

## Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

### 1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán mua sắm: Sản xuất và trình chiếu các Trailer tuyên truyền về dân số.
- Tên gói thầu: Sản xuất và trình chiếu các Trailer tuyên truyền về dân số.
- Tên Chủ đầu tư: Chi cục Dân số, Trẻ em và Phòng chống tệ nạn xã hội.
- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước năm 2025.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 15 ngày.

### 2. Mục tiêu công việc:

- Sản xuất Trailer cổ động tuyên truyền về dân số trình chiếu trên mạng xã hội, trên màn hình lớn BIG SCREEN trong các rạp chiếu phim và tại cái màn hình công cộng, siêu thị trong tháng hành động Dân số Việt Nam 2025.

### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả, yêu cầu dịch vụ <sup>(*)</sup>
(1)	(2)	(3)
<b>1</b>	<b>Sản xuất Trailer</b>	
1.1	Sản xuất Trailer cổ động trình chiếu trên mạng xã hội.	Thời lượng 2 phút 20 giây có âm thanh. Hạng mục triển khai gồm: - Nghiên cứu, đề xuất và duyệt ý tưởng kịch bản; - Thu thập các thông tin liên quan; - Thực hiện tổ chức sản xuất phim: biên tập, dựng phim, thu âm...
1.2	Sản xuất Trailer cổ động trình chiếu trên màn hình lớn BIG SCREEN trong các rạp chiếu phim	Thời lượng: 1 phút, có âm thanh. Hạng mục triển khai gồm: Được biên tập nội dung, dàn dựng, sản xuất phim từ lấy nguồn từ quá trình sản xuất trailer chính 2 phút 20 giây
1.3	Sản xuất Trailer cổ động trình chiếu tại siêu thị, màn hình công cộng.	Được biên tập nội dung, dàn dựng, sản xuất phim lấy nguồn từ quá trình sản xuất trailer chính 2 phút 20 giây, làm thành 2 clip trailer 30 giây.
	<i>Sản xuất trailer cổ động về duy trì mức sinh thay thế</i>	Thời lượng: 30 giây, không âm thanh, sử dụng phụ đề hỗ trợ cho người xem dễ hiểu. Được biên tập nội dung, dàn dựng, sản xuất phim lấy nguồn từ quá trình sản xuất trailer chính 2 phút 20 giây.
	<i>Sản xuất trailer cổ động về tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh</i>	Thời lượng: 30 giây, không âm thanh, sử dụng phụ đề hỗ trợ cho người xem dễ hiểu. Được biên tập nội dung, dàn dựng, sản xuất phim lấy nguồn từ quá trình sản xuất trailer chính 2 phút 20 giây.
<b>2</b>	<b>Trình chiếu – quảng bá Trailer</b>	
2.1	Trình chiếu – quảng bá trên mạng xã hội (Tiktok,	- Thiết lập kênh Tiktok, Facebook bản quyền, triển khai đăng nội dung, hình ảnh, video lên kênh, tăng

	Facebook)	<p>tương tác</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đăng tải và chạy chiến dịch truyền thông hướng đối tượng theo yêu cầu (theo độ tuổi, giới tính, khu vực địa lý và sở thích...)</li> <li>- Giám sát, đo lường, báo cáo.</li> </ul>
2.2	Trình chiếu – quảng bá tại màn hình lớn BIG SCREEN trong các rạp chiếu phim	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trình chiếu tại các rạp chiếu phim trên địa bàn Hà Nội.</li> <li>- Số Trailer trình chiếu: 01 trailer thời lượng 60 giây</li> <li>- Số lần trình chiếu: 1.500 lần phát.</li> <li>- Giám sát, đo lường, báo cáo</li> </ul>
2.3	Trình chiếu – quảng bá tại các siêu thị	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trình chiếu tại 12 siêu thị trên địa bàn Hà Nội.</li> <li>- Số trailer trình chiếu: 02 trailer, thời lượng 30 giây/1 trailer.</li> <li>- Số lần trình chiếu: 43.200 lần phát</li> <li>- Giám sát, đo lường, báo cáo</li> </ul>

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Chất lượng đầu ra của dịch vụ sẽ được cán bộ phụ trách của Chi cục Dân số, Trẻ em và Phòng chống tệ nạn xã hội kiểm tra, đánh giá và lập biên bản nghiệm thu nếu đáp ứng chất lượng theo yêu cầu.