

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Chủ đầu tư: Ban Quản lý khu di tích Cổ Loa.
- Bên mời thầu: Ban Quản lý khu di tích Cổ Loa
- Tên dự toán: Tuyên truyền, quảng bá về Khu di tích Cổ Loa trên hệ thống truyền thông
- Tên gói thầu: Gói thầu số 02: Tuyên truyền, quảng bá về Khu di tích Cổ Loa trên hệ thống truyền thông.
- Nguồn vốn: Nguồn không thường xuyên cấp năm 2025
- + Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: tháng 12/2025.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 12 tháng.

#### **2. Mục tiêu công việc:**

Giới thiệu, quảng bá để du khách và người dân nhận biết về các giá văn hóa vật thể và văn hóa phi vật thể, qua đó nâng cao nhận thức bảo vệ Khu di tích.

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông các sự kiện được tổ chức tại Khu di tích giúp du khách dễ dàng tiếp cận với các điểm di tích, thu hút khách tham quan đến Khu di tích Cổ Loa.

#### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

Nội dung thông tin phải chính xác, có trọng tâm, phong phú, đa dạng hấp dẫn. Cụ thể như sau:

##### **a) Quản trị fanpage**

- Fanpage cần được quản trị **đúng định hướng tuyên truyền, giáo dục lịch sử – văn hóa**, phù hợp với vai trò là kênh truyền thông chính thức của Khu di tích Cổ Loa.

- Nội dung đăng tải bảo đảm:
  - + Chính xác về mặt lịch sử, khoa học;
  - + Phù hợp thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật;
  - + Tuân thủ quy định về phát ngôn, bản quyền hình ảnh, tư liệu.
- Đơn vị thực hiện phải phối hợp chặt chẽ với **đơn vị quản lý Khu di tích** trong việc duyệt nội dung trước khi đăng tải.

- Quản trị Fanpage trên nền tảng Facebook theo đúng quy định của Meta.
- Bảo đảm an toàn tài khoản:
  - + Không chia sẻ trái phép quyền quản trị;
  - + Có biện pháp bảo mật, sao lưu dữ liệu.
  - + Phân quyền rõ ràng (Admin/Editor/Moderator) theo yêu cầu của Chủ đầu tư.
- Xây dựng **kế hoạch nội dung theo tuần/tháng/quý**, trình Chủ đầu tư phê duyệt. Tần suất đăng bài, cập nhật hình ảnh, video về Khu di tích Cổ Loa thường xuyên liên tục.
  - Nội dung, hình ảnh, video linh hoạt theo sự kiện và các hoạt động chuyên môn của Khu di tích.
    - + Bài viết giới thiệu di sản văn hóa vật thể và di sản văn hóa phi vật thể Cổ Loa;
    - + Tin, bài đưa tin hoạt động: Các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản; Hội nghị, hội thảo, triển lãm, đón tiếp đoàn công tác; Ảnh, clip hậu trường, trải nghiệm tham quan.
    - Hình ảnh, video: Độ phân giải cao, rõ nét; Không vi phạm bản quyền, có nguồn gốc rõ ràng; Thiết kế đồ họa thống nhất nhận diện truyền thông của Khu di tích Cổ Loa.
  - Quản lý tương tác và phản hồi:
    - + Theo dõi và xử lý bình luận, tin nhắn: Trả lời các câu hỏi của người dân, du khách kịp thời; Lọc, ẩn hoặc báo cáo các bình luận vi phạm.
    - + Thái độ phản hồi: Lịch sự, chuẩn mực, đúng vai trò cơ quan quản lý di tích; Không tranh luận, không đưa ý kiến cá nhân.
  - Theo dõi, thống kê và báo cáo:
    - + Theo dõi các chỉ số: Lướt tiếp cận, tương tác, theo dõi trang; Hiệu quả từng loại nội dung.
    - + Lập **báo cáo định kỳ theo quý**.

**b) Sản xuất video ngắn (short video 60s - 120s) đăng tải đa kênh truyền thông (facebook, tiktok, youtube)**

- Khảo sát thực địa tại Khu di tích Cổ Loa; nghiên cứu tài liệu lịch sử, giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, không gian cảnh quan, hệ thống di tích tiêu biểu và các sản phẩm du lịch hiện có.
- **Số lượng video: 18 video ngắn (short video 60s - 120s)** nhằm tuyên truyền, quảng bá giá trị lịch sử – văn hóa – khoa học của Khu di tích Cổ Loa trên các nền tảng số;

- **Kịch bản sáng tạo về Khu di tích Cổ Loa (18 kịch bản)** phải được Chủ đầu tư duyệt trước khi quay dựng. Nội dung bảo đảm: Chính xác về lịch sử, khoa học; Phù hợp thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật; Đúng định hướng tuyên truyền của cơ quan quản lý di tích; Video phải bám sát các nhóm nội dung sau:

- + Giới thiệu giá trị lịch sử, văn hóa, kiến trúc Thành Cổ Loa;
- + Truyền thuyết An Dương Vương – My Châu – Trọng Thủy;
- + Di tích tiêu biểu, hiện vật, không gian cảnh quan;
- + Lễ hội, phong tục, sinh hoạt văn hóa địa phương;
  - + Hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản;
  - + Trải nghiệm tham quan, giáo dục lịch sử cho cộng đồng.

- **Biên tập, tổ chức sản xuất;**

- **Quay phim (2 ngày);**

- **Kỹ thuật ánh sáng, âm thanh:** Âm thanh rõ ràng, không tạp âm; Nhạc nền phù hợp chủ đề lịch sử – văn hóa và không vi phạm bản quyền;

- **Trợ lý sản xuất, chuẩn bị đạo cụ bối cảnh, setup các góc quay;**

- **Dụng cụ: Máy ảnh và chân máy; Bộ ống kính; Đèn; Mic; Gimble; Flycam; Đạo cụ decor đơn giản;**

- **Nhân vật trải nghiệm;**

- **Dựng hậu kỳ (cắt ghép, chỉnh sửa phim, tạo tiếng động, hiệu ứng âm thanh phù hợp) theo khuôn hình dọc phù hợp các định dạng short video trên reel, tiktok, youtube:** Biên tập mạch lạc, tiết tấu phù hợp video ngắn; Chèn đồ họa, chữ, bản đồ, tư liệu minh họa (nếu cần); Thống nhất phong cách hình ảnh, nhận diện truyền thông của Khu di tích Cổ Loa;

- **Lời bình:** Giọng đọc phát âm chuẩn, truyền cảm phù hợp tính chất nội dung di sản;

- Toàn bộ hình ảnh, âm thanh, đồ họa sử dụng trong video do nhà thầu tự sản xuất hoặc có bản quyền hợp pháp; Không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Tiến độ sản xuất và đăng tải video do Chủ đầu tư phê duyệt;

- Sau khi nghiệm thu chủ đầu tư được quyền sử dụng toàn bộ 18 video cho mục đích tuyên truyền, không giới hạn thời gian và phạm vi;

**c) Chạy quảng cáo truyền thông về Khu di tích Cổ Loa**

Chạy quảng cáo truyền thông 02 đợt (dự kiến): Trưng bày triển lãm về Khu di tích Cổ Loa; Tour tham quan, trải nghiệm “Tìm về kinh đô người Việt cổ”.

Xây dựng nội dung quảng cáo:

- Bài viết quảng cáo khoảng 500 từ (2-3 trang); Tin quảng cáo khoảng 150 từ (1 trang) được biên soạn nội dung với ngôn ngữ marketing thu hút, hấp dẫn.

- Biên dịch bài viết (Việt - Anh).

- Thiết kế hình ảnh và banner:

+ Lên ý tưởng thiết kế demo 2 phương án.

+ Thiết kế 10 banner kích thước khác nhau quảng cáo fanpage, website, youtube.

Quảng bá tới khách hàng mục tiêu:

- Quảng cáo facebook:

Mục đích: giúp bài viết tiếp cận với đông đảo khách hàng trên Facebook, tiếp cận các đối tượng khách hàng phù hợp với định hướng (như: độ tuổi, khu vực địa lý, mối quan tâm...)

Mục tiêu: 4000 đối tượng like quảng cáo.

- Chạy quảng cáo banner trên mạng hiển thị các website giúp banner quảng cáo tiếp cận với các khách hàng tiềm năng (theo thông số đã xác định).

Mục tiêu: 4000 đối tượng click quảng cáo.

Nhà thầu cam kết số lượng like và click là tài khoản người dùng thật (organic).

Quản trị nội dung quảng cáo:

- Thống kê lượng khách hàng theo dõi quảng cáo, lượt tương tác của khách hàng, lượng khách truy cập vào website từ banner quảng cáo.

- Chụp ảnh quảng cáo xuất hiện trên website chạy quảng cáo.

- Báo cáo thống kê kết quả và đánh giá chất lượng quảng cáo.

- Thời gian triển khai theo kế hoạch do Chủ đầu tư phê duyệt;

- Phải xây dựng **kế hoạch chạy quảng cáo chi tiết**, bao gồm: Mục tiêu quảng cáo (nhận diện, tiếp cận, tương tác, xem video...); Đối tượng mục tiêu (độ tuổi, khu vực, sở thích liên quan văn hóa – lịch sử – du lịch – giáo dục); Thời gian chạy và phân bổ ngân sách; Chỉ số đánh giá hiệu quả (KPI).

- Nội dung phải được Chủ đầu tư duyệt trước khi chạy quảng cáo.

d) Triển lãm online về Khu di tích Cổ Loa

- Thiết kế tổng thể bố cục phần mềm website triển lãm online.

- Xây dựng nội dung cho phần mềm website triển lãm online:

+ Thu thập, xử lý ảnh;

+ Thiết kế banner;

+ Dàn trang html, css.

- Quay chụp, dựng 360 độ cho 2 điểm quan sát.

- Lập trình:
- + Xử lý liệt kê ảnh theo cấu trúc thư mục và tên file
- + Xử lý phóng to ảnh và các hiệu ứng kèm theo
- + Chia sẻ mạng xã hội
- Triển khai lên internet và bảo trì.

**e. Yêu cầu các nội dung công việc chi tiết**

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Quản trị fanpage</b>	<b>tháng</b>	<b>12</b>	
<b>II</b>	<b>Sản xuất 18 video ngắn (short video 60s - 120s) đăng tải đa kênh truyền thông (facebook, tiktok, youtube)</b>			
1	Kịch bản sáng tạo về Khu di tích Cổ Loa (18 kịch bản)	gói	1	
2	Biên tập, tổ chức sản xuất	người	2	
3	Quay phim (2 ngày)	người	2	
4	Kỹ thuật ánh sáng, âm thanh	gói	1	
5	Trợ lý sản xuất, chuẩn bị đạo cụ bối cảnh, setup các góc quay	người	1	
6	Máy ảnh và chân máy	bộ	2	
7	Bộ ống kính	bộ	2	
8	Đèn Spotlight 650W + dimmer; Đèn studio Amaran 200x-S BiColor; Đèn studio Nanlite FS-300B	bộ	1	
9	Mic	bộ	1	
10	Ghimble	bộ	1	
11	Flycam	bộ	1	
12	Đạo cụ decor đơn giản	gói	1	
13	Nhân vật trải nghiệm (1 người x 2 ngày)	người	1	
14	Dựng hậu kỳ (cắt ghép, chỉnh sửa phim, tạo tiếng động, hiệu ứng âm thanh phù hợp) theo khuôn hình dọc phù hợp các định dạng short video trên reel, tiktok, youtube	gói	1	
15	Lời bình	gói	1	
<b>III</b>	<b>Chạy quảng cáo truyền thông</b>	<b>đợt</b>	<b>2</b>	
1	Xây dựng nội dung quảng cáo			

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
	<i>Bài viết quảng cáo khoảng 500 từ (2-3 trang)</i>	<i>bài</i>	<i>1</i>	
	<i>Tin quảng cáo khoảng 150 từ (01 trang)</i>	<i>bài</i>	<i>1</i>	
	<i>Biên dịch bài viết (Việt - Anh)</i>	<i>bài</i>	<i>1</i>	
	<i>Thiết kế hình ảnh và banner: - Lên ý tưởng thiết kế demo 2 phương án - Thiết kế 10 banner kích thước khác nhau quảng cáo fanpage, website, youtube</i>	<i>công</i>	<i>40</i>	
2	<b>Quảng bá khách hàng mục tiêu</b>			
	<i>Thiết kế hình ảnh và banner: - Lên ý tưởng thiết kế demo 2 phương án - Thiết kế 10 banner kích thước khác nhau quảng cáo fanpage, website, youtube</i>	<i>like (thích)</i>	<i>2.000</i>	
	<i>Quảng cáo banner trên mạng hiển thị trên Youtube, các Website</i>	<i>click</i>	<i>2.000</i>	
3	<b>Quản trị nội dung quảng cáo</b> <i>- Thống kê lượng khách hàng theo dõi quảng cáo, lượt tương tác của khách hàng, lượng khách truy cập vào website từ banner quảng cáo. - Chụp ảnh quảng cáo xuất hiện trên website chạy quảng cáo. - Báo cáo thống kê kết quả và đánh giá chất lượng quảng cáo.</i>	<i>công</i>	<i>30</i>	
<b>IV</b>	<b>Triển lãm online</b>			
1	<b>Thiết kế tổng thể bố cục phần mềm website triển lãm online</b>	<i>gói</i>	<i>1</i>	
2	<b>Xây dựng nội dung cho phần mềm website triển lãm online:</b> <i>- Thu thập, xử lý ảnh - Thiết kế banner - Dàn trang html, css</i>	<i>gói</i>	<i>1</i>	
3	<b>Quay chụp, dựng 360 độ cho 2 điểm quan sát</b>	<i>gói</i>	<i>1</i>	
4	<b>Lập trình:</b> <i>- Xử lý liệt kê ảnh theo cấu trúc thư mục và tên file</i>	<i>gói</i>	<i>1</i>	

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
	- Xử lý phóng to ảnh và các hiệu ứng kèm theo - Chia sẻ mạng xã hội			
5	Triển khai lên internet và bảo trì	gói	1	

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Phương án và biện pháp thi công;
2. Kế hoạch tiến độ thi công.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- Sau khi thực hiện công tác thiết kế (nếu có) và lắp đặt, Chủ đầu tư sẽ tiến hành nghiệm thu, vận hành thử các hạng mục đảm bảo an toàn, vận hành tốt trước khi đưa vào sử dụng.

- Sau khi nhà thầu hoàn thành toàn bộ hạng mục dịch vụ, Chủ đầu tư sẽ tổ chức nghiệm thu toàn bộ gói thầu phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.

- Nhà thầu phải có phương án bố trí người thực hiện các nội dung trong suốt quá trình thực hiện hợp đồng. Có phương án kỹ thuật khắc phục các sự cố liên quan đến các nội dung của nhà thầu đảm nhận không quá 2h kể từ khi phát sinh sự cố.