

## Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

### Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

#### 1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán mua sắm: Thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh xuất khẩu trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 (Đợt 2).

- Tên gói thầu: Gói thầu số 2: Xây dựng Bản tin: Thị trường các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và tiềm năng của Hà Nội.

- Tên Chủ đầu tư: Sở Công Thương Hà Nội.

- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước năm 2026.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 260 ngày.

#### 2. Mục tiêu công việc:

Xây dựng, biên tập, in ấn 10 số Bản tin: Thị trường các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và tiềm năng của Hà Nội trong năm 2026 nhằm mục đích cung cấp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa.

#### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả, yêu cầu dịch vụ <sup>(*)</sup>
(1)	(2)	(3)
1	Xây dựng bản thảo và biên tập bản tin sâu	<p><b>A. 01 số bản tin bao gồm 10 bài viết</b> (viết và biên tập 3 tin sâu và 9 bài viết nghiên cứu) và hình ảnh minh họa (hình ảnh không vi phạm bản quyền tác giả).</p> <p>Mỗi số bản tin bao gồm thông tin về thị trường các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và tiềm năng của Hà Nội</p> <p>(Các nhóm hàng/mặt hàng: Dệt may, Giày dép, TCMN, Dây điện và dây cáp điện, Gạo, Rau quả, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện...; Một số nội dung chính: Đánh giá tổng quan, tình hình xuất khẩu chung và nhóm mặt hàng; triển vọng xuất khẩu; tình hình sản xuất, đầu tư; các chính sách liên quan).</p> <p><b>B. Gói thầu bao gồm 10 số bản tin, trong đó:</b> 10 số bản tin tháng (số bản tin từ tháng 4 đến tháng 11 năm 2026 được phát hành trước ngày 11 của tháng tiếp theo; số bản tin của tháng 12 được phát hành trước ngày 31/12/2026) và 01 số đặc biệt (tổng kết 06</p>
2	Xây dựng bản thảo và biên tập bản thảo, bài viết nghiên cứu	

		<p>tháng đầu năm 2026 phát hành trong tháng 7/2026).</p> <p><b>C. Nội dung chính của Bản tin gồm có:</b></p> <p><b>I. Tổng quan:</b> Đánh giá tổng quan tình hình kinh tế, xuất khẩu của cả nước nói chung và của Hà Nội nói riêng</p> <p><b>II. Tình hình xuất khẩu các ngành hàng:</b> Với mỗi ngành hàng được lựa chọn, nội dung thông tin gồm:</p> <p>1. Đánh giá tình hình xuất khẩu trong tháng theo mặt hàng, cụ thể từng nhóm hàng hóa xuất khẩu chủ yếu và tiềm năng, thị trường xuất khẩu: đặc biệt chú ý đến những biến động đột biến.</p> <p>2. Triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới</p> <p>+ Đánh giá khả năng cạnh tranh với các đối thủ cạnh tranh chính</p> <p>+ Đánh giá khả năng xuất khẩu vào các thị trường chính, thị trường tiềm năng.</p> <p>+ Cập nhật các rào cản thương mại, kỹ thuật và phi thương mại mới (nếu có) và đánh giá tác động đến triển vọng xuất khẩu ngành hàng trong thời gian tới.</p> <p>+ Dự báo triển vọng xuất khẩu thời gian tới.</p> <p><b>III. Tình hình kinh tế, sản xuất, đầu tư và xuất nhập khẩu của Thành phố Hà Nội</b></p> <p><b>IV. Chính sách</b></p> <p>Các chính sách liên quan đến ngành hàng của các Bộ, ban ngành và của Thành phố Hà Nội</p> <p><b>V. Xúc tiến thương mại</b></p> <p>Thông tin về Hội chợ, triển lãm trong nước và Quốc tế liên quan đến ngành hàng; thông tin cần mua đối với các ngành hàng.</p>
3	Thiết kế, in ấn đóng quyển bản tin	<p>100 cuốn/1 số, kích thước 19cmx27cm, ruột in 4 màu trên chất liệu giấy C100, bìa in 4 màu trên chất liệu giấy Couche (250g/m<sup>2</sup>), số trang 28 trang/số.</p> <p>Sản phẩm sau khi in, gia công phải đạt các tiêu chuẩn sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ấn phẩm in rõ nét, đảm bảo độ bão hòa màu, độ dày lớp mực in, độ sai lệch màu và độ sắc nét.</li> </ul>

		- Ấn phẩm đạt độ bóng của chất lượng bản in, đảm bảo chất lượng tiêu chí đầu tiên về hình thức của ấn phẩm. Keo gáy đóng chắc chắn, đảm bảo ấn phẩm thẳng, phẳng.
4	Cước phí bưu chính gửi bản tin trong nội thành	Cước phí bưu chính gửi bản tin trong nội thành (10 số bản tin), dự kiến 1.000 cuốn

*\* Yêu cầu khác: Nhà thầu cung cấp đề cương chi tiết của Bản tin khi đối chiếu tài liệu để bên mời thầu xem xét, đánh giá.*

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Chất lượng đầu ra của dịch vụ sẽ được cán bộ phụ trách của Sở Công Thương Hà Nội kiểm tra, đánh giá và lập biên bản nghiệm thu nếu đáp ứng chất lượng theo yêu cầu.