

PHẦN 2. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu:

1. Khái quát về dự toán mua sắm và gói thầu.

- Tên gói thầu: Xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực thi hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) cho các doanh nghiệp ngành da giày Việt Nam.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 của Bộ Công Thương.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, hai túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý I, II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày.

2. Mục tiêu của gói thầu

2.1. Mục tiêu chung

Thông qua ứng dụng công nghệ số, Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số đảm bảo các sản phẩm da giày đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội đáp ứng với mục tiêu phát triển bền vững của toàn ngành.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực thi hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) cho các doanh nghiệp ngành da giày Việt Nam.

II. Phạm vi công việc:

1. Nội dung thực hiện:

- Nội dung 1: Nghiên cứu tổng quan về các giải pháp phát triển bền vững trong lĩnh vực da giày.
- Nội dung 2: Nghiên cứu tổng quan về Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) theo Quy định về thiết kế sinh thái cho các sản phẩm bền vững (ESPR).
- Nội dung 3: Quy trình triển khai DPP cho các doanh nghiệp ngành da giày.
- Nội dung 4: Xây dựng sổ tay hướng dẫn thực thi Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) trong lĩnh vực da giày.

- Nội dung 5: Tổ chức 02 hội thảo gồm: Hội thảo tham vấn và Hội thảo phổ biến về sổ tay hướng dẫn hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) trong lĩnh vực da giày tại Việt Nam.

Nhà thầu chịu trách nhiệm toàn bộ chi phí tổ chức, bao gồm: thuê hội trường, công tác tổ chức, trang trí, in ấn tài liệu và các chi phí liên quan khác; bảo đảm mỗi hội thảo có tối thiểu 50 đại biểu tham dự; đồng thời chi trả chi phí cho các chuyên gia và thành viên Ban tổ chức.

- Nội dung 6: Xây dựng báo cáo tổng kết nhiệm vụ.

2. Kết quả của gói thầu

- 01 báo cáo nghiên cứu tổng quan về các giải pháp phát triển bền vững trong lĩnh vực da giày.

- 01 báo cáo nghiên cứu tổng quan về Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP).

- 01 báo cáo về quy trình triển khai DPP cho các doanh nghiệp ngành da giày.

- 03 Báo cáo Hội thảo tham vấn và Hội thảo phổ biến về quy trình thiết kế sinh thái giày thể thao tại Việt Nam.

- Sổ tay hướng dẫn thực thi Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP) trong lĩnh vực da giày.

- 01 báo cáo tổng kết nhiệm vụ.

3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

- Thời gian hoàn thành hợp đồng ≤ 210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

III. Yêu cầu về sản phẩm

Các báo cáo phải nộp: Theo hợp đồng được ký, phù hợp với quy định tại Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030, tuân thủ các quy định của nhà nước và nhiệm vụ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tiến độ nộp báo cáo: Nhà thầu phải báo cáo Chủ đầu tư về kết quả thực hiện theo từng bước công việc cụ thể và phải cung cấp tài liệu sản phẩm và cử nhân sự để phục vụ kiểm tra, nghiệm thu theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Nhà thầu đang hoạt động theo quy định của pháp luật hiện hành, có các nhân sự chủ chốt dự kiến thực hiện gói thầu phải đảm bảo mức yêu cầu tối thiểu

theo Mục 2 Chương III.

V. Trách nhiệm của chủ đầu tư:

- Phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình làm việc với các cơ quan, chính quyền địa phương; các Sở, ban, ngành (nếu có).

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tổ chức nghiệm thu và phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình thực hiện công việc.