

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

I. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu:

- Tên gói thầu: Cung cấp dịch vụ biểu diễn nghệ thuật và sản xuất các ấn phẩm, tư liệu hình ảnh cho Chương trình Lễ Khai mạc Liên hoan phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - Quảng Ninh 2026.

- Tên dự toán: Dự toán kinh phí từ nguồn Xã hội hóa tổ chức Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII năm 2026 (Lần 2).

- Chủ đầu tư: Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền thông.

- Nguồn vốn: Từ nguồn xã hội hóa do Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền thông khai thác tại sự kiện.

- Loại hợp đồng: Trọn gói.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày.

- Thời gian tổ chức thực hiện: 20h10, ngày 11 tháng 4 năm 2026

- Địa điểm dự kiến tại: Quảng trường 30/10, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

II. Giới thiệu về chương trình

Liên hoan Phát thanh toàn quốc là sự kiện chính trị - xã hội và nghề nghiệp có quy mô lớn nhất của ngành Báo chí - Truyền thông Việt Nam, được tổ chức định kỳ 02 năm một lần.

Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - năm 2026 được tổ chức tại tỉnh Quảng Ninh mang ý nghĩa đặc biệt: là hoạt động lớn nhằm chào mừng các sự kiện trọng đại của đất nước, vinh danh những thành tựu, sáng kiến tiêu biểu của đội ngũ làm báo phát thanh trên cả nước, đồng thời đây cũng là hoạt động có ý nghĩa để cổ vũ, động viên, truyền cảm hứng, hiện thực hóa khát vọng Việt Nam hùng cường, hướng tới 100 năm Đảng Cộng sản Việt Nam và 100 năm thành lập nước CHXHCN Việt Nam, Kỷ niệm 71 năm Ngày giải phóng Vùng mỏ (25/4/1955 – 25/4/2026). Đây không chỉ là ngày hội nghề nghiệp lớn nhất của ngành phát thanh, mà còn là sự kiện văn hóa - truyền thông mang ý nghĩa chính trị sâu sắc, phản ánh tinh thần, niềm tin và khát vọng của đất nước trong thời kỳ mới.

Với chủ đề "**Phát thanh vì Việt Nam hùng cường thịnh vượng**", Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII sẽ được tổ chức trọng thể tại tỉnh Quảng Ninh, một trong những trung tâm kinh tế, du lịch năng động nhất cả nước.

Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - 2026 hứa hẹn bùng nổ với chuỗi hoạt động đa dạng, mở ra không gian tiếp cận công chúng rộng lớn:

+ **Lễ Khai mạc**(20h10, ngày 11 tháng 4 năm 2026): Tường thuật trực tiếp trên các kênh phát thanh (VOV1, VOV2...) và qua các kênh trực tuyến của Đài Tiếng nói Việt Nam: Báo điện tử Đài TNVN (VOV.VN), VTC News, hệ thống nội dung số VOVLive và trên

các nền tảng số khác của Đài TNVN...; truyền hình trực tiếp trên kênh Truyền hình Quảng Ninh (QNTV) và tiếp sóng trên tất cả hệ thống Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình các địa phương trên cả nước; các hệ thống nội dung số của Báo và Đài Phát thanh, truyền hình trên cả nước.

Điểm nhấn đặc biệt của sự kiện, đó là lần đầu tiên trong lịch sử các kỳ liên hoan, lễ khai mạc Liên hoan Phát thanh toàn quốc lần thứ XVII - 2026 sẽ được tổ chức một cách hoành tráng và ấn tượng như một đêm concert nghệ thuật ngoài trời tại Quảng trường 30/10, với quy mô lớn, dự kiến thu hút từ **50.000 đến 80.000 khán giả**, có sự góp mặt của nhiều văn nghệ sỹ hàng đầu đất nước, được đồng đảo công chúng mến mộ, từ các ngôi sao được giới trẻ yêu thích như **và những tên tuổi lớn của nền âm nhạc Việt Nam...** Đêm concert là không gian nghệ thuật - cảm xúc đặc biệt, lấy cảm hứng từ văn hóa cội nguồn, gìn giữ và tôn vinh Tiếng Việt, tôn vinh đất nước và con người Việt Nam, khắc họa hành trình của Tiếng nói Việt Nam - từ truyền thống cách mạng vẻ vang đến sứ mệnh đồng hành cùng đất nước trong kỷ nguyên phát triển mới.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

+ **Thời gian dự kiến:** 20h10, ngày 11 tháng 4 năm 2026.

+ **Địa điểm:** Quảng trường 30/10, phường Hạ Long, Quảng Ninh.

IV. Phạm vi cung cấp dịch vụ và tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng dịch vụ

Nhà thầu phải cung cấp kèm theo E-HSMT bản chào giá chi tiết các dịch vụ theo Phạm vi cung cấp dịch vụ tại mục IV, Chương V của E-HSMT. Bảng chào giá chi tiết phải hợp lý, phù hợp với yêu cầu, tiêu chuẩn cung cấp dịch vụ. Nhà thầu phải có cam kết và sẵn sàng cung cấp tài liệu chứng minh tính hợp lý của các hạng mục dịch vụ trong bảng chào giá của nhà thầu trong trường hợp có yêu cầu của chủ đầu tư.

Nhà thầu cung cấp các tài liệu chứng minh tính sẵn sàng đáp ứng đối với các hạng mục nhà thầu đề xuất để thực hiện gói thầu đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.

Nhà thầu phải cam kết huy động và đảm bảo chất lượng nhân sự, dịch vụ theo yêu cầu của E-HSMT.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
1	Biên đạo	Biên đạo tốt nghiệp đại học trở lên ngành Biên đạo múa hoặc Huấn luyện múa. Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm làm biên đạo cho các chương trình ca nhạc.	phút	90
2	Trợ lý Biên đạo	Tốt nghiệp đại học trở lên ngành Biên đạo múa hoặc Huấn luyện múa.	Người	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
3	Diễn viên múa, vũ công	Là diễn viên múa hoặc vũ công đã từng tham gia cho các chương trình ca nhạc, nghệ thuật.	Người	100
	Trang phục	Theo yêu cầu của người thiết kế trang phục và Tổng đạo diễn của chương trình	Bộ	2000
	Đạo cụ cầm tay	Theo nội dung kịch bản và yêu cầu của đạo diễn sân khấu.	cái	2000
6	MC	MC Nguyên Khang hoặc tương đương. Yêu cầu: Đã từng làm MC cho các chương trình phát thanh, truyền hình. Dẫn chương trình sự kiện quy mô Quốc gia. Có giải thưởng về dẫn chương trình do các cơ quan, tổ chức uy tín như: Đài truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, ...	Người	1
7	Tốp Thiếu Nhi	Ưu tiên thiếu nhi tham gia hoạt động trong các Câu lạc bộ nghệ thuật hoặc từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc, nghệ thuật trên truyền hình, sự kiện.	Người	30
8	Tốp ca nam nữ tương đương	Từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc, nghệ thuật trên truyền hình, sự kiện.	Người	30
9	Ca sĩ Soobin Hoàng Sơn hoặc tương đương	Nghệ sĩ Vpop nổi tiếng, đại chúng có nền tảng tư duy âm nhạc chủ động và toàn diện; Có khả năng tự chủ trong quy trình làm nhạc; sử dụng thành thạo nhạc cụ, có kỹ năng thanh nhạc chuyên nghiệp ; sở hữu các sản phẩm âm nhạc phổ biến, có năng lực biểu diễn trực tiếp ổn định, kỹ thuật thanh nhạc tốt. Có phong cách âm nhạc rõ nét , Không có scandal gần đây, và có năng lực trình diễn tổng thể như sáng tác, chơi nhạc cụ . Có ít nhất 4 MV cán mốc 50 triệu lượt xem; từng tổ chức hoặc đảm nhận vai trò nghệ sĩ chính trong các concert/liveshow	Người	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
		<p>bán vé quy mô lớn trong vòng 2 năm trở lại đây;</p> <p>Đã đạt các giải thưởng như: Làn Sóng Xanh, Giải Mai Vàng, Giải âm nhạc Cống hiến,.</p> <p>Có trang youtube cá nhân đạt trên 1,5 triệu người đăng ký. Trang facebook cá nhân có hơn 2 triệu người theo dõi.</p>		
10	Ca sĩ Trúc Nhân hoặc tương đương và nhóm nhảy	<p>Nghệ sĩ Vpop phong cách hiện đại, năng lượng cao, có khả năng trình diễn vũ đạo chuyên nghiệp cùng nhóm nhảy tại các sự kiện quy mô lớn hoặc truyền hình trực tiếp. Nhân sự sở hữu tối thiểu 05 sản phẩm âm nhạc chính thức (ít nhất 03 sản phẩm đạt trên 100 triệu views) và có độ nhận diện rộng rãi đối với công chúng trẻ có kênh youtube đạt trên 1,9 triệu người đăng kí. Nghệ sĩ phải có kinh nghiệm biểu diễn thực tế dày dặn và từng đạt hoặc được đề cử tại các giải thưởng âm nhạc uy tín như: Giải thưởng Âm Nhạc Cống Hiến; Làn Sóng Xanh; Giải Mai Vàng; Wechoice Awards và Vietnam Top Hit hoặc tương đương.</p> <p>Không có scandal gần đây.</p>	Người	1
11	Ca sĩ Võ Hạ Trâm hoặc tương đương	<p>Nghệ sĩ biểu diễn có kỹ thuật thanh nhạc bài bản.</p> <p>Tốt nghiệp Học viện âm nhạc Quốc gia hoặc các trường Đại học đào tạo về thanh nhạc. , có kinh nghiệm biểu diễn chuyên nghiệp trong các chương trình nghệ thuật; biểu diễn cùng ban nhạc, dàn nhạc hoặc dàn nhạc giao hưởng trong các chương trình nghệ thuật lớn, lễ hội văn hóa hoặc chương trình truyền hình; có tối thiểu 05 sản phẩm âm nhạc được phát hành chính thức; đã từng đạt hoặc được đề cử tại các giải thưởng âm nhạc uy tín trong nước như: Làn Sóng Xanh, Giải Cống hiến hoặc các</p>	Người	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
		giải thưởng tương đương; có kinh nghiệm tham gia các chương trình nghệ thuật cấp quốc gia hoặc các chương trình nghệ thuật quy mô lớn. Không có scandal gần đây.		
12	Ca sĩ Quang Linh hoặc tương đương	Ca sĩ chuyên hát dòng nhạc dân gian. Có kinh nghiệm biểu diễn ở các chương trình nghệ thuật lớn. Ưu tiên ca sĩ hát giọng miền Trung. Không có scandal gần đây.	Người	1
13	Ca sĩ Ngọc Anh hoặc tương đương	Từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc lớn, hoặc tham gia các cuộc thi về ca nhạc trên truyền hình. Không có scandal gần đây.	Người	1
14	Nhóm DTAP hoặc tương đương	Nhóm nhạc nam có ít nhất 3 thành viên. Có kinh nghiệm biểu diễn trong các chương trình ca nhạc nghệ thuật/ chương trình truyền hình/ các sự kiện. Không có scandal gần đây.	nhóm	1
15	Phạm Anh Duy hoặc tương đương	Từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc lớn, hoặc tham gia các cuộc thi về ca nhạc trên truyền hình. Đã từng tham gia biểu diễn các concert lớn trong vòng 2 năm trở lại đây. Không có scandal gần đây.	Người	1
16	RamC hoặc tương đương	Là rapper từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Không có scandal gần đây.	Người	1
17	Vũ Thủy Linh hoặc tương đương	Là ca sĩ từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Có sản phẩm âm nhạc đạt trên 10 triệu lượt xem trong 6 tháng gần đây. Không có scandal gần đây.	Người	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
18	Quách Mai Thy hoặc tương đương	Là ca sĩ từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Không có scandal gần đây.	Người	1
19	Double 2T hoặc tương đương	Là rapper từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Và đạt giải trong chương trình gameshow phát sóng trên Đài truyền hình Quốc gia. Không có scandal gần đây.	Người	1
20	Rapper Xệ Xệ hoặc tương đương	Là rapper từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Không có scandal gần đây.	Người	1
21	NSND Thanh Hoa hoặc tương đương	Là Nghệ sĩ nhân dân và từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình, hoặc phát thanh.. Không có scandal gần đây.	Người	1
22	NSND Hoàng Thanh hoặc tương đương	Là Nghệ sĩ nhân dân và từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình, hoặc phát thanh.. Không có scandal gần đây.	Người	1
23	Tuấn Anh hoặc tương đương	Là ca sĩ từng tham gia biểu diễn trong các chương trình ca nhạc hoặc truyền hình. Có giải thưởng âm nhạc do các cơ quan, tổ chức có uy tín tổ chức như Đài Truyền hình Việt Nam, ... Không có scandal gần đây.	Người	1
24	Thiết kế cho các ấn phẩm truyền thông	Thiết kế cho các ấn phẩm truyền thông sự kiện trên các nền tảng trên nền tảng mạng xã hội. Đảm bảo tính thẩm mỹ và chủ đề bài viết hoặc các sản phẩm truyền thông.	Gói	1
25	Sản xuất tư liệu truyền thông	Sản xuất video phái sinh đăng trên các nền tảng: xoay quanh chương trình, nghệ sĩ, khán giả, tác giả tác phẩm,... Thời lượng: tối thiểu 30 giây trở lên.	Gói	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
		Hình ảnh: rõ nét đảm bảo đăng tải trên nền tảng số. Đảm bảo bản quyền âm nhạc.		
26		Sản xuất tư liệu cho các kênh truyền thông mạng xã hội (bao gồm nội dung viết/clip ngắn dạng reels). Nội dung bám sát với định hướng chủ đề của Liên hoan phát thanh. Đảm bảo bản quyền âm nhạc.	Bài	20
27		Clip teaser Hình ảnh: rõ nét đảm bảo đăng tải trên nền tảng số. Có đồ họa minh họa cho nội dung cần thể hiện.	cái	1
28	Sản xuất nội dung và vận hành fanpage riêng của chương trình	- Sản xuất nội dung: Bám theo chủ đề Liên hoan phát thanh và các hoạt động nổi bật trước, trong và sau Liên hoan phát thanh. - Vận hành fanpage: có kế hoạch đăng tải để tối ưu lượt tiếp cận hiệu quả nhất.	Gói	1
29	Gói quảng cáo .	Tối ưu hoá mức độ lan toả các bài post về chương trình trên nền tảng Facebook và TikTok. Tổng lượt tiếp cận: Mục tiêu đạt 8.000.000 lượt, được thúc đẩy thông qua các chiến lược phân phối và lan toả nội dung hiệu quả trên nền tảng Facebook và TikTok.	Gói	1
30	Clip highlight tổng duyệt	thời lượng không quá 10p/clip. Hình ảnh: rõ nét đảm bảo đăng tải trên nền tảng số. Nội dung: truyền tải được không khí tổng duyệt của chương trình.	cái	1
31	Clip highlight sự kiện	thời lượng không quá 10p/clip Hình ảnh: rõ nét đảm bảo đăng tải trên nền tảng số.	cái	1

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
32	Clip cắt tiết mục	Cắt các tiết mục được biểu diễn trong chương trình thành các video để đăng tải trên các nền tảng số.	cái	5

V. Yêu cầu chung:

Nhà thầu nộp cùng E-HSDT thuyết minh về giải pháp và phương pháp luận để thực hiện dịch vụ phi tư vấn đáp ứng các nội dung yêu cầu của E-HSMT theo mẫu dưới đây:

4.1. Giải pháp và phương pháp luận:

Kế hoạch, quy trình tổ chức thực hiện từ khi chuẩn bị tới khi kết thúc sự kiện và kết thúc hợp đồng (phân công nhiệm vụ các bên, bố trí nhân sự và thời gian thực hiện của từng giai đoạn);

4.2. Yêu cầu về bố trí nguồn lực

Có sơ đồ tổ chức thực hiện gói thầu, mô tả trách nhiệm, quyền hạn của từng bộ phận và từng vị trí công việc tham gia thực hiện gói thầu đáp ứng yêu cầu kỹ thuật.

Có cam kết đảm bảo nhân sự có chuyên môn/kinh nghiệm phù hợp, đáp ứng các vị trí được đề xuất trong gói thầu

Nhà thầu cung cấp danh sách nhân sự thực hiện gói thầu kèm theo Hợp đồng lao động hoặc các tài liệu có giá trị tương đương để chứng minh khả năng huy động nhân sự tham gia thực hiện sự kiện.

Nhà thầu phải đảm bảo đủ nguồn lực thực hiện gói thầu.

VI. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm

- Kịch bản, phương án truyền thông phải được trình Chủ đầu tư trong thời gian 3 ngày kể từ ngày ký hợp đồng;

- Thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông trình chủ đầu tư phê duyệt trong thời gian 7 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

- Hoàn thiện in ấn sản phẩm truyền thông trước 03 ngày

- Mọi thay đổi, phát sinh phải trình và được Chủ đầu tư phê duyệt