

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật mang tính kỹ thuật thuần túy và các yêu cầu khác liên quan đến việc cung cấp dịch vụ (trừ giá). Yêu cầu về kỹ thuật phải được nêu đầy đủ, rõ ràng và cụ thể để làm cơ sở cho nhà thầu lập E-HSDT.

Trong yêu cầu về kỹ thuật không được đưa ra các điều kiện nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng.

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

a. Giới thiệu về dự toán

- Tên dự toán: Tổ chức Tuyên truyền trực quan Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.

- Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Phú Thọ.

- Nguồn vốn thực hiện: Nguồn vốn NSNN năm 2026 (Tại QĐ số 864/QĐ-UBND ngày 20/03/2026 của UBND tỉnh Phú Thọ).

- Địa điểm thực hiện: Theo mô tả tại bảng phạm vi cung cấp.

b. Giới thiệu về gói thầu

- Tên gói thầu: Gói số 01: Tổ chức Tuyên truyền trực quan Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.

- Nguồn vốn thực hiện gói thầu: Nguồn vốn NSNN năm 2026 (Tại QĐ số 864/QĐ-UBND ngày 20/03/2026 của UBND tỉnh Phú Thọ).

- Hình thức đấu thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng.

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Hình thức hợp đồng: Trọn gói.

- Thời gian thực hiện gói thầu: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực (Kể cả ngày nghỉ lễ, thứ bảy và chủ nhật). Thời gian thi công hoàn thành tuyên truyền trực quan trên địa bàn tỉnh Phú Thọ trước ngày 10/4/2026 (tức ngày 23/2 AL).

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Theo mô tả tại bảng phạm vi cung cấp.

- Phạm vi công việc của gói thầu: Tuyên truyền trực quan trên địa bàn tỉnh Phú Thọ theo Bảng phạm vi cung cấp.

2. Mục tiêu công việc:

2.1. Mục tiêu dịch vụ phải đạt được:

- Cung cấp dịch vụ tuyên truyền trực quan đẹp, trang trọng để tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm tôn vinh truyền thống “uống nước nhớ nguồn”, tri ân công lao dựng nước của các Vua Hùng, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng và tạo không khí trang nghiêm, phấn khởi trong nhân dân chào mừng ngày Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ

hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026.

2.2. Yêu cầu đối với nhà thầu:

Nhà thầu phải thực hiện dịch vụ theo nội dung tại bảng Phạm vi cung cấp và yêu cầu nêu tại chương này đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và đảm bảo chất lượng cho gói thầu.

- Nhà thầu cần phải tìm hiểu rõ về điều kiện triển khai, cơ quan đơn vị liên quan có thể ảnh hưởng đến quá trình thực hiện gói thầu, từ đó đề xuất giải các giải pháp phù hợp và khả thi đảm bảo phối hợp tốt với các bên liên quan. Do đó, nhà thầu phải:

* Tự khảo sát, lên phương án tổ chức để thực hiện gói thầu hiệu quả.

* Nắm rõ điều kiện thực tế triển khai công việc, có giải pháp hiệu quả và tiết kiệm trong phối hợp với các bên liên quan khi thực hiện gói thầu.

* Bố trí đủ nhân lực có đầy đủ chuyên môn và năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật để thực hiện gói thầu.

* Bố trí hệ thống giám sát chất lượng trong quá trình thực hiện gói thầu.

* Tất cả các máy móc, thiết bị, dụng cụ... nhà thầu huy động để thực hiện gói thầu phải được để gọn gàng, ngăn nắp, không được cản trở giao thông cũng như mỹ quan nơi làm việc.

* Tự chịu trách nhiệm giám sát, kiểm tra và quản lý nhân sự, máy móc, thiết bị, dụng cụ lao động của mình khi thực hiện gói thầu.

* Thực hiện tất cả công việc thuộc trách nhiệm của mình đảm bảo chất lượng.

* Toàn bộ quá trình thực hiện gói thầu nhà thầu phải thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn lao động; vệ sinh môi trường và phòng chống cháy nổ tuân thủ các quy định của pháp luật và của chủ đầu tư.

- Cách thức xử lý đối với các danh mục trong phạm vi cung cấp không đạt yêu cầu: Trường hợp phát hiện ra bất cứ danh mục trong phạm vi cung cấp không đáp ứng yêu cầu, khi đó Chủ đầu tư có quyền không nghiệm thu, nhà thầu phải thực hiện việc thay thế, sửa chữa, bổ sung các khiếm khuyết này chậm nhất trong vòng 24 (hai mươi tư) giờ và phải chịu mọi phí tổn cho việc thay thế, sửa chữa các sai sót phát sinh và các thiệt hại phát sinh liên quan của Chủ đầu tư.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu chung

- Trang trí phải đảm bảo trang trọng, đồng bộ, nổi bật của chủ đề chính; mang tính phù hợp với yêu cầu của gói thầu.

- Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, phù hợp với yêu cầu về tuyên truyền trực quan phục vụ chào mừng Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026.

- Nội dung pano, băng rôn, khẩu hiệu, cụm biểu tượng,.... thực hiện đúng quy định của chủ đầu tư yêu cầu.

- Thiết kế tổng thể phải đảm bảo hài hòa.
- Thiết kế market theo kích thước, chất liệu bạt sáng, rõ nét, màu sắc hài hòa.
- Tất cả các nội dung: thiết kế, ý tưởng market pano, cụm biểu tượng, ... phải được Chủ đầu tư phê duyệt nhà thầu mới được tiến hành sản xuất.
- Sản phẩm dịch vụ phải đúng với chủ đề của gói thầu, không được vi phạm chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, luật pháp hiện hành, truyền tải được nội dung chào mừng Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026.
- Tất cả sản phẩm dịch vụ tại bảng phạm vi cung cấp đảm bảo không vi phạm bản quyền, quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ, ... và không vi phạm các quy định của pháp luật liên quan hiện hành.
- Trong quá trình sản xuất, lắp đặt, bảo hành, thay thế các sản phẩm dịch vụ tại bảng phạm vi cung cấp, nhà thầu phải đảm bảo an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.
- Trong thời gian bảo hành, thời gian diễn ra lễ hội, nhà thầu phải thường xuyên kiểm tra, sửa chữa, thay thế các pano, khẩu hiệu, cụm biểu tượng, bị hỏng, bị hư hại do thời tiết hoặc do các nguyên nhân khác (Toàn bộ chi phí phát sinh do nhà thầu chi trả). Thời gian thực hiện thay thế không quá 2 giờ khi nhận được thông báo của Chủ đầu tư. Trường hợp nhà thầu chậm trễ việc thay thế khi nhận được thông báo thì Nhà thầu bị phạt phạt theo quy định của hợp đồng và xử lý vi phạm theo quy định.

3.1. Yêu cầu kỹ thuật cụ thể

Bảng: Mô tả yêu cầu phạm vi cung cấp:

TT	Danh mục dịch vụ	Yêu cầu kỹ thuật	Khối lượng mời thầu	Đơn vị tính	Địa điểm thực hiện dịch vụ	Ngày hoàn thành dịch vụ
I	Tuyến đường Đại lộ Hùng Vương (Từ cầu Hạc Trì đến ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành) Khu vực trung tâm tỉnh Phú Thọ (Phường Việt Trì, Thanh Miếu, Nông Trang, Vân Phú)					
1	Pano tấm lớn (Khung sắt, in bạt hiflex)					
1.1	Cụm pa nô đầu cầu Hạc Trì kích thước: 10m x 5,5m x 3 mặt x 1 cụm	KT: 10m x 5,5m x 3 mặt x 1 cụm	165	m2	đầu cầu Hạc Trì	
1.2	Cụm biểu trưng tại vòng xuyên lên cầu Việt Trì (chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D6m x R2.8m x C1m) : 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	Chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng: -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	47,2	m2	tại vòng xuyên lên cầu Việt Trì	
1.3	Cụm pano ngã tư đường Âu Cơ kích thước: 9mx4m	KT: 9mx4m	36	m2	ngã tư đường Âu Cơ	
1.4	Cụm pano đối diện sân vận động Việt Trì: 10m x 3 m	KT: 10m x 3 m	30	m2	đối diện sân vận động Việt Trì	
1.5	Cụm pano đối diện Sở VH TT&DL Kt: 6m x 3m = 18m ²	Kt: 6m x 3m = 18m ²	18	m2	đối diện Sở VH TT&DL	

1.6	Cụm pano tại quảng trường Hùng Vương có chân cao 1m, có chông sau KT: 30m x 2m x 2 chiếc = 120m ²	Có chân cao 1m, có chông sau KT: 30m x 2m x 2 chiếc = 120m ²	120	m ²	tại quảng trường Hùng Vương
1.7	Panô chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương (quảng trường Hùng Vương) Kích thước 4 m x 2 m x 4 chiếc	Kích thước 4 m x 2 m x 4 chiếc	32	m ²	quảng trường Hùng Vương
1.8	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ (chất liệu in bạt, khung sắt hộp, có chân 2 tầng giặt cấp). Pano: 4m x 8m=32m ² x 2mặt= 64m ² . Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m ² ; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m ²	Chất liệu in bạt, khung sắt hộp, có chân 2 tầng giặt cấp. Pano: 4m x 8m=32m ² x 2mặt= 64m ² . Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m ² ; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m ²	102,4	m ²	
1.9	Cụm pano ngã tư đường Hòa Phong, KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m	30	m ²	ngã tư đường Hòa Phong
1.10	Cụm pano ngã 4 Dệt, 02 chiếc: (Pa nô kt: 3m x 6m = 18m ²) + (panô inox 3m x 5m = 15m ²).	02 chiếc: (Pa nô kt: 3m x 6m = 18m ²) + (panô inox 3m x 5m = 15m ²)	33	m ²	ngã 4 Dệt
1.11	Cụm pano ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành) kích thước 10mx3m	KT: 10mx3m	30	m ²	ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành
2	Pano phướn trên dải phân cách treo cột điện (Từ cầu Hạc Trì đến ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành) Kt: 0,8 m x 2,5 m	Kt: 0,8 m x 2,5 m	300	chiếc	trên dải phân cách treo cột điện (Từ cầu Hạc Trì đến ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành)
3	Băng rôn (Từ sân vận động Việt Trì đến ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành) Kt: 10 m x 0.7 m	Kt: 10 m x 0.7 m	20	chiếc	Từ sân vận động Việt Trì đến ngã tư giao với đường Nguyễn Tất Thành

II	Tuyến đường Nguyễn Tất Thành (Từ siêu thị GO đến ngã ba giao với đường Lạc Hồng) Khu vực trung tâm tỉnh Phú Thọ (Phường Việt Trì, Thanh Miếu, Nông Trang, Vân Phú, xã Hy Cương)					
1	Pano tấm lớn (Khung sắt, in bạt hiflex)					
1.1	Siêu thị Go: 02 cụm pano vuông x 4 mặt x (KT: 2 m x 3,5m/1 mặt)	02 cụm pano vuông x 4 mặt x (KT: 2 m x 3,5m/1 mặt)	56	m2	Siêu thị Go	
1.2	Cụm pa nô khu vực trường Chuyên HV: (KT Panô 12m x 3m x 2 bên) + (Panô giữa 6m x 3m)	KT Panô 12m x 3m x 2 bên) + (Panô giữa 6m x 3m)	90	m2	khu vực trường Chuyên Hùng Vương	
1.3	Cầu Văn Lang đối diện lâu đài Hải Linh (KT: 4 m x 9 m)	KT: 4 m x 9 m	36	m2	Cầu Văn Lang đối diện lâu đài Hải Linh	
1.4	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ tại Công viên Văn Lang phía nam (chất liệu in bạt, khung sắt, có chân 2 tầng giặt cấp) 1. Pano: 4m x 8m =32 m2 x 2 mặt = 64m 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m	Chất liệu in bạt, khung sắt, có chân 2 tầng giặt cấp 1. Pano: 4m x 8m =32 m2 x 2 mặt = 64m 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m	102,4	m2	tại Công viên Văn Lang phía nam	
1.5	Panô chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương (Cầu Văn Lang lên UBND tỉnh) Kích thước 4 m x 2 m x 6 chiếc	KT: 4 m x 2 m x 6 chiếc	48	m2	Cầu Văn Lang lên UBND tỉnh	
1.6	Panô khu vực UBND tỉnh (KT 30m x 2mx 2 chiếc = 120 m2) panô có chân cao cách mặt đất 1m có chống sau	KT: 30m x 2m x 2 chiếc = 120 m2 Panô có chân cao cách mặt đất 1m có chống sau	120	m2	khu vực UBND tỉnh	
1.7	Panô chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương (khu vực UBND tỉnh) Kích thước 4 m x 2 m x 2c	KT: 4 m x 2 m x 2c	16	m2	khu vực UBND tỉnh	

1.8	Pano ngã 4 giao với đường Trường Trinh vào khu công nghiệp Thụy Vân cụm pa no lớn KT: 4 m x 10 m x 2 chiếc	KT: 4 m x 10 m x 2 chiếc	80	m2	Ngã 4 giao với đường Trường Trinh vào khu công nghiệp Thụy Vân
1.9	Ngã tư với ĐLHV (gần khách sạn Hương Giang) 2 cụm lớn (KT: 4 m x 9 m x 2 chiếc)	2 cụm lớn (KT: 4 m x 9 m x 2 chiếc)	72	m2	Ngã tư với ĐLHV (gần khách sạn Hương Giang)
1.10	Ngã 4 : Giao đường 32 C với đường vào khu công nghiệp: 02 Cụm (Cụm Pa nô Inox Kt 6 m x 4 m x 2) + (Cụm panô Kt: 7m x 4m x 2 chiếc)	02 Cụm (Cụm Pa nô Inox KT: 6 m x 4 m x 2) + (Cụm panô KT: 7m x 4m x 2 chiếc)	104	m2	Ngã 4: Giao đường 32C với đường vào khu công nghiệp
1.11	Pano cụm đoạn Bộ CHQS tỉnh đến Trung tâm lễ hội đền Hùng (KT: 4 m x 8 m) x 12 cụm	KT: 4 m x 8 m x 12 cụm	384	m2	đoạn Bộ CHQS tỉnh đến Trung tâm lễ hội đền Hùng
1.12	Trường cao đẳng nghề 01 Panô (Kt: 6 m x 3 m)	Kt: 6 m x 3 m	18	m2	Trường cao đẳng nghề
1.13	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ trên đường Lạc Hồng vào Trung tâm Lễ hội (chất liệu in bạt, khung sắt, có chân 2 tầng giặt cấp): 03 cụm 1. Pano: 4m x 8m =32 m2 x 2 mặt = 64m 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m	Chất liệu in bạt, khung sắt, có chân 2 tầng giặt cấp: 03 cụm 1. Pano: 4m x 8m =32 m2 x 2 mặt = 64m2 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m2; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m2	307,2	m2	trên đường Lạc Hồng vào Trung tâm Lễ hội
1.14	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ (chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): 3 cụm x 47,2 = 141,6m2 -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m2	Chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng: 3 cụm x 47,2m2 - KT cụm: D4m x C3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m2	141,6	m2	

	- Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	- Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²				
2	Pano phướn trên dải phân cách treo cột điện (Từ siêu thị GO đến Trung tâm Lễ hội đền Hùng) Kt: 0,8 m x 2,5 m	KT: 0,8 m x 2,5 m	400	chiếc	trên dải phân cách treo cột điện (Từ siêu thị GO đến Trung tâm Lễ hội đền Hùng)	
3	Băng rôn (Từ Công viên Văn Lang đến Trung tâm Lễ hội Đền Hùng) Kt: 10 m x 0.7 m	KT: 10 m x 0.7 m	20	chiếc	Từ Công viên Văn Lang đến Trung tâm Lễ hội Đền Hùng	
III	Tuyến đường phù Đổng (IC7 nút cao tốc Hà Nội – Lào Cai xuống) Khu vực Phường Việt Trì, Nông Trang, Vân Phú, xã Hy Cương)					
1	Pano tấm lớn (Khung sắt, in bạt hiflex)	Khung sắt, in bạt hiflex				
1.1	Đầu nút xuống IC7: 08 cụm -KT:12m x 3m x 2 cụm=72m ² -KT: 4,5m x 9m = 40,5 m ² - KT:1,5 m x 18 m x 2 cụm=54m ² - KT:4 m x 5 m =20m ² -KT: 1,2m x 5m x 2 bên = 12 m ²	08 cụm -KT:12m x 3m x 2 cụm=72m ² -KT: 4,5m x 9m = 40,5 m ² - KT:1,5 m x 18 m x 2 cụm=54m ² - KT:4 m x 5 m =20m ² -KT: 1,2m x 5m x 2 bên = 12 m ²	198,5	m ²	Đầu nút xuống IC7	
1.2	Trục đường Phù Đổng dọc 2 bên đường (KT: 1,5m x 18m) Pa nô có chân đứng cao và chống sau cách mặt đất 1m: 04 chiếc	KT: 1,5m x 18m Pa nô có chân đứng cao và chống sau cách mặt đất 1m: 04 chiếc	108	m ²	Trục đường Phù Đổng dọc 2 bên đường	
1.3	Ngã 4 đường Phù Đổng giao giới giữa p. Việt Trì và P. Vân Phú: 5c - KT: 18 m x 1,5 m x 2 cụm = 54 m ² - KT: 12 m x 3 m x 2 cụm = 72 m ² - KT 4,5 m x 9 m = 40,5m ²	Pa nô KT: 5c - KT: 18 m x 1,5 m x 2 cụm = 54 m ² - KT: 12 m x 3 m x 2 cụm = 72 m ² - KT 4,5 m x 9 m = 40,5m ²	166,5	m ²	Ngã 4 đường Phù Đổng giao giới giữa p. Việt Trì và P. Vân Phú	

1.4	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ (chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): 3 cụm x 47.2 -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m) : 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	Chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): 3 cụm x 47.2 -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	141,6	m ²	
1.5	Pano Kt: 4 m x 8 m	KT: 4 m x 8 m	32	m ²	
2	Pano phươn trên dải phân cách treo cột điện (Từ siêu thị GO đến Trung tâm Lễ hội đền Hùng) Kt: 0,8 m x 2,5 m)	KT: 0,8 m x 2,5 m	100	Chiếc	trên dải phân cách treo cột điện (Từ siêu thị GO đến Trung tâm Lễ hội đền Hùng)
3	Băng rôn Kt: 10 m x 0.7 m	KT: 10 m x 0.7 m	10	Chiếc	
IV	Tuyến đường Trường Chinh đến đường Nguyễn Tất Thành(nút IC7 cao tốc Hà Nội – Lào Cai xuống)				
1	Pano kích thước: 18 m x 1,5m x 8 cụm	KT: 18 m x 1,5m x 8 cụm	216	m ²	
2	Pano kích thước: 4 m x 9 m x 1 cụm	KT: 4 m x 9 m x 1 cụm	36	m ²	
3	Pano kích thước 3 m x 10 m x 1cụm	KT: 3 m x 10 m x 1cụm	30	m ²	
V	Tuyến đường Lạc Hồng (Nguyễn Tất Thành vào Trung tâm Lễ hội Đền Hùng) xã Hy Cương				

1	Cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ (chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): 6 cụm x 47.2 m = 283.2m ² -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	Chất liệu hợp kim nhôm, khung sắt hộp 4cm x4cm, hợp kim khối nổi 10cm, dán đề can, chân đế 1 tầng): 6 cụm x 47.2 m = 283.2m ² -KT cụm: D4m x C 3.5 x Sâu 0.8m x 2 mặt = 29.6m ² - Chân đế (D 6m x R2.8m x C1m): 6m x 1m x 2 mặt + 2.8m x 1m x 2 mặt = 17.6 m ²	283,2	m ²		
2	Dựng cụm biểu tượng logo Giỗ Tổ (chất liệu in bạt, khung sắt hộp, có chân 2 tầng giật cấp): 1 cụm 1. Pano: 4m x 8m =32 m ² x 2 mặt = 64m ² 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m ²	Chất liệu in bạt, khung sắt hộp, có chân 2 tầng giật cấp): 1 cụm 1. Pano: 4m x 8m =32 m ² x 2 mặt = 64m ² 2. Chân (Chân đế 1, cao 1m, dài 10m x rộng 1,2m = 22.4m; Chân đế 2, cao 0.8m, dài 9m x rộng 1m) = 16m ²	102,4	m ²		
3	Pano (KT: 4 m x 8 m) x 4 cụm	KT: 4 m x 8 m x 4 cụm	128	m ²		
4	Pano khu vực Nghĩa trang liệt sĩ Đền Hùng (KT: 4 m x 10) x 2 cụm	KT: 4 m x 10 x 2 cụm	80	m ²	khu vực Nghĩa trang liệt sĩ Đền Hùng	
5	Ngã 4 NTT rẽ Thanh Đình (KT: 4 m x 9 m)	KT: 4 m x 9 m	36	m ²	Ngã 4 NTT rẽ Thanh Đình	
6	Pano KT: 4 m x 9 m	KT: 4 m x 9 m	36	m ²		
7	Cờ hồng kỳ (cán tre sơn cán, cờ vải lụa phi bóng màu đỏ). KT 0.8m x 3 m	Cán tre sơn cán, cờ vải lụa phi bóng màu đỏ. KT 0.8m x 3 m	600	chiếc		
8	Panô chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương (quảng trường Hùng Vương) Kích thước 4 m x 2m x 4 chiếc = 32 m ² ; pano 3m x 2m x 4 chiếc = 24m ²	KT: 4 m x 2m x 4 chiếc = 32 m ² ; pano 3m x 2m x 4 chiếc = 24m ²	56	m ²	quảng trường Hùng Vương	

9	Panô chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương tại Trung tâm Lễ hội đền Hùng, kích thước 4 m x 2m x 6 chiếc; pano 3m x 2m x 18 chiếc	KT: 4 m x 2m x 6 chiếc; pano 3m x 2m x 18 chiếc	156	m2	tại Trung tâm Lễ hội đền Hùng
VI	Các điểm tuyên truyền khác tại Khu vực Phường Việt Trì, Thanh Miếu, Nông Trang, Vân Phú				
1	Sân vận động Bảo Đà: 01 Pa nô (KT: 6m x 3m)	01 Pa nô (KT: 6m x 3m)	18	m2	Sân vận động Bảo Đà
2	Ngã 3 chợ Núi panô inox kích thước: 6m x 4m x 3 mặt x 3 cụm	panô inox KT: 6m x 4m x 3 mặt x 3 cụm	216	m2	Ngã 3 chợ Núi
VII	Panô tuyên truyền Giỗ Tổ Hùng Vương tại các phường của tỉnh Vĩnh Phúc cũ				
1	1. Cụm vòng xuyên Nhà thi đấu: KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m	328	m2	Cụm vòng xuyên Nhà thi đấu
	2. Cụm Dốc Láp KT: 4 m x 9 m	KT: 4 m x 9 m			Cụm Dốc Láp
	3. Cụm ngã tư Coopmax : KT: 3 m x 5 m x 2 mặt	KT: 3 m x 5 m x 2 mặt			Cụm ngã tư Coopmax
	4. Cụm Đường Hai Bà Trưng KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m			Cụm Đường Hai Bà Trưng
	5. Vòng xuyên VCI KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m			Vòng xuyên VCI
	6. Vòng xuyên Chùa Hà Tiên KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m			Vòng xuyên Chùa Hà Tiên
	7. Vòng xuyên Khai Quang KT: 3 m x 10 m	KT: 3 m x 10 m			Vòng xuyên Khai Quang
	8. Cụm trục đường Lý Thái Tổ KT: 4 m x 12 m	KT: 4 m x 12 m			Cụm trục đường Lý Thái Tổ
	9. Vòng xuyên Hợp Thịnh KT: 4 m x 8 m	KT: 4 m x 8 m			Vòng xuyên Hợp Thịnh
	10. Đường Mê Linh: Kt 4 m x 8 m	KT: 4 m x 8 m			Đường Mê Linh

2	Khu vực trung tâm Vĩnh Phúc cũ Kt: 10 m x 0,7 m x 20 chiếc	KT: 10 m x 0,7 m x 20 chiếc	20	chiếc	Khu vực trung tâm Vĩnh Phúc cũ
VIII	Panô tuyên truyền Giỗ Tổ Hùng Vương tại các phường của tỉnh Hòa Bình cũ				
1	1. Cung văn hóa trung tâm: Cụm pano tại Cung VHKT: 5,0m x 15,0m	KT: 5,0m x 15,0m	468	m2	Cung văn hóa trung tâm
	2. Cụm panô tháp 4 mặt Đầu đường cao tốc Hòa Bình – Hòa lạc (Phường Kỳ Sơn) KT: 3 m x 5 m	Cụm panô tháp 4 mặt KT: 3 m x 5 m			Đầu đường cao tốc Hòa Bình – Hòa lạc (Phường Kỳ Sơn)
	3. Cụm panô tại xã Lương Sơn tiếp giáp với Hà Nội KT: 5m x 10 m	Cụm panô KT: 5m x 10 m			xã Lương Sơn tiếp giáp với Hà Nội
	4. Cụm panô tháp 4 mặt ngã 4 Đường Lê Thánh Tông, Phường Hòa Bình 3 m x 10 m	Cụm panô tháp 4 mặt KT: 3 m x 10 m			Ngã 4 Đường Lê Thánh Tông, Phường Hòa Bình
	5. Cụm Pa nô tại khu vực Quảng Trường phường Hòa Bình KT: 2 mặt 4 m x 8 m	Cụm Pa nô KT: 2 mặt 4 m x 8 m			tại khu vực Quảng Trường phường Hòa Bình
	6. Cụm Pa nô đường Cù Chính Lan kéo dài: Kt: 4 m x 8 m	Cụm Pa nô KT: 4 m x 8 m			đường Cù Chính Lan kéo dài
	7. Chân dốc Kul phường Thống nhất: Kt 3,5m x 10 m	KT: 3,5m x 10 m			Chân dốc Kul phường Thống nhất
	8. Đường Hòa Bình Kt: 4 m x 8 m	KT: 4 m x 8 m			Đường Hòa Bình
2	Khu vực trung tâm Hòa Bình cũ Kt: 10 m x 0,7 m x 20 chiếc	KT: 10 m x 0,7 m x 20 chiếc	20	chiếc	Khu vực trung tâm Hòa Bình cũ

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận

- Công tác chuẩn bị thực hiện gói thầu (nhân sự; vật tư vật liệu, phương tiện, máy móc thiết bị; tài chính, ...).

- Giải pháp thực hiện các công việc của gói thầu:

+ Thời gian thực hiện gói thầu (tổng thời gian, thời gian làm ngày/đêm).

+ Giải pháp thực hiện thiết kế.

+ Giải pháp tổ chức và sản xuất.

+ Giải pháp tổ chức và thực hiện hiện lắp đặt.

+ Giải pháp tổ chức và thực hiện nghiệm thu từng giai đoạn.

+ Giải pháp đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh môi trường, phòng cháy và chữa cháy.

+ Giải pháp tổ chức và thực hiện đảm bảo chất lượng.

+ Giải pháp thực hiện nghĩa vụ bảo hành.

+ Kế hoạch công tác trong quá trình thực hiện gói thầu: Bố trí nhân sự, máy móc thiết bị, thời gian làm việc, ...

+ Một số công việc khác thuộc trách nhiệm của nhà thầu để thực hiện gói thầu đảm bảo chất lượng và hiệu quả.

2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu dịch vụ:

- Trong quá trình thực hiện gói thầu, từng công việc của gói thầu phải được chủ đầu tư kiểm tra, nghiệm thu. Các bước kiểm tra, nghiệm thu như sau:

+ Kiểm tra, nghiệm thu thiết kế market.

+ Kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm tại bảng phạm vi cung cấp trước khi lắp đặt.

+ Kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm tại bảng phạm vi cung cấp sau khi lắp đặt.

+ Kiểm tra, nghiệm thu bàn giao gói thầu.

- Quy trình kiểm tra, nghiệm thu: Theo quy định về kiểm tra và nghiệm thu hiện hành của nhà nước.

- Trong quá trình thực hiện gói thầu, trước khi tiến hành các hạng mục nhà thầu phải thông báo kế hoạch chi tiết, thời gian, địa điểm thực hiện, thời điểm nghiệm thu từng công việc vụ thể. Các công việc phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi thực hiện công việc tiếp theo.

- Chủ đầu tư có quyền tiến hành các kiểm tra bổ sung. Nếu có kết quả không đúng theo E-HSMT thì chi phí kiểm tra bổ sung nhà thầu phải chịu mọi phí tổn, cũng như mọi chi phí phát sinh cho tới khi hoàn thành.

6. Các yêu cầu khác:

- Nhà thầu cam kết đáp ứng toàn bộ yêu cầu kỹ thuật tại chương V, E-HSMT.

- Các mẫu pano, khẩu hiệu: Các mẫu pano, khẩu hiệu nhà thầu sử dụng bao gồm dưới đây. Nhà thầu phải đảm bảo thanh toán tất cả bản quyền, quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ, ... (nếu có) và không vi phạm các quy định của pháp luật liên quan hiện hành.

- Các cụm cổ động, cụm pano: Kích thước, nội dung thông điệp, các mẫu pano khẩu hiệu đã được thể hiện tại Bảng mô tả yêu cầu phạm vi cung cấp - chương V. Yêu cầu kỹ thuật. Nhà thầu cần phải thiết kế market đảm bảo toàn bộ gói thầu đầy đủ các pano, khẩu hiệu đã được nêu tại E-HSMT. Từng vị trí cụ thể, thiết kế market đảm bảo sử dụng các pano, khẩu hiệu phải phù hợp với kích thước tổng thể đã được mô tả tương ứng.

- Các cụm biểu tượng nhà thầu có thể tham khảo mẫu cụm biểu tượng đã có hình ảnh trong bảng phạm vi cung cấp; các Pano, khẩu hiệu mẫu đã nêu trong E-HSMT đã thể hiện rõ tông màu chủ đạo, sử dụng font chữ, hình vẽ và họa tiết minh họa, đảm bảo cung cấp đủ thông tin để nhà thầu thiết kế market.