

## **PHẦN 2. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

### **CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

#### **I. Giới thiệu:**

##### **1. Khái quát về dự toán mua sắm và gói thầu.**

- Tên gói thầu: Phát triển Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 của Bộ Công Thương, nguồn chi thường xuyên (vốn viện trợ không hoàn lại của Liên minh châu Âu cho Việt Nam).
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, hai túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày.

##### **2. Mục tiêu của gói thầu**

Phát triển và củng cố Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam (HQNLVN) trở thành mạng lưới kết nối chuyên gia, doanh nghiệp và các bên liên quan trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên phạm vi toàn quốc.

#### **II. Phạm vi công việc:**

##### **1. Nội dung thực hiện:**

###### ***1.1. Duy trì và phát triển diễn đàn cộng đồng HQNLVN.***

- Duy trì server, hosting máy chủ duy trì nền tảng cộng đồng <https://congdong.tietkiemnangluong.com.vn/>, đảm bảo nền tảng vận hành ổn định, thông suốt.
- Phát triển, nâng cấp phần mềm, công cụ quản lý và phát triển nền tảng Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam.
- Xây dựng bộ câu hỏi và câu trả lời chuyên đề về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên Trang Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam, bao gồm các nhóm nội dung về chiếu sáng, hệ thống điện, lò hơi, hệ thống hơi, hệ thống lạnh ... và các lĩnh vực sử dụng năng lượng trọng điểm khác;
- Xây dựng 03 clip thời lượng tối thiểu 3 phút/clip đăng tải trên trang Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam.

## ***1.2. Tổ chức khảo sát, đánh giá nhu cầu của các thành viên Cộng đồng và xây dựng Kế hoạch hành động phát triển Cộng đồng HQNLVN giai đoạn 2026–2030.***

- Xây dựng bảng, mẫu khảo sát, link và công cụ trực tuyến hỏi tương ứng với từng đối tượng (Người quản lý năng lượng, kiểm toán viên năng lượng, các doanh nghiệp và các đơn vị tư vấn thuộc lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả...)

- Tổ chức khảo sát trực tuyến:

+ Triển khai gửi khảo sát tới các đối tượng qua nhiều kênh

+ Nhà thầu cần thường xuyên theo dõi, đôn đốc để tăng tỷ lệ phản hồi và phải báo cáo với Chủ đầu tư định kỳ hàng tuần tiến độ khảo sát

+ Quy mô khảo sát: Toàn quốc

- Tổ chức khảo sát trực tiếp:

+ Nhà thầu cần thiết kế hình thức khảo sát phù hợp

+ Đảm bảo thu thập thông tin chuyên sâu, chất lượng

+ Có biên bản, ghi chép, tổng hợp đầy đủ nội dung trao đổi

- Tổng hợp số liệu khảo sát:

+ Nhà thầu cần thu thập, làm sạch và chuẩn hóa dữ liệu từ các nguồn (trực tuyến và trực tiếp).

+ Trực quan hóa dữ liệu bằng biểu đồ, bảng biểu

- Xây dựng báo cáo khảo sát: Báo cáo cần được trình bày khoa học, đầy đủ, logic, bảo đảm đánh giá được các tiêu chí sau:

+ Xác định số lượng người quản lý năng lượng đã được cấp chứng chỉ và hiện còn đang hoạt động tại các doanh nghiệp với vai trò là người quản lý năng lượng;

+ Xác định số lượng kiểm toán viên năng lượng đang triển khai công việc kiểm toán năng lượng.

- Xây dựng Kế hoạch hành động Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam cho giai đoạn 2026 -2030.

## ***1.3. Tổ chức các chương trình tư vấn trực tuyến với chuyên gia.***

- Số lượng: 03 chương trình

- Yêu cầu chi tiết đối với mỗi chương trình như sau:

+ Mời các chuyên gia có trình độ chuyên môn cao, có kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, quản lý năng lượng, công

nghệ năng lượng hoặc các lĩnh vực liên quan.

+ Mỗi chương trình tư vấn cần có tối thiểu 02 chuyên gia tham gia tư vấn.

+ Có người điều phối chương trình (MC/moderator).

+ Toàn bộ nội dung, kịch bản, chương trình hoàn thiện phải được trình Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công phê duyệt trước khi phát hành.

- Nhà thầu đề xuất kịch bản chương trình chi tiết của 03 chương trình và các chuyên gia dự kiến tham gia tư vấn khi nộp hồ sơ dự thầu.

#### ***1.4. Tổ chức 02 hội thảo kết nối cộng đồng tại các khu, cụm công nghiệp***

- Tên Hội thảo: Phổ biến chính sách và công nghệ tiết kiệm năng lượng;

- Số lượng: 02 hội thảo;

- Địa điểm tổ chức: Tại miền Bắc và miền Nam theo yêu cầu của Chủ đầu tư;

- Quy mô: 80 người/hội thảo.

- Đối tượng tham gia: Người quản lý năng lượng, kiểm toán viên năng lượng, các doanh nghiệp và các đơn vị tư vấn thuộc lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Nhà thầu cần xây dựng và gửi bản đề xuất kế hoạch tổ chức hai hội nghị kết nối cộng đồng dành cho đối tượng doanh nghiệp tại khu, cụm công nghiệp tại miền Nam và miền Bắc kèm theo dự kiến chương trình hội nghị khi nộp hồ sơ dự thầu.

#### ***1.5. Tổ chức Hội nghị thường niên kết nối chuyên gia, doanh nghiệp và các bên liên quan trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên phạm vi toàn quốc.***

- Tên hội nghị: Hội nghị kết nối cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam.

- Số lượng: 01 hội nghị

- Địa điểm tổ chức: Tại Hà Nội hoặc theo yêu cầu của Chủ đầu tư

- Quy mô: 200 người

- Đối tượng tham gia là Người quản lý năng lượng, kiểm toán viên năng lượng, các doanh nghiệp và các đơn vị tư vấn thuộc lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Nhà thầu cần xây dựng và gửi bản đề xuất kế hoạch tổ chức Hội nghị thường niên kết nối Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam lần thứ nhất kèm theo dự kiến chương trình hội nghị khi nộp hồ sơ dự thầu.

## **2. Kết quả của gói thầu**

- Duy trì và phát triển website kết nối chuyên gia, doanh nghiệp và các bên liên quan trên phạm vi toàn quốc; Xây dựng bộ câu hỏi và câu trả lời về lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Xây dựng 03 clip đăng tải trên trang Cộng đồng năng lượng Việt Nam.

- Hoàn thành 01 báo cáo khảo sát, 01 Kế hoạch hành động phát triển Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam giai đoạn 2026–2030.

- Tổ chức 03 chương trình tư vấn trực tuyến với chuyên gia hỗ trợ kỹ thuật.

- Tổ chức 02 hội thảo kết nối cộng đồng tại các khu, cụm công nghiệp.

- Tổ chức 01 Hội nghị thường niên Cộng đồng Hiệu quả năng lượng Việt Nam.

- Báo cáo tổng kết.

### **3. Thời gian thực hiện**

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

- Thời gian hoàn thành hợp đồng  $\leq$  210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

### **III. Yêu cầu về sản phẩm**

Các báo cáo phải nộp: Theo hợp đồng được ký, phù hợp với quy định tại Quyết định số 280/QĐ-TTg ngày 13 tháng 3 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030, tuân thủ các quy định của nhà nước và nhiệm vụ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tiến độ nộp báo cáo: Nhà thầu phải báo cáo Chủ đầu tư về kết quả thực hiện theo từng bước công việc cụ thể và phải cung cấp tài liệu sản phẩm và cử nhân sự để phục vụ kiểm tra, nghiệm thu theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

### **IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:**

Nhà thầu đang hoạt động theo quy định của pháp luật hiện hành, có các nhân sự chủ chốt dự kiến thực hiện gói thầu phải đảm bảo mức yêu cầu tối thiểu theo Mục 2 Chương III.

### **V. Trách nhiệm của chủ đầu tư:**

- Phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình làm việc với các cơ quan, chính quyền địa phương; các Sở, ban, ngành (nếu có).

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tổ chức nghiệm thu và phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình thực hiện công việc.