

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán: Chương trình truyền hình “Chuyển động Xúc tiến Thương mại và Đầu tư” năm 2026
- Tên gói thầu: Phi tư vấn thực hiện Chương trình truyền hình “Chuyển động Xúc tiến Thương mại và Đầu tư” năm 2026.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: Tối đa 240 ngày kể từ ngày ký hợp đồng và trước 31/12/2026.
- Địa điểm thực hiện: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Loại hợp đồng: Trọn gói

2. Mục tiêu công việc:

- Tạo thêm kênh thông tin về lĩnh vực thương mại đầu tư, sản xuất kinh doanh nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư sâu sát với nhu cầu phát triển sản xuất đi liền với mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu của doanh nghiệp.
- Đẩy mạnh cung cấp thông tin về chương trình đối thoại giữa chính quyền thành phố và doanh nghiệp để nói lên tinh thần lắng nghe của chính quyền đối với phản ánh của cộng đồng doanh nghiệp về những khó khăn trong quá trình đầu tư sản xuất, kinh doanh.
 - Là kênh thông tin về các hiến kế của các chuyên gia, nhà đầu tư cho sự phát triển thành phố.
 - Cung cấp thông tin chính sách, môi trường đầu tư và các dự án mời gọi đầu tư của TP.HCM nhằm thu hút đầu tư theo định hướng phát triển của thành phố. Thông tin nhu cầu kết nối, tìm kiếm nhà đầu tư cho doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.
 - Hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM quảng bá năng lực sản xuất, quảng bá sản phẩm, kết nối với người tiêu dùng và các kênh phân phối;
 - Thông tin các sự kiện xúc tiến thương mại sẽ diễn ra trong nước và nước ngoài cho doanh nghiệp nắm bắt kịp thời, định hướng cho việc triển khai các chương trình xúc tiến thương mại có trọng tâm, trọng điểm.
 - Thông tin kinh tế - thương mại trong nước và nước ngoài, gắn kết hoạt động xúc tiến thương mại..

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Kế hoạch thực hiện

- Thời gian phát sóng: từ 09g00 - 10g00 thứ Bảy tuần thứ 1 và tuần thứ 3 mỗi tháng trên kênh HTV9.

- Đây là khung giờ phát sóng được Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh đề xuất và đã thực hiện với Trung tâm từ năm 2024, phù hợp với nội dung phát sóng của Đài, thuận tiện cho công tác truyền tải thông tin sẽ diễn ra cũng như thông báo các chương trình sắp tới

- Số lượng chương trình: 02 kỳ phát sóng/tháng bắt đầu từ tháng 5/2026 (thứ Bảy tuần thứ 1 và tuần thứ 3 trong mỗi tháng (tổng cộng 12 kỳ phát sóng))

Thời lượng phát sóng: 10-12 phút/kỳ phát sóng

Kênh phát sóng: HTV9

3.2 Nội dung chương trình

+ Thực hiện phóng sự, điểm tin về các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư của TP.HCM; các phóng sự phản ánh thành quả thu hút đầu tư, định hướng mời gọi đầu tư; các phóng sự về sự phát triển của thị trường, sản phẩm.

+ Thực hiện phóng sự về doanh nghiệp, sản phẩm nổi bật đã song hành cùng các sự kiện xúc tiến.

+ Thông tin nội dung doanh nghiệp hỏi, chính quyền trả lời từ hệ thống đối thoại doanh nghiệp và chính quyền.

3.3 Nội dung công việc

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Khối lượng	Ghi chú
A	Chương trình truyền hình “Chuyển động Xúc tiến Thương mại và Đầu tư” năm 2026	Số phát sóng	12	
	Chi phí 01 số phát sóng, bao gồm: Chi phí sản xuất, hậu kỳ, thuê đài phát sóng và các loại thuế, phí có liên quan.			Trong đó, gồm có các nội dung chi tiết tại phần I và II
I	Chi phí sản xuất			
1	Kịch bản, biên tập nội dung	Số phát sóng	01	
2	Đạo diễn, phim trường	Số phát sóng	01	
3	Quay phim	Số phát sóng	01	
4	Thiết bị (máy quay, microphone, đèn, thiết bị wireless)	Số phát sóng	01	
5	Đồ họa	Số phát sóng	01	

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Khối lượng	Ghi chú
6	Chủ nhiệm	Số phát sóng	01	
II	Hậu kỳ			
1	Hậu kỳ (Edit, màu, nhạc, kỹ xảo 3D)	Số phát sóng	01	
2	Đọc lời bình	Số phát sóng	01	

Ghi chú: Nhà thầu có bảng tính chi tiết đơn giá dự thầu với các định vụ liên quan cho mỗi số phát sóng (bao gồm các công việc chi tiết theo yêu cầu) làm cơ sở cho việc chào giá ở Biểu mẫu 11A và quá trình thương thảo hoàn thiện hợp đồng.

4. Điều kiện thực hiện công việc cung cấp dịch vụ:

Nhà thầu cung cấp giấy chứng nhận thỏa thuận, hợp tác hoặc tài liệu khác có giá trị tương đương để chứng minh được phép thực hiện hợp đồng phát sóng truyền hình các chương trình trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

6. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Theo các quy định hiện hành.