

## **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Gói số 01: Tư vấn nội dung, kỹ thuật và tổ chức sản xuất các chương trình tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phòng chống thiên tai và đẩy mạnh tương tác với cộng đồng trên mạng Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”.

- Chủ đầu tư: Văn phòng Cục Quản lý đê điều và Phòng, chống thiên tai.

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng (Lựa chọn nhà thầu trong nước).

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Thời gian bắt đầu lựa chọn nhà thầu: Quý I, II/2026.

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: Tối đa 60 ngày.

- Loại hợp đồng: Theo đơn giá cố định

- Thời gian thực hiện gói thầu: 8 tháng.

### **2. Mục tiêu công việc:**

#### **2.1. Sự cần thiết:**

Biến đổi khí hậu toàn cầu đang làm gia tăng nhanh chóng số lượng và mức độ khốc liệt của các hiện tượng thiên tai. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề nhất, thường xuyên hứng chịu tới 21/22 loại hình thiên tai như bão, lũ, hạn hán, sạt lở, xâm nhập mặn... Những thiên tai này không chỉ gây thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản, mà còn tác động sâu rộng tới an ninh lương thực, sinh kế người dân, và sự phát triển bền vững của đất nước.

Trong bối cảnh đó, công tác phòng, chống thiên tai cần được thực hiện một cách đồng bộ và chủ động, không chỉ từ phía các cơ quan chức năng mà còn từ chính mỗi người dân. Để làm được điều đó, công tác thông tin, truyền thông cần được triển khai một cách hiệu quả, nhanh chóng và dễ tiếp cận đến mọi đối tượng, tầng lớp trong xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ. Đặc biệt, mạng xã hội đang trở thành một công cụ không thể thiếu trong việc nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng phó; chia sẻ kinh nghiệm khắc phục hậu quả thiên tai và tái thiết bền vững sau thiên tai của người dân và cộng đồng, cũng như cảnh báo sớm đến cộng đồng - tất cả đều mang ý nghĩa sống còn trong phòng, chống thiên tai.

Mạng xã hội Facebook - Kênh truyền thông chiến lược tiếp cận cộng đồng nhanh và rộng khắp: Theo thống kê cho thấy, tại Việt Nam, Facebook trở thành nền tảng mạng xã hội được yêu thích và sử dụng phổ biến nhất với hơn 86 triệu tài khoản của 72,7 triệu người dùng - chiếm 75% dân số. Việc tuyên truyền kiến thức kỹ năng về

phòng, chống thiên tai trên Facebook sẽ tiếp cận rộng rãi đến người dân trong cả nước. Việc truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội Facebook là hình thức trực quan - dễ hiểu - linh hoạt đã giúp mọi tầng lớp người dân (kể cả ở vùng sâu, vùng xa) dễ dàng tiếp cận và ghi nhớ.

Trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai” (<https://www.facebook.com/phongchongthientaivn>) là kênh thông tin chính thống của Cục Quản lý đê điều và Phòng chống thiên tai đã được duy trì hoạt động từ tháng 11/2017 đến nay có 336.000 lượt người theo dõi, chuyên cung cấp thông tin chỉ đạo điều hành từ Trung ương, địa phương trong các tình huống thiên tai; Hướng dẫn kỹ năng ứng phó, sơ tán, phòng tránh qua video, infographic, livestream; dự báo, cảnh báo thiên tai theo thời gian thực; Tương tác trực tiếp với người dân, thu nhận thông tin tại chỗ để hỗ trợ điều hành; Phổ biến pháp luật, quyền và nghĩa vụ công dân trong công tác PCTT... tham mưu hiệu quả cho công tác chỉ đạo điều hành phòng chống thiên tai. Trang là cầu nối thông tin tin cậy giữa cơ quan quản lý nhà nước và người dân về lĩnh vực phòng chống thiên tai, là một Kênh tương tác hiệu quả người dân có thể bình luận, hỏi đáp, báo tin từ thực địa hoặc lan truyền thông tin trong cộng đồng một cách trực tiếp, cơ quan phòng chống thiên tai có thể lắng nghe ý kiến, điều chỉnh nội dung tuyên truyền phù hợp.

Trang Facebook là kênh truyền thông hiệu quả cao, cảnh báo sớm, nâng cao nhận thức cộng đồng, giúp giảm thiểu thiệt hại thiên tai; tăng tính chủ động và tính sẵn sàng cho cộng đồng, thông qua tương tác hai chiều; hỗ trợ hiệu quả điều hành từ cơ sở đến Trung ương, nhờ phản hồi nhanh từ thực địa; góp phần vào tái thiết, sớm khắc phục hậu quả thiên tai, thông qua truyền thông về phục hồi sinh kế, tái định cư, sửa chữa nhà cửa. Vì vậy, mặc dù thiên tai thời gian qua rất khốc liệt, đặc biệt là cơn bão số 3 (Yagi) năm 2024 là cơn bão mạnh nhất trong 70 năm qua trên đất liền, với nhiều đặc điểm chưa từng có tiền lệ, là siêu bão với cường độ rất mạnh (gió giật cấp 17), sức tàn phá rất lớn; phạm vi ảnh hưởng rất rộng, bao phủ toàn bộ 26 tỉnh, thành phố khu vực miền Bắc và Thanh Hóa, nhưng nhờ công tác truyền thông, nhận thức của cộng đồng, người dân đã được nâng lên và chủ động hơn trong việc phòng ngừa thiên tai và đã giảm thiểu đáng kể thiệt hại.

Trong đó, phải kể đến các điểm sáng của công tác nâng cao nhận thức cộng đồng và kỹ năng ứng phó thiên tai, đó là: Ông Ma Seo Chứ, Trưởng thôn Kho Vàng, xã Cốc Lâu, huyện Bắc Hà đã cứu được 115 người dân di dời đến nơi an toàn tránh được thảm họa sạt lở đất xảy ra ngày 10/9; Thầy Vũ Xuân Quế, Hiệu trưởng Trường THCS và THPT số 3, xã Mường Hum, cô giáo Bùi Thị Châm trường Phổ thông dân tộc bán trú THCS Trung Lý, huyện Mường Lát, tỉnh Thanh Hóa đã kịp thời di chuyển khẩn cấp 214 giáo viên và học sinh đến nơi an toàn giúp tránh được thảm họa do sạt lở đất gây ra... Đặc biệt, trong bối cảnh thực hiện mô hình chính quyền 2 cấp, trong lĩnh vực Nông nghiệp và Môi trường chính quyền cấp xã phải thực hiện tới 247

nhiệm vụ. Công tác phòng, chống thiên tai là một nhiệm vụ có tính chất phức tạp, nặng nề đòi hỏi thông tin nhanh, chính xác và linh hoạt. Việc sử dụng trang Facebook để tăng cường tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao năng lực và kỹ năng phòng, chống thiên tai cho đội ngũ cán bộ trực tiếp làm nhiệm vụ này sẽ góp phần quan trọng trong việc cung cấp thông tin tới các cấp chính quyền góp phần giúp công tác chỉ đạo điều hành về phòng chống thiên tai kịp thời và chính xác giảm thiểu thiệt hại.

Vì vậy, việc tiếp tục chủ trương đề duy trì trang và sản xuất nội dung tuyên truyền trên mạng xã hội Facebook “Thông tin phòng, chống thiên tai” là hết sức cần thiết nhằm duy trì hiệu quả hoạt động truyền thông phòng, chống thiên tai trên trang, đồng thời xây dựng kế hoạch sản xuất nội dung chất lượng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, vùng miền góp phần nâng cao năng lực cảnh báo, điều hành, giúp các cấp chính quyền và người dân chủ động ứng phó, giảm thiểu rủi ro và từng bước thích ứng bền vững với thiên tai.

## **2.2. Mục tiêu của nhiệm vụ:**

- Thông tin kịp thời về hoạt động chỉ đạo, ứng phó của cơ quan quản lý nhà nước về PCTT với các cấp, các ngành và người dân thông qua các chương trình được sản xuất và phát sóng trên trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền giúp việc tiếp cận thông tin của cộng đồng, người dân (đặc biệt là nơi vùng sâu, vùng xa, vùng đi lại khó khăn) mọi lúc, mọi nơi được nhanh chóng, kịp thời, chính xác hơn.

- Nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng phó, chủ động phòng, tránh thiên tai; kinh nghiệm khắc phục hậu quả, tái thiết bền vững sau thiên tai của các cấp chính quyền địa phương và cộng đồng thông qua các hình thức tuyên truyền, phổ biến kiến thức qua trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”.

## **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

### **3.1. Đánh giá hiện trạng**

Trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai” là kênh truyền thông chính thức của Cục Quản lý đê điều và Phòng, chống thiên tai - Bộ Nông nghiệp và Môi trường. Với hơn 336.000 người theo dõi, trong 7 tháng đầu năm 2025 đã có hơn 117 triệu lượt xem; số người tiếp cận: 20.130.507 (tăng 31,7%); lượt tương tác: 849.737 (tăng 16%); lượt truy cập: 1.133.528 (tăng 55%); lượt theo dõi mới: 126.795 (tăng 75,7%) so với cùng kỳ năm 2024. Trang đang trở thành một trong những kênh truyền thông mạng xã hội có sức lan tỏa lớn trong lĩnh vực phòng chống thiên tai tại Việt Nam. Nội dung trên trang không chỉ đáp ứng nhu cầu cập nhật thông tin của người dân mà còn góp phần hỗ trợ hiệu quả cho công tác chỉ đạo, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước từ Trung ương đến địa phương.

Một trong những nội dung trọng tâm của trang là cung cấp thông tin chỉ đạo, điều hành và ứng phó thiên tai từ các cơ quan chức năng. Các chương trình, video, bài viết và tin tức được đăng tải thường xuyên nhằm phản ánh kịp thời các chỉ đạo, hành động ứng phó nhanh từ các cấp chính quyền. Hình thức thể hiện sinh động, gắn với thực tiễn đã giúp người dân từng bước nắm được các kỹ năng, biện pháp phòng, chống thiên tai đang được triển khai và vai trò của mình trong quá trình này.

Song song với đó, trang đặc biệt chú trọng đến việc tuyên truyền kỹ năng ứng phó với thiên tai. Thông qua các tờ rơi, video hướng dẫn, tọa đàm trực tiếp và các bài viết dễ hiểu, người dân được trang bị kiến thức và kỹ năng cơ bản để ứng phó với các loại hình thiên tai. Việc truyền tải kiến thức dưới dạng nội dung sinh động, trực quan đã góp phần quan trọng giúp cộng đồng nâng cao ý thức, chủ động phòng tránh và giảm thiểu thiệt hại.

Bên cạnh kỹ năng ứng phó, trang còn đảm nhiệm vai trò cập nhật thường xuyên tình hình thiên tai trong nước và thế giới. Các tin bài về diễn biến mưa lớn, bão, hạn hán, nhiệt độ cực đoan được đăng tải liên tục giúp người dân kịp thời nắm bắt thông tin, để chủ động các biện pháp phòng tránh, đảm bảo an toàn cho bản thân và gia đình.

Đặc biệt, trang đã tạo lập được một kênh tương tác hiệu quả với cộng đồng. Người dân không chỉ tiếp nhận thông tin một chiều mà còn được khuyến khích chia sẻ hình ảnh, video, thông tin thực tế về diễn biến thiên tai tại nơi cư trú. Điều này giúp cơ quan quản lý có thêm nguồn dữ liệu quan trọng để tổng hợp, kịp thời chuyển tới lãnh đạo địa phương nhằm đưa ra các biện pháp hỗ trợ, cứu hộ, cứu nạn phù hợp và kịp thời.

Tất cả nội dung truyền thông trên trang đều được đa dạng hóa về hình thức, từ video ngắn, infographic, bài đăng tương tác đến các buổi livestream trực tiếp với chuyên gia. Các thông điệp được thiết kế đơn giản, thân thiện, dễ hiểu, phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau. Nhờ vậy, người dân có thể dễ dàng tiếp nhận thông tin về các dấu hiệu nhận biết thiên tai, những việc nên và không nên làm trong từng tình huống cụ thể như sạt lở, mưa đá, bão mạnh, lũ quét, nắng nóng gay gắt hay động đất, dông lốc, sét đánh.

Nhìn chung, với cách tiếp cận gần gũi, nội dung cập nhật thường xuyên và khả năng tương tác cao, trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai” đang ngày càng khẳng định vai trò là cầu nối thông tin giữa cơ quan chức năng và người dân, góp phần quan trọng trong việc nâng cao nhận thức cộng đồng và giảm nhẹ thiệt hại do thiên tai gây ra.

## 3.2. Nội dung thực hiện

### 3.2.1. Tư vấn để lập kế hoạch định hướng nội dung Facebook năm 2026

Số lượng tư vấn: 02 chuyên gia làm việc trong 8 tháng, với yêu cầu

- Tư vấn xây dựng các nội dung truyền thông, quản trị trang, tổ chức các chiến dịch tuyên truyền về lĩnh vực phòng chống thiên tai thông qua các hoạt động, sự kiện, hội nghị, hội thảo, tập huấn, trước trong sau các đợt thiên tai bằng cách đa dạng các loại hình truyền thông, phù hợp cho nhiều đối tượng sử dụng mạng xã hội để tăng tương tác với cộng đồng;

- Tư vấn các nội dung trong lĩnh vực truyền thông trong phòng, chống và giảm nhẹ rủi ro thiên tai, cách thể hiện nội dung các bài viết chuyên mục, kỹ thuật về lĩnh vực phòng chống thiên tai, đề điều...;

- Tư vấn biên tập và quản trị nội dung các bài đăng trên trang về thông tin dự báo, cảnh báo, diễn biến thiên tai, các hoạt động về công tác chỉ đạo điều hành ứng phó và khắc phục hậu quả thiên tai;

- Tư vấn sản xuất video tổng hợp về tình hình thiên tai, dự báo thời tiết thiên tai năm 2026, thông tin nội dung chuyên đề, các hoạt động như hội nghị, hội thảo, tập huấn, cuộc họp về lĩnh vực phòng, chống thiên tai, các đoàn công tác đi chỉ đạo công tác ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai...;

- Theo dõi, quản lý phản hồi và trả lời các ý kiến của cộng đồng, phản hồi theo đúng quyền hạn, chức năng và chuyên môn;

- Tổng hợp và biên tập các video, phim, thiết kế ảnh đại diện trang, cách đặt tiêu đề video, phụ đề để phù hợp với nội dung tuyên truyền phòng chống thiên tai;

- Phối hợp, định hướng, xây dựng kịch bản, tổ chức thực hiện các chủ đề về kỹ năng phòng tránh thiên tai theo mùa, theo chuỗi các hoạt động, sự kiện nổi bật;

- Định hướng, xây dựng kịch bản, tổ chức thực hiện các chủ đề về kỹ năng phòng tránh thiên tai theo mùa, theo sự kiện nổi bật;

- Thực hiện hỗ trợ ngoài giờ hành chính Thứ Bảy, Chủ Nhật và các ngày lễ, sự kiện nổi bật khi có yêu cầu;

- Xây dựng chi tiết kế hoạch truyền thông hàng tháng để phát triển trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”.

*3.2.2. Tổ chức sản xuất các chương trình, nâng cao nhận thức và tương tác với cộng đồng trên trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”*

a) Xây dựng phóng sự về sự kiện nổi bật gắn với công tác PCTT, đăng phát trên Facebook

- Nội dung thực hiện: Xây dựng các phóng sự theo các chủ đề về công tác phòng chống thiên tai để đăng tải lên trang Facebook “Thông tin phòng chống thiên tai”. Các phóng sự tập trung mô tả, tổng hợp, phân tích, bình luận về các sự

kiện, tin tức, vấn đề nổi bật về công tác phòng chống thiên tai, căn cứ vào diễn biến thực tế trong năm. Phóng sự có thể sử dụng các hình ảnh, cảnh quay, tư liệu, tài liệu, phỏng vấn (nếu có), đồ họa, minh họa để làm rõ nội dung thông tin cần truyền tải tới cộng đồng, thể hiện theo hình thức phù hợp, sinh động. Sản phẩm được sử dụng như tài liệu dành cho các cơ quan thông tấn báo chí, các cơ quan phòng chống thiên tai ở địa phương phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Số lượng: 16 phóng sự (thời lượng tối thiểu: 3 phút/phóng sự) dành cho các sự kiện nổi bật về công tác phòng ngừa, ứng phó với thiên tai nổi bật, các sự kiện lớn trong công tác chỉ đạo, điều hành, ứng phó với thiên tai năm 2026 ở phạm vi quốc gia và địa phương (*tùy theo diễn biến thực tế của thiên tai trong năm*).

- Cách thức triển khai: Ghi hình tại các sự kiện, sưu tầm hình ảnh, tư liệu, tài liệu, phỏng vấn, sử dụng các kỹ xảo, hiệu ứng, đồ họa, nhằm xây dựng các phóng sự và đăng tải lên trang Facebook để kịp thời cập nhật thông tin, lan tỏa đối với cộng đồng về tầm vóc, vai trò, thực tế, hiệu quả của công tác phòng chống thiên tai.

b) Xây dựng bản tin Toàn cảnh phòng, chống thiên tai hàng tháng, đăng phát trên Facebook.

- Nội dung thực hiện: Xây dựng các bản tin Toàn cảnh phòng chống thiên tai theo tháng dưới dạng bản tin truyền hình, đăng phát trên nền tảng số. Đây là bản tin tổng hợp, tập hợp các tin bài, phóng sự tự sản xuất, đặt hàng, khai thác, có người dẫn. Nội dung tập trung vào các chỉ đạo, điều hành, các văn bản, chính sách, các sự kiện, hoạt động, vấn đề nổi bật của công tác phòng, chống thiên tai trong nước (tập trung vào các hoạt động về phòng, chống thiên tai của các Bộ, ngành, địa phương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Cục Quản lý đê điều và phòng, chống thiên tai...), các hoạt động hợp tác quốc tế, phòng chống thiên tai nổi bật của các Bộ, ngành, địa phương, các sự kiện, vấn đề thiên tai, BDKH lớn trên thế giới. Hình thức thể hiện theo dạng bản tin truyền hình chính luận, có điều chỉnh để phù hợp phát sóng trên nền tảng số, có thể sử dụng như tư liệu, tài liệu chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí, cơ quan phòng, chống thiên tai địa phương phục vụ công tác tuyên truyền.

- Số lượng: 8 bản tin (thời lượng tối thiểu: 15 phút/bản tin).

- Cách thức triển khai:

+ Tư vấn xây dựng kịch bản chương trình.

+ Ghi hình, triển khai công tác hậu kỳ sản xuất.

+ Tư liệu hình ảnh, video khai thác bằng hình thức sưu tầm qua các kênh thông tin, các nguồn khác nhau.

c) Xây dựng chương trình tọa đàm trực tiếp theo các chủ đề về PCTT trên Facebook

- Nội dung thực hiện: Xây dựng chương trình tọa đàm theo các chủ đề dưới dạng tọa đàm trực tiếp về các vấn đề nổi bật, chuyên sâu, chủ đề gắn với công tác PCTT. Hình thức chương trình theo hướng tọa đàm tuyến hình, phát sóng trực tiếp trên mạng xã hội, thời lượng 40-45 phút/chương trình. Tùy theo từng chương trình cụ thể, có thể có người dẫn, khách mời, đại diện nhà quản lý, chuyên gia... cùng các phóng sự minh họa, clip đồ họa, dẫn dắt làm nổi bật thông điệp của chương trình, tăng tính tương tác, thu hút cộng đồng. Trong một số trường hợp, nội dung, hình thức chương trình có thể tùy chỉnh theo dạng tương tự trực tiếp các hội nghị, sự kiện quy mô, tầm vóc về công tác PCTT để thông tin rộng rãi tới cộng đồng. Các tọa đàm trực tiếp này có thể tổ chức trực tiếp tại trường quay, tại hiện trường, kết nối cầu truyền hình trực tuyến, phù hợp theo bối cảnh, điều kiện thực tế. *(Nội dung, hình thức chương trình sẽ thay đổi linh hoạt theo các diễn biến của công tác PCTT hoặc chỉ đạo của lãnh đạo Cục để phù hợp với tình hình, bối cảnh thực tế).*

- Số lượng: 1 chương trình, (40-45 phút/chương trình) trong đó có 2 phóng sự ngắn để dẫn dắt, minh họa cho nội dung của chương trình (3 phút/phóng sự).

- Cách thức triển khai:

+ Tư vấn xây dựng kịch bản chương trình.

+ Chương trình được tư vấn ghi hình trực tiếp tại Cục QLĐĐ và PCTT, hoặc địa điểm tổ chức các sự kiện lớn về, hoặc các địa điểm phù hợp khác theo chỉ đạo của lãnh đạo....

+ Các phóng sự ngắn dẫn dắt, minh họa được lấy bằng hình thức sản xuất mới, khai thác tư liệu qua ghi hình thực địa hoặc sưu tầm hình ảnh qua các kênh thông tin trên mạng Internet.

d) Thiết kế bộ hình hiệu chương trình dành cho các sự kiện đặc biệt của công tác PCTT: Thiết kế 01 bộ hình hiệu chương trình dành cho các sự kiện đặc biệt, có tầm vóc, quy mô lớn, có ảnh hưởng tới cộng đồng, xã hội trên phạm vi quốc gia.

e) Chi phí khác: 01 Ổ cứng di động để lưu trữ dữ liệu (dung lượng 1 TB; gắn ngoài; thiết kế nhỏ gọn 2.5 inch; chuẩn giao tiếp: 1 cổng USB 3.2 Gen1 10Gb/s max; kích thước / Loại: Dày x Rộng x Cao: 11.15 mm x 75.0 mm x 107.2 mm; chất liệu vỏ nhựa)

3.3. Phương pháp thực hiện: Truyền thông trên mạng xã hội nền tảng Facebook.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

*1. Giải pháp và phương pháp luận;*

*2. Kế hoạch công tác.*

**5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Sản phẩm bàn giao:

- Báo cáo kết quả thực hiện công việc hàng tháng.
- Xây dựng 16 phóng sự về sự kiện nổi bật gắn với công tác PCTT.
- Xây dựng chương trình Toàn cảnh phòng chống thiên tai hàng tháng, đăng phát trên Facebook: 08 bản tin.
- Xây dựng chương trình tọa đàm trực tiếp theo các chủ đề về PCTT trên Facebook: 01 chương trình trong đó có 02 phóng sự ngắn để dẫn dắt, minh họa cho nội dung của chương trình.
- Hình hiệu chương trình: 01 bộ.
- Lưu sản phẩm: 01 ổ cứng di động để lưu trữ dữ liệu.