

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

##### **1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm**

- **Tên dự toán mua sắm:** Điều tra thông tin khách du lịch theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Quyết định số 140/QĐ-CDLQGVN ngày 10/4/2026 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Phương án Điều tra thông tin khách du lịch theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia;

- **Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:**

Căn cứ Quyết định số 149/QĐ-CDLQGVN ngày 14/4/2026 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc phê duyệt dự toán nhiệm vụ “Điều tra thông tin khách du lịch”.

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:**

Căn cứ Quyết định số 30/QĐ-TTTTDL ngày 20/04/2026 của Trung tâm Thông tin du lịch về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán nhiệm vụ “Điều tra thông tin khách du lịch”

##### **1.2. Giới thiệu về gói thầu**

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Thông tin du lịch

- **Tên gói thầu:** “Sản xuất quà tặng khách du lịch cung cấp thông tin điều tra theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia”

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2026

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 15 ngày

- **Loại hợp đồng:** Đơn giá cố định

- **Nội dung công việc gói thầu:**

+ Sản xuất quà tặng khách du lịch cung cấp thông tin điều tra theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia

+ Địa điểm: Việt Nam

#### **2. Mục tiêu công việc:**

- Tăng cường mức độ quan tâm và hợp tác của khách du lịch khi tham gia cung cấp thông tin cho các cuộc điều tra thống kê du lịch thuộc Chương trình điều tra thống kê quốc gia; thông qua việc sử dụng quà tặng nhằm tạo thiện cảm, khuyến khích và cảm ơn khách du lịch, tích cực trả lời phiếu điều tra.

- Hỗ trợ hiệu quả công tác tổ chức điều tra thực địa; tạo điều kiện thuận lợi cho điều tra viên trong quá trình tiếp cận, thuyết phục đối tượng điều tra; góp phần bảo đảm triển khai phương án điều tra đúng tiến độ và yêu cầu.

- Góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam thông qua sản phẩm quà tặng có tính thẩm mỹ độc đáo, mang bản sắc văn hóa; qua đó nâng cao trải nghiệm của khách du lịch khi tham gia hoạt động điều tra thống kê.

- Bảo đảm việc sản xuất và cung cấp quà tặng đúng số lượng, chủng loại, phù hợp với quy mô mẫu điều tra và yêu cầu thực tiễn; tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành về thống kê, đấu thầu và quản lý tài chính.

### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

#### 3.1. Chi tiết công việc của gói thầu:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Khối lượng
1	Tranh gỗ nghệ thuật foil art. Kích thước 8x8cm	Bộ	29.000

#### 3.2. Yêu cầu kỹ thuật của sản phẩm:

a) Sản phẩm:

Mỗi bộ sản phẩm bao gồm:

- 01 sản phẩm tranh Foil Art kích thước 8 x 8 cm, được gia công sẵn nền và định hình đường nét hình họa; nội dung hình ảnh thể hiện các biểu tượng, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của Việt Nam.

- 01 bộ foil gồm 12 màu sắc lấp lánh, đảm bảo độ bám dính và an toàn khi sử dụng.

- 01 tờ hướng dẫn sử dụng, trình bày rõ ràng, dễ hiểu; có tích hợp mã QR để người dùng truy cập video hướng dẫn thực hiện.

- 01 mã QR phục vụ điều tra thống kê du lịch, được in hoặc gắn kèm trong bộ sản phẩm, bảo đảm khả năng truy cập thuận tiện.

Toàn bộ sản phẩm được đóng gói trong 01 túi giấy, có in logo và nhận diện của ngành du lịch Việt Nam.

b) Yêu cầu chất lượng sản phẩm:

- Sản phẩm bảo đảm tính thẩm mỹ, màu sắc rõ nét, không lem, không lỗi kỹ thuật; vật liệu an toàn, không gây hại cho người sử dụng và thân thiện với môi trường.

- Kích thước, quy cách đóng gói đồng bộ, thuận tiện cho vận chuyển và cấp phát tại hiện trường điều tra.

- Mã QR in rõ ràng, dễ quét, bảo đảm hoạt động ổn định trong điều kiện sử dụng thực tế.

- Vật liệu foil và nền tranh phải bảo đảm không bị bong tróc, biến dạng hoặc giảm độ bám dính trong điều kiện vận chuyển và lưu kho thông thường trong môi trường nóng ẩm ở Việt Nam.

- Sản phẩm quà tặng, bao bì không bị ẩm, nhăn, rách hoặc phai màu trong quá trình lưu trữ và cấp phát.

- Sản phẩm phải bảo đảm chất lượng sử dụng tối thiểu trong vòng 12 tháng kể từ thời điểm bàn giao. Trong thời gian này, Foil phải giữ được độ bám; QR hoạt động bình thường; không phát sinh lỗi do sản xuất.

c) Trách nhiệm của nhà thầu:

- Cung cấp đầy đủ hàng hóa theo đúng số lượng, chủng loại, tiêu chuẩn kỹ thuật đã cam kết.

- Bàn giao hàng hóa đúng tiến độ, đúng địa điểm, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của Hồ sơ mời thầu (E-HSMT).

- Tổ chức vận chuyển hàng hóa đến địa điểm do Bên mời thầu chỉ định; bảo đảm an toàn, nguyên vẹn trong quá trình vận chuyển, bàn giao sản phẩm.

- Chịu toàn bộ chi phí liên quan đến vận chuyển, bốc xếp, bảo quản và nghiệm thu hàng hóa.

- Trường hợp hàng hóa bị hư hỏng do đóng gói không đảm bảo, điều kiện vận chuyển không phù hợp thì nhà thầu phải chịu trách nhiệm thay thế mà không phát sinh chi phí.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

*1. Giải pháp và phương pháp luận;*

*2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*