

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật mang tính kỹ thuật thuần túy và các yêu cầu khác liên quan đến việc cung cấp dịch vụ (trừ giá). Yêu cầu về kỹ thuật phải được nêu đầy đủ, rõ ràng và cụ thể để làm cơ sở cho nhà thầu lập E-HSDT.

Trong yêu cầu về kỹ thuật không được đưa ra các điều kiện nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng.

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- **Tên dự án:** Xây dựng phóng sự phát sóng trên truyền hình giới thiệu sản phẩm của ngành nghề, ngành nghề nông thôn tiêu biểu năm 2025

- **Tên gói thầu:** Xây dựng phóng sự phát sóng trên truyền hình giới thiệu sản phẩm của ngành nghề, ngành nghề nông thôn tiêu biểu năm 2025

- Nguồn kinh phí: Kinh phí không thực hiện chế độ tự chủ - Kinh phí sự nghiệp kinh tế (Sự nghiệp nông nghiệp và dịch vụ nông nghiệp) Chương 412 - Loại 280 - Khoản 281.

- Tên chủ đầu tư: Chi cục Kinh tế hợp tác

- Yêu cầu về cung cấp dịch vụ:

| STT | Danh mục | Mô tả dịch vụ |
|-----|--|--|
| 1 | Xây dựng phóng sự phát sóng trên truyền hình giới thiệu ngành nghề, ngành nghề nông thôn, làng nghề gắn với du lịch năm 2025 (thời gian 5 phút/phóng sự) | 1. Xây dựng nội dung, kịch bản, lời bình: * Phóng sự 1: Sản phẩm OCOP yến sào từ rừng sinh quyển Thành phố Hồ Chí Minh - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX yến sào tiêu biểu được công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có các sản phẩm yến sào) * Phóng sự 2: Ứng dụng công nghệ cao sản xuất rau đạt chuẩn OCOP - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX có ứng dụng công nghệ cao sản xuất rau đạt chuẩn OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có các sản phẩm rau ứng dụng công nghệ cao) * Phóng sự 3: Nâng cao giá trị nông sản tươi sống từ chứng nhận |

| STT | Danh mục | Mô tả dịch vụ |
|-----|----------|---|
| | | <p>OCOP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX có nông sản tươi sống được chứng nhận OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có các nông sản tươi sống) <p>* Phóng sự 4: Hoa kiểng – một trong những sản phẩm OCOP cần tập trung phát triển tại Thành phố Hồ Chí Minh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX sản xuất, kinh doanh hoa kiểng được chứng nhận OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có sản phẩm hoa kiểng) <p>* Phóng sự 5: Thực phẩm kết hợp dược liệu – nâng cao giá trị sản phẩm OCOP tại Thành phố Hồ Chí Minh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX có sản phẩm thực phẩm có kết hợp dược liệu được chứng nhận OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có các sản phẩm thực phẩm kết hợp dược liệu) <p>* Phóng sự 6: Sản phẩm OCOP Giày da Thành phố Hồ Chí Minh - Sự kết hợp truyền thống và hiện đại</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu khái quát về lịch sử hình thành nghề giày da trên địa bàn Thành phố - Giới thiệu doanh nghiệp/cơ sở sản xuất có sản phẩm giày da được chứng nhận OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có sản phẩm giày da) <p>* Phóng sự 7: Du lịch cộng đồng – sản phẩm OCOP cần tập trung phát triển tại Thành phố Hồ Chí Minh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Giới thiệu về chương trình du lịch nông thôn gắn với chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu các mô hình du lịch nông thôn tiềm năng hoặc doanh nghiệp/HTX có sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch cộng đồng |

| STT | Danh mục | Mô tả dịch vụ |
|-----|----------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó phát triển các mô hình du lịch cộng đồng gắn với phát triển sản phẩm OCOP) * Phóng sự 8: Lan tỏa từ tâm - câu chuyện sản phẩm OCOP - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Nêu ý nghĩa/vai trò của câu chuyện sản phẩm theo tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX có câu chuyện sản phẩm OCOP hay, tiêu biểu (nguồn gốc tạo ra sản phẩm, ý nghĩa lan tỏa sản phẩm đến cộng đồng,...) - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới * Phóng sự 9: Nâng tầm món ăn truyền thống bằng sao OCOP tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX phát triển các sản phẩm thực phẩm truyền thống được chứng nhận OCOP trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó có sản phẩm thực phẩm truyền thống) * Phóng sự 10: Sản phẩm OCOP chinh phục khách sạn 5 sao - Nguồn gốc ra đời và lợi ích của Chương trình OCOP - Kết quả triển khai Chương trình OCOP tại TP Hồ Chí Minh - Giới thiệu doanh nghiệp/HTX có sản phẩm OCOP đã được đưa vào phục vụ khách sạn 5 sao hoặc các sản phẩm tiềm năng khác có thể phục vụ khách du lịch tại các nhà hàng, khách sạn lớn trên địa bàn Thành phố - Định hướng phát triển sản phẩm OCOP cần tập trung trong thời gian tới (trong đó tập trung phát triển các sản phẩm OCOP tiềm năng phục vụ khách du lịch tại các nhà hàng, khách sạn) * Tài liệu tham khảo + Quyết định số 801/QĐ-TTg ngày 07 tháng 07 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 – 2030; + Kế hoạch 1784/KH-UBND ngày 01 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hỗ trợ phát triển ngành nghề nông thôn và làng nghề trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 – 2025; + Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025; |

| STT | Danh mục | Mô tả dịch vụ |
|-----|----------|--|
| | | <p>+ Quyết định số 1943/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 – 2025;</p> <p>+ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.</p> <p>+ Quyết định số 1066/QĐ-UBND ngày 28 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc Công nhận kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố năm 2022 và điều chỉnh thông tin giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cấp Thành phố năm 2021;</p> <p>+ Quyết định số 371/QĐ-UBND ngày 30 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 1943/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 – 2025;</p> <p>+ Quyết định số 2388/QĐ-UBND ngày 28 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao trên địa bàn Thành phố năm 2023;</p> <p>+ Quyết định số 2184/QĐ-UBND ngày 27 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao trên địa bàn Thành phố năm 2024;</p> <p>+ Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.</p> <p>+ Báo cáo số 1483/BC-SNNMT-CCKTHT ngày 28 tháng 5 năm 2025 về đánh giá và tổng hợp cơ sở dữ liệu về kết quả thực hiện Chương trình OCOP (đăng trên Website: https://ccptnt.vn/)</p> <p>2. Quay phim ghi hình: Phóng sự được quay bằng các máy ghi hình cho hình ảnh theo tiêu chuẩn từ full HD trở lên và âm thanh chất lượng cao; có sử dụng flycam.</p> <p>3. Dựng phim, đọc thuyết minh, hậu kỳ</p> <p>4. Phát sóng trên truyền hình</p> <p>5. Thời gian: 5 phút</p> |

2. Mục tiêu công việc:

2.1. Quay phim, ghi hình, phỏng vấn: trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

2.2. Duyệt kịch bản các phóng sự: tại Chi cục Kinh tế hợp tác Thành phố Hồ Chí Minh. Địa chỉ: 176 Hai Bà Trưng, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh.

2.3. Tiến hành xây dựng phóng sự: theo yêu cầu tại Mẫu số 01A (Webform trên Hệ thống): phạm vi cung cấp.

2.4. Tiến hành phát sóng phóng sự: trên kênh truyền hình theo văn bản liên kết thực hiện phát sóng đài truyền hình còn hiệu lực đến ngày 31 tháng 12 năm 2025 trên một trong các kênh truyền hình: Đài truyền hình Việt Nam hoặc Đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh của nhà thầu và đơn vị phát sóng.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Mục này đưa ra các yêu cầu về kỹ thuật đối với việc cung cấp dịch vụ nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ đáp ứng mục tiêu ban đầu của Chủ đầu tư. Trong đó, các yêu cầu do Chủ đầu tư đưa ra cần chú trọng vào sản phẩm đầu ra như tiêu chuẩn, quy cách, thông số kỹ thuật, chất lượng... của dịch vụ. Chủ đầu tư cũng cần nêu các tiêu chuẩn về dịch vụ mà nhà thầu phải đáp ứng, tuy nhiên, các tiêu chuẩn này không nhằm mục đích hạn chế sự tham gia của nhà thầu. Nhà thầu có thể áp dụng các tiêu chuẩn dịch vụ khác nhưng phải chứng minh các tiêu chuẩn này tương đương hoặc cao hơn tiêu chuẩn do Chủ đầu tư yêu cầu. Về cơ bản, Chủ đầu tư không cần nêu quy trình, phương pháp thực hiện dịch vụ cụ thể mà nhà thầu phải tuân theo. Nhà thầu được quyền đề xuất quy trình, phương pháp thực hiện mà nhà thầu thấy là thích hợp để thực hiện gói thầu.

Chủ đầu tư có thể đưa ra các yêu cầu về đấu thầu bền vững để bảo đảm dịch vụ cung cấp cho gói thầu thân thiện với môi trường, xã hội (việc sử dụng các vật tư, vật liệu được chứng nhận nhãn sinh thái và tương đương; sử dụng vật liệu không nung, vật liệu bền vững, thân thiện môi trường có khả năng tái chế, tái sử dụng; hạn chế mức độ xả thải, rác thải, ô nhiễm môi trường, hạn chế lượng bê tông sử dụng trong công trình; biện pháp tổ chức thi công; dây chuyền, công nghệ thi công và các yếu tố khác) nhưng phải bảo đảm các quy định này là rõ ràng, không làm hạn chế nhà thầu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.