

Số: 107/QĐ-TMĐT

Hà Nội, ngày 06 tháng 5 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt E-HSMT/hồ sơ mời thầu gói thầu Chương trình Đào tạo thể hệ sáng tạo nội dung thương mại điện tử cho đặc sản vùng miền Việt Nam thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu số PL2600069897 thuộc Dự toán mua sắm Các nhiệm vụ, đề án năm 2026 (đợt 1) của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

CỤC TRƯỞNG CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

Căn cứ Quyết định số 527/QĐ-BCT ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23 tháng 6 năm 2023, được sửa đổi, bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024, Luật số 90/2025/QH15 ngày 25 tháng 06 năm 2025 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Bộ Tài chính hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 13/2026/TT-BCT ngày 20 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định phân cấp thẩm quyền quản lý ngân sách, tài sản công, đầu tư công, đầu tư xây dựng của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3823/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 25/QĐ-TMĐT ngày 09 tháng 02 năm 2026 của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc phê duyệt nhiệm vụ và



dự toán chi tiết thực hiện đề án Đào tạo thể hệ sáng tạo nội dung thương mại điện tử cho đặc sản vùng miền Việt Nam thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 77/QĐ-TMĐT ngày 19 tháng 3 năm 2026 của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu các nhiệm vụ, đề án năm 2026 (đợt 1) của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;

Căn cứ Dự thảo hồ sơ mời thầu/E-HSMT của gói thầu Chương trình Đào tạo thể hệ sáng tạo nội dung thương mại điện tử cho đặc sản vùng miền Việt Nam thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu số PL2600069897 thuộc Dự toán mua sắm Các nhiệm vụ, đề án năm 2026 (đợt 1) của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số lập bởi Công ty Cổ phần tư vấn đầu tư Đỗ Gia (Tư vấn lập E-HSMT và đánh giá E-HSDT);

Căn cứ Tờ trình của Tổ chuyên gia đấu thầu thuộc Công ty Cổ phần tư vấn đầu tư Đỗ Gia (Tư vấn lập E-HSMT và đánh giá E-HSDT) về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT gói thầu Chương trình Đào tạo thể hệ sáng tạo nội dung thương mại điện tử cho đặc sản vùng miền Việt Nam thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu số PL2600069897 thuộc Dự toán mua sắm Các nhiệm vụ, đề án năm 2026 (đợt 1) của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;

Theo đề nghị của Chủ nhiệm đề án.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-HSMT/hồ sơ mời thầu gói thầu Chương trình Đào tạo thể hệ sáng tạo nội dung thương mại điện tử cho đặc sản vùng miền Việt Nam với nội dung theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Chủ nhiệm đề án, Công ty Cổ phần tư vấn đầu tư Đỗ Gia chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng, Chủ nhiệm đề án, Công ty Cổ phần tư vấn đầu tư Đỗ Gia và các đơn vị, cá nhân khác có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, CNĐA(NgocTRB, 05b).



Nguyễn Thị Minh Huyền