

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu số 2: Phát hành Tạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo;
- Chủ đầu tư: Tạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo;
- Hình thức, phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, trong nước, một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước cấp theo Quyết định số 945/QĐ-BDTTG ngày 30/12/2025, chi sự nghiệp văn hoá thông tin (loại 160-171);
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý I năm 2026;
- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày
- Loại hợp đồng: Trọn gói;
- Thời gian thực hiện gói thầu: 330 ngày, kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.
- Tùy chọn mua thêm: Không.
- Giá dự thầu của nhà thầu phải bao gồm toàn bộ chi phí để thực hiện hoàn thành gói thầu; thuế VAT 8%.

2. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

- Số kỳ xuất bản: 12 kỳ/năm (mỗi tháng 01 kỳ, phát hành vào ngày 15 hàng tháng). Riêng kỳ số 01 xuất bản vào ngày 15/01/2026 và kỳ số 02 xuất bản vào ngày 15/02/2026 sẽ gộp thành 01 kỳ, xuất bản vào tháng 02/2026.
- Số lượng phát hành: 4.431 cuốn/kỳ
- Khuôn khổ: 19 cm x 26,5 cm
- Số trang: 96 trang (4 trang bìa giấy couche 200g/m², 92 trang ruột giấy Bãi Bằng định lượng 80g/m²).
- Đối tượng phát hành: Lãnh đạo các đơn vị: Bộ, ngành, Mặt trận Tổ quốc, công an, quân sự, cơ quan quản lý nhà nước về dân tộc và tôn giáo, các xã, các tổ chức tôn giáo, các cơ sở đào tạo thuộc các tổ chức tôn giáo, các trường PTDTNT trên cả nước,... (Tạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo sẽ cung cấp danh sách đối tượng phát hành cụ thể khi ký hợp đồng với nhà thầu trúng thầu).
- Đơn vị in sẽ chuyển ấn phẩm Tạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo đúng số lượng cho đơn vị phát hành vào sáng ngày 15 hàng tháng.
- Ấn phẩm trước khi phát hành đến tay người nhận phải được đóng gói trong túi nilon có mã vận đơn để Tạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo có thể tra cứu và kiểm tra trên website của đơn vị phát hành.
- Thời gian giao ấn phẩm phải đáp ứng đúng theo yêu cầu (tối đa là 9 ngày đối với khu vực thuộc các xã vùng sâu, vùng xa).

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực

hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm: Sản phẩm phải được giao đến tận tay người dùng do Chủ đầu tư cung cấp địa chỉ để làm căn cứ xác nhận khối lượng nghiệm thu, thanh toán cho nhà thầu.