

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu

- Dự toán mua sắm: Các nhiệm vụ, đề án năm 2026 (đợt 1) của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;
- Chủ đầu tư: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.
- Tên gói thầu: Tuyên truyền thương mại điện tử và giải pháp số trên báo điện tử và các kênh truyền thông.
- Nguồn vốn: Sự nghiệp kinh tế (Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026).
- Hình thức hợp đồng: Trọn gói.
- Địa điểm thực hiện: Thành phố Hà Nội
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 60 ngày

2. Mục tiêu công việc của gói thầu:

2.1 Phạm vi công việc

- Lựa chọn nhà thầu Tuyên truyền thương mại điện tử và giải pháp số trên báo điện tử và các kênh truyền thông
 - Xây dựng, biên tập và đăng tải các tin, bài truyền thông về thương mại điện tử và giải pháp số;
 - Thiết kế tranh ảnh, sản xuất clip media

2.2. Đối tượng

Người tiêu dùng:

- Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về pháp luật, chính sách, phương thức hoạt động TMĐT và KTS và các nguyên tắc trong giao dịch TMĐT và KTS;
- Cung cấp kiến thức TMĐT và KTS, định hướng cách thức mua sắm trực tuyến an toàn, hiệu quả;
- Giúp người tiêu dùng tiếp cận và hiểu rõ hơn các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực TMĐT và KTS.

Doanh nghiệp:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp uy tín, sản phẩm chất lượng cao được giới thiệu sản phẩm dịch vụ, những dịch vụ tiện ích mà doanh nghiệp mang lại cho người tiêu dùng.

2.3. Khối lượng

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng
1	Tin bài về thương mại điện tử và giải pháp số	Tin, bài	225
2	Tranh, ảnh sử dụng cho các tin bài	Tranh, ảnh	225
3	Vào bài, sửa lỗi, biên tập, thiết kế	Tin, bài	225
4	Đăng tin bài	Tin, bài	100
5	Xây dựng, biên tập clip, media	clip, media	8
6	Chuyên gia tư vấn, hỗ trợ chuyên môn trong quá trình thực hiện	Người	3

2.4. Tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ

Nhà thầu trình bày về tính hiệu quả của việc tuyên truyền TMĐT và KTS trên các phương tiện truyền thông một cách hợp lý, chính xác; trình bày tính hiệu quả của việc đơn vị chuyên nghiệp thực hiện dịch vụ thay vì Chủ đầu tư tự tổ chức thực hiện.

2.5. Tính chất và mục đích công việc

Nhà thầu trình bày được đầy đủ và chính xác toàn bộ các nội dung sau:

- Mục đích, phạm vi, quy mô, yêu cầu của gói thầu;
- Tổng quan về thương mại điện tử và kinh tế số (TMĐT và KTS), tình hình phát triển TMĐT và KTS tại Việt Nam năm 2025;
- Nội dung Luật thương mại điện tử - hành lang pháp lý an toàn - minh bạch - thuận lợi cho mua bán online;
- Quan điểm và mục tiêu phát triển TMĐT và KTS Việt Nam đến năm 2030.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Tính hợp lý và khả thi của Kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ

Nhà thầu trình bày được kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ một cách hợp lý và khả thi, đáp ứng được yêu cầu của

Chủ đầu tư trong việc tổ chức, thực hiện gói thầu, cụ thể:

a) Kế hoạch:

- Bản dự kiến các nội dung công việc cần thực hiện;
- Phân công nhân sự (người thực hiện, người phối hợp (nếu có)) cho từng nội dung công việc và thời hạn hoàn thành phù hợp với tiến độ thực hiện.
- Có thuyết minh bố trí nhân sự, vật tư, vật liệu, thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ triển khai các nội dung công việc hợp lý, khả thi và phù hợp với tính chất công việc của gói thầu.

b) Các giải pháp kỹ thuật:

Trình bày cách thức và phương tiện để giải quyết công việc trong công tác kiểm soát chất lượng đối với công việc: Xây dựng tin bài, phóng sự, video clip trên báo và một số kênh truyền thông khác.

c) Biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ:

Có thuyết minh trình bày biện pháp tổ chức và phương án chỉ đạo của Ban lãnh đạo nhà thầu đối với các nhân sự chủ chốt và các nhân sự thực hiện mà nhà thầu đề xuất trong sơ đồ tổ chức trong quá trình thực hiện công việc, bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau: Xây dựng tin bài, phóng sự, video clip trên báo và một số kênh truyền thông khác

3.2. Mức độ đáp ứng Hệ thống đảm bảo chất lượng và phương pháp thực hiện đáp ứng tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ

a) Hệ thống đảm bảo chất lượng:

Thuyết minh trình bày Hệ thống quản lý công việc phải phù hợp với quy mô, tính chất của gói thầu, trong đó:

- Nêu rõ sơ đồ tổ chức của bộ phận quản lý và phù hợp với các vị trí nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện của nhà thầu đề xuất trong quá trình thực hiện công việc của gói thầu;

- Nêu rõ nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của Ban lãnh đạo nhà thầu và các nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện mà nhà thầu đề xuất trong sơ đồ tổ chức trong công tác thực hiện công việc của gói thầu.

b) Phương pháp thực hiện:

- Trình bày cách thức kiểm tra, giám sát công việc phải làm của các nhân sự chủ chốt theo kế hoạch được phân công để xác định nguyên nhân có thể xảy ra như: Chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của E-HSMT.

- Trình bày các biện pháp khắc phục khi xảy ra nguy cơ Chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của EHSMT.

3.3. Mức độ đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn thực hiện dịch vụ

3.3.1. Tiêu chuẩn về dịch vụ phải đáp ứng

Nhà thầu có cam kết cung cấp đầy đủ các hạng mục công việc đáp ứng toàn bộ các yêu cầu kỹ thuật, tài liệu chứng minh theo yêu cầu, cụ thể như sau:

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng
1	Tin bài về thương mại điện tử và giải pháp số	Tin, bài	225
2	Tranh, ảnh sử dụng cho các tin bài	Tranh, ảnh	225
3	Vào bài, sửa lỗi, biên tập, thiết kế	Tin, bài	225
4	Đăng tin bài	Tin, bài	100
5	Xây dựng, biên tập clip, media	clip, media	8
6	Chuyên gia tư vấn, hỗ trợ chuyên môn trong quá trình thực hiện	Người	3

(i) Yêu cầu đối với các sản phẩm tin, bài viết:

- Tin, bài viết phải đúng các chủ đề, lĩnh vực về TMĐT và KTS;
 - Nội dung của các tin, bài viết tập trung phản ánh về một trong các chủ đề như sau:
 - + Tổng quan về thị trường TMĐT và KTS, tác động của TMĐT và KTS, sự phát triển/thay đổi/biến động của thị trường TMĐT và KTS, các dự đoán về thị trường TMĐT và KTS;
 - + Cơ sở pháp lý và các chính sách pháp luật vĩ mô, hành lang pháp lý cho TMĐT và KTS tại Việt Nam;
 - + Luật thương mại điện tử - hành lang pháp lý an toàn - minh bạch - thuận lợi cho mua bán online;
 - + Các chiến lược, các mô hình kinh doanh trong lĩnh vực TMĐT và KTS, các xu hướng kinh doanh mới, các mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực TMĐT và KTS;
 - + Các công nghệ trong lĩnh vực TMĐT và KTS, hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông phục vụ phát triển TMĐT và KTS;
 - + Chuỗi giá trị trong lĩnh vực TMĐT và KTS;
 - + Các vấn đề liên quan đến số hoá và chuỗi giá trị của doanh nghiệp trong lĩnh vực TMĐT và KTS;
 - + Các vấn đề liên quan đến hậu cần điện tử (e-logistics), hoàn thiện đơn hàng; các lĩnh vực khác như chăm sóc khách hàng điện tử, marketing điện tử... và các lĩnh vực khác liên quan đến quá trình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;
 - + Các vấn đề liên quan đến giao dịch điện tử, thanh toán điện tử, ví điện tử;
 - + Các vấn đề liên quan đến chữ ký số, chứng thực số và các công nghệ khác liên quan;
 - + Các vấn đề liên quan tới nhân lực TMĐT và KTS;
 - + Các vấn đề khác có liên quan theo yêu cầu của Chủ đầu tư.
 - Mỗi tin, bài viết phải có thời lượng tối thiểu 500 từ;
 - Mỗi tin, bài viết phải đầy đủ các thành phần cần thiết, đảm bảo truyền tải đầy đủ thông tin tới người đọc, có tính thuyết phục và định hướng thông tin tới đúng đối tượng;
 - Các tin, bài viết phân tích, nhận định, đánh giá phải đáp ứng phong cách ngôn ngữ hành chính, chính luận phù hợp văn phong hành chính sự nghiệp.
 - Hình thức và ngôn ngữ thể hiện của tin, bài viết phải phù hợp với loại hình báo chí điện tử;
 - Các tin, bài viết phải đúng chính tả, trình bày rõ ràng, mạch lạc;
 - Nhà thầu đề xuất và nộp cùng E-HSDT chủ đề và sơ lược nội dung chính của tối thiểu 10 tin bài đáp ứng các yêu cầu nêu trên.
- (ii) *Yêu cầu đối với các sản phẩm tranh/ảnh sử dụng để tuyên truyền:*
- Tranh/ảnh phải mang tính minh họa hợp lý, phù hợp với nội dung tin bài, các tranh/ảnh minh họa cho các tin bài về các sự kiện TMĐT và KTS phải là ảnh chụp thực tế tại hiện trường sự kiện đó;

- Tranh/ảnh sử dụng phải đảm bảo tính mỹ thuật, đảm bảo tính nhận diện cho tin, bài;

- Tranh/ảnh sử dụng phải phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không mang tính phản cảm.

(iii) Yêu cầu đối với Vào bài, sửa lỗi, biên tập, thiết kế:

- Các sản phẩm trước khi đăng tải phải được thiết kế, biên tập, sửa lỗi, dàn trang, vào bài theo đúng quy định, đúng định dạng, đảm bảo tính dễ đọc, dễ theo dõi.

(iv) Yêu cầu đối với việc đăng tin bài

- Nhà thầu có cam kết đăng tải các tin/bài, tranh ảnh, clip/media tuyên truyền TMĐT và KTS trên các trang thông tin điện tử do Chủ đầu tư yêu cầu.

(v) Yêu cầu đối với các sản phẩm clip/media:

- Có kịch bản được xây dựng rõ ràng, hợp lý, đúng chủ đề về TMĐT và KTS; có tính thuyết phục và định hướng thông tin tới đúng đối tượng, đảm bảo khả năng tuyên truyền thông tin rộng rãi;

- Đảm bảo về âm thanh, ánh sáng rõ ràng, truyền tải chính xác nội dung thông tin;

- Các clip, video phải có độ nét cao (tối thiểu ở độ phân giải 720p), thời lượng 5-7 phút; định dạng file ở dạng .mp4, độ dài clip phải phù hợp với việc đăng tải trên các nền tảng truyền thông khác nhau;

- Các clip, media phải có giọng đọc truyền cảm, có lời dẫn chương trình/lời thuyết minh rõ ràng, phù hợp, không nói ngọng, không nói lắp.

(vi) Yêu cầu đối với các chuyên gia tư vấn, hỗ trợ chuyên môn trong quá trình thực hiện hợp đồng: Nhà thầu đề xuất và nộp cùng E-HSMT hồ sơ (bao gồm bằng cấp và lý lịch chuyên gia và tài liệu chứng minh/xác nhận sự tham gia gói thầu của các chuyên gia) của 03 chuyên gia tư vấn đáp ứng một trong các yêu cầu sau:

- Chuyên gia tư vấn có bằng đại học chuyên ngành quản trị Thương mại điện tử và có từ 10 đến dưới 15 năm kinh nghiệm trong chuyên ngành tư vấn; hoặc

- Chuyên gia tư vấn có bằng thạc sĩ trở lên chuyên ngành quản trị Thương mại điện tử và có từ 05 đến dưới 08 năm kinh nghiệm trong chuyên ngành tư vấn.

- Có cam kết việc cung cấp và bố trí được chuyên gia đáp ứng được các tiêu chuẩn của E-HSMT.

3.3.2. Tiêu chuẩn về chất lượng dịch vụ phải đáp ứng: Cung cấp dịch vụ Tuyên truyền thương mại điện tử và giải pháp số trên báo điện tử và các kênh truyền thông đáp ứng tất cả các yêu cầu của E-HSMT và đạt được hiệu quả tốt.

3.4. Tiến độ thực hiện gói thầu

Có bảng tiến độ chi tiết các nội dung công việc cần thực hiện theo các giai đoạn hợp lý, khả thi và phù hợp với đề xuất kỹ thuật và đáp ứng các yêu cầu được nêu tại Chương V của E-HSMT.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Theo tình hình thực tế và tiến độ thực hiện của nhà thầu.

a) Quy trình kiểm tra: Đánh giá chất lượng theo hợp đồng đã cam kết;

b) Quy trình nghiệm thu sản phẩm: Đáp ứng yêu cầu về chất lượng dịch vụ;

c) Trình tự giao nộp sản phẩm: Theo tiến độ đề xuất của nhà thầu.