

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Chuỗi hoạt động truyền thông hưởng ứng “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2025.
- Chủ đầu tư: Ban công tác Phụ nữ - Trung ương Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam.
- Thời gian thực hiện: **60 ngày**.
- Địa điểm thực hiện: phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

2. Mục tiêu, nội dung công việc:

Thuê dịch vụ tổ chức Lễ mít tinh và diễu hành đường phố hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới tại vùng dân tộc thiểu số và miền núi (các chi phí bao gồm cả thiết kế, vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ):

- Thiết kế bộ nhận diện (concept) sự kiện, vị trí tổng thể các hoạt động trong ngày hội;
- 03 tiết mục văn nghệ chào mừng;
- Xây dựng kịch bản lễ mít tinh, MC dẫn chương trình;
- 20 pano tuyên truyền (3m x 4m);
- 06 băng rôn tuyên truyền sự kiện (1m x 10m);
- 25 Standees in các thông điệp truyền thông (1m x 25 cái);
- Livestream trên fanpage của Hội và quản trị phần câu hỏi tương tác qua fanpage;
- Thiết kế ý tưởng, dựng 09 gian hàng triển lãm;
- Thiết kế minigame tương tác với người tham dự và khán giả qua fanpage; 10 phần thưởng cho người tham dự;
- Chi phí thuê địa điểm tổ chức: 02 ngày;
- 3 màn Led P6 ngoài trời (Kích thước 192x192);
- Hệ thống âm thanh, ánh sáng phục vụ sự kiện;
- Dàn dựng sân khấu
- Dịch vụ chụp hình trọn gói (bao gồm thiết bị flycam để chụp hình);
- 20 bát hoa tươi để bàn, 01 lẵng hoa bọc phát biểu; 50 biển tên đại biểu;
- Lắp đặt 02 photo booth chụp ảnh kèm hashtag cầm tay;
- In ấn, photo tài liệu, bìa cứng đựng tài liệu: 109 bộ;

- Sét up khu vực mít tinh có mái che, khu vực triển lãm bao gồm che chân màn LED, 500 ghế nhựa, 100 ghế VIP phủ váy, 30 bàn phủ váy, cốc uống nước bàn VIP...

- Dựng 3 nhà bạt gian hàng (3 x 3 kèm quây 3 mặt) và cây thông điệp, sticker thông điệp;

- Trang trí trụ sở theo thiết kế + đèn Led thấp sáng 50w/h;

- Màn hình poster và phụ kiện để thực hiện nghi lễ ký cam kết;

- 01 bộ máy vi tính, máy in, giấy A4 phục vụ tại sự kiện; Thiết kế và in 150 giấy mời; nước uống giải khát ngày tổng duyệt và ngày sự kiện (cho 700 người trong 02 ngày);

- 650 cái áo cam + 650 mũ cam in thông điệp; 300 quạt nhựa cầm tay trắng và cam, 300 ví vải canvas trắng và cam, hạt cườm và vật dụng làm thủ công.

(Theo bảng phạm vi cung cấp).

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu kỹ thuật

TT	Nội dung	Đơn vị		Số lượng		Yêu cầu kỹ thuật
		(3)	(4)	(5)	(6)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Chi phí thiết kế bộ nhận diện (concept) sự kiện, vị trí tổng thể các hoạt động trong ngày hội	gói	lần	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế bộ nhận diện sự kiện (khung avatar, logo, slogan, màu sắc chủ đạo, phong nền, banner, backdrop, pano, standee, sân khấu, photobooth, ấn phẩm truyền thông, áo và mũ đồng phục, bìa tài liệu, Hastag...). - Bộ nhận diện thể hiện rõ chủ đề Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025. - Bố cục, màu sắc, hình ảnh hài hòa, phù hợp văn hóa Việt Nam và đối tượng tham dự (phụ nữ, trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số), theo nhận diện tháng cam và Dự án 8. - Thiết kế vị trí tổng thể không gian tổ chức (sân khấu, khu trưng bày, khu diễu hành, khu chụp ảnh, khu khán giả). - Sản phẩm bàn giao gồm: 01 bộ file thiết kế gốc (AI, PSD), 01 file trình bày tổng thể (PDF, JPG), 01 bản in A3 minh họa.

2	Văn nghệ chào mừng (03 tiết mục)	gói	lần	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Gồm 03 tiết mục (hát múa, múa độc lập, tốp ca hoặc song ca) chào mừng khai mạc/bế mạc chương trình. - Thời lượng mỗi tiết mục từ 4–5 phút, tổng thời gian khoảng 12–15 phút. - Chủ đề phù hợp với nội dung, mục tiêu của sự kiện - Diễn viên: đội văn nghệ bán chuyên hoặc chuyên nghiệp, có kinh nghiệm biểu diễn phục vụ các sự kiện cơ quan, tổ chức. - Trang phục biểu diễn đồng bộ, phù hợp nội dung từng tiết mục. - Dàn dựng công phu, có biên đạo chỉ đạo nghệ thuật. - Có thiết bị âm thanh, ánh sáng, hình ảnh hỗ trợ; Hòa âm phối khí
3	Xây dựng kịch bản lễ mít tinh	KB	lần	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kịch bản chi tiết, logic, trang trọng, phù hợp với chủ đề, mục đích, quy mô và tính chất của chương trình. - Kịch bản bao gồm: phần lễ (tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; diễn văn khai mạc và các bài phát biểu; chiếu clip; chia sẻ khách mời; nghi thức hưởng ứng Tháng hành động) và phần hội (văn nghệ chào mừng; trò chơi tương tác) - Có mốc thời gian, thứ tự tiết mục, lời dẫn MC, lời mời phát biểu, hiệu ứng âm thanh, ánh sáng được ghi rõ, có kịch bản màn hình LED đi kèm. - Nội dung đảm bảo tính chính trị, ngắn gọn, đúng thông điệp tuyên truyền. - Có sự tham vấn của đơn vị tổ chức và được duyệt nội dung chính thức trước khi triển khai. - Sản phẩm bàn giao: 01 bản kịch bản tổng thể và 01 bản lời dẫn chi tiết cho MC (dạng Word, in giấy A4).
4	Thuê MC dẫn chương trình	Ngư ời	buổi	1	2	<ul style="list-style-type: none"> - MC chuyên nghiệp có kinh nghiệm dẫn các chương trình lễ mít tinh, sự kiện chính trị – xã hội, am hiểu nghi thức, phong cách trang trọng, truyền cảm, chuẩn tiếng Việt. - Chuẩn bị lời dẫn chi tiết theo kịch bản đã duyệt, phối hợp chặt chẽ với Ban Tổ chức và bộ phận kỹ thuật âm thanh – ánh sáng. - Thể hiện lời dẫn lưu loát, linh hoạt, đảm bảo tiến độ, truyền tải được thông điệp của chương trình. - Trang phục phù hợp, tác phong chuyên nghiệp, có mặt trước chương trình để chuẩn bị. - Thời lượng dẫn: 02 buổi (bao gồm tổng duyệt + chương trình chính thức).

5	Pano tuyên truyền (3m x 4m, thiết kế, khung vận chuyển, lắp đặt)	Cái	lần	20	1	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 3m (cao) x 4m (rộng). - In bạt Hiflex chất lượng cao, màu sắc rõ nét, không phai dưới tác động của thời tiết. - Khung sắt hộp 20x20mm hoặc tương đương, sơn chống gỉ, chắc chắn. - Thiết kế mỹ thuật theo bộ nhận diện, thông điệp được duyệt bởi đơn vị tổ chức. - Bao gồm toàn bộ chi phí: thiết kế, in ấn, gia công khung, vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ sau sự kiện. - Đảm bảo an toàn, thẩm mỹ, đúng tiến độ. - Thanh toán theo khối lượng thực tế nghiệm thu.
6	Băng rôn tuyên truyền sự kiện (1m x 10m, bao gồm thiết kế, lắp đặt)	Cái	lần	6	1	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 1m (cao) x 10m (dài). - Chất liệu bạt Hiflex in kỹ thuật số, độ bền cao, màu sắc tươi sáng, không phai màu. - In 2 mặt hoặc 1 mặt tùy vị trí treo, đảm bảo rõ thông điệp tuyên truyền. - Nội dung, hình ảnh thiết kế theo chủ đề và phê duyệt của đơn vị Tổ chức. - Bao gồm toàn bộ chi phí: thiết kế, in ấn, vận chuyển, lắp đặt và tháo dỡ sau sự kiện. - Đảm bảo an toàn, thẩm mỹ, đúng tiến độ. - Thanh toán theo khối lượng thực tế nghiệm thu.
7	Standeers in các thông điệp truyền thông đặt dọc theo hai bên đường chạy bộ (1m x 25 cái, bao gồm thiết kế, in; lắp đặt)	Cái	lần	25	1	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 0,8m – 1m (rộng) x 1,8m (cao). - Chất liệu: in trên PP cán formex hoặc bạt Hiflex, khung sắt/nhôm chống gỉ. - Thiết kế theo bộ nhận diện sự kiện, thể hiện thông điệp truyền thông, khẩu hiệu ngắn gọn, sinh động. - Số lượng: khoảng 25 standee, bố trí đều dọc hai bên đường đi bộ. - Bao gồm chi phí thiết kế, in ấn, gia công khung, vận chuyển, lắp đặt và tháo dỡ sau sự kiện. - Thanh toán theo số lượng thực tế nghiệm thu. - Đảm bảo thẩm mỹ, an toàn, đúng tiến độ.
8	Livestream trên fanpage của Hội và quản trị phần câu hỏi tương tác qua fanpage	trộn gói	buổi	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Phát trực tiếp (livestream) toàn bộ chương trình sự kiện trên fanpage chính thức của Hội. - Sử dụng thiết bị quay chuyên nghiệp (tối thiểu 2 máy quay HD/Full HD, bộ trộn hình ảnh, micro thu âm chuyên dụng). - Đảm bảo tín hiệu đường truyền ổn định, chất lượng hình ảnh, âm thanh rõ

						<p>nét.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế khung livestream có logo, tiêu đề, banner chạy chữ, hiệu ứng chuyên nghiệp. - Bố trí đội ngũ kỹ thuật (02 người quay + 01 kỹ thuật viên stream + 01 điều phối tương tác online). - Quản trị và phản hồi câu hỏi, bình luận tương tác trong suốt thời gian diễn ra chương trình. - Lưu trữ, bàn giao video livestream sau sự kiện. - Thanh toán theo khối lượng, chất lượng nghiệm thu thực tế.
9	Thiết kế ý tưởng, dựng các gian hàng triển lãm về hoạt động phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới; phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trên môi trường mạng	quà y	lần	9	1	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế tổng thể 09 gian hàng triển lãm theo chủ đề sự kiện. - Kích thước tiêu chuẩn mỗi gian hàng: 3m (rộng) x 3m (sâu) x 2,5m (cao). - Kết cấu khung sắt hộp sơn tĩnh điện, ốp vách fomex in UV thông điệp, hình ảnh minh họa. - Trang trí logo, backdrop, bảng thông điệp truyền thông, máy tính và TV trình chiếu clip/Màn LED standee tại 1 số quầy, trực kỹ thuật. - Trang bị bàn trưng bày, kệ tờ rơi, poster, đèn chiếu sáng, dây điện an toàn. - Bao gồm toàn bộ chi phí: thiết kế, in ấn, vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ, nhân công.
10	Thiết kế minigame tương tác với người tham dự và khán giả qua fanpage; phần thưởng cho người tham dự	trộn gói	buổi	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng ý tưởng nội dung minigame gắn với chủ đề sự kiện, tối thiểu 10 câu hỏi theo hình thức đố hình bất chữ hoặc trắc nghiệm. - Thiết kế giao diện hình ảnh của minigame theo bộ nhận diện sự kiện. - Thiết lập công cụ tương tác để người dùng trả lời. - Quản trị và tổng hợp kết quả, công bố danh sách người trúng thưởng. - Phần thưởng gồm: 10 suất quà lưu niệm theo nhận diện của chương trình; gửi quà đến người trúng thưởng (ngay tại sự kiện hoặc theo địa chỉ người tham gia trực tuyến trúng thưởng cung cấp). - Bao gồm toàn bộ chi phí thiết kế, sản xuất nội dung số, quản trị fanpage, quà tặng, vận chuyển.
11	Thuê địa điểm tổ chức (tại Phường Xuân Hương - Đà Lạt) bao gồm cả chi phí an ninh, bảo vệ, dọn vệ sinh phục vụ (gồm 1 ngày chính thức và 1 ngày tổng duyệt, dịch vụ đã bao gồm giữ	ĐĐ	ngày	1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Địa điểm tổ chức: Phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. - Thời gian sử dụng: 02 ngày (01 ngày tổng duyệt, 01 ngày tổ chức chính thức). - Phạm vi sử dụng: Khu vực dành cho sân khấu trung tâm, đường diễu hành,

	xe; không gian mở để trưng bày triển lãm;)					<p>khu triển lãm, gian hàng, photobooth, khu khán giả, khu kỹ thuật và hậu cần.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bao gồm: + Chi phí thuê mặt bằng khu vực tổ chức ngoài trời. + Dịch vụ an ninh, bảo vệ 24/24, hướng dẫn giao thông và giữ xe cho đại biểu, khách mời và người dân. + Dịch vụ dọn vệ sinh, thu gom rác thải, đảm bảo môi trường sạch đẹp trước – trong – sau sự kiện. + Chi phí điện, nước tạm, đầu nối phục vụ âm thanh, ánh sáng, gian hàng. + Hỗ trợ không gian mở để trưng bày, triển lãm, khu vực ký cam kết, khu chụp ảnh, khu khán giả. + Khu vực xếp hình chụp ảnh theo biểu tượng của tháng hành động - Bao gồm toàn bộ chi phí chuẩn bị, xin phép, triển khai, duy trì, vệ sinh, tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng.
12	Màn led P6 ngoài trời (Kích thước module: 192*192mm): Thuê màn hình led trọn gói (đã bao gồm di chuyển và dịch vụ kỹ thuật)	m2	cái	6	3	<p>Màn LED P6 ngoài trời, module 192×192 mm (32×32 px), pixel pitch 6 mm, độ sáng ≥5.000 cd/m², tần số quét ≥1.920 Hz, LED SMD2727, cabinet modular, chuẩn chống nước IP65 mặt trước;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống giàn không gian gia cố màn hình LED - có các visual gắn với nội dung chương trình. - bao gồm bộ xử lý hình ảnh, khung treo, cấp nguồn, lắp đặt – vận hành – tháo dỡ.
13	Hệ thống âm thanh, ánh sáng phục vụ sự kiện	gói	lần	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống âm thanh sân khấu ngoài trời công suất ≥5.000W, gồm loa full, sub, mixer, micro không dây, monitor; hệ thống ánh sáng sân khấu gồm đèn par led, moving head, đèn follow, controller điều khiển (Hệ thống âm thanh chuyên nghiệp phục vụ chương trình nghệ thuật; Hệ thống ánh sáng chuyên nghiệp phục vụ chương trình nghệ thuật theo yêu cầu của kịch bản. - Hệ thống giàn không gian treo âm thanh ánh sáng theo yêu cầu. - Nhân sự kỹ thuật vận hành, lắp đặt, tháo dỡ, bảo hành trong thời gian tổ chức.
14	Thuê dàn dựng sân khấu theo bộ nhận diện sự kiện hệ thống trải sàn sân khấu, bậc tam cấp bọc thảm đỏ (bao gồm in ấn, vận chuyển, lắp đặt...)	gói	lần	1	1	<p>Thiết kế, dàn dựng sân khấu theo concept sự kiện; khung sắt chịu lực, phủ sàn sân khấu bằng gỗ hoặc ván chống trượt, trải thảm đỏ, bậc tam cấp; backdrop theo nhận diện sự kiện; bao gồm in ấn, vận chuyển, lắp đặt và tháo dỡ hoàn chỉnh.</p>

15	Dịch vụ chụp hình trọn gói (bao gồm thiết flycam để chụp hình)	gói	lần	1	1	Chụp ảnh toàn bộ chương trình, hậu kỳ chỉnh sửa ảnh, bàn giao file gốc và ảnh chọn lọc; quay video bằng flycam và máy quay full HD hoặc 4K; nhân sự chuyên nghiệp, thiết bị hiện đại; bao gồm di chuyển, dựng clip tổng hợp sự kiện.
16	Hoa tươi để bàn	bát		20	1	Hoa tươi cắm nghệ thuật; phối màu hài hòa theo tông sự kiện cam trắng; đảm bảo tươi trong suốt thời gian tổ chức.
17	Hoa bục phát biểu	Lẵng		1	1	Hoa tươi cắm theo phong cách trang trọng, phối màu cùng tông chủ đạo sự kiện (cam và trắng); thiết kế phù hợp bục phát biểu, đảm bảo thẩm mỹ và độ tươi suốt chương trình.
18	Biển tên đại biểu	cái	lần	50	1	Biển tên in trên giấy cứng cho vào nhựa mica, kích thước 7x10 cm, in màu logo sự kiện, ghi rõ họ tên và đơn vị đại biểu; thiết kế đồng bộ theo bộ nhận diện sự kiện.
19	Lắp đặt photo booth chụp ảnh	Cái	lần	2	1	Thiết kế theo chủ đề và nhận diện sự kiện, kích thước khoảng 2,5m x 3m; có thiết kế theo bộ nhận diện chương trình, đảm bảo an toàn, thẩm mỹ; có các hashtag cầm tay
20	In ấn, phôi tài liệu, bìa cứng đựng tài liệu cho đại biểu VIP và Ban tổ chức	bộ	lần	109	1	In tài liệu, giấy A4 định lượng ≥ 100 gsm; bìa cứng in màu theo thiết kế nhận diện sự kiện; kẹp file hoặc túi đựng hồ sơ; bố cục trình bày trang trọng, đầy đủ nội dung; số lượng theo đại biểu VIP và Ban tổ chức. QR Code tài liệu
21	Set up khu vực mít tinh có mái che, khu vực triển lãm giải thưởng theo thiết kế (bao gồm che chân màn led, 500 ghế nhựa, 100 ghế vip phủ vải, 30 bàn trải khăn, cốc uống nước bàn vip...) - trọn gói	gói	ngày	1	1	- Thi công mái che khung sắt bạt dù, lắp ghế nhựa (500 ghế thường, 100 ghế VIP phủ vải), 30 bàn phủ khăn, bố trí khu vực triển lãm, đường diễu hành, địa điểm xếp hình chụp ảnh; + có cốc uống nước và nước đựng trong chai thủy tinh; + che chân màn LED; + bố trí người rót nước trong chương trình.
22	Dựng nhà bạt gian hàng (3x3m kèm quây 3 mặt) và cây thông điệp, poster thông điệp, stickers thông điệp	quây	ngày	3	1	+ Nhà bạt khung sắt phủ bạt 3 mặt, kích thước 3m x 3m; bố trí poster, bảng thông điệp, cây thông điệp, sticker in decal màu; + thiết kế theo nhận diện sự kiện; bao gồm vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ hoàn chỉnh.
23	Trang trí trụ sở theo thiết kế + Đèn Led hắt sáng pano 50w/h	gói	lần	1	1	Trang trí khu vực trụ sở TW Hội bằng pano, banner, standee theo concept sự kiện; lắp đặt hệ thống đèn Led 50w/h chiếu sáng hắt pano và khu vực chính; đảm bảo thẩm mỹ, an toàn điện, hoàn

						thiện đúng tiến độ. Hoàn thành trong đầu tháng 11.
24	Màn hình poster và phụ kiện để thực hiện nghi lễ kí cam kết	trọn gói	buổi	1	1	Màn hình poster điện tử hoặc LED kích thước ≥ 55 inch, hiển thị nội dung cam kết; kèm hệ thống khung, bục ký, thiết kế đồng bộ, đảm bảo hình ảnh trang trọng, truyền thông tốt.
25	Máy tính, máy in, giấy A4 phục vụ tại sự kiện	bộ	ngày	1	1	Bộ máy tính cấu hình ổn định, máy in laser trắng đen, 2 mặt tốc độ ≥ 20 trang/phút; giấy A4 80gsm; phục vụ công tác in ấn, hành chính, hậu cần trong suốt thời gian tổng duyệt và sự kiện chính thức.
26	Thiết kế và in giấy mời	giấy	lần	150	1	Giấy mời in màu, kích thước A5, giấy Couches hoặc Ivory ≥ 250 gsm; in logo, hình ảnh nhận diện sự kiện, nội dung trang trọng; phong bì đồng bộ; đảm bảo chất lượng in sắc nét, giao đúng thời hạn.
27	Nước uống giải khát ngày tổng duyệt và sự kiện	người	buổi	700	1	Nước đóng chai 350–500ml thủy tinh hoặc hộp giấy bảo vệ môi trường; cung cấp cho đại biểu, khách mời, ban tổ chức trong suốt quá trình tổng duyệt và sự kiện; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.
28	Áo cam + mũ cam in thông điệp của sự kiện (dành cho đại biểu, ban tổ chức và người tham dự sự kiện)	bộ	Người	1	650	+ Áo thun cotton hoặc poly cao cấp, màu cam, in logo và thông điệp sự kiện; + mũ lưỡi trai cùng tông màu, in logo; => đủ kích cỡ (S–XL); có nam và nữ => đường may chắc chắn, hình in bền màu, thẩm mỹ cao.
29	300 quạt nhựa cầm tay trắng và cam, 300 ví vải canvas trắng và cam, hạt cườm và vật dụng làm thủ công	trọn gói	lần	1	1	+ Quạt nhựa tròn cán nhựa màu trắng và cam và dụng cụ vẽ, trang trí lên quạt nhựa; + ví vải canvas trắng và cam kích thước khoảng 20x15cm, có khóa kéo và dụng cụ vẽ, trang trí lên ví nhựa; + bộ hạt cườm, dây, keo và phụ kiện làm thủ công phục vụ hoạt động trải nghiệm sáng tạo cho người tham dự.

3.2. Yêu cầu về nhân sự chủ chốt:

STT	Vị trí công việc	Số lượng	Kinh nghiệm trong các công việc tương tự	Chứng chỉ/trình độ chuyên môn ⁽²⁾
1	Quản lý	01	Kinh nghiệm trong các công việc tương tự: có tối thiểu kinh nghiệm trong các công việc tương tự ≥ 05 năm hoặc đã tham gia 01 hợp đồng có tính chất tương tự gói thầu đang xét trong vị trí Cán bộ quản lý (tài liệu chứng minh là bản kê khai số năm kinh nghiệm của Nhà thầu hoặc	Có trình độ đại học trở lên chuyên ngành về truyền thông/quản lý truyền thông/quản trị kinh doanh/kinh tế/ du lịch; Có Tài liệu chứng minh khả năng huy động nhân sự.

			văn bản xác nhận của chủ đầu tư kèm theo Hợp đồng tương tự, Biên bản nghiệm thu hoặc Biên bản thanh lý hợp đồng);	
2	Biên tập viên	01	Kinh nghiệm trong các công việc tương tự: có tối thiểu kinh nghiệm trong các công việc tương tự ≥ 05 năm hoặc đã tham gia 01 hợp đồng có tính chất tương tự gói thầu đang xét trong vị trí biên tập viên (tài liệu chứng minh là bản kê khai số năm kinh nghiệm của Nhà thầu hoặc văn bản xác nhận của chủ đầu tư kèm theo Hợp đồng tương tự, Biên bản nghiệm thu hoặc Biên bản thanh lý hợp đồng);	Có trình độ đại học trở lên ngành báo chí/truyền thông;
3	Thiết kế	01	+ Kinh nghiệm trong các công việc tương tự: có tối thiểu kinh nghiệm trong các công việc tương tự ≥ 05 năm hoặc đã tham gia 01 hợp đồng có tính chất tương tự gói thầu đang xét trong vị trí thiết kế (tài liệu chứng minh là bản kê khai số năm kinh nghiệm của Nhà thầu hoặc văn bản xác nhận của chủ đầu tư kèm theo Hợp đồng tương tự, Biên bản nghiệm thu hoặc Biên bản thanh lý hợp đồng); + Có kinh nghiệm thiết kế sân khấu sự kiện cấp bộ, ngành hoặc tương đương; thành thạo phần mềm đồ họa (AI, Corel, SketchUp...).	Có trình độ đại học trở lên chuyên ngành về Thiết kế đồ họa/thiết kế công nghệ/thiết kế truyền thông/truyền thông;
4	Quay phim	01	+ Kinh nghiệm trong các công việc tương tự: có tối thiểu kinh nghiệm trong các công việc tương tự ≥ 01 năm hoặc đã tham gia 01 hợp đồng có tính chất tương tự gói thầu đang xét trong vị trí quay phim (tài liệu chứng minh là bản kê khai số năm kinh nghiệm của Nhà thầu hoặc văn bản xác nhận của chủ đầu tư kèm theo Hợp đồng tương tự, Biên bản nghiệm thu hoặc Biên bản thanh lý hợp đồng);	Có trình độ cao đẳng trở lên một trong các chuyên ngành quay phim/ truyền thông đa phương tiện/công nghệ đa phương tiện/ công nghệ thông tin;

			+ Có kinh nghiệm quay, chụp, dựng hình sự kiện; biết phối hợp với truyền thông báo chí, mạng xã hội để truyền tải thông điệp bình đẳng giới.	
5	Cán bộ kỹ thuật	01	+ Kinh nghiệm trong các công việc tương tự: có tối thiểu kinh nghiệm trong các công việc tương tự ≥ 02 năm hoặc đã tham gia 01 hợp đồng có tính chất tương tự gói thầu đang xét trong vị trí thực hiện công tác PCCC (tài liệu chứng minh là bản kê khai số năm kinh nghiệm của Nhà thầu hoặc văn bản xác nhận của chủ đầu tư kèm theo Hợp đồng tương tự, Biên bản nghiệm thu hoặc Biên bản thanh lý hợp đồng);	Có trình độ đại học trở lên, chuyên ngành về công nghệ thông tin, điện tử/điện tử viễn thông.

3.3. Yêu cầu về chất lượng:

STT	Nội dung	Tiêu chuẩn chất lượng
1	Kèm theo bản thiết kế 2D,3D	Thiết kế 3D địa điểm tổ chức đảm bảo đủ sức chứa 650 người, 12 gian hàng, khu vực sân khấu, photo booth chụp ảnh đáp ứng đầy đủ yêu cầu của E-HSMT. Thiết kế 2D các ấn phẩm
2	Địa điểm tổ chức: Không gian sự kiện đủ rộng cho toàn bộ đại biểu, bố trí hợp lý cho chương trình, có khu vực tiếp khách, khu vực báo chí	Sức chứa ≥ 650 người, có âm thanh, ánh sáng
3	Kịch bản chương trình: Bố cục chương trình rõ ràng, có khai mạc, phát biểu, tọa đàm, bế mạc, các phần văn nghệ, trò chơi tương tác; nội dung khoa học, ngôn ngữ dễ hiểu, chính thống; truyền cảm hứng	Thời lượng 3–4 giờ, nội dung trình bày bằng tiếng Việt; có slide, video minh họa
4	Âm thanh – ánh sáng: Hỗ trợ toàn bộ sự kiện, âm thanh rõ ràng, ánh sáng sân khấu phù hợp	Hệ thống âm thanh ≥ 500 W, micro không dây ≥ 3 , màn hình LED $\geq 4 \times 3$ m, ánh sáng spotlight, đèn nền sân khấu
5	Trang trí & Backdrop: Tôn vinh chủ đề sự kiện, thể hiện nhận diện của Hội LHPN VN, thẩm mỹ cao	Backdrop in chất liệu bền, logo + slogan rõ ràng; hoa tươi, phong nền phù hợp
6	In ấn & Tài liệu: Các ấn phẩm phục vụ sự kiện: pano, standees, banner, bảng tên đại biểu, giấy mời, và các sản phẩm truyền thông khác	In màu chất lượng cao, thống nhất nhận diện thương hiệu
7	Nhân sự & Điều phối: Đảm bảo MC, kỹ thuật viên, lễ tân, an ninh, hỗ trợ hậu cần đầy đủ	MC chuyên nghiệp; kỹ thuật viên âm thanh, ánh sáng; lễ tân

8	An toàn & y tế: Đảm bảo phòng cháy chữa cháy, y tế, lối đi, biển báo rõ ràng	Có phương án PCCC, nhân viên y tế tại chỗ, lối thoát hiểm ≥ 2 , biển báo đầy đủ
---	--	--

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.

Chủ đầu tư thực hiện kiểm tra, đánh giá trực tiếp các dịch vụ cung cấp.

Trong toàn bộ thời gian tính từ khi phát hiện sai sót và yêu cầu khắc phục cho đến khi khắc phục xong những sai sót.