

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu:**

##### **1.1. Khái quát về dự toán**

- Tên dự toán: Tuyên truyền quảng bá về tỉnh ra thế giới trên các kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại và nền tảng mạng xã hội;
- Tổng dự toán: **799.897.000 đồng** (*Bằng chữ: Bảy trăm chín mươi chín triệu, tám trăm chín mươi bảy nghìn đồng*).
- Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên.
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước.
- Thời gian thực hiện dự án: năm 2025.
- Địa điểm thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên; Địa chỉ: Đường Quảng Trường, phường Phố Hiến, tỉnh Hưng Yên.

##### **1.2. Khái quát về gói thầu**

- Tên gói thầu: Tuyên truyền quảng bá về tỉnh ra thế giới trên các kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại và nền tảng mạng xã hội.
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước
- Hình thức, phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 30 ngày.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Tháng 10/2025.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 60 ngày.
- Tùy chọn mua thêm: Không áp dụng

#### **2. Mục tiêu công việc:**

**2.1. Mục đích của gói thầu:** Sản xuất các chương trình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh trên kênh phát thanh, truyền hình để tuyên truyền, giới thiệu những thành tựu đổi mới, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Hưng Yên nhằm thu hút đầu tư, thương mại, du lịch và dịch vụ; quảng bá, giới thiệu về hình ảnh mảnh đất, con người, lịch sử và các giá trị văn hóa của tỉnh Hưng Yên đến với người dân trong nước, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài trên toàn thế giới.

**2.2. Địa điểm thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

##### **2.3. Quy mô của gói thầu:**

- Sản xuất 01 chương trình truyền hình và phát sóng trên kênh VTV4
- + Chương trình: “Hưng Yên điểm sáng công nghiệp vùng đồng bằng sông Hồng”
- Sản xuất 04 chương trình phát thanh và phát sóng trên kênh VOV5, đăng

quảng bá trên VOVWORLD.VN các chương trình cụ thể:

+ Chương trình 1: “Hung Yên mở rộng phát triển hệ sinh thái logistics đa phương thức”

+ Chương trình 2: “Hung Yên: Bước chuyển rõ nét trong vận hành chính quyền địa phương 2 cấp”

+ Chương trình 3: “Hung Yên hội tụ các lợi thế bên sông Hồng để phát triển văn hóa sau sáp nhập

+ Chương trình 4: “Thành công từ mô hình sản xuất nông nghiệp xanh, tuần hoàn”.

- Sản xuất 03 video/ clip quảng bá tổng quan về Hung Yên và quảng bá trên Facebook Reel và đăng trên nền tảng kênh Tiktok, youtube của Kênh VTC News. các chương trình cụ thể:

+ Video/Clip 1: “Hung Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Tinh hoa hội tụ

+ Video/Clip 2: “Hung Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Kết nối mở lối.

+ Video/Clip 3: “Hung Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Vươn ra thế giới.

Chương trình được sản xuất phải có nội dung đáp ứng yêu cầu. Trước khi thực hiện sản xuất chương trình, nhà thầu phải xây dựng kịch bản và trình Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch tỉnh Hưng Yên xem xét, phê duyệt (qua email hoặc bằng văn bản), sau đó mới tiến hành sản xuất. Sau khi sản xuất chương trình phải trình Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên kiểm duyệt, đánh giá kết quả sản phẩm trước khi thực hiện nghiệm thu.

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

#### **3.1. Yêu cầu về kỹ thuật chung**

- Cam kết không sử dụng hình ảnh, tư liệu của các cá nhân, tổ chức khác mà không có sự đồng ý của tác giả, cam kết không vi phạm về sở hữu trí tuệ;

- Cam kết bản quyền sản phẩm sau khi sản xuất là của chủ đầu tư.

#### **3.2. Yêu cầu về kỹ thuật cụ thể**

\* Yêu cầu về nội dung chương trình:

**a) Chương trình truyền hình: Hưng Yên điểm sáng công nghiệp vùng đồng bằng sông Hồng.**

- Số lượng: 01 chương trình

- Thời lượng chương trình: 15 phút.

- Kênh phát sóng: VTV4

- Ngôn ngữ: Ngôn ngữ tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh

## **b) Chương trình phát thanh**

- + Hưng Yên mở rộng phát triển hệ sinh thái logistics đa phương thức
- + Hưng Yên: Bước chuyển rõ nét trong vận hành chính quyền địa phương 2 cấp
- + Hưng Yên hội tụ các lợi thế bên sông Hồng để phát triển văn hóa sau sáp nhập.
- + Thành công từ mô hình sản xuất nông nghiệp xanh, tuần hoàn
- Số lượng: 04 chương trình
- Thời lượng chương trình: 05 phút.

- Kênh phát sóng: VOV5 và đăng miễn phí trên trang VOVWORLD.VN trong thời gian 12 tháng

- Ngôn ngữ: 13 ngôn ngữ (Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn, tiếng Nhật, tiếng Campuchia, tiếng Thái Lan, tiếng Lào, Tiếng Pháp, tiếng Nga, tiếng Pháp, tiếng Indonexia, tiếng Tây Ban Nha) + hỗ trợ đăng miễn phí trên trang VOVWORLD.VN trong thời gian 12 tháng.

## **C) Chương trình video/ clip quảng bá**

+ Video/Clip 1: “Hưng Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Tinh hoa hội tụ

+ Video/Clip 2: “Hưng Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Kết nối mở lối.

+ Video/Clip 3: “Hưng Yên – Vùng Đất Tinh Hoa Kết Nối Thế Giới”- Vươn ra thế giới.

- Số lượng : 03 chương trình
- Thời lượng : 1,5 phút
- Ngôn ngữ: Tiếng Việt

**\* Yêu cầu chi tiết về phát sóng trên các kênh truyền hình , phát thanh và quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội**

a) Yêu cầu về phương thức phát sóng:

- Đối với chương trình truyền hình: phát sóng trên Kênh VTV4- Đài truyền hình Việt Nam , bằng phương thức truyền hình kỹ thuật số mặt đất và truyền hình trên Internet

- Đối với chương trình phát thanh: phát trên sóng trên hệ phát thanh VOV5, đăng trên VOVWORLD.VN phục vụ khán giả nước trong và ngoài nước;

- Đối với việc quảng bá 03 video/ clip trên nền tảng mạng xã hội.

+ Triển khai quảng bá 03 video/clip trên Facebook Reels, tổng 03 video/clip đạt tối đa 136.000 lượt view và 91.000 lượt thích. Mỗi video/clip  $\geq 20\%$  tổng KPI (Key Performance Indicator) , cung cấp link công khai.

+ Đăng quảng bá 03 video trên tài khoản chính thức VTC News (TikTok, YouTube, Facebook), đúng chuẩn định dạng từng nền tảng, cung cấp link công khai

b) Thời lượng phát sóng, quảng bá của chương trình: theo thời lượng của từng chương trình.

c) Số lần phát sóng:

- **Đối với chương trình truyền hình:**

+ Phát sóng trên Kênh VTV4 : phát sóng 01 lần/ chương trình.

- **Đối với chương trình phát thanh:**

+ Phát sóng trên Kênh VOV5- Đài tiếng nói Việt Nam: Mỗi chương trình phát sóng 13 lần tại 13 khung giờ khác nhau, mỗi lần phát sóng một ngôn ngữ, 13 lần phát sóng /13 ngôn ngữ . Ngoài ra , mỗi chương trình sẽ được đăng quảng bá miễn phí trên trang VOVWORLD.VN của VOV5 trong thời gian 12 tháng.

\* **Yêu cầu về sản phẩm bàn giao:**

Nhà thầu sản xuất chương trình cam kết bàn giao cho chủ đầu tư các tài liệu, sản phẩm sau:

+ **Đối với chương trình truyền hình:**

- 01 đĩa DVD lưu file mp4 01 chương trình đã sản xuất hoàn thiện

- 01 kịch bản chương trình hoàn thiện được duyệt (kịch bản tiếng Việt);

- 01 xác nhận phát sóng chương trình trên kênh VTV4 do cơ quan có thẩm quyền nội bộ của Đài cấp, đủ thông tin kiểm chứng (tên chương trình, thời lượng, lịch phát). Không chấp nhận xác nhận do tổ chức trung gian/nhà thầu cung cấp.”

+ **Đối với chương trình phát thanh phải bàn giao đầy đủ các chương trình đã được đọc lời bình bằng 13 thứ tiếng theo quy định**

- 01 đĩa CD lưu file mp3 chương trình đã sản xuất hoàn thiện

- 04 lời bình hoàn thiện đã được duyệt ( Lời bình tiếng Việt)

- 01 văn bản xác nhận phát sóng trên VOV5 do cơ quan có thẩm quyền nội bộ của Đài cấp, đủ thông tin kiểm chứng (tên chương trình, thời lượng, lịch phát). Không chấp nhận xác nhận do tổ chức trung gian/nhà thầu cung cấp.”

+ **Đối với video/ clip quảng bá**

- 01 đĩa DVD lưu file mp4 chương trình đã sản xuất hoàn thiện

- 03 kịch bản chương trình hoàn thiện đã được duyệt .

- Cung cấp link công khai đã đăng tải quảng bá các chương trình.

- Các sản phẩm bàn giao khác (nếu có) được thỏa thuận giữa các bên trong quá trình thương thảo, ký kết hợp đồng.

**4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:*

*1. Giải pháp và phương pháp luận;*

2. *Kế hoạch công tác.*

**5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh tra, quyết toán hợp đồng.*

