

### M c 3. Tiêu chu n ánh giá v k thu t

E-HSDT c ánh giá là áp ng yêu c u v k thu t khi có t t c các tiêu chí t ng quát u c ánh giá là t.

N i dung yêu c u	M c áp ng	
<b>1. Tính h p l c a hàng hóa</b>		
Tính h p l c a hàng hóa	Hàng hóa do nhà th u cung c p ph i y s l ng, ch ng lo i, tên nhà s n xu t, ngu ng c xu t x , ký mã hi u, nhãn mác c a hàng hóa áp ng yêu c u c a E-HSMT.	t
	Hàng hóa do nhà th u cung c p không y s l ng, ch ng lo i, tên nhà s n xu t, không nêu rõ ngu ng c xu t x , ký mã hi u, nhãn mác c a hàng hóa theo yêu c u c a E-HSMT.	Không t
<b>2. c tính, thông s k thu t c a hàng hóa:</b>		
2.1. c tính, thông s k thu t, các tiêu chu n c a hàng hóa và các yêu c u v k thu t theo quy nh t i Ch ng V trong E-HSMT.	<p>- Có c tính, thông s k thu t, tiêu chu n s n xu t, tiêu chu n ch t l ng hàng hóa hoàn toàn phù h p áp ng yêu c u c a E-HSMT.</p> <p>+ Có b ng so sánh thông s k thu t c a hàng hóa, trong ó ghi rõ thông s k thu t c a t ng món hàng hóa đ th u so sánh v i thông s k thu t c a t ng lo i hàng hóa theo yêu c u t i Ch ng V c a E-HSMT.</p> <p>+ Cung c p catalogue/hình nh/tài li u k thu t c a b s n ph m i v i hàng hóa đ th u (catalogue/hình nh/tài li u có thông tin c a nhà s n xu t, xu t x , nhãn hi u, thông s k thu t c a hàng hóa).</p> <p>+ Hoa v n, Logo, th ng hi u c a Ch u t c in n th hi n trên b s n ph m ph i c s cho phép c a nhà s n xu t. B t k r c r i liên quan n pháp lý nhà th u ph i ch u hoàn toàn trách nhi m và m i chi phí liên quan n gói th u này</p>	t
	- Không áp ng các yêu c u trên.	Không t
2.2. Tiêu chu n ch t l ng s n ph m hàng hóa s	Nhà th u ính kèm tài li u ch ng minh hàng hóa áp ng theo tiêu chu n 12- 4:2015/BYT ho c Nhà th u cam k t cung c p tài li u ch ng minh hàng hóa áp ng theo tiêu chu n 12-4:2015/BYT (B n g c ho c b n sao công ch ng) khi c m i vào b c i chi u tài li u.	t
	Không áp ng yêu c u trên.	Không t
<b>3. Gi i pháp k thu t, bi n pháp t ch c cung c p hàng hóa</b>		

N i dung yêu c u	M c á p ng	
Gi i pháp k thu t, bi n pháp t ch c cung c p hàng hóa	<p>Trình bày gi i pháp và bi n pháp t ch c, cung c p hàng hóa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nhà th u ph i có thuy t minh y , rõ ràng, chi ti t v k ho ch, ph ng án cung c p, v n chuy n hàng hóa không nh h ng n ch t l ng hàng hóa.</li> <li>- Nhà th u ph i có thuy t minh y , rõ ràng, chi ti t các gi i pháp k thu t, bi n pháp t ch c cung c p hàng hoá, b o qu n hàng hoá tr c khi giao hàng và trong quá trình v n chuy n hàng hóa n a i m giao hàng b o m ch t l ng, v i hi n tr ng gói th u và hi u qu kinh t .</li> <li>- Thuy t minh trách nhi m c a nhà th u trong tr ng h p x y ra s c .</li> <li>- Có h ng d n bi n pháp b o qu n trong quá trình s d ng.</li> <li>- Có cam k t hàng hóa chào th u ã bao g m toàn b công v n chuy n, h tr phát quà và không phát sinh b t k chi phí nào.</li> </ul>	t
	- Không áp ng các yêu c u trên.	Không t
<b>4. Ti n cung c p hàng hóa</b>		
B ng ti n cung c p hàng hóa h p lý, kh thi phù h p v i xu t k thu t và áp ng ti n th c hi n h p ng	<p>Có B ng ti n cung c p hàng hóa chi ti t, trong ó ph i th hi n rõ các m c th i gian b t u và k t thúc c a t ng công vi c, v i th i gian cung c p hàng hóa t i a là 07 ngày k t ngày ký h p ng.</p>	t
	<p>Không có ho c có b ng ti n cung c p hàng hóa nh ng không h p lý, không kh thi, không phù h p v i xu t k thu t v i th i gian cung c p hàng hóa &gt; 07 ngày.</p>	Không t
<b>5. Bi n pháp qu n lý ch t l ng hàng hóa trong công tác cung c p</b>		
5.1. Bi n pháp qu n lý ch t l ng hàng hóa trong công tác cung c p.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có bi n pháp qu n lý ch t l ng hàng hóa h p lý, phù h p v i bi n pháp t ch c cung c p hàng hóa.</li> <li>- Có cam k t thu h i và thay th 01 i 01 s n ph m l i do nhà s n xu t ho c s n ph m có v n (n t, s t m , v , bong tróc h a ti t) trong quá trình v n chuy n, giao nh n mà không ph i l i c a ch u t trong vòng 01 ngày k t khi nh n c thông báo c a Ch u t</li> </ul>	t
	Không áp ng yêu c u trên	Không t
5.2. Yêu c u v hàng	Nhà th u cam k t cung c p hàng m u (01 b bát	t

N i dung yêu c u	M c á p ng	
m u	<p>a s 9 món) trong vòng 05 ngày làm vi c sau th i i m óng th u.</p> <p>- Ch u t ánh giá hàng m u t theo tiêu chí quy nh t i Ch ng V. E-HSMT.</p>	
	<p>Tr ng h p quá th i h n cung c p hàng m u ho c Ch u t ánh giá hàng m u không t theo tiêu chí quy nh t i Ch ng V. E-HSMT</p>	Không t
<b>6. B o hành</b>		
Gi i pháp x lý khi hàng hoá bàn giao không á p ng yêu c u	<p>Nhà th u trình bày k ho ch cung c p d ch v b o hành;</p> <p>- Có cam k t b o hành t i n v tr c ti p s d ng, th i gian b o hành t i thi u 06 tháng trong tr ng h p s n ph m b n t, s t m , v , bong tróc, l i do bên s n xu t và tr ng h p các thông tin, h a ti t... trên s n ph m b phai, m , h ng khi nh n c s n ph m l i và biên b n xác nh l i c a s n ph m</p>	t
	Không á p ng các yêu c u trên.	Không t
<b>7. Uy tín c a nhà th u</b>		
Uy tín c a nhà th u thông qua vi c th c hi n các h p ng t ng t : Tiêu chí này c ánh giá trong th i gian 02 n m g n ây, tính n th i i m óng th u và đ a trên thông tin công b t i h th ng m ng u th u qu c gia	<p>Nhà th u có cam k t:</p> <p>- Không có vi ph m các quy nh nêu t i kho n 1 i u 20 c a Ngh nh 214/2025/N -CP.</p> <p>Ho c có 01 h p ng có các hành vi vi ph m theo quy nh t i kho n 1 i u 20 c a Ngh nh 214/2025/N -CP thì nhà th u ph i cam k t:</p> <p>- Th c hi n bi n pháp m b o đ th u v i giá tr g p 03 l n giá tr E-HSMT yêu c u.</p>	t
	<p>- Nhà th u không có cam k t ho c cam k t không á p ng các yêu c u trên.</p> <p>- Có 02 h p ng không hoàn thành do l i c a nhà th u theo quy nh nêu t i kho n 1 i u 20 c a Ngh nh 214/2025/N -CP.</p>	Không t
K t lu n	t t t c các n i dung trên.	t
	Không t b t k n i dung nào nêu trên.	Không t