

PHẦN 2. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu:

1. Khái quát về dự toán mua sắm và gói thầu.

- Tên gói thầu: Xây dựng tài liệu hướng dẫn về sản xuất và tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn cho ngành điện tử.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 của Bộ Công Thương.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, hai túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý I, II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày.

2. Mục tiêu của gói thầu

- Nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về các chính sách, tiêu chuẩn xanh của EU.
- Hướng dẫn doanh nghiệp xác định khoảng cách hiện tại và xây dựng lộ trình chuyển đổi xanh phù hợp.
- Trang bị kỹ năng để xây dựng hệ thống quản lý môi trường, đánh giá vòng đời sản phẩm (LCA), và cải tiến quy trình sản xuất theo hướng bền vững.
- Tăng cường khả năng tuân thủ và chuẩn bị hồ sơ kỹ thuật, chứng nhận, truy xuất nguồn gốc để đáp ứng yêu cầu xuất khẩu vào EU.

II. Phạm vi công việc:

1. Nội dung thực hiện:

- Tổng hợp các chính sách, tiêu chuẩn, quy định liên quan đến KTTH, sản xuất và tiêu dùng bền vững đối với ngành điện tử.
- Khảo sát và phân tích thực trạng nhu cầu đào tạo của doanh nghiệp điện tử tại các tỉnh phía Bắc về kinh tế tuần hoàn và sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Xây dựng tài liệu hướng dẫn về sản xuất tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn cho ngành điện tử.
- Tổ chức 04 khóa đào tạo tập trung tại các tỉnh phía Bắc; Tổng hợp đề xuất kiến nghị.

2. Kết quả của gói thầu

- 01 bộ tài liệu hướng dẫn về sản xuất tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn cho ngành điện tử. *Bộ tài liệu gồm các nội dung được nghiên cứu, biên soạn phù hợp với xu hướng phát triển, các chính sách và quy định pháp luật trong nước và quốc tế, tiềm năng và thực tiễn triển khai sản xuất tiêu dùng bền vững, kinh tế tuần hoàn lĩnh vực ngành điện tử Việt Nam.*

- 04 khóa đào tạo tập huấn cho các doanh nghiệp điện tử tại các tỉnh phía Bắc, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng sản xuất tiêu dùng bền vững thúc đẩy kinh tế tuần hoàn từng bước đáp ứng các chính sách, tiêu chuẩn xanh của EU. *Các khóa đào tạo được tổ chức kết hợp trực tiếp và trực tuyến. Nhà thầu chịu chi phí phòng họp, tổ chức trang trí, in ấn tài liệu, di chuyển và toàn bộ các chi phí liên quan cho khoảng 50 người/khoá đào tạo.*

3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.
- Thời gian hoàn thành hợp đồng ≤ 210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

III. Yêu cầu về sản phẩm

Các báo cáo phải nộp: Theo hợp đồng được ký, phù hợp với quy định tại Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030, tuân thủ các quy định của nhà nước và nhiệm vụ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tiến độ nộp báo cáo: Nhà thầu phải báo cáo Chủ đầu tư về kết quả thực hiện theo từng bước công việc cụ thể và phải cung cấp tài liệu sản phẩm và cử nhân sự để phục vụ kiểm tra, nghiệm thu theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Nhà thầu đang hoạt động theo quy định của pháp luật hiện hành, có các nhân sự chủ chốt dự kiến thực hiện gói thầu phải đảm bảo mức yêu cầu tối thiểu theo Mục 2 Chương III.

V. Trách nhiệm của chủ đầu tư:

- Phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình làm việc với các cơ quan, chính quyền địa phương; các Sở, ban, ngành (nếu có).
- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tổ chức nghiệm thu và phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình thực hiện công việc.