

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán mua sắm: Cung cấp Dịch vụ tối ưu hóa hiển thị kênh Vietnam Today để truyền thông trên nền tảng số
- Tên gói thầu: Cung cấp Dịch vụ tối ưu hóa hiển thị kênh Vietnam Today để truyền thông trên nền tảng số
- Chủ đầu tư: Ban Truyền hình đối ngoại - Đài THVN
- Nguồn vốn: Nguồn NSNN bổ sung năm 2025
- Địa điểm thực hiện: Toàn quốc
- Thời gian thực hiện gói thầu: 2 tháng (60 ngày)
- Loại hợp đồng: Trọn gói

2. Mục tiêu công việc: Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực Cung cấp Dịch vụ tối ưu hóa hiển thị kênh Vietnam Today để truyền thông trên nền tảng số:

- Tăng cường nhận diện thương hiệu của chương trình Vietnam Today trên cả 3 nền tảng YouTube/Facebook/Tiktok
- Tối ưu lượt xem và tương tác với nhiều định dạng nội dung như bài viết, bài đăng ảnh, video
- Hướng đến nhóm khán giả toàn cầu, gồm 20 quốc gia trong đó có Mỹ, Úc, Canada, Đức, Pháp, Anh, Nhật, Hàn, UAE, Ấn Độ, Nga, Singapore
- Đảm bảo đo lường hiệu quả bằng hệ thống báo cáo minh bạch từ các nền tảng quảng cáo

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu kỹ thuật:

a. Chạy quảng cáo tăng tương tác trên nền tảng Facebook:

- Phân tích nội dung & đối tượng mục tiêu để xác định dạng bài post phù hợp và nhóm người dùng có khả năng tương tác cao nhất
- Thiết lập tài khoản quảng cáo & hệ thống đo lường nhằm đảm bảo các chiến dịch được chạy đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn và minh bạch
- Tạo và triển khai chiến dịch quảng cáo tương tác, bao gồm nhiều nhóm quảng cáo được cài đặt và phân loại theo khu vực, độ tuổi, hành vi, sở thích.
- Theo dõi – tối ưu – điều chỉnh nhằm tăng tỷ lệ tương tác tự nhiên
- Báo cáo – nghiệm thu – đề xuất mở rộng sau khi kết thúc chiến dịch

b. Chạy quảng cáo tăng hiển thị/số lượt xem trên nền tảng YouTube:

- Phân tích và lập kế hoạch chiến dịch – Nghiên cứu đối tượng khán giả, hành vi xem video, từ đó xây dựng chiến lược truyền thông phù hợp

- Thiết lập hệ thống và tài khoản quảng cáo – Liên kết tài khoản YouTube và Google Ads, cấu hình đo lường, chuẩn hóa theo dõi

- Xây dựng và triển khai các chiến dịch quảng cáo – Thực hiện setup nhiều định dạng quảng cáo phù hợp với mục tiêu của từng giai đoạn

- Giám sát, tối ưu và báo cáo định kỳ – Theo dõi hiệu quả hàng ngày, điều chỉnh liên tục để tối ưu chi phí và kết quả

- Báo cáo tổng kết và nghiệm thu – Cung cấp số liệu minh bạch, bảng tổng hợp hiệu quả, cùng đề xuất cho giai đoạn tiếp theo

c. Chạy quảng cáo tăng tương tác trên nền tảng Tiktok:

- Phân tích tệp khách hàng mục tiêu và nội dung phù hợp để chọn định dạng video và hướng sáng tạo phù hợp với hành vi người dùng TikTok.

- Thiết lập tài khoản quảng cáo và hệ thống tracking để đảm bảo đo lường minh bạch và hiệu quả.

- Tạo và triển khai chiến dịch quảng cáo tương tác, chia nhóm theo khu vực, độ tuổi, hành vi, sở thích.

- Theo dõi – tối ưu – điều chỉnh để tăng tỷ lệ tương tác (engagement rate)

- Báo cáo – nghiệm thu – đề xuất mở rộng sau khi chiến dịch kết thúc.

3.2. Khối lượng thực hiện:

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Khối lượng (bài/video)	Số lượng
1	Chạy quảng cáo tăng tương tác Facebook	Lượt tương tác	Tối thiểu 08 bài/video	60.000
2	Chạy quảng cáo tăng tương tác Tiktok	Lượt tương tác	Tối thiểu 08 bài/video	20.000
3	Chạy quảng cáo trong luồng tăng tương tác video YouTube (Instream Ads)	Lượt xem	Tối thiểu 08 bài/video	200.000
4	Chạy quảng cáo khám phá tăng tương tác video YouTube (Discovery Ads)	Lượt xem	Tối thiểu 08 bài/video	200.000

3.3. Nhà thầu cam kết:

- Có cam kết Phối hợp chặt chẽ với Chủ đầu tư, thông báo toàn bộ quá trình thực hiện dịch vụ.
- Có cam kết đảm bảo dịch vụ được thực hiện theo đúng thời hạn tiến độ của gói thầu.
- Có cam kết thực hiện gói thầu đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật (lượt tương tác, lượt xem), trường hợp không đạt thì được xem nhà thầu không hoàn thành công việc và sẽ không được nghiệm thu thanh toán.
- Nhà thầu cam kết trong giá dự thầu đã bao gồm toàn bộ chi phí và không phát sinh bất kỳ khoản phí nào khác trong quá trình thực hiện dịch vụ.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.