

Số: 436 /QĐ-SNNMT

Cần Thơ, ngày 11 tháng 3 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt E-Hồ sơ mời thầu

Gói thầu số 02: Thiết kế, in ấn, thi công bảng hiệu hỗ trợ quảng bá thương hiệu thuộc nhiệm vụ Xây dựng, khai thác và phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với sản phẩm thuộc Chương trình OCOP năm 2022 - 2025

GIÁM ĐỐC SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23 tháng 6 năm 2023, sửa đổi, bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15, Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 3032/QĐ-UBND ngày 01 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ đến năm 2030.

Căn cứ Quyết định số 143/QĐ-UBND ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt danh mục và dự toán kinh phí nhiệm vụ khoa học công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ thực hiện năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 355/QĐ-SKHHCN ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ đến năm 2030; Quyết định số 177/QĐ-SKHHCN ngày 25 tháng 6 năm 2025 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc điều chỉnh Điều 1 Quyết định 355/QĐ-SKHHCN ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ về việc phê duyệt thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ đến năm 2030; Quyết định số 201/QĐ-SKHHCN ngày 24 tháng 10 năm 2025 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc điều chỉnh Điều 1 Quyết định 355/QĐ-SKHHCN ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ về việc phê duyệt thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ đến năm 2030.

Căn cứ Quyết định số 754/QĐ-SNNMT ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm, xây dựng, khai thác và phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với sản phẩm thuộc Chương trình OCOP năm 2022-2025;

Căn cứ Tờ trình số 06/TT-TCC ngày 05 tháng 03 năm 2026 của tổ Chuyên gia thuộc Công ty Cổ phần đầu tư xây dựng và Tư vấn tổng hợp ABC;

Căn cứ Báo cáo số 30/2026/BCTD-DH ngày 05 tháng 03 năm 2026 của Tổ thẩm định thuộc Công ty TNHH Tư vấn Tổng hợp Đại Hưng về việc Báo cáo thẩm định hồ sơ mời thầu.

Theo đề nghị của Chủ nhiệm nhiệm vụ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-Hồ sơ mời thầu Gói thầu số 02: Thiết kế, in ấn, thi công bảng hiệu hỗ trợ quảng bá thương hiệu thuộc nhiệm vụ Xây dựng, khai thác và phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với sản phẩm thuộc Chương trình OCOP năm 2022 - 2025 với nội dung theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Chủ nhiệm nhiệm vụ. Tư vấn lập hồ sơ mời thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu. Tư vấn thẩm định hồ sơ mời thầu và thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo E-HSMT đã phê duyệt đảm bảo tuân thủ theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng, Trưởng phòng Tài chính, Chủ nhiệm nhiệm vụ và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Phòng Tài chính (p.lục);
- Thành viên BCN;
- Lưu: BCN



GIÁM ĐỐC

Ngô Thái Chân



PHỤ LỤC PHÊ DUYỆT E-HSMT

Thiết kế, in ấn, thi công bảng hiệu hỗ trợ quảng bá thương hiệu thuộc nhiệm vụ Xây dựng, phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với sản phẩm thuộc Chương trình OCOP năm 2022 - 2025

Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Kèm theo Quyết định số **40/QĐ-SNNMT** ngày **11 tháng 3 năm 2026** của **Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Cần Thơ**

Số TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian thực hiện gói thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói thầu	Ngày chọn mua sắm
	Gói thầu số 02: Thiết kế, in ấn, thi công bảng hiệu hỗ trợ quảng bá thương hiệu	610.250.000	Kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ	Đấu thầu rộng rãi trong nước (qua mạng)	01 giai đoạn, 01 túi hồ sơ	40 ngày	Quý IV/2025	10 tháng	Không áp dụng