

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 10 năm 2025

Số: /QĐ-SDL

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt E-HSMT gói thầu “Gói thầu số 3: Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh” thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu: Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025 thuộc dự toán mua sắm: Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025

GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23 tháng 6 năm 2023, được sửa đổi bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15; Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết 27/2024/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh quy định về thẩm quyền quyết định mua sắm hàng hóa dịch vụ tại các cơ quan tổ chức đơn vị thuộc phạm vi quản lý của Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 361/NQ-HĐND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về thành lập Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 13/2025/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 379/QĐ-UBND ngày 30 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về giao chỉ tiêu dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn, dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2025 của Thành phố Hồ Chí Minh sau sắp xếp;

Căn cứ Quyết định số 58/QĐ-SDL ngày 05 tháng 08 năm 2025 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về giao dự toán thu – chi ngân sách nhà nước năm 2025 sau sắp xếp;

Căn cứ Công văn số 809/UBND-VX ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 58/QĐ-SDL ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Sở Du lịch về giao dự toán thu - chi ngân sách nhà nước năm 2025 sau sắp xếp;

Căn cứ Kế hoạch số 395/KH-SDL ngày 08 tháng 8 năm 2025 của Sở Du lịch về truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Căn cứ dự toán kinh phí thực hiện truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025 được duyệt ngày 28 tháng 8 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 131/QĐ-SDL ngày 18 tháng 9 năm 2025 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 158/QĐ-SDL ngày 01 tháng 10 năm 2025 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt kết quả chỉ định thầu Tư vấn thẩm định HSMT, thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 159/QĐ-SDL ngày 01 tháng 10 năm 2025 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt kết quả chỉ định thầu Tư vấn lập hồ sơ mời thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Căn cứ tờ trình số 180/TTr-TK ngày 02 tháng 10 năm 2025 của Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Thương mại Thuận Khiêm về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT gói thầu Gói thầu số 3: Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Căn cứ Báo cáo số 82/BCTĐ-NĐ ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Ngô Đạt về thẩm định E-HSMT gói thầu Gói thầu số 3: Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025;

Xét đề nghị của Chánh Văn phòng tại Tờ trình ngày 02 tháng 10 năm 2025 về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT gói thầu số 3: Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025 thuộc dự toán mua sắm Truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên báo đài và mạng xã hội năm 2025,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-HSMT gói thầu “Gói thầu số 3: Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh” với nội dung theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Văn phòng Sở và Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Thương mại Thuận Khiêm chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Văn phòng Sở, Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Thương mại Thuận Khiêm, Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Ngô Đạt và các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- BGĐ Sở;
- Lưu VT, (HH);

Bùi Thị Ngọc Hiếu