

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

MỤC A. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tổ chức hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội;

- Dự toán mua sắm: Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, quản lý nhu cầu điện trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 (đợt 1);

- Chủ đầu tư: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội;

- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước năm 2026;

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước - qua mạng;

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 45 ngày.

- Địa điểm thực hiện:

+ Trụ sở Sở Công Thương, số 331 Cầu Giấy;

+ Khuôn viên Công viên Thống nhất, phố Trần Nhân Tông, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội;

(hoặc địa điểm khác tương tự phù hợp với quy mô và tính chất của chương trình)

MỤC B. Nội dung chương trình

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Triển khai các hoạt động vận động, kêu gọi người dân và doanh nghiệp Thủ đô đồng hành cùng Chính phủ thực hành tiết kiệm năng lượng và hưởng ứng sự kiện toàn cầu Giờ Trái đất năm 2026 tại Thành phố Hà Nội.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức, hành động của cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, tiết kiệm điện trong các hoạt động kinh tế - xã hội trên địa bàn Thành phố, khởi động cho cao điểm thực hiện đồng bộ các giải pháp quan trọng, ưu tiên bảo đảm cung ứng điện cho mùa hè năm 2026.

Tăng cường công tác quản lý, nâng cao ý thức trách nhiệm của các cơ quan Nhà nước và tổ chức xã hội về tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm điện toàn diện cho các ngành, lĩnh vực, địa phương.

2. Yêu cầu:

Tổ chức triển khai hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả thiết thực, hiệu quả nhằm tạo hiệu quả tuyên truyền cao, có sức lan tỏa mạnh mẽ, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng.

I. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền

- Tổ chức các hoạt động truyền thông kêu gọi người dân và doanh nghiệp Thủ đô đồng hành cùng Chính phủ hưởng ứng phong trào “Toàn dân sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả và hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2026” với chủ đề **“Sáng tạo xanh - Tương lai xanh”**, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, quản lý nhu cầu điện năm 2026.

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong mùa nắng nóng lồng ghép với Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, quản lý nhu cầu điện trên địa bàn thành phố Hà Nội; Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08/6/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023-2025 và các năm tiếp theo; Chỉ thị số 04/CT-UBND ngày 04/4/2024 của Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội về tăng cường tiết kiệm điện năm 2024 và các năm tiếp theo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và người dân hành động tích cực, thực hiện tắt đèn và các thiết bị không cần thiết vào thời gian diễn ra Sự kiện “Tắt đèn” hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất trong vòng một giờ **từ 20h30 đến 21h30 Thứ bảy, ngày 28/3/2026**, khuyến khích duy trì thường xuyên các hành vi sử dụng điện, năng lượng tiết kiệm, hiệu quả trong mọi hoạt động đời sống thường nhật và kinh doanh sản xuất.

- Hướng dẫn, đôn đốc UBND các phường, xã triển khai các hoạt động hưởng ứng tại địa phương phù hợp với nhận diện hình ảnh, chủ đề, thông điệp, biểu tượng, hoạt động của Sự kiện theo hướng dẫn của Bộ Công Thương và Bộ

ngành liên quan (Bộ tài liệu truyền thông do Bộ Công Thương xây dựng được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại địa chỉ: www.tietkiemnangluong.com.vn, mục Ấn phẩm truyền thông).

2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội

2.1. Lễ phát động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương Hà Nội.
- Cơ quan phối hợp: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương; Cục Đổi mới sáng tạo - Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội phối hợp cùng phòng Quản lý năng lượng.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm hỗ trợ đổi mới sáng tạo - Cục Đổi mới sáng tạo - Bộ Khoa học và Công nghệ; Phòng Hiệu quả năng lượng và Chuyển đổi xanh
- Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương.
- Thời gian: 09h00 - 11h00, thứ Bảy, ngày 28/3/2026.
- Địa điểm: Khuôn viên Công viên Thống nhất, phố Trần Nhân Tông, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội
- Quy mô tổ chức: 250-300 đại biểu; khu trưng bày sản phẩm, công nghệ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, tiết kiệm điện, hỗ trợ vận hành hệ thống điện, quản lý nhu cầu điện, năng lượng mới, tổ chức lễ ký kết tham gia Chương trình quản lý nhu cầu điện Thành phố Hà Nội, tiết kiệm điện cao điểm hè năm 2026....
- Thành phần tham gia: Lãnh đạo và đại diện các Cục, Vụ, Viện thuộc Bộ: Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Xây dựng; Lãnh đạo và đại diện các Sở, Ban, Ngành, UBND các phường, xã trên địa bàn Thành phố; Lãnh đạo và đại diện Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty điện lực thành phố Hà Nội và các tổ chức, cá nhân hoạt động lĩnh vực điện lực; Các Trường đại học, cao đẳng; Các doanh nghiệp tiêu biểu lĩnh vực tiết kiệm năng lượng; Các khách hàng sử dụng điện lớn; Các đơn vị truyền thông và cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

2.2. Các hoạt động nâng cao nhận thức của cộng đồng trong khuôn khổ Lễ phát động

- Cơ quan chủ trì: Cục Đổi mới sáng tạo - Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương Hà Nội; Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm hỗ trợ đổi mới sáng tạo - Cục Đổi mới sáng tạo - Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội.
- Thời gian: 11h00 - 21h30, thứ Bảy, ngày 28/3/2026.
- Địa điểm: Khuôn viên Công viên Thống nhất, phố Trần Nhân Tông, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội
- Các hoạt động chính:
 - + Truyền thông - tương tác công chúng: Tổ chức chuỗi hoạt động truyền thông trực tiếp tại khu vực sự kiện nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tiết kiệm năng lượng, lối sống xanh.
 - + Hoạt động trải nghiệm tiết kiệm năng lượng: Tổ chức các hoạt động trải nghiệm như mô hình ứng dụng năng lượng tái tạo trong không gian đô thị và hộ gia đình, đạp xe phát điện.
 - + Hoạt động nghệ thuật công cộng: Tổ chức các hình thức sáng tạo cộng đồng nhằm lan tỏa thông điệp Giờ Trái Đất: vẽ tranh, nhảy flashmob...
 - + Không gian trưng bày giải pháp xanh: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, công nghệ và dịch vụ về năng lượng sạch, sử dụng năng lượng hiệu quả và bảo vệ môi trường.

Mục C. Yêu cầu về kỹ thuật:

- Nhà thầu cung cấp bản thảo maket các nội dung được mô tả tại chương 5 trong E-HSDT.
- Nhà thầu đề xuất kịch bản chi tiết phóng sự phát tại sự kiện (10 phút); Chương trình và kịch bản MC cho Lễ phát động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội khi nộp hồ sơ dự thầu.
- Nhà thầu cam kết tổ chức tại địa điểm Chủ đầu tư yêu cầu.

- Bất kỳ nhãn hiệu vật liệu, sản phẩm nào nêu trong E-HSMT (nếu có) đều mang tính chất tham khảo. Nhà thầu có thể sử dụng vật liệu, hoặc chào thầu sản phẩm có tính tương đương hoặc cao hơn thông số kỹ thuật của E-HSMT. Tuy nhiên, sản phẩm chào thầu phải đảm bảo đáp ứng đủ tính chất, sức chịu lực, tính thẩm mỹ, công năng sử dụng đáp ứng yêu cầu của dịch vụ.

- Đối với dịch vụ thuê sản phẩm màn hình LED, yêu cầu đời mới, chất lượng cao. Yêu cầu nhà thầu cung cấp Hóa đơn mua bán sản phẩm để chứng minh nguồn gốc, và các tài liệu khác chứng minh chất lượng sản phẩm màn hình LED đạt yêu cầu E-HSMT. (Nếu sản phẩm để cung cấp dịch vụ là nhà thầu đi thuê thì yêu cầu kèm thêm Hợp đồng cho thuê).

- Nhà thầu cam kết: Mọi công đoạn trước khi hoàn thiện nội dung đều được trình Chủ đầu tư phương án xem xét, phê duyệt. Nếu nội dung sản phẩm/hoặc chương trình hoặc nhân sự thực hiện không được Chủ đầu tư chấp thuận, nhà thầu phải trình phê duyệt phương án khác trong thời gian cho phép cho đến khi hoàn thiện sản phẩm. Kết quả đánh giá sản phẩm bàn giao là căn cứ để đánh giá kết quả thực hiện hợp đồng.

- Nhà thầu phải cung cấp Bảng giá chi tiết theo số lượng và phạm vi từng hạng mục công việc theo bảng dưới đây.

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	Tổ chức hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội		
1	Thông tin tuyên truyền		
-	Xây dựng phóng sự phát tại sự kiện (10 phút)	phóng sự	1
-	Đăng tin tuyên truyền về sự kiện trên báo điện tử, trang thông tin điện tử (trước, trong và sau sự kiện)	tin	20
2	Tổ chức đếm ngược thời gian sự kiện hưởng ứng chiến dịch Giờ trái đất tại 331 Cầu Giấy		
-	Pano trang trí xung quanh khu vực, số lượng 01 cái, kích thước in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các	m2	7,50

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: 2,5mx3m		
-	Khung pano bo viền màn hình led. Khung sắt có giá treo bắt cố định, in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: 8mx5m	m2	40
-	Thuê hệ thống màn led (Chạy trước 05 ngày diễn ra sự kiện chính thức): Màn hình Led P4 Outdoor công nghệ mới ngoài trời.KT cabinet: W0.5m * H 0.5m.Các thiết bị đi kèm: bộ switch Led, chuyển đổi tín hiệu, dây jack tín hiệu đồng bộ, nhân công trực màn hình.KT 3m x 4m. Thuê trong 05 ngày	m2	12
3	Tổ chức hội nghị hưởng ứng giờ trái đất 2026 và Hội nghị phát động cao điểm hè về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026		
3.1	Khu vực tổ chức Hội nghị và công tác tổ chức Hội nghị:		
a	Cổng chào		
-	Hệ cổng chào sự kiện khung sắt hộp mạ kẽm 30mm x 30 mm hàn liên kết tạo hình ốp Fomex 8mm bồi Decal in uv ,dây Led neon chạy viền quanh: KT 6,2m x 12m.	Bộ	1
-	Bình đổi trọng nứu cấp gia cố 4 góc công. Bình nước 1000 lít vỏ nhựa . Quây xung quanh khung sắt ốp fomex dán decal. KT 1.2m x 1,2m x 1,2m.	Bình	2
-	Logo thành phố Hà Nội: Dùng đèn led đúc samsung 3 mắt hắt sáng, ánh sáng trắng, nguồn 24; khung sắt mạ kẽm 25mm x 25mm uốn theo hình, mặt ốp mica 5mm dán decal in uv, hộp 2 mặt dày 20cm. KT đường kính 1,2m	cái	1
b	Khu vực sân khấu		
-	Nhà tiền chế phục vụ sân khấu. Khung nhà tiền chế (bao gồm hệ cột và thanh ngang, dọc), bọc vải truss trần, vật liệu: Hộp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 400mm x 400mm, độ dày nhôm>=2.0cm; Mái nhà: bạt phủ 3 lớp, bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV. kích thước 14m x8m	m2	112

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	<p>Óp cột chân nhà tiền chế. Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống $\geq 1.0\text{mm}$, thép cán nguội;</p> <p>- Bề mặt Pano: Bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. KT: 5m x 0,5m x 4 mặt x 4 cột</p>	m2	40,0
	<p>Pano đầu hồi nhà tiền chế sân khấu: in trên chất liệu in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: dài 8m x cao 3m, số lượng 2 chiếc</p>	m2	24
	<p>- Biển trán dài nhà đại biểu. Khung xương sắt hộp tạo hình, mặt dán fomec bồi decal PP cán mờ, kích thước 01m x 14m, số lượng 2 chiếc.</p>	m2	28
	<p>- Sân khấu (dàn dựng sân khấu hệ khung thép mặt gỗ), kích thước 13mx6m</p>	m2	78
	<p>- Thuê bậc thang lên sân khấu: kích thước 2mx0.6mx0.4mH, trải thảm đỏ mới 100%.</p>	chiếc	1
	<p>- Thảm trải sân khấu, thảm trải mới 100%</p>	m2	78
	<p>- Khung pano ốp mặt sân khấu, khung sắt hộp 25x25mm mặt PP bồi formex, Kích thước 13m x 0.6m</p>	m2	7,8
	<p>- Bục phát biểu, bục cột inox, bọc da, kích thước mặt bục 41cm x 20cm. Cao 1,15m (Bao gồm hoa tươi)</p>	chiếc	1
	<p>Thuê Hệ thống âm thanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mixer digital m32 42 chane: 01 chiếc - Digital S16: Số lượng 04 chiếc - XTA 448 (hoặc tương đương): Số lượng 04 chiếc - Loa Super bass Master audio (spair) 3600W/ chiếc: 8 chiếc - Loa fun master audio (spair) 2400W/ chiếc : 20 chiếc - Loa monitor NEXO 800W/ chiếc: 6 chiếc - Loa delay master audio (spair) 2400W/ chiếc: 4 chiếc - Ampli Power Crown MA3600VZ 3600W/ chiếc (Mỹ): 10 bộ - Micro Wriless SENHHEISER (hoặc tương đương): 10 	gói	1

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	chiếc - Micro phát biểu Shure: 12 chiếc - Míc nhạc cụ drum Shure: 10 chiếc - Máy tính Sony, xuất xứ Japan (hoặc tương đương): 1 chiếc - Máy tính macbook pro, xuất xứ Mỹ (hoặc tương đương) :1 chiếc - Cable link: Link 16.4, 30 mét/ cuộn (hoặc tương đương): 2 cuộn		
	Thuê Hệ thống ánh sáng: - Đèn movingheath beam 230: 40 chiếc - Đèn movingheath sport 450: 12 chiếc - Đèn pholoww 350w: 2 chiếc - Đèn led COB 50w x 4 bóng: 12 chiếc - Đèn PAR LED 3w x 54 bóng: 60 bóng - Đèn pas 1000W: 24 chiếc - Máy khói : 2 chiếc - Power DMX 1024 2000W/ chanel (hoặc tương đương): 1 chiếc - Mixer MA- AUVOLITE TIGER (hoặc tương đương): 2 chiếc - DMX 512 Sunny Control điều khiển moving head (hoặc tương đương): 1 chiếc - Cable link 3 pha 50 mét/cuộn: 2 cuộn - Máy tính điều khiển đèn: 1 chiếc - Dây điện kèm theo đèn: 100m	gói	1
	- Khung không gian treo âm thanh, ánh sáng chính giữa: Cột không gian bằng nhôm đúc liên kết bằng chốt rút, thanh tích chéo (Khẩu độ 400 x 400) 4 cột cao 6m, 02 thanh ngang 6m x 2 bên, 01 xà ngang sân khấu dài 15m	m	51
	- Thuê hệ thống màn Led: P4 full indoor/outdoor. Các thiết bị đi kèm: bộ switch Led, chuyển đổi tín hiệu, dây jack tín hiệu đồng bộ, nhân công trực màn hình. Kích thước: 12mx4m	m2	48
	- Bo màn hình Led chính: kích thước 12.5mx4.5m; độ dày 0,5m. Chất liệu khung xương sắt, mặt ốp fomex dán đề can	m2	8,25
	- Thuê téc nước đối trọng 1000lit, KT: 1m x 1.15m x 1,2m. Chất liệu: Nhựa HDPE. Vật liệu tấm ốp mặt ngoài tec: khung	Bình	2

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	sắt 40mmx40mm (độ dày 1.2-1.4mm), Bề mặt Pano bằng bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước (bao gồm cáp nứu, bơm tháo nước vào đối trọng)		
c	Khu vực đại biểu		
-	Nhà tiền chế phục vụ đại biểu. Khung nhà tiền chế (bao gồm hệ cột và thanh ngang, dọc), bọc vải truss trần, vật liệu: Hộp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 400mm x 400mm, độ dày nhôm ≥ 2.0 cm; Mái nhà: bạt phủ 3 lớp, bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV. kích thước 14m x 24m	m2	336
-	Sàn: Khung xương sắt hộp mạ kẽm đỡ ván sàn (Kích thước vuông tiêu chuẩn 90 mm x 90mm, độ dày 3.5mm) KT: 14m x 24m	m2	336
-	Ốp cột chân nhà tiền chế. Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Bề mặt Pano: Bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. KT: 5m x 0,5m x 4 mặt x 8 cột	m2	80,0
-	Pano đầu hồi nhà tiền chế sân khấu: in trên chất liệu in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: dài 14m x cao 3m, số lượng 2 chiếc	m2	42
-	Biển trán dài nhà đại biểu. Khung xương sắt hộp tạo hình, mặt dán fomec bồi decal PP cán mờ, kích thước 01m x 24m, số lượng 2 chiếc.	m2	48
-	Bàn ghế VIP (16 bàn dài 1,5m, rộng 0,5m cao 0,75m, khăn trải bàn màu trắng váy quây và 30 ghế)	Gói	1
-	Ghế cho khách mời (270 Ghế banquet, khăn phủ ghế màu trắng, nơ ghế)	chiếc	270
-	Cây cảnh trang trí (đường kính 30cm-40cm, chiều cao chậu và cây cao 1m-1,3m)	chậu	8
-	Thuê quạt điều hoà	cái	20

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
-	Thuê téc nước đối trọng 1000lit, KT: 1m x 1.15m x 1,2m. Chất liệu: Nhựa HDPE. Vật liệu tấm ốp mặt ngoài tec: khung sắt 40mmx40mm (độ dày 1.2-1.4mm), Bề mặt Pano bằng bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước (bao gồm cáp nứu, bơm tháo nước vào đối trọng)	Bình	6
d	Công tác tổ chức Hội nghị		
-	Dẫn chương trình	người	1
-	Văn nghệ, ca múa nhạc phục vụ chương trình (Thời lượng 30 phút, số tiết mục tối thiểu 5 tiết mục múa và hát, ca sỹ là các nghệ sỹ chuyên nghiệp thuộc các đoàn ca múa nhạc, nhà hát hoặc sinh viên các trường nghệ thuật)	gói	1
-	Giải khát giữa giờ	người/ buổi	300
-	Sản xuất giấy mời khai mạc KT 320x160 mm, sản xuất bằng giấy Couche C300 in màu (bao gồm cả phòng bì)	bộ	400
-	Hoa tươi để bàn trang trí	bát	15
-	Biển tên chức danh đại biểu. Chất liệu mica trong, có chân đứng. Biển tên in trên chất liệu giấy C200. KT: 20cm x 20cm	chiếc	30
e	Khu trưng bày		
-	Bục gỗ vuông 2 tầng: Chất liệu: Khung sắt hộp 25x25mm mạ kẽm độ dày tối thiểu 1.0mm, hàn liên kết tạo khối trụ vuông, mặt trên gỗ MDF 18mm, xung quanh ốp formex 8mm, bôi decal in theo thiết kế. KT 1: 2m x 2m x 0,4m. KT 2: 0,8m x 0,8m x 0,4m.	Cái	10
3.2	Tổ chức trang trí		
-	Pano trang trí quanh khu vực tổ chức sự kiện: in trên chất liệu in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. 20 cái (kích thước 1 cái 3,5mx3m).	m2	210
-	Pano trang trí khu vực sự kiện: in trên chất liệu in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết	m2	40

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế, kích thước 8m x 5m		
-	Trụ tam giác khung sắt in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: (1,5m x 4,5m) x 3 mặt, số lượng: 08 cái.	m2	162
-	Pano chân đứng đặt xung quanh sự kiện (khung sắt hộp 25x25mm mặt PP bồi formex, kích thước 1m x 2,5m x 2 mặt) số lượng 12 chiếc	m2	30
-	Standee trang trí: Chất liệu: khung thép hộp 40 x 40mm mạ kẽm độ dày tối thiểu 1.2mm, chân đứng, in bạt hiflex, KT: 0.8m x 2m, số lượng: 10 chiếc.	chiếc	10
-	Phướn dọc quảng bá cho chương trình, in trên chất liệu bạt hiflex độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Chịu được nhiệt độ và các tác động của thời tiết như nắng, mưa, gió, nội dung in theo thiết kế. Kích thước: 0.8m x 2.5m số lượng 30 cái.	m2	60
-	<p>Khu check in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pano nội dung, bề mặt in trên chất liệu vải lụa pha bằng công nghệ in ép nhiệt - căng khung sắt (kích thước 5mx3m) - Sàn khung xương sắt hộp mặt gỗ MDF, mặt trải thảm (kích thước 5m x 2m), bóng đèn led công suất 50w, số lượng 04 đèn - Bộ chữ "GIỜ TRÁI ĐẤT 2026". cắt CNC Mica trắng sữa nội dung chữ, hộp đèn. KT: 3,5m dài x 0,6m cao, chữ cao 0,25m. 	Khu	1
3.2	Nguồn điện, lắp đặt, tháo dỡ, vận chuyển		
	Thuê hệ thống điện chiếu sáng: dây điện nguồn trần phủ (hoặc tương đương) 2,5mm, 32 đèn pha led công suất 100w, loại led hiệu suất >=120lm/w (LED CHIP SMD/CREE), chiếu sáng toàn bộ không gian nhà tiền chế (bao gồm dây điện nguồn, aptomat, phụ kiện đi kèm).	gói	1
-	Chi phí lắp đặt, tháo dỡ, vận chuyển lượt đi lượt về	gói	1

MỤC D. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

MỤC E. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Trong quá trình thực hiện, Nhà thầu phải báo cáo thường xuyên tình hình thực hiện các công tác của gói thầu tới Chủ đầu tư.

- Chủ đầu tư đánh giá chất lượng cung cấp dịch vụ có đáp ứng với yêu cầu của gói thầu hay không, xác định chi phí cần thiết để khắc phục sai sót (nếu có), xác định mức phạt vi phạm hợp đồng, mức bồi thường thiệt hại (nếu có).

Sau khi kết thúc hợp đồng nhà thầu lập biên bản nghiệm thu khối lượng hoàn thành trình chủ đầu tư nghiệm thu, xác nhận làm cơ sở thanh toán.