

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về giảm nghèo thông tin;

- Tên dự án, dự toán mua sắm: Tiêu dự án 1, Dự án 6 “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin”, Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (Kinh phí ngân sách Nhà nước cấp bổ sung thực hiện cho năm 2024);

- Chủ đầu tư: Ban Công tác Đoàn

- Hình thức và phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, trong nước, qua mạng

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày.

- Thời gian bắt đầu lựa chọn nhà thầu: Quý III năm 2025.

- Loại hợp đồng: Trọn gói

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước cấp theo Quyết định số 1713/QĐ-TTg, ngày 31/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phân bổ chi tiết dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2024 của các bộ, cơ quan trung ương, bổ sung có mục tiêu cho các địa phương và phân bổ chi tiết dự toán chi thường xuyên ngân sách trung ương thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia năm 2024

2. Mục tiêu công việc:

- Sản xuất các phóng sự chuyên đề cung cấp thông tin cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ thiết yếu; kinh nghiệm xóa đói giảm nghèo của một số quốc gia, gồm:

+ Sản xuất 07 phóng sự cung cấp thông tin dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu;

+ Sản xuất 07 phóng sự chuyên đề tuyên truyền về chính sách nông nghiệp - nông dân - nông thôn; kinh nghiệm xóa đói giảm nghèo của một số quốc gia;

+ Sản xuất 05 phim đồ họa (motion-graphic) tuyên truyền về các chính sách dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo.

- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố, Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; khu vực còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về tiếp cận các dịch vụ đời sống.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả dịch vụ ^(*)
1	Sản xuất 07 phóng sự cung cấp thông tin dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu	<p>- Thời lượng: Tối đa 04 phút/phóng sự</p> <p>- Số lượng: 07 phóng sự</p> <p>- Các chủ đề về tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu cần được phản ánh trong các phóng sự: nước sinh hoạt; nhà ở; tiếp cận dịch vụ viễn thông; tiếp cận các thông tin tích cực, hữu ích; giáo dục cho trẻ em; tiếp cận và sử dụng các công trình, thiết chế văn hóa; tiếp cận việc làm và thị trường lao động trong, ngoài nước.</p> <p>- Đối tượng hướng đến: Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; khu vực còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về tiếp cận các dịch vụ đời sống.</p> <p>- Yêu cầu về đồ họa, âm nhạc, lời bình, kỹ thuật dựng phim: Kết hợp hình ảnh quay mới tại thực địa và các tư liệu, xử lý đồ họa. Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ẩn tượng. Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tối ưu hoá được tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình. Lời bình rõ ràng, thông tin được phản ánh là thông tin chính thống, đúng với thực tế, đã được các cơ quan có thẩm quyền ban hành và đang có hiệu lực thi hành tính đến thời điểm dự thầu, lời bình dễ hiểu, không sử dụng các từ ngữ mang tính học thuật cao, hàn lâm, gây khó hiểu cho thanh thiếu niên; giọng đọc thể hiện lời bình cần có cảm xúc, phù hợp với nội dung hình ảnh. Sử dụng nhạc nền phù hợp với thông điệp, nội dung của phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng,</p>

		<p>tạo cảm xúc cho các phần nội dung; phỏng vấn 2 - 3 nhân vật đối với mỗi phóng sự; chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu quả lan tỏa của các sản phẩm đến với đối tượng thụ hưởng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp kỹ thuật phù hợp với đối tượng thụ hưởng để đăng tải, lan tỏa tích cực các sản phẩm phóng sự trên truyền thông Internet, các nền tảng mạng xã hội tại Việt Nam, trong đó có ít nhất 01 nền tảng có 500.000 lượt theo dõi. Giải pháp hỗ trợ miễn phí đăng tải, chia sẻ các phóng sự trong năm 2025, 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, nhiều xu hướng trong lan tỏa các phóng sự đến với cộng đồng; trong tiếp cận đối tượng thụ hưởng tuyên truyền trên không gian mạng.</p>
2	<p>Sản xuất 07 phóng sự chuyên đề tuyên truyền về chính sách nông nghiệp - nông dân - nông thôn; kinh nghiệm xóa đói giảm nghèo của một số quốc gia</p>	<p>- Thời lượng: Tối đa 3 phút/phóng sự</p> <p>- Số lượng: 07 phóng sự</p> <p>- Các chủ đề cần được phản ánh trong các phóng sự:</p> <p>+ Phóng sự 1, 2, 3: Các chính sách hiện hành của Nhà nước dành cho nông nghiệp, nông dân, nông thôn.</p> <p>+ Phóng sự 4, 5, 6, 7: Một số cách làm, bài học kinh nghiệm về xóa đói giảm nghèo của một số quốc gia khu vực châu Á.</p> <p>- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; các địa bàn còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống.</p> <p>- Yêu cầu về đồ họa, âm nhạc, lời bình, kỹ thuật dựng phim:</p> <p>+ Hình ảnh quay mới tại thực địa (đối với phóng sự 1, 2, 3); xử lý tốt các tư liệu, đồ họa minh họa cung cấp thông tin một cách sinh động, dễ hiểu với người xem (đối với phóng sự 4, 5, 6, 7).</p> <p>+ Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu</p>

		<p>phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin dễ nhớ.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình. + Lời bình rõ ràng, thông tin được phản ánh trong các phóng sự là thông tin chính thống, đúng với thực tế, đã được các cơ quan có thẩm quyền ban hành và đang có hiệu lực thi hành tính đến thời điểm dự thầu, lời bình dễ hiểu, không sử dụng các từ ngữ, thuật ngữ mang tính học thuật cao, hàn lâm, gây khó hiểu cho thanh thiếu niên. + Giọng đọc thể hiện lời bình cần có cảm xúc, phù hợp với nội dung hình ảnh, thông tin truyền tải. + Sử dụng nhạc nền phù hợp với thông điệp, nội dung của từng phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh (sound effects) làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung. + Có phỏng vấn tối thiểu 2 nhân vật đối với phóng sự số 1, 2, 3. + Chất lượng phóng sự full HD, hình ảnh sắc nét. <p>- Yêu cầu về hiệu quả lan tỏa của các sản phẩm đến với đối tượng thụ hưởng tuyên truyền:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Có giải pháp kỹ thuật phù hợp với đối tượng thụ hưởng để đăng tải, lan tỏa tích cực các sản phẩm phóng sự trên truyền thông Internet, các nền tảng mạng xã hội tại Việt Nam, trong đó có ít nhất 01 nền tảng có 500.000 lượt theo dõi. Giải pháp hỗ trợ miễn phí đăng tải, chia sẻ các phóng sự trong năm 2025, 2026. + Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, nhiều xu hướng trong lan tỏa các phóng sự đến với cộng đồng; trong tiếp cận đối tượng thụ hưởng tuyên truyền trên không gian mạng.
3	<p>Sản xuất phim đồ họa (motion-graphic) tuyên truyền về các chính sách dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: Tối đa 02 phút/phim đồ họa - Số lượng: 05 phim đồ họa - Các chủ đề cần được đề cập đến trong các phim đồ họa: Chính sách về việc làm, dinh dưỡng, bảo hiểm y tế, nhà ở, giáo dục hiện hành của Nhà nước dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo.

	<p>- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng.</p> <p>- Yêu cầu về đồ họa, âm nhạc, lời bình:</p> <p>+ Xử lý tốt các tư liệu, biểu đồ, đồ thị đồ họa minh họa để cung cấp thông tin một cách sinh động, dễ hiểu với người xem.</p> <p>+ Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động nhanh, hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyên cảnh phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; các hiệu ứng cho logo, chữ, các con số, thông tin cần dễ nhớ.</p> <p>+ Thông tin được phản ánh là thông tin đúng với thực tế, chính thống, đã được các cơ quan có thẩm quyền ban hành và đang có hiệu lực thi hành tính đến thời điểm dự thầu, thông tin thuyết minh dễ hiểu, không sử dụng các con số vĩ mô, từ ngữ, thuật ngữ mang tính học thuật cao, hàn lâm, gây khó hiểu cho đối tượng tiếp cận.</p> <p>+ Lời thoại thuyết minh cần có cảm xúc, phù hợp với nội dung hình ảnh, thông tin truyền tải, cung cấp đến người xem.</p> <p>+ Sử dụng nhạc nền phù hợp với thông điệp, nội dung của từng phim đồ họa, sử dụng hiệu ứng âm thanh (sound effects) làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Chất lượng hình ảnh sắc nét.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu quả lan tỏa của các sản phẩm đến với đối tượng thụ hưởng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp kỹ thuật phù hợp với đối tượng thụ hưởng để đăng tải, lan tỏa tích cực các phim đồ họa trên truyền thông Internet, các nền tảng mạng xã hội tại Việt Nam, trong đó có ít nhất 01 nền tảng có 500.000 lượt theo dõi. Giải pháp hỗ trợ miễn phí đăng tải, chia sẻ sản phẩm phim đồ họa trong năm 2025, 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, nhiều xu hướng trong lan tỏa các sản phẩm đến với cộng đồng; trong tiếp cận đối tượng thụ hưởng tuyên truyền trên không gian mạng.</p>
--	--

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.