

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Phổ biến hoạt động Chương trình Quốc gia sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên trang phương tiện thông đại chúng, các nền tảng truyền thông số.

- Tên dự toán mua sắm: Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 của Bộ Công Thương, nguồn chi thường xuyên (vốn viện trợ không hoàn lại của Liên minh châu Âu cho Việt Nam).

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026

- Loại hợp đồng: Trọn gói.

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày

2. Mục tiêu công việc:

Tuyên truyền, phổ biến các kết quả của Chương trình Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên nền tảng số và một số phương tiện truyền thông khác

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Nội dung công việc:

3.1.1. Xây dựng các bài viết chuyên môn sâu về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

Nhà thầu cần xây dựng các sản phẩm infographic, longform, podcast phổ biến về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả như sau:

- Số lượng: 25 sản phẩm (bao gồm infographic, longform, podcast)

- Nhà thầu tổng hợp thông tin, biên tập và thực hiện 25 infographic, longform và podcast có nội dung tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, những điển hình tiên tiến, kinh nghiệm sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đăng tải trên trang thông tin điện tử của Chương trình.

- Sản phẩm phải được Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công phê duyệt trước khi xuất bản trên trang Thông tin điện tử Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Bản quyền cuối cùng thuộc Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công.

- Nhà thầu cần đề xuất nội dung chi tiết, phù hợp của các infographic, longform và podcast khi nộp hồ sơ dự thầu. Đồng thời, với mỗi hình thức infographic, longform, cần nộp 01 thiết kế khi gửi hồ sơ dự thầu.

3.1.2. Xây dựng các chương trình phóng sự phổ biến các hoạt động của Chương trình trên nền tảng số và các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Số lượng: 03 phóng sự
- Thời lượng: 12 phút/phóng sự
- Kênh phát sóng: Đài Truyền hình Việt Nam
- Nội dung: Thông tin, phổ biến về Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 – 2030 của Bộ Công Thương.

Nhà thầu cần huy động đội ngũ nhân sự gồm các chuyên gia năng lượng tư vấn kịch bản, âm thanh viên, biên tập viên, đạo diễn truyền hình, kỹ thuật dựng phim, phát thanh viên, phóng viên, quay phim, kỹ sư có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất phim và phóng sự.

Ngoài ra, nhà thầu phải đảm bảo hệ thống thiết bị chuyên dụng đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật của nhiệm vụ: hệ thống dựng phi tuyến, hệ thống phòng đọc, hệ thống trường quay, máy quay phim, máy tính, thẻ ghi, phần mềm dựng đồ họa chuyên dụng, phòng thu âm, máy thu âm, máy tính cấu hình cao,... Phóng sự được phát sóng phải bảo đảm có độ phân giải cao, sử dụng công nghệ hiện đại để tạo ra những chuyển động và màu sắc đẹp mắt.

Nhà thầu cần xây dựng đề cương kịch bản chi tiết 03 phóng sự khi nộp hồ sơ dự thầu.

3.1.3. Thực hiện Diễn đàn chuyên gia trực tiếp và trực tuyến trên các báo điện tử có lượng truy cập lớn.

Nhà thầu cần thực hiện tổ chức 01 diễn đàn/tọa đàm chuyên gia chuyên đề về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả theo hình thức trực tiếp và trực tuyến, thực hiện phát sóng diễn đàn/tọa đàm trên 01 báo điện tử có lượng truy cập lớn. Yêu cầu cụ thể như sau:

- Nhà thầu cần xây dựng và gửi bản đề xuất kế hoạch tổ chức diễn đàn/tọa đàm chuyên gia chuyên đề về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả kèm theo dự kiến chương trình trong hồ sơ dự thầu.

- Nhà thầu đảm bảo cung cấp nhân sự, địa điểm và thiết bị tổ chức diễn đàn/tọa đàm theo yêu cầu của chủ đầu tư.

- Số lượng: 01
- Địa điểm tổ chức: Hà Nội

- Quy mô: 100 đại biểu
- Nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức diễn đàn/tọa đàm theo yêu cầu dưới đây:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	Thuê hội trường	Hội nghị	1
2	Backdrop LED, baner, biển tên, trang trí hội trường (hoa tươi)	Hội nghị	1
3	Thiết bị phòng hội nghị (máy tính, hệ thống loa, tăng âm và các thiết bị khác)	Hội nghị	1
4	Nước uống cho đại biểu (2 buổi/ ngày x 1 ngày)	Người	100
5	In tài liệu	Bộ	100
6	Xây dựng video clip phát tại diễn đàn	video clip	1
7	Thuê xe đi cho Ban tổ chức	Hội nghị	1
8	Thù lao cho báo cáo viên	Người	6
9	Dẫn chương trình	Hội nghị	1
10	Truyền thông, đưa tin trên các báo chí, truyền hình	Hội nghị	1
11	Phát sóng tọa đàm trên báo điện tử	Gói	1
12	Quay phim, chụp hình Hội nghị, hệ thống máy trộn phát trực tiếp	Hội nghị	1
13	Văn phòng phẩm, CNP, liên lạc	Gói	1

3.1.4. Xây dựng các sản phẩm truyền thông phổ biến Chương trình trên các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội

a) *Thực hiện video clip phổ biến kiến thức, giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả*

- Số lượng: 30 video clip
- Thời lượng: 3 phút/video clip
- Kênh đăng tải: Trang thông tin điện tử Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (<https://tietkiemnangluong.com.vn/>), và các nền tảng truyền thông số của Chương trình.

- Nhà thầu thu thập thông tin về các chủ trương, chính sách, mô hình thực hiện tốt, điển hình tiên tiến về sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, từ đó lên ý tưởng và xây dựng kịch bản cho các video clip. Video clip có thực hiện ghi hình thực tế tại doanh nghiệp, đơn vị. Mỗi video clip đảm bảo phỏng vấn 1-2 đại diện

liên quan đến hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Nhà thầu cam kết và chịu hoàn toàn trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền hình ảnh sử dụng tại các sản phẩm video clip.

- Sản phẩm cuối cùng được Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công nghiệm thu và xuất bản trên trang Thông tin điện tử Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Bản quyền sản phẩm cuối cùng thuộc Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công.

- Nhà thầu cần đề xuất kịch bản chi tiết, phù hợp của 30 video clip khi nộp hồ sơ dự thầu.

b) Thực hiện Chương trình "Chuyên gia chia sẻ"

- Số lượng: 10 chương trình

- Thời lượng: 10 phút/chương trình

- Hình thức: Trao đổi, tọa đàm giữa người dẫn chương trình và chuyên gia

- Kênh đăng tải: Trang thông tin điện tử Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (<https://tietkiemnangluong.com.vn/>), và các nền tảng truyền thông số của Chương trình.

- Nhà thầu kết nối khách mời là các chuyên gia trong lĩnh vực năng lượng, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, từ đó lên ý tưởng và xây dựng kịch bản cho các Chương trình Chuyên gia chia sẻ.

- Nhà thầu cam kết và chịu hoàn toàn trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền hình ảnh sử dụng tại các chương trình.

- Sản phẩm cuối cùng được Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công nghiệm thu và xuất bản trên trang Thông tin điện tử Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Nhà thầu cần đề xuất chủ đề, kịch bản của 10 chương trình kèm theo danh sách chuyên gia của từng chương trình khi nộp hồ sơ dự thầu.

3.1.5. Tổ chức các Cuộc thi trực tuyến về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên nền tảng thông tin điện tử

- Nhà thầu thực hiện tổ chức Cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả với nội dung và các yêu cầu kỹ thuật như sau:

Nội dung: Tìm hiểu kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Hình thức thi:

+ Cuộc thi được tổ chức trên Trang thông tin điện tử Chương trình: <https://tietkiemnangluong.com.vn>

+ Cuộc thi được thiết kế dưới dạng các câu hỏi, lựa chọn câu trả lời đúng, được thực hiện online trên nền tảng hạ tầng kỹ thuật của website Chương trình.

Đối tượng tham gia: Tất cả công dân đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam.

Thời gian thi: 5 đợt

Cách thức thi: trực tuyến

- Nhà thầu cần xây dựng hạ tầng kỹ thuật, thiết kế giao diện hiển thị trực tuyến, phần mềm quản trị trên nền tảng website để có thể đáp ứng các yêu cầu khi tổ chức Cuộc thi.

- Nghiên cứu xây dựng quy chế cuộc thi.

- Xây dựng biên soạn nội dung câu hỏi, đáp án kiến thức về tiết kiệm năng lượng.

- Nhà thầu đề xuất kế hoạch tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá, phổ biến, hướng dẫn tham gia cuộc thi. Trong đó ít nhất có các nội dung như sau:

+ Thực hiện truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số: 02 video clip.

+ Tổ chức truyền thông, hướng dẫn tham gia.

+ Xây dựng 03 clip ngắn để phổ biến, hướng dẫn người dự thi tham gia Cuộc thi.

+ Truyền thông, quảng bá phổ biến cuộc thi trên các nền tảng mạng xã hội.

+ Tổ chức phát động cuộc thi: 01 hội nghị.

- Nhà thầu chịu chi phí giải thưởng 05 đợt thi, mỗi đợt 15.000.000 đồng.

3.1.6. Phát triển kênh thông tin của Chương trình trên nền tảng Mạng xã hội Zalo, tiktok

- Xây dựng, thiết kế các sản phẩm, phiên bản phù hợp đăng tải trên các nền tảng truyền thông số zalo, tiktok.

- Duy trì nền tảng kênh Zalo OA.

- Nhà thầu bố trí nhân sự biên tập, quản trị nội dung, đăng tải và chia sẻ tin bài trên các nền tảng truyền thông số Zalo OA, tiktok.

- Thực hiện quảng cáo, tuyên truyền tăng độ phủ sóng cho các kênh và bài viết.

3.2. Sản phẩm của gói thầu:

- 03 phóng sự phát sóng truyền hình thời lượng tối thiểu 12 phút/phóng sự;

- 30 video clip phổ biến Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả và phổ biến kỹ năng sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả;

- 25 bài viết dạng infographic, podcast, longform

- 10 video clip chương trình chuyên gia chia sẻ trực tuyến;
- Tổ chức 01 Diễn đàn chuyên gia trực tiếp và trực tuyến.
- Tổ chức Cuộc thi trực tuyến năm 2026 trên nền tảng điện tử (05 đợt thi tương đương 05 chủ đề).
- Phát triển kênh thông tin của Chương trình trên nền tảng Mạng xã hội Zalo, tiktok.
- Báo cáo tổng kết.

3.3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.
- Thời gian hoàn thành hợp đồng ≤ 210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

3.4. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu phải phù hợp với yêu cầu kỹ thuật để đảm bảo chất lượng và tiến độ của gói thầu.

3.5. Trách nhiệm của nhà thầu

- Nhà thầu phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở cho chuyên gia thực hiện nhiệm vụ gói thầu.
- Nhà thầu phải xây dựng đề cương chi tiết cho từng nội dung công việc, chịu trách nhiệm về chất lượng tiến độ của gói thầu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- (1). Giải pháp và phương pháp luận;*
- (2). Kế hoạch công tác.*