

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tuyên truyền cổ động trực quan Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp tỉnh Lạng Sơn nhiệm kỳ 2026-2031.
- Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn.
- Địa điểm thực hiện: Tỉnh Lạng Sơn
- Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh;
- Loại Hợp đồng: Trọn gói;
- Thời gian thực hiện gói thầu: 60 ngày;
- Nội dung gói thầu: Tuyên truyền cổ động trực quan Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp tỉnh Lạng Sơn nhiệm kỳ 2026-2031.

2. Mục tiêu công việc:

(1) Trang trí tuyên truyền trên tuyến Quốc lộ 1A và khu vực cửa khẩu/biên giới

Thiết kế, gia công, in ấn và treo lắp đặt pa nô, pa nô di động/biển hộp/khẩu hiệu tấm lớn theo các vị trí nêu trong dự toán (tuyến QL1A, Chi Lăng, Hoàng Đồng, Đông Đăng...; khu vực cửa khẩu Hữu Nghị, Cốc Nam, Tân Thanh, Chi Ma).

Bảo đảm kết cấu an toàn, chịu gió mưa, vật liệu phù hợp ngoài trời; khoán gọn đầy đủ vật liệu – nhân công – lắp đặt – tháo dỡ theo yêu cầu.

(2) Trang trí địa bàn trung tâm hành chính tỉnh Lạng Sơn

Tổ chức trang trí cổ động tại các khu vực trọng điểm (cửa ngõ vào thành phố, khu vực cầu Kỳ Cùng, vườn hoa 17/10, các tuyến đường chính...), bao gồm pa nô/cụm biểu tượng/cờ phướn/banner/cờ chuỗi/cờ dây theo khối lượng dự toán.

Tạo điểm nhấn không gian, bảo đảm mỹ thuật, đồng bộ nhận diện, không che khuất tầm nhìn giao thông, không ảnh hưởng hạ tầng kỹ thuật đô thị.

(3) Tổ chức triển lãm tranh cổ động tuyên truyền lưu động (10 điểm)

In phóng nội dung tranh cổ động và tiêu đề triển lãm; sản xuất khung/giá đỡ; tổ chức dàn dựng – lắp đặt – tháo dỡ và vận chuyển phục vụ triển lãm lưu động tại 10 xã/phường trung tâm theo dự toán.

Bảo đảm triển lãm dễ tiếp cận, an toàn, gọn gàng; thi công nhanh, không phát sinh ảnh hưởng đến trật tự công cộng.

(4) In ấn tài liệu phục vụ trang trí phòng bỏ phiếu và nơi niêm yết danh sách cử tri

In và cung cấp khẩu hiệu bướm và tranh cổ động cấp cho các tổ bầu cử trên toàn tỉnh theo dự toán (khối lượng lớn, phân phối theo đầu mối).

Bảo đảm đúng quy cách in ấn (khổ giấy, định lượng giấy, số màu), màu sắc chuẩn, nội dung rõ ràng, đóng gói và bàn giao thuận tiện cho cấp phát.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu về tiến độ thực hiện công việc

- Thực hiện lắp dựng, hoàn thiện trang trí tuyên truyền dự kiến xong trước ngày 07/03/2026.

- Tháo dỡ toàn bộ khi các sự kiện kết thúc, Nhà thầu chỉ được phép tháo dỡ khi nhận được thông báo của Chủ đầu tư. Các sản phẩm sau khi tháo dỡ nhà thầu phải bàn giao lại toàn bộ cho Chủ đầu tư.

3.2. Địa điểm thực hiện: Tỉnh Lạng Sơn.

3.3. Yêu cầu chi tiết về công việc:

3.3.1. Yêu cầu chung

- Nhà thầu thực hiện đầy đủ các công việc theo **nội dung – khối lượng – kích thước – vị trí** thể hiện trong dự toán/tiên lượng và theo chỉ đạo của chủ đầu tư trong quá trình triển khai (nếu có điều chỉnh vị trí cụ thể trong cùng phạm vi tuyên truyền).

- Các sản phẩm/khối lượng phát sinh (nếu có) chỉ được thực hiện khi có yêu cầu bằng văn bản của chủ đầu tư và được làm căn cứ nghiệm thu, thanh toán theo quy định hợp đồng.

- Nhà thầu chịu trách nhiệm **tổ chức khảo sát hiện trường**, đo đạc kiểm tra mặt bằng/điểm đặt, phương án thi công và biện pháp an toàn trước khi sản xuất – lắp đặt.

3.3.2. Yêu cầu về nội dung tuyên truyền, mỹ thuật và nhận diện

- Nội dung tuyên truyền, khẩu hiệu, hình ảnh, biểu tượng sử dụng phải đúng định hướng tuyên truyền bầu cử; **không sai chính tả, không sai tên gọi, không sai kỳ khóa/nhiệm kỳ**, không sử dụng hình ảnh/ký hiệu trái quy định.

+ Đối với các sản phẩm thiết kế, tuyên truyền nội dung thiết kế của nhà thầu phải đúng với chủ đề của gói thầu, nội dung thiết kế không được vi phạm Chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, Luật pháp hiện hành. Đối với sản phẩm thiết kế tuyên truyền đảm bảo tính pháp lý, truyền tải được thông điệp của **Bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XVI và Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp tỉnh**

Lạng Sơn nhiệm kỳ 2026-2031 một cách hiệu quả và được công chúng đón nhận tích cực.

+ Nhà thầu phải cam kết đảm bảo Chủ sở hữu quyền tác giả, các quyền liên quan khác của Chủ đầu tư với các sản phẩm thiết kế, tuyên truyền theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ 2005 được sửa đổi, bổ sung 2009, 2019.

- Màu sắc, bố cục, tỷ lệ chữ – hình bảo đảm rõ ràng khi quan sát từ xa; đảm bảo tính trang trọng, đồng bộ, phù hợp không gian đô thị/cửa khẩu/điểm công cộng.

- Mẫu thiết kế/makét phải được **Chủ đầu tư chấp thuận** trước khi sản xuất hàng loạt và trước khi thi công lắp đặt.

3.3.3. Yêu cầu kỹ thuật về vật liệu, gia công và hoàn thiện

- Vật liệu in ấn và hoàn thiện phải phù hợp điều kiện ngoài trời (nắng, mưa, gió, bụi), bảo đảm **độ bền màu, chống thấm, không bong tróc/nhấn rách** trong suốt thời gian phục vụ tuyên truyền.

- Khung, giá đỡ, cột, bệ, kết cấu chịu lực phải bảo đảm chắc chắn; vật liệu kim loại phải được **xử lý chống gỉ** (mạ kẽm/sơn chống gỉ hoặc giải pháp tương đương), mối hàn kín, bề mặt hoàn thiện an toàn, không ba via sắc cạnh

- Đối với hạng mục sử dụng **tấm ốp/biển hộp/biểu tượng tạo khối 3D**:

+ Bề mặt dán/in phải phẳng, không phồng rộp; đường cắt gọn, mép bo đảm bảo an toàn.

+ Kết cấu dựng khối, chân đế, giằng chống phải bảo đảm ổn định; có giải pháp chống lật/đổ phù hợp từng vị trí.

- Vật tư phụ (dây buộc, tăng đỡ, bulông, nẹp, keo dán, đinh vít...) sử dụng loại phù hợp môi trường ngoài trời; lắp đặt thẳng, cân, chắc, thẩm mỹ.

3.3.4. Yêu cầu về in ấn – hiển thị

Nhà thầu sau khi hoàn thành thiết kế trình Chủ đầu tư (CĐT) toàn bộ nội dung, ý tưởng ma kết pano, cụm pa nô cố động, ..., CĐT xem xét (xem xét lần 1); sau khi có ý kiến góp ý gửi nhà thầu nội dung cần chỉnh sửa, nhà thầu chỉnh sửa theo những yêu cầu của CĐT; sau khi hoàn thành gửi CĐT (xem xét lần 2) sau khi có ý kiến góp ý lần hai gửi nhà thầu nội dung cần chỉnh sửa, nhà thầu chỉnh sửa theo những yêu cầu của CĐT; sau khi hoàn thành chỉnh sửa lần hai... hoặc lần ba, nhà thầu gửi CĐT phê duyệt nội dung ý tưởng tuyên truyền rồi gửi nhà thầu bằng bản cứng hoặc bản mềm > nhà thầu thực hiện thiết kế, maket trước cho chủ đầu tư > Sau in ra bản giấy và gửi CĐT duyệt thiết kế, chỉnh sửa > nhà thầu chỉnh sửa theo yêu cầu của CĐT và tiến hành, in thành phẩm rồi chuyển cho CĐT phê duyệt lại cho đến khi đạt yêu cầu của CĐT thì nhà thầu mới tiến hành in và gia công thành phẩm cuối cùng theo đúng tiến độ của CĐT.

Tiến độ: **Tổng thời gian kể từ khi nhà thầu trình nội dung ý tưởng cho đến khi CĐT phê duyệt thành phẩm cuối cùng không quá 72 h (Không bao gồm thời gian CĐT xem xét, phê duyệt).**

- Hình ảnh/đồ họa sau in bảo đảm: **đúng màu chủ đạo theo makét đã duyệt**, sắc nét, không sọc mực, không nhòe, không lệch canh.

- Kích thước thành phẩm sau gia công đúng theo dự toán; sai số kích thước cho phép trong giới hạn kỹ thuật gia công nhưng không làm thay đổi bố cục và hiệu quả hiển thị.

- Với pa nô tấm lớn/pa nô di động: bạt/căng bạt phải **phẳng, căng đều**, không chảy xệ; vị trí nối (nếu có) không làm mất thẩm mỹ và không che khuất nội dung chính.

3.3.5. Yêu cầu về lắp đặt, vận chuyển, tháo dỡ và hoàn trả mặt bằng

- Thi công lắp đặt đúng vị trí/điểm đặt theo kế hoạch; không xâm hại công trình hạ tầng (điện, viễn thông, cây xanh, thoát nước...) và không che khuất tầm nhìn giao thông tại các nút giao.

- Có phương án vận chuyển vật tư, tập kết, thi công phù hợp để hạn chế ảnh hưởng sinh hoạt, giao thông, hoạt động cửa khẩu/điểm công cộng.

- Khi kết thúc thời gian tuyên truyền (hoặc theo yêu cầu chủ đầu tư): tháo dỡ gọn, thu hồi vật tư đúng quy định; **dọn vệ sinh, hoàn trả mặt bằng** như hiện trạng hoặc tốt hơn (không để lại rác thải, vật sắc nhọn, lỗ khoan/vết bần)

3.3.6. Khối lượng công việc thực hiện

Bảng số 01: Bảng chi tiết công việc nhà thầu thực hiện

Số TT	Nội dung công việc	ĐVT	Khối lượng
A	Tuyên truyền cổ động trực quan		
I	TRANG TRÍ TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN TRÊN TUYẾN QUỐC LỘ 1A, KHU VỰC CỬA KHẨU BIÊN GIỚI		
1	Treo lắp đặt một số cụm pa nô cổ động tấm lớn trên tuyến Quốc lộ 1A: Cụm pa nô Chi Lăng (KT: 4m x 8m x 2 mặt= 64m²); Cụm pa nô tại trạm soát vé đường cao tốc, xã Nhân Lý, huyện Chi Lăng (KT: 5m x 8m x 2 mặt= 80m²); cụm pa nô tại gần Ga Bản Thí (Biển hộp 02 mặt KT: 3m x 6m x 2 mặt = 36m²); cụm pa nô gần cổng chào Yên Trạch (Biển hộp 02 mặt KT: 6m x 10m x 2 mặt = 120m²); cụm pa nô Hoàng Đồng (Biển hộp 2 mặt KT 6m x 12m x 2 mặt = 144m²); cụm pano gần ngã 3 Tam Lung, 4m x 7m x 2 mặt= 56m²; cụm pa nô ngã 3 Đồng Đăng (KT 6m x 12m x 1 mặt = 72m²); Khoán gọn: vật liệu, nhân công, lắp đặt, tháo dỡ	M2	572
2	Trang trí khu vực cửa khẩu, biên giới:		
2.1	Cửa khẩu Hữu Nghị		

-	Treo lắp đặt một cụm pa nô khẩu hiệu tám lớn phía ngoài khu vực cửa khẩu. KT 7m x 14m x 1 mặt	m2	98
-	Lắp đặt 01 số cụm pa nô di động trang trí dọc hai bên tuyến đường cửa khẩu. Khung sắt, in căng bạt KT 1,65m x 3m x 30 chiếc	M2	148,5
-	Gia công, lắp đặt 02 cụm pa nô di động trang trí khu vực bên trong tòa nhà Liên hợp: Hàn khung pano, in phóng tranh cổ động, căng vít bạt. KT: 3,5m x 8m x 2 chiếc = 56m ² ; Bục bê gia đỡ pa nô khung sắt, mặt lót gỗ ép, trải thảm, trang trí hoa văn căng bạt KT (0,6m + 0,5m) x 8m x 2 chiếc; Tiểu cảnh trang trí 2 bên pano, Chất liệu in decal bồi lên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D KT 2m x 1,5m x 2 chiếc x 2 bộ; Giá sắt chống dựng các cụm pa nô 2 bộ (Khoản gọn vật liệu, nhân công lắp đặt, tháo dỡ)	Cụm	2
2.2	Trang trí khu vực cửa Khẩu Cốc Nam, Cửa khẩu Tân Thanh, Chi Ma		
-	Lắp đặt 01 số Cụm pa nô di động trang trí dọc hai bên cửa khẩu. Khung sắt, in căng bạt KT 1,65 m x 3 m x 60 chiếc (khoản gọn vật liệu nhân công lắp đặt, tháo dỡ)	M2	297
-	Thiết kế gia công, lắp đặt 04 cụm biểu tượng trang trí 02 bên Kiểm soát liên hợp Cửa khẩu Tân Thanh, cửa khẩu Chi Ma theo maket. Chất liệu khung sắt, in đề can, bồi dán trên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D. KT: 3m x 4 m x 4 chiếc; Hàn đóng bục bê gia đỡ các cụm biểu tượng, khung sắt, mặt lót gỗ ép, trải thảm, trang trí hoa văn căng bạt KT: (0,6m + 0,5m) x 5m x 4 chiếc; tiểu cảnh trang trí 4 bộ (8 chiếc). Giá sắt chống dựng các cụm pa nô 4 bộ (khoản gọn vật liệu nhân công lắp đặt, tháo dỡ)	Gói	1
II	TRANG TRÍ ĐỊA BÀN TRUNG TÂM HÀNH CHÍNH TỈNH LẠNG SƠN		
1	Trang trí lắp đặt một số cụm pa nô, biểu tượng khu vực cửa ngõ rẽ vào thành phố:		

-	Ngã tư Phai Trần: (pa nô ốp hai bên cổng chào 1,5m x 5m x 2 chiếc = 15m ² ; pa nô nhỏ trang trí 2 bên 1,65m x 3 m x 6 chiếc = 29,7 m ² ;	m ²	44,7
-	Ngã tư cầu chui Mỹ Sơn: khẩu hiệu ngang trên lan can đường tàu + biểu tượng, cờ bay KT 1,2m x 20m = 24m² , pa nô tam giác trang trí dọc hai bên ngã 4 Mỹ Sơn đến gầm cầu KT: 1,65m x 3 m x 10 chiếc = 49,5m²	m ²	73,5
-	Gia công lắp đặt 01 cụm biểu tượng tại ngã 3 đảo giao thông . Chất liệu khung sắt, in decal bồi lên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D , cắt máy CNC dựng trên bục bê 2 cấp KT 4m x 6 m; Tiểu cảnh trang trí 2 bên. Chất liệu khung sắt, in decal bồi lên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D (khoán gọn vật liệu nhân công)	Cụm	1
-	Cụm panô di động trang trí dọc hai bên từ cổng chào Yên Trạch đến ngã 3. Khung sắt, in căng bạt KT 1,65 m x 3 m x 10 chiếc (khoán gọn vật liệu nhân công)	M ²	49,5
2	Trang trí khu vực phía Nam cầu Kỳ Cùng		
-	Pa nô cờ phướn khẩu hiệu dọc. Chất liệu khung sắt, in căng bạt treo trên tuyến đường Hùng Vương, Quang Trung, Trần Hưng Đạo, Đinh Tiên Hoàng, Dã Tượng , Trần Hưng Đạo KT: 0,8m x 2,5m x 150 chiếc. (Khoán gọn vật liệu, nhân công, giá đỡ, ốc vít, treo kẹp đôi...)	m ²	300
-	Gia công lắp đặt 30 cụm pano di động trang trí dọc hai bên đường dẫn lên khu vực cầu Kỳ Cùng, Đông Kinh và trên các tuyến đường Hùng Vương, đường Dã Tượng, Quang Trung, Trần Hưng Đạo, Đinh Tiên Hoàng... KT 1,65m x 3m x 30x 2 mặt (Khoán gọn vật liệu nhân công, bục bê, sắt chống dựng)	m ²	297

-	Gia công lắp đặt 04 cụm pa nô di động trang trí khu vực UBND tỉnh: <i>in phóng tranh cổ động, căng vít bạt. KT: 4 m x 6m x 4 chiếc; Bục bê gia đỡ cụm pa nô khung sắt, mặt lót gỗ, trái thảm, xung quanh in căng bạt, trang trí hoa văn KT (0,5m + 0,6m) x 8m x 4 chiếc; Tiểu cảnh trang trí 2 bên pa nô, chất liệu khung sắt in decal bồi lên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D KT 1,5m x 2m x 2 chiếc x 4 bộ; Giá sắt chống dựng các cụm pa nô 4bộ</i>	Gói	1
-	Thay nội dung 3 cụm pa nô trên giải phân cách đầu phố Mai Thế Chuân KT 2,5m x 4m x 2 mặt x 3 cụm	M2	60
-	Trang trí 10 cụm cờ chuỗi tại các ngã ba, ngã tư;	Cụm	10
-	Cờ chuỗi cán trúc KT 0,8m x 2m treo dọc tuyến đường Hùng Vương (đến ngã 3 Mai Pha) và Công viên Chi Lăng, phố Mai Thế Chuân	Lá	300
-	Cờ dây trang trí (cờ Đảng, cờ Tổ quốc)	Md	2.300
3	Trang trí khu vực phía Bắc cầu Kỳ Cùng		
	Gia công lắp đặt 02 cụm biểu tượng trang trí khu vực vườn Hoa 17/10 : <i>Chất liệu hàn khung sắt, in đề can, bồi dán trên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D. KT 3 m x 9 m x 2 chiếc; Hàn đóng bục bê gia đỡ các cụm biểu tượng, khung sắt, mặt lót gỗ ép, trái thảm, trang trí hoa văn căng bạt KT (0,6m + 0,5m) x 10 m x 2 chiếc; Tiểu cảnh trang trí 2 bên pa nô, chất liệu khung sắt in decal bồi lên tấm aluminium lên chân tạo khối 3D KT 2m x 2m x 2 chiếc x 2bộ; Giá sắt chống dựng các cụm pa nô 5 bộ</i>	Chiếc	2
	Gia công lắp đặt 20 cụm pano di động trang trí xung quanh vườn hoa 17/10. KT 1,65m x 3m x 20 cụm;	M2	99
	Lắp đặt một số banner dọc trang trí khu vực đường Bà Triệu, cầu 17/10, đường Lê Lợi, đường Tam Thanh, đường Trần Đăng Ninh... Kt: 0,8m x 2,5m x 150 chiếc (Khoán gọn vật liệu, nhân công, giá đỡ, ốc vít, treo kẹp đôi...)	M2	300
III	TỔ CHỨC TRIỂN LÃM TRANH CỔ ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN BẦU CỬ LƯU ĐỘNG TẠI MỘT SỐ XÃ, PHƯỜNG TRUNG TÂM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH (10 điểm)		

1	In phóng nội dung tranh cổ động tuyên truyền trên Bạt Hipflex in kỹ thuật số độ phân dải: pa nô đứng KT: 1m x 1,5 m x 50 chiếc = 75m ² ; pa nô chân ngang KT 0,6 x 3m x 20 chiếc = 36m ² ; pa nô tiêu đề triển lãm KT: 2,5m x 4m x 2 chiếc = 20 m ²	m ²	131
2	Vật liệu khác: Đinh vít chân nở, bản lề, chốt liên kết các mảng khung pa nô; que hàn, đá cắt, sơn nhũ, chổi quét sơn....	Gói	1
3	Nhân công kỹ thuật thiết kế, sản xuất bộ khung, giá đỡ bộ triển lãm	Gói	1
4	Nhân công dàn dựng, lắp đặt, tháo dỡ đi phục vụ triển lãm trên địa bàn 10 xã trung tâm (<i>Khoán gọn</i>)	Xã	10
5	Thuê xe vận chuyển đi triển lãm lưu động trên địa bàn 10 xã trung tâm (2 lượt đi và về)	Ca xe	20
IV	In ấn tài liệu tuyên truyền phục vụ trang trí các phòng bỏ phiếu, nơi niêm yết danh sách cử tri		
-	Dự kiến In khẩu hiệu bướm cung cấp cho các Tổ bầu cử phục vụ trang trí các phòng bỏ phiếu, nơi niêm yết danh sách cử tri trên địa bàn toàn tỉnh 4 tờ x 1.562 tờ (<i>In trên giấy couches 150, 2 màu, nền đỏ chữ vàng KT 27cm x 79cm</i>)	Tờ	6.248
-	In phóng 04 mẫu tranh cổ động của Cục văn hóa Cơ sở và Gia đình phát hành cấp cho các tổ bầu cử phục vụ trang trí phòng bỏ phiếu: 1.562 tờ x 4 tờ (<i>In 5 màu trên giấy couches 200; khổ 54cm x 79cm</i>)	Tờ	6.248

3.4. Yêu cầu về lắp đặt, bảo hành

- Trong quá trình gia công lắp đặt, thay mới hệ thống pano nhà thầu phải cam kết đảm bảo an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

- Trước khi tiến hành lắp đặt tại hiện trường theo yêu cầu, nhà thầu có trách nhiệm mang sản phẩm tới tận tay cho CĐT để kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm theo tiến độ được thỏa thuận cụ thể trong hợp đồng; nếu có sai sót, chất lượng không đảm bảo hoặc lỗi do nhà thầu, nhà thầu có trách nhiệm làm lại theo đúng yêu cầu của CĐT tối đa **1 giờ** xong bàn giao lại cho CĐT.

- Trong thời gian diễn ra sự kiện nhà thầu **phải cử người thường xuyên tuần tra, bảo hành, thay thế các pano, khẩu hiệu, là cờ... bị hỏng, bị hư hại do thời tiết hoặc do các nguyên nhân khác**. Thời gian thực hiện thay thế không quá **1 giờ** khi nhận được thông báo của Chủ đầu tư. Trường hợp nhà thầu chậm trễ thay thế khi nhận được thông báo thì Chủ đầu tư xem xét phạt theo quy định của hợp đồng và xử lý vi phạm **theo Điều 87 Luật đấu thầu 2023 đã được sửa đổi bổ sung**.

(Nhà thầu có thuyết minh quy trình bảo hành kèm theo)

3.5. Yêu cầu về nhân sự, trách nhiệm nhân sự và thời gian thực hiện dịch vụ

- Công dân trong độ tuổi lao động;
- Có lý lịch cá nhân đầy đủ theo quy định của pháp luật;
- Có đầy đủ năng lực hành vi dân sự và đủ sức khỏe đáp ứng yêu cầu công tác thực hiện dịch vụ;
- Có kiến thức hiểu biết, chuyên môn phù hợp;
- Có đủ sức khỏe làm việc;
- Đáp ứng các yêu cầu khác của E-HSMT.

Nhà thầu cam kết chịu trách nhiệm về việc quản lý và triển khai nhân lực đảm bảo hiệu quả công việc; bố trí người làm việc **trong và ngoài giờ (thứ 7, chủ nhật, ngày lễ)** nhằm đảm bảo được yêu cầu công việc và chất lượng của dịch vụ.

3.6. Yêu cầu về cơ sở vật chất, máy móc

Thiết bị sử dụng đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, an toàn vận hành, hoạt động tốt; có hồ sơ bảo trì/kiểm định (nếu thuộc diện kiểm định) và sẵn sàng thay thế khi không đáp ứng. Nhà thầu có bảng kê trang thiết bị phục vụ đáp ứng cho gói thầu. Nhà thầu chịu trách nhiệm về bảng kê trang thiết bị của mình. Trong trường hợp Chủ đầu tư phát hiện thiết bị không đáp ứng chất lượng nhà thầu phải thực hiện việc thay thế thiết bị trong vòng 01 giờ.

3.7. Trách nhiệm của bên Cung cấp dịch vụ

- Đảm bảo quyền lợi hợp pháp và chính đáng cho người lao động theo quy định của pháp luật hiện hành;
- Đảm bảo cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng đúng quy định và theo yêu cầu;
- Trang bị đầy đủ thiết bị hỗ trợ thực hiện tốt dịch vụ.

3.8. Yêu cầu đối đảm bảo chất lượng cung cấp dịch vụ trong sản xuất, triển khai thi công, lắp dựng.

- Nhà thầu có thuyết minh biện pháp đảm bảo chất lượng trong quy trình sản xuất, in ấn, gia công tại xưởng sản xuất.

- Nhà thầu có thuyết minh biện pháp đảm bảo chất lượng phương án vận chuyển, phương tiện vận chuyển đến địa điểm kiểm tra hàng hóa và địa điểm lắp đặt.

- Nhà thầu có thuyết minh biện pháp đảm bảo chất lượng trong lắp đặt; tháo dỡ tại hiện trường.

- Nhà thầu có biện pháp đảm bảo chất lượng trong quá trình mưa bão.

3.9. Yêu cầu an toàn lao động, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ và môi trường

- Tuân thủ quy định về an toàn lao động; có biện pháp rào chắn/cảnh báo khi thi công gần đường giao thông; bố trí người hướng dẫn, điều tiết khi cần thiết.

- Có phương án bảo đảm an toàn trong điều kiện thời tiết bất lợi; kiểm tra, siết lại liên kết khi cần; kịp thời xử lý nguy cơ mất an toàn.

- Thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải phát sinh (bạt/đề can thừa, bao bì, kim loại vụn...) theo quy định; không xả thải bừa bãi tại khu vực công cộng.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Trong quá trình thực hiện, trước khi tiến hành các hạng mục nhà thầu phải thông báo kế hoạch chi tiết, thời gian, địa điểm thực hiện, thời điểm nghiệm thu từng công việc cụ thể. Các công việc phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi thực hiện công việc tiếp theo.

Chủ đầu tư có quyền tiến hành các kiểm tra bổ sung. Nếu có kết quả không đúng theo E-HSMT thì chi phí kiểm tra bổ sung nhà thầu phải chịu mọi phí tổn, cũng như mọi chi phí cho tới khi hoàn thành.