

Chương V. Yêu cầu về kỹ thuật

1. Giới thiệu chung dự toán mua sắm, gói thầu:

- Dự toán mua sắm: Sản xuất và phát sóng các chương trình Truyền thông trên truyền hình về hiến tặng mô, bộ phận cơ thể người
- Tên gói thầu: Sản xuất và phát sóng các chương trình Truyền thông trên truyền hình về hiến tặng mô, bộ phận cơ thể người
- Tên chủ đầu tư: Trung tâm Điều phối quốc gia về ghép bộ phận cơ thể người.
- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước 2025;
- Loại Hợp đồng: Hợp đồng trọn gói;
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 120 ngày
- Địa điểm thực hiện: Thành phố Hà Nội.

2. Mục tiêu công việc

Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện gói thầu “Sản xuất và phát sóng các chương trình Truyền thông trên truyền hình về hiến tặng mô, bộ phận cơ thể người”.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu

3.1 Yêu cầu chi tiết

STT	Chương trình	Nội dung kỹ thuật	Thành phần tham dự	Thể loại	Số lượng	Thời gian
1	Chính sách về hiến ghép mô, tạng ở Việt Nam	- Tổng quan hệ thống pháp luật và chính sách về hiến, ghép mô tạng hiện hành. - Những hạn chế của pháp luật ảnh hưởng tới số lượng người hiến tặng mô, tạng sau chết. - Vai trò của các cơ quan quản lý và ngành y tế về hiến tặng mô, tạng . - Đề xuất, kiến nghị chính sách từ thực tiễn. - Hỏi đáp thảo luận các đại biểu	- Đại diện Bộ Y tế; - Đại diện Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia ; - Chuyên gia pháp luật, y tế, luật sư. - Đại diện bệnh viện, trung tâm ghép tạng.	Tọa đàm	01	30 phút
2	Quan điểm của tôn giáo về	- Hiến tạng không trái với đạo, ngược lại là hành động nhân đạo, bác ái.	- Phỏng vấn đại diện các chức	Phóng sự	01	15 phút

	hiển ghép mô, tặng	Kêu gọi cộng đồng, đặc biệt là tín đồ tôn giáo, mở lòng, tìm hiểu và sẵn sàng hiến tặng mô, tạng. - Làm rõ quan điểm của các tôn giáo lớn tại Việt Nam (Phật giáo, công giáo, tin lành, Hồi giáo, Cao đài...) về hành động hiến tặng mô, tạng. - Góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, giảm định kiến và sự e ngại từ góc độ tín ngưỡng, đạo đức. - Thúc đẩy hành động đăng ký hiến tặng mô, tạng sau chết trong cộng đồng. - Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ tại Lễ Phát động đăng ký hiến tặng mô, tạng cho đi là còn mãi: “Mọi người Việt Nam trưởng thành, không phân biệt giới tính dân tộc, tôn giáo, tuổi tác, vùng miền hãy tình nguyện đăng ký hiến tặng trên tinh thần “Mở lòng nhân ái – Lan tỏa yêu thương – Thắp sáng niềm tin – Tiếp nối hy vọng – Gieo mầm sự sống”..	sắc tôn giáo. - Phỏng vấn đại diện Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia			
3	Hiến tặng cứu người cho sự sống nối tiếp dài hơn.	- Câu chuyện người được ghép tạng, giới thiệu nhân vật hiến tặng sau khi qua đời. - Cảm xúc của người bệnh trong trạng thái chờ	Phỏng vấn các nhân vật: - Lãnh đạo Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia;	Phóng sự	01	15 phút

		đội nguồn tạng hiến để ghép. Tâm trạng thường xuyên phải qua bệnh viện điều trị để kéo dài sự sống. Và tâm trạng của bệnh nhân và người nhà khi nhận được thông tin có người hiến sau khi chết não. - Cuộc sống thường ngày của người bệnh sau khi được ghép từ người hiến chết não. - Làm bật lên giá trị đầy tính nhân văn giúp người bệnh được kéo dài sự sống, hòa nhập với cuộc sống thường ngày, giảm áp lực kinh tế cho gia đình và xã hội.	- Người được ghép tạng từ người hiến chết não. - Đại diện gia đình người hiến.			
4	Nguồn tạng hiến ở Việt Nam	- Tổng quan về nguồn tạng hiến qua các năm. - Tỷ lệ đăng ký hiến tạng của người dân và tỷ lệ hiến tạng sau chết não của Việt Nam có tăng, nhưng vẫn thuộc các nhóm các nước có tỷ lệ hiến sau chết não thấp nhất thế giới. Trong khi tỷ lệ người bệnh chờ được ghép lại rất lớn. Số lượng người chết não mỗi ngày gia đình không đồng ý hiến gây nên nguồn tạng hiến bị lãng phí. - Đặc biệt năm 2024, có 41 ca chết não gia đình đồng ý hiến đây được coi là kỷ lục của Việt Nam. Năm 2024 Thủ tướng Chính phủ tham dự và phát động đăng ký hiến tạng mô, tạng – Cho đi là còn mãi và thư phát động	Phỏng vấn các nhân vật: - Lãnh đạo Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia. - Người được ghép tạng từ người cho chết não; - Gia đình người hiến tạng sau chết não.	Phóng sự	01	15 phút

		của Bộ trưởng Bộ Y tế kêu gọi cán bộ, nhân viên trong ngành y tế tham gia đăng ký hiến tạng mô, tạng sau chết. Sự nỗ lực của các đơn vị y tế, đặc biệt của Trung tâm Điều phối nên năm 2025 số ca hiến đầy khởi sắc. - Để có nguồn tạng hiến từ người chết não phát triển cần có sự ủng hộ sau: + Hệ thống pháp luật đồng bộ, phù hợp với thực tế hiện nay. + Sự ủng hộ của xã hội, sự vào cuộc của các cấp, các ngành thông qua công tác truyền thông. + Sự chỉ đạo quyết liệt của các đơn vị y tế, các bệnh viện cần tiếp cận ngay bệnh nhân có nguy cơ chết não tiềm năng để tư vấn tới gia đình. Coi việc tư vấn, vận động hiến tạng là văn hóa thường quy trong bệnh viện.				
--	--	--	--	--	--	--

Thành phần tham dự: Chủ đầu tư và nhà thầu sẽ thống nhất danh sách trước khi mời.

3.2. Yêu cầu về phát sóng

- Phát sóng 01 lần/01 chương trình trên kênh VTV1 hoặc VTV2 trong khung giờ từ 7h00 đến 22h.

- Được phát lại chương trình do sự sắp xếp của Ban chương trình của Đài truyền hình Việt Nam nhưng không chậm hơn 07 ngày kể từ ngày phát lần 1.

- Được đăng tải trên nền tảng mạng xã hội của VTV;

- Nhà thầu có trách nhiệm liên hệ phát sóng và thông báo lịch phát sóng cho chủ đầu tư.

3.3 Yêu cầu khác

- Nhà thầu trúng thầu sẽ chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản chuyên mục, thực hiện ghi hình và phát sóng các hạng mục theo đúng nội dung Chủ đầu tư yêu cầu.

- Nội dung kịch bản, hình ảnh...phải được chủ đầu tư và nhà thầu thống nhất trước khi thực hiện chương trình.

- Thành phẩm đạt tiêu chuẩn hình ảnh, đạt tiêu chuẩn âm thanh và đạt tiêu chuẩn phát sóng trên đài truyền hình kênh VTV1 hoặc VTV2.

- Các chương trình trước khi phát sóng phải được chủ đầu tư phê duyệt;

- Nhà thầu có trách nhiệm bàn giao hình ảnh thô cho chủ đầu tư. Chủ đầu tư được phép sử dụng hình ảnh thô, các nội dung, hình ảnh thuộc quyền sở hữu của Chủ đầu tư không thời hạn (truyền hình, mạng xã hội...)

- Sau khi được phát sóng nhà thầu gửi đường Link phát sóng và 01 USB/chương trình nộp cho chủ đầu tư, Chủ đầu tư được sử dụng không giới hạn để thực hiện mục tiêu tuyên truyền.

- Cam kết bản quyền và trách nhiệm của nhà thầu đối với sản phẩm (Số lượng: 01 bản gốc)

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- Giải pháp và phương pháp luận;

- Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Sản phẩm phải được các bên liên quan nghiệm thu sản phẩm với nội dung phù hợp với yêu cầu, chất lượng đã được phê duyệt.

- Theo quy định hiện hành về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.