

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán: Chương trình phát thanh “Câu chuyện đầu tư và kinh doanh” năm 2026
- Tên gói thầu: Phi tư vấn thực hiện Chương trình phát thanh “Câu chuyện đầu tư và kinh doanh” năm 2026.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: Tối đa 240 ngày kể từ ngày ký hợp đồng và trước 31/12/2026.
- Địa điểm thực hiện: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Loại hợp đồng: Theo đơn giá cố định.

2. Mục tiêu công việc:

- Thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo Thành ủy và Ủy ban nhân dân Thành phố về việc xây dựng chương trình phát thanh về công tác xúc tiến thương mại - đầu tư của Thành phố năm 2026.
- Chương trình phát thanh về công tác xúc tiến thương mại - đầu tư nhằm tạo thêm kênh thông tin về lĩnh vực thương mại đầu tư, sản xuất kinh doanh nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư sâu sát với nhu cầu phát triển sản xuất đi liền với mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu của doanh nghiệp.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Kế hoạch thực hiện

- Thời gian phát sóng: Từ 08g00 - 09g00 thứ Sáu, thứ Bảy hàng tuần.
- Đây là khung giờ phát sóng được Đài Phát thanh và Truyền hình TP.HCM đề xuất và đã thực hiện với Trung tâm từ năm 2023, có lượng người nghe nhiều và có đối tượng phù hợp với nội dung, thuận tiện cho công tác truyền tải thông tin đã diễn ra cũng như thông báo các chương trình sắp tới.

Số lượng chương trình: 02 kỳ phát sóng/tuần bắt đầu từ tháng 5/2026 (thứ Sáu, thứ Bảy hàng tuần). (tổng cộng 45 kỳ phát sóng)

Thời lượng phát sóng: 30 phút/kỳ phát sóng

Kênh phát sóng: Phát sóng trên Kênh AM, tần số 610Khz.

3.2 Nội dung chương trình

- Sản xuất các bài viết, ghi nhận, phỏng vấn xoay quanh các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư Thành phố;
- Phản ánh hoạt động đối thoại doanh nghiệp và chính quyền Thành phố; giới thiệu các hiến kế, góp ý cho thành phố trong sản xuất thương mại và đầu tư.
- Thông tin những hỗ trợ, định hướng phát triển thị trường, các ngành hàng xuất khẩu chủ lực của thành phố, của Việt Nam...

- Kết nối và sẻ chia kinh nghiệm trong hoạt động kinh doanh, xuất nhập khẩu, tìm kiếm thị trường mới, nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Phản ánh, kiến nghị, đề xuất từ doanh nghiệp về các vấn đề liên quan; giới thiệu những mô hình hoạt động hiệu quả...

- Thực hiện câu chuyện truyền thanh phản ánh các chính sách mới, chủ trương của thành phố, các tư vấn pháp luật liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư, đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, các phương án giúp doanh nghiệp khôi phục sản xuất...

3.3 Yêu cầu kỹ thuật

Stt	Danh mục dịch vụ	Chi tiết yêu cầu
1	Chương trình phát thanh “Câu chuyện đầu tư và kinh doanh” năm 2026	Chi phí sản xuất và phát sóng 01 số phát sóng gồm: + Sản xuất chương trình: Kịch bản, sửa duyệt, Nội dung, Đăng tải trên website, thiết bị thu âm (máy ghi âm, mic, bản mixer). + Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình TP.HCM cung cấp thông tin thực hiện chương trình. + Chi phí thuê nhà đài và các loại phí, thuế có liên quan để phát sóng chương trình.

Yêu cầu giao thành phẩm: Nhà thầu phải giao thành phẩm hoàn chỉnh cho chủ đầu tư kiểm duyệt nội dung trước 24 giờ đến thời điểm phát sóng

4. Điều kiện thực hiện công việc cung cấp dịch vụ:

Nhà thầu cung cấp giấy chứng nhận thỏa thuận, hợp tác hoặc tài liệu khác có giá trị tương đương để chứng minh được phép thực hiện hợp đồng phát thanh các chương trình trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

6. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Theo các quy định hiện hành.