

Phần 2. YÊU CẦU VÀ K THUẬT
Chương V. YÊU CẦU VÀ K THUẬT

Mục 1. Yêu cầu và kỹ thuật:

1.1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu:

- Tên Chủ đầu tư: Công ty TNHH sản xuất giày Uy Việt.
- Tên dự toán: Mua quà tặng cho toàn viên nhân dịp kỷ niệm 51 năm ngày giải phóng miền nam (30/4/1975-30/4/2026) và Quốc tế Lao động 01/5/2026.
- Tên gói thầu: Mua quà tặng cho toàn viên nhân dịp kỷ niệm 51 năm ngày giải phóng miền nam (30/4/1975-30/4/2026) và Quốc tế Lao động 01/5/2026.
- Nguồn vốn đầu tư: Nguồn tài chính Công ty TNHH sản xuất giày Uy Việt.
- Thời gian thực hiện nhà thầu: 30 ngày.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh, qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: 1 giai đoạn, 1 túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu thực hiện nhà thầu: Quý I/2026.
- Loại hình gói thầu: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 10 ngày.

1.2. Yêu cầu và kỹ thuật:

a) Yêu cầu và kỹ thuật chung:

- Nhà thầu phải Cam kết hàng hóa cung cấp cho gói thầu là hàng hóa mới 100% chưa qua sử dụng, có nguồn gốc theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn chất lượng và sản phẩm không có các khuyết tật kỹ thuật sinh ra trong quá trình sử dụng hàng hóa
- Hàng hoá chào thầu trong E-HSĐT của nhà thầu phải đáp ứng về chủng loại, số lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và có chứng tiêu kỹ thuật đáp ứng các yêu cầu của E-HSMT.
- Cam kết 01 i 01 i về hàng hóa bị lỗi do nhà sản xuất hoặc bị lỗi do quá trình vận chuyển hoặc trong quá trình lắp ráp giao nhận không đảm bảo chất lượng.
- Bất kỳ thành viên, nhân viên, chủ thể nào của nhà thầu có trong bảng yêu cầu kỹ thuật này đều mang tính chất minh bạch. Nhà thầu có thể lựa chọn nhà thầu hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ, nhà sản xuất, thành viên, chủ thể phù hợp với yêu cầu kỹ thuật cung cấp như phải đảm bảo có thông số kỹ thuật bằng văn bản cao hơn theo các yêu cầu kỹ thuật đề nghị và cung cấp tài liệu chứng minh sản phẩm đáp ứng các hàng hóa chào

th u so v i yêu c u c a E-HSMT.

- Nhà th u ph i chào giá bao g m toàn b các kho n thu , phí, l phí (n u có) theo quy nh chính sách m i n, gi m thu c a Chính ph .

b) Yêu c u v thông s k thu t c th

Thông s k thu t c a hàng hóa ph i tuân th các tiêu chu n sau ây:

STT	Danh m c hàng hóa	Thông s k thu t	n v tính	S l ng
1	Áo m a b	<p>▶ Ki u dáng: Áo m a b (áo + qu n), có nón li n áo.</p> <p>▶ Ch t li u: V i Cao c p siêu nh Vân t ong Lòng Tr ng 230T, tráng nh a PVC ch ng th m n c.</p> <p>▶ dày v i: 0.18 dzem.</p> <p>▶ Màu s c: Vàng c úa.</p> <p>IN N VÀ NH N DI N</p> <ul style="list-style-type: none">• M t tr c: In logo Công ty và ch 01 màu tr ng (5.5cm x 10cm).• M t sau + túi ng 1 m t: In ch và logo Công oàn 06 màu (m t sau 16cm x 30cm; túi 7,5 cm x14 cm).• Ph ng pháp in: In l a b ng m c in ch t l ng cao, bám dính t t, không bong tróc khi s d ng. <p>KÍCH TH C (SIZE 5XL – DUNG SAI ±2CM).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dài áo: 80 cm.2. Dài qu n: 98 cm.3. Dài tay: 76 cm.4. Ngang vai: 63 cm. <p>C U T O – GIA CÔNG</p> <ul style="list-style-type: none">• Các ng may c ép sim ch ng th m b ng b ng ép chuyên d ng b n 1.8 cm.• ng may ch c ch n, u, t i thi u 5 m i ch /cm.• Áo m a c may c n th n ng may cách m ép 0,1cm: Ch n 2 u áp lu ng dây xung quanh áo (mí trong), m i ng m ch lu ng dây	B	8.600

		<p>cách mép 0,2cm xung quanh áo, ph i th ng u không s tu t, v sinh ch th a, b ng dán cân gi a ng may, khi ép xong s n ph m m t ph i không b nh n dúm, bi n d ng, co rút, ph ng r p ch n i ng b ng ch ng lên nhau 1,5cm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • u và cu i ng may ph i l i m i, không b m i, không sùi ch . • B ng ép ph kín ng may, m b o bám dính t t, không bong tróc khi s d ng. <p>CHI TI T S N PH M</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nút ch n dây nón b ng nh a PVC c ng. • May 01 d i ph n quang màu xám b n 2.5 cm phía tr c và sau l ng áo. • Dây ph n quang m b o kh n ng ph n quang khi tr i t i. • Túi ng có quai xách, ch t li u v i t ong ng b áo m a. <p>ÓNG GÓI - CH T L NG</p> <ul style="list-style-type: none"> • óng gói: 01 bao/60 b . • S n ph m m i 100%, ch a qua s d ng. • Th i gian b o hành: 06 tháng. • S n ph m c s n xu t trên dây chuy n c a nhà máy t ch ng nh n Iso 9001:2015. • Cung c p hàng m u ánh giá trong quá trình l c ch n nhà th u. 		
--	--	---	--	--

M c 2. B n v : Hình nh minh h a c a s n ph m.



M c 3. Ki m tra và th nghi m

3.1. Các ki m tra và th nghi m c n ti n hành g m có:

Ch ết ho c i đi n Ch ết th c hi n vi c ki m tra, th nghi m hàng hoá khi hàng hóa c v n chuy n n theo yêu c u c a ch ết .

3.2. Yêu c u khác:

3.2.1. Yêu c u s n ph m hàng m u:

- Th i gian n p s n ph m m u: Trong vòng 05 ngày làm vi c sau th i i m óng th u theo thông báo m i th u ã c ng t i trên h th ng m ng u th u qu c gia.

- S l ng hàng m u: 01 b qu n áo m a y v i thông s k thu t nh yêu c u.

- Tr ng h p quá th i h n cung c p hàng m u ho c s n ph m không t các yêu c u k thu t, Bên m i th u s ánh giá E-HSDT c a nhà th u không áp ng và th c hi n t i p các b c ánh giá E-HSDT theo quy nh.

a ch n p hàng m u: C CS Công Ty TNHH s n xu t giày Uy Vi t, ng s 01, KCN ông Xuyên, Ph ng R ch D a, TP H Chí Minh.

3.2.2. Yêu cầu về dịch vụ phát quà:

Nhà thầu cam kết bố trí nhân sự của nhà thầu hỗ trợ Chủ đầu tư phát quà cho công nhân viên theo địa điểm mà chủ đầu tư chỉ định. Nhân viên phát quà phải chu đáo, nhiệt tình, đảm bảo an toàn về mặt thể chất, tinh thần, áo bảo hộ, đeo khẩu trang, mặt nạ không có nồng độ bụi khi tham gia phát quà. Nhân sự tham gia phát quà phải có giấy CCCD.

- Nhà thầu bố trí 10 nhân sự của nhà thầu hỗ trợ Chủ đầu tư phát quà cho công nhân viên trong buổi chiều và không quá 16h. Bố trí tối thiểu 5 nhân sự có thể tiếp xúc và phát quà, phát quà tận tay cho công nhân viên theo hướng dẫn của Chủ đầu tư (Các địa điểm phát quà chi tiết).

- Số lượng phát tặng quà về các nhà máy và ngày phát quà Chủ đầu tư sẽ thông báo và gửi lại cho Nhà thầu 02 ngày trước khi giao hàng.

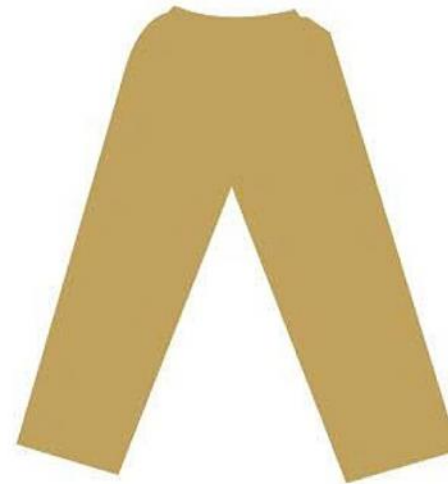
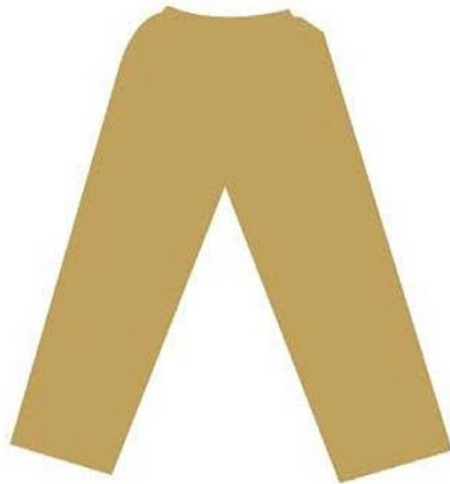
- Yêu cầu nhà thầu phải kiểm tra hàng trước khi giao và mặt bằng hàng hóa không bị thiếu, lỗi, hỏng...

- Nhà thầu phải có cam kết có nhân sự sẵn sàng thực hiện các dịch vụ bổ sung hành nghề các dịch vụ sau bán hàng sau không quá 03 ngày kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ đầu tư.

MẶT TRƯỚC



MẶT SAU



TÚI



NỘI DUNG IN



MẶT TRƯỚC

MẶT SAU