

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT
Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu số 03: Sản xuất phim phóng sự hoạt động xúc tiến đầu tư phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình VTV năm 2026.
- Tên dự toán mua sắm: Sản xuất phim phóng sự hoạt động xúc tiến đầu tư phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình VTV năm 2026.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Tháng 05 năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: Kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực đến hết ngày 31/8/2026.

2. Mục tiêu công việc:

- Sản xuất 03 phim phóng sự về hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh Phú Thọ và phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình VTV.
- Ngoài ra nhà thầu còn phải thực hiện tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh Phú Thọ trên nền tảng số gồm:
 - + Đăng tải phim trên Fanpage VTV24: 03 bài
 - + Đăng tải phim trên App VTGO: 02 phim

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Nội dung	Yêu cầu
1	Yêu cầu chung	
1.1	Kịch bản phim phóng sự về hoạt động xúc tiến đầu tư	- Phải được hai bên thống nhất trước khi phát sóng để đảm bảo tính nhất quán và chính xác. - Đề cương không được vi phạm bản quyền của bất kỳ đơn vị nào.
1.2	Chất lượng nội dung sản phẩm	Tất cả kịch bản phim phóng sự về hoạt động xúc tiến đầu tư phải đáp ứng được yêu cầu của thể loại phim phóng sự phát sóng trên truyền hình.
1.3	Lịch phát sóng	Nhà thầu có trách nhiệm thông báo cho Chủ đầu tư lịch phát sóng trước 01 ngày và cung cấp sản phẩm của hợp đồng cho Chủ đầu tư sau khi được phát sóng.

- Nội dung yêu cầu:
 - + Vĩnh Phúc - Trung tâm công nghiệp, đô thị hiện đại.
 - + Phú Thọ - Trung tâm du lịch tâm linh và kinh tế di sản.
 - + Hoà Bình - Du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái và chữa lành.

Yêu cầu nội dung chi tiết:

TT	Nội dung phim phóng sự	Yêu cầu
1	<p>Nội dung sơ bộ về phim phóng sự như sau: KỊCH BẢN 03 PHIM PHÓNG SỰ (7-8 PHÚT/PHIM) <i>Chủ đề: Quảng bá tiềm năng phát triển kinh tế – du lịch của các khu vực Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Hòa Bình.</i> PHIM 01: VĨNH PHÚC - TRUNG TÂM CÔNG NGHIỆP, ĐÔ THỊ HIỆN ĐẠI MỞ ĐẦU <i>Hình ảnh:</i> <i>Bình minh trên các khu công nghiệp, flycam thành phố, cao tốc xe cộ di chuyển.</i> <i>Lời bình:</i> <i>Trong dòng chảy phát triển mạnh mẽ của vùng trung du và miền núi phía Bắc, một trung tâm công nghiệp năng động đang từng ngày khẳng định vị thế của mình.</i> <i>Khu vực Vĩnh Phúc – với vị trí chiến lược nằm ở cửa ngõ kết nối Thủ đô Hà Nội với các tỉnh miền núi phía Bắc – đang trở thành điểm hội tụ của công nghiệp hiện đại, đô thị phát triển và môi trường đầu tư năng động.</i> <i>Từ đây, hệ thống giao thông thuận lợi giúp kết nối nhanh chóng với các trung tâm kinh tế lớn thông qua cao tốc Nội Bài – Lào Cai, sân bay quốc tế Nội Bài và mạng lưới hạ tầng ngày càng hoàn thiện.</i> NỀN TẢNG CÔNG NGHIỆP <i>Hình ảnh:</i> <i>Nhà máy hiện đại, dây chuyền sản xuất, công nhân kỹ thuật.</i> <i>Lời bình:</i> <i>Trong nhiều năm qua, Vĩnh Phúc đã xây dựng và phát triển hệ thống khu công nghiệp đồng bộ, quy mô lớn.</i></p>	<p>Mỗi phim phóng sự phải được xây dựng, sản xuất và phát sóng đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thể loại: Phim phóng sự. - Số lượng phim: 03. - Thời lượng: khoảng 10 phút. - Kênh phát sóng: Đài Phát thanh - Truyền hình VTV. - Tuyên truyền trên nền tảng số gồm: <ul style="list-style-type: none"> + Đăng tải phim trên Fanpage VTV24: 03 bài + Đăng tải phim trên App VTGO: 02 phim - Tần suất phát sóng: 03 lần trên Đài Phát thanh - Truyền hình VTV. - Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước 31/8/2026.

Nhiều tập đoàn quốc tế đã lựa chọn nơi đây làm điểm đến đầu tư, hình thành nên một hệ sinh thái sản xuất năng động và hiện đại.

Từ ngành cơ khí, điện tử, sản xuất linh kiện cho đến các lĩnh vực công nghệ cao, các doanh nghiệp tại Vĩnh Phúc đang từng ngày đóng góp vào chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu.

HƯỚNG TỚI CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

Hình ảnh:

Robot sản xuất, trung tâm nghiên cứu, nhà máy thông minh.

Lời bình:

Trong giai đoạn phát triển mới, khu vực Vĩnh Phúc đang từng bước chuyển dịch sang các ngành công nghiệp có giá trị gia tăng cao.

Các lĩnh vực như công nghệ cao, sản xuất điện tử, công nghiệp bán dẫn và công nghiệp xanh đang trở thành định hướng chiến lược trong tương lai.

ĐÔ THỊ HIỆN ĐẠI

Hình ảnh:

Thành phố, khu đô thị mới, trung tâm thương mại.

Lời bình:

Song song với phát triển công nghiệp, quá trình đô thị hóa tại Vĩnh Phúc cũng đang diễn ra mạnh mẽ.

Những khu đô thị hiện đại, hạ tầng kỹ thuật đồng bộ cùng hệ thống dịch vụ ngày càng hoàn thiện đã tạo nên một môi trường sống năng động cho người dân và cộng đồng chuyên gia.

KẾT THÚC

Lời bình:

Với nền tảng công nghiệp vững chắc, vị trí chiến lược và tầm nhìn phát triển hiện đại,

khu vực Vĩnh Phúc đang từng bước khẳng định vai trò động lực công nghiệp và trung tâm sản xuất của tỉnh

Phú Thọ mới.

**PHIM 02: PHÚ THỌ – TRUNG TÂM
DU LỊCH TÂM LINH VÀ KINH TẾ
DI SẢN**

MỞ ĐẦU

Hình ảnh:

*Bình minh trên núi Nghĩa Lĩnh,
flycam Đền Hùng.*

Lời bình:

*Phú Thọ được biết đến như đất Tổ cội
nguồn của dân tộc Việt Nam.*

*Nơi đây lưu giữ những giá trị lịch sử
và văn hóa đặc biệt gắn liền với sự
hình thành và phát triển của quốc
gia.*

*Trên đỉnh núi Nghĩa Lĩnh linh thiêng,
quần thể Đền Hùng là nơi tưởng nhớ
các vua Hùng – những người đặt nền
móng đầu tiên cho dân tộc Việt Nam.*

GIÁ TRỊ VĂN HÓA – LỊCH SỬ

Hình ảnh:

*Nghi lễ dâng hương, hát Xoan, làng
cổ.*

Lời bình:

*Không chỉ là một di tích lịch sử, Phú
Thọ còn lưu giữ nhiều giá trị văn hóa
đặc sắc.*

*Trong đó, hát Xoan là di sản văn hóa
phi vật thể quý giá, phản ánh đời
sống tinh thần phong phú của người
dân vùng đất Tổ.*

DU LỊCH TÂM LINH

Hình ảnh:

*Lễ hội Đền Hùng, dòng người hành
hương.*

Lời bình:

*Hàng năm, vào dịp Giỗ Tổ Hùng
Vương, hàng triệu người dân từ khắp
mọi miền đất nước lại hướng về Phú
Thọ để dâng hương tưởng nhớ tổ tiên.
Đây không chỉ là một lễ hội mà còn
là hành trình trở về với cội nguồn dân
tộc.*

KINH TẾ DI SẢN

Hình ảnh:

Du lịch trải nghiệm, làng nghề truyền thống.

Lời bình:

Từ những giá trị lịch sử và văn hóa đặc sắc, Phú Thọ đang từng bước phát triển các loại hình du lịch văn hóa, du lịch trải nghiệm và các sản phẩm du lịch mang đậm bản sắc địa phương.

KẾT THÚC

Lời bình:

Từ chiều sâu của lịch sử đến tầm nhìn phát triển trong tương lai, Phú Thọ đang từng bước trở thành trung tâm du lịch tâm linh và kinh tế di sản của Việt Nam.

PHIM 03: HÒA BÌNH – DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG, SINH THÁI VÀ CHỮA LÀNH

MỞ ĐẦU

Hình ảnh:

Flycam hồ Hòa Bình, núi rừng Tây Bắc.

Lời bình:

Giữa thiên nhiên hùng vĩ của vùng Tây Bắc, Hòa Bình hiện lên như một không gian xanh rộng lớn, nơi hội tụ vẻ đẹp của núi rừng, sông nước và bản sắc văn hóa bản địa.

TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN

Hình ảnh:

Hồ Hòa Bình, rừng, núi đá vôi.

Lời bình:

Với cảnh quan thiên nhiên đa dạng, hệ sinh thái phong phú và khí hậu trong lành,

Hòa Bình sở hữu tiềm năng lớn để phát triển du lịch sinh thái và trải nghiệm thiên nhiên.

DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG

Hình ảnh:

Resort, suối khoáng nóng, spa.

Lời bình:

Không chỉ là du lịch khám phá thiên nhiên,

<p><i>Hòa Bình còn nổi bật với các loại hình du lịch nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe.</i></p> <p><i>Những khu nghỉ dưỡng sinh thái và suối khoáng nóng đang mở ra hướng phát triển mới cho địa phương.</i></p> <p>VĂN HÓA BẢN ĐỊA</p> <p><i>Hình ảnh:</i></p> <p><i>Nhà sàn, bản làng người Mường, lễ hội.</i></p> <p><i>Lời bình:</i></p> <p><i>Những bản làng truyền thống và các lễ hội văn hóa đặc sắc của người Mường đã tạo nên sức hút riêng cho du lịch cộng đồng tại Hòa Bình.</i></p> <p>KẾT THÚC</p> <p><i>Lời bình:</i></p> <p><i>Thiên nhiên nguyên sơ, bản sắc văn hóa độc đáo và tiềm năng phát triển bền vững đang đưa Hòa Bình trở thành điểm đến nghỉ dưỡng sinh thái và chăm sóc sức khỏe hàng đầu miền Bắc.</i></p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- a. Giải pháp và phương pháp luận;*
- b. Kế hoạch công tác. Có đưa ra kế hoạch triển khai các nhiệm vụ một cách khoa học, hợp lý, trình bày một cách rõ ràng chi tiết về từng mốc thời gian cho từng nhiệm vụ.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Tất cả sản phẩm của gói thầu Chủ đầu tư được quyền sử dụng truyền thông để đăng với mục đích truyền thông khác.

- Bàn giao sản phẩm: Sản phẩm sau khi được nghiệm thu, phát sóng cần được sao chép sang 01 DVD hoặc USB chuyển lại cho Chủ đầu tư giữ và sử dụng trong các hoạt động truyền thông khác.