

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

1.1 Tên gói thầu: Dịch vụ quản lý thông tin truyền thông trên website và các trang mạng xã hội của Vietlott;

1.2. Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh qua mạng, một giai đoạn một túi hồ sơ;

1.3. Thời gian thực hiện gói thầu: 12 tháng kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực (bao gồm cả ngày nghỉ và ngày lễ)

1.4. Chủ đầu tư: Công ty TNHH MTV Xổ số Điện toán Việt Nam

1.5. Nguồn vốn: Vốn tự có của Chủ đầu tư.

1.6. Địa điểm thực hiện: Theo yêu cầu của Chủ đầu tư (trong phạm vi khu vực các tỉnh/ thành phố trên cả nước)

1.7. Loại hợp đồng: Trọn gói;

2. Mục tiêu công việc:

Cung cấp dịch vụ quản lý thông tin truyền thông trên website và các trang mạng xã hội của Vietlott phù hợp với Vietlott và xu hướng truyền thông trên website và các nền tảng mạng xã hội

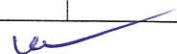
(Tham khảo: Website Vietlott: <https://vietlott.vn/> và Fanpage Vietlott: <https://www.facebook.com/vietlott.vn>)

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Gói thầu “Cung cấp dịch vụ quản lý thông tin truyền thông trên website và các trang mạng xã hội của Vietlott” có yêu cầu về nội dung và khối lượng cụ thể như sau:

STT	Yêu cầu		Đơn vị	Số lượng
I	Xây dựng kế hoạch tin bài			
1	Xây dựng kế hoạch tin bài	<p>Xây dựng kế hoạch nội dung cho Website, Facebook Fanpage, Tiktok,...</p> <p>- Nghiên cứu: Nghiên cứu về Vietlott, thị trường trong nước và thế giới thông qua mạng xã hội, diễn đàn, các công cụ tìm kiếm, các báo cáo... được cung cấp bởi Vietlott và tìm kiếm trên internet.</p>	Tháng	12

STT	Yêu cầu		Đơn vị	Số lượng
		<p>- Lên định hướng nội dung truyền thông (Content Direction) bao gồm đầy đủ các tuyên bài truyền thông: Kế hoạch thể hiện các hướng viết bài theo các định dạng khác nhau như ảnh tĩnh, multiphoto, sharelink, infographics, tần suất phân bố bài theo từng ngày trong tháng, dựa trên định hướng đã xây dựng nhằm đảm bảo số lượng bài đăng đều đặn và có nội dung nhất quán theo định hướng đã đặt ra.</p> <p>- Định hướng về hình ảnh minh họa trong các định dạng bài post facebook.</p> <p>- Hỗ trợ tư vấn nội dung và thiết kế cho Facebook Post, Tiktok theo sự thay đổi xu hướng của thị trường.</p>		
II	Thiết kế			
1	Banner ^(*)	Thiết kế Banner cho Website/Fanpage với nội dung theo yêu cầu và hình ảnh graphic phù hợp	Banner	40
III	Tin bài			
1	Nội dung Facebook ^(*)	<p>- Định dạng: Ảnh tĩnh</p> <p>+ Phát triển nội dung các tin bài cho Vietlott về trúng thưởng, trao thưởng, các thông tin an sinh xã hội, hoạt động kinh doanh, các nội dung về ngành, các ngày lễ lớn, ngày kỉ niệm và các thông tin theo xu hướng thị trường khác,...</p> <p>+ Thiết kế hình ảnh: định dạng ảnh tĩnh. Hình ảnh phù hợp với nội dung tin bài và phù hợp với nền tảng facebook. Thiết kế sử dụng hình ảnh do Vietlott cung cấp hoặc hình ảnh bản quyền được dùng trên nền tảng mạng xã hội, hoặc được thiết kế sử dụng hình ảnh đồ họa, sinh động sáng tạo.</p>	Post	270
		<p>- Định dạng: Multiphoto/Carousel</p> <p>+ Định dạng Carousel: chuỗi ảnh chạy luân phiên, nội dung hình ảnh thiết kế đồng nhất.</p> <p>+ Định dạng Multiphoto: gồm nhiều ảnh tĩnh, Thiết kế có định dạng đồng nhất, xuyên suốt các ảnh tĩnh. Hình ảnh có sử</p>	Post	60



STT	Yêu cầu		Đơn vị	Số lượng
		<p>dụng đồ họa hoặc hình ảnh bản quyền sinh động sáng tạo.</p> <p>+ Tuyển nội dung về các hoạt động an sinh xã hội, thương hiệu, chơi có trách nhiệm, hoạt động kinh doanh, tin thị trường,...</p> <p>- Định dạng: Sharelink</p> <p>+ Chia sẻ các bài viết trên Website hoặc các bài viết về Vietlott trên báo chí về trang fanpage Vietlott.</p> <p>+ Xây nội dung bài post facebook mô tả nội dung về bài viết được chia sẻ.</p>	Post	80
2	Bài viết định hướng Website(*)	<p>- Bài viết theo định hướng hàng tháng hoặc Bài viết trúng thưởng, trao thưởng, các hoạt động của công ty, chơi có trách nhiệm, hoạt động an sinh xã hội, thông tin thị trường,...</p> <p>- Các bài viết từ 600 - 900 chữ, hình ảnh minh họa được cung cấp bởi Vietlott (đối với các thông tin về hoạt động, trao thưởng,...) hoặc là hình ảnh thiết kế template.</p> <p>- Hỗ trợ viết bài chuẩn SEO: bài viết được chú trọng tối ưu nội dung, thỏa mãn nhu cầu tìm kiếm của người dùng và được triển khai các kỹ thuật SEO để thúc đẩy thứ hạng bài viết trên trang kết quả tìm kiếm. Bài viết chuẩn SEO có thể kéo được lượng lớn traffic (lượng truy cập) từ bộ máy công cụ tìm kiếm.</p> <p>- Biên soạn và chuyển nội dung tin bài sang định dạng tiếng Anh</p>	Bài	48
3	Bài viết Infographic(*)	<p>- Phát triển nội dung về các hoạt động kinh doanh, hoạt động an sinh xã hội, các thông tin về chơi có trách nhiệm, thông tin thị trường...Số liệu được cung cấp bởi Vietlott hoặc thu thập từ các nguồn đảm bảo độ chính xác.</p> <p>- Thiết kế hình ảnh: hình thức thể hiện Infographic, có đồ họa sáng tạo hoặc hình ảnh bản quyền, định dạng Jpeg.</p> <p>- Mỗi infographic có tối thiểu 4 ảnh.</p>	Bài	30

u

STT	Yêu cầu		Đơn vị	Số lượng
4	Đăng tải Clip quay số mở thưởng trên website	Đăng tải link Clip quay số mở thưởng hàng ngày. Đảm bảo thời gian đăng tải clip từ 20h00 ngày quay số đến 10h00 ngày kế tiếp.	Tháng	12
5	Hỗ trợ đăng tải bài viết lên Zalo	Hỗ trợ đăng tải nội dung trên kênh Zalo và sử dụng nội dung của Facebook (chỉ áp dụng cho các post ở định dạng ảnh tĩnh)	Tháng	12
IV	Quảng cáo Facebook			
1	Facebook Ads Promoted Post (*)	<ul style="list-style-type: none"> - Thăng hạng và tạo tương tác tốt cho các bài đăng trên Fanpage. - Vị trí hiển thị: Newfeeds PC + Mobile, Cột phải. - Like/ reaction/cmt/share/ click post. 	Engagement	24.000
V	Truyền thông trên Tiktok			
1	Đăng tải Clip quay số mở thưởng	<ul style="list-style-type: none"> - Biên tập clip: Cắt nội dung 30 - 45s từ clip Quay số mở thưởng hàng ngày trên kênh Youtube của Vietlott. - Đăng tải Clip quay số mở thưởng hàng ngày lên kênh Tiktok. Đảm bảo thời gian đăng tải clip từ 20h00 ngày quay số đến 10h00 ngày kế tiếp. 	Tháng	12
2	Tin bài(*)	<ul style="list-style-type: none"> - Tạo nội dung cho Vietlott: về an sinh xã hội, chơi có trách nhiệm,... do Vietlott cung cấp hoặc các nội dung trẻ trung, vui tươi chia sẻ thông tin về ngành về thị trường, thông tin theo xu hướng, phù hợp thị hiếu giới trẻ - Dựng video kết hợp giữa video ngắn hoặc gif có đồ họa hoặc bản quyền và tư liệu Vietlott cung cấp, nội dung phù hợp với môi trường tiktok. 	Clip	60

(*) Số lượng thực hiện trong tháng theo yêu cầu của Chủ đầu tư 

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch triển khai.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu dịch vụ:

Sản phẩm chỉ được nghiệm thu nếu đáp ứng các quy định như sau:

- Khối lượng, nội dung các công việc thực hiện theo đúng yêu cầu, phê duyệt của Chủ đầu tư;

- Có bảng kê chi tiết khối lượng, nội dung các công việc đã thực hiện hàng tháng kèm theo hình ảnh chứng minh (nếu có).