

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên dự toán: Tổ chức Hội chợ OCOP tỉnh Tuyên Quang năm 2025.
- Tên gói thầu: Gói thầu số 2: Tổ chức Hội chợ OCOP tỉnh Tuyên Quang năm 2025.
- Địa điểm tổ chức: Một phần Đường Chiến thắng Sông Lô, đường Nguyễn Văn Cừ, phường Minh Xuân, tỉnh Tuyên Quang.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực
- Thời gian tổ chức Festival: Từ ngày 27/12/2025 - 31/12/2025.

#### **2. Mục đích gói thầu:**

- Giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm tiềm năng OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang đến các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa của địa phương quảng bá, giới thiệu thương hiệu, mở rộng hợp tác và thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tạo mối liên kết chuỗi giá trị từ khâu sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh mở rộng giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Tuyên Quang đến các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước.

- Tăng cường xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm cho nhân dân và du khách; góp phần thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về hàng hóa, thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Tuyên Quang.

**3. Quy mô gói thầu:** Quy mô trên 100 gian hàng.

#### **4. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

##### **4.1. Yêu cầu chung**

- Hội chợ OCOP tỉnh Tuyên Quang năm 2025 phải được tổ chức chặt chẽ, hiệu quả và thiết thực, tạo hiệu ứng tích cực lan tỏa đến với người dân trong và ngoài tỉnh. Các hoạt động của Hội chợ phải đảm bảo tinh thần giao lưu, trao đổi, hợp tác, phát huy giá trị truyền thống và bản sắc dân tộc, thu hút được sự tham gia của các đơn vị, doanh nghiệp, thương nhân, mang đến các sản phẩm, hàng hóa được sản xuất trong nước phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của nhân dân.

- Các gian hàng trưng bày tại hội chợ đảm bảo ấn tượng có điểm nhấn, tính

tổng hợp, khái quát cao, được thiết kế khoa học.

- Sản phẩm tham gia Hội chợ: sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm tiềm năng OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, các sản phẩm thế mạnh của các địa phương trong và ngoài tỉnh.

- Các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, đơn vị tổ chức để Hội chợ diễn ra an toàn, đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định.

- Sử dụng kinh phí đúng mục đích, hiệu quả, đảm bảo đúng nguyên tắc tài chính theo quy định hiện hành.

- Việc dàn dựng và trang trí tổng thể của Chương trình phải theo đúng thiết kế được phê duyệt. Nội dung và hình thức thể hiện phải đáp ứng yêu cầu của chủ đầu tư.

- Việc lắp dựng gian hàng phải đảm bảo chất lượng, an toàn và phù hợp với tiêu chuẩn cho việc tổ chức sự kiện.

- Việc quản lý, tổ chức thực hiện các dịch vụ phục vụ chương trình và doanh nghiệp tham dự phải đảm bảo tính nghiêm túc, chuyên nghiệp.

- Các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện phải được tổ chức nghiêm túc, đúng pháp luật, đúng mục đích, nội dung và yêu cầu.

- Yêu cầu về cung cấp: Đảm bảo tiến độ, chất lượng sản phẩm và thực hiện theo đúng kế hoạch chi tiết đã được duyệt, nếu có sự thay đổi không hợp lý trong quá trình triển khai công việc thì phải thông báo cáo với Ban Tổ chức để có phương án sửa chữa kịp thời.

- Đảm bảo an toàn trong quá trình sử dụng, an toàn PCCC.

- Đảm bảo trang thiết bị đúng thông số kỹ thuật, hoạt động ổn định.

- Đảm bảo thời gian diễn ra của sự kiện, Nhà thầu thực hiện thi công, hoàn thiện xong và bàn giao các hạng mục công việc cho Chủ đầu tư trước khai mạc chương trình 01 ngày để phục vụ các đơn vị vào trưng bày sản phẩm.

- Nhà thầu cam kết tổ chức sự kiện theo thời gian và địa điểm mà chủ đầu tư yêu cầu.

- Nhà thầu cam kết có trách nhiệm phối hợp với chủ đầu tư mời gọi các doanh nghiệp đăng ký và tham gia chương trình đảm bảo số lượng gian hàng theo thoả thuận, cam kết đảm bảo đúng chủng loại sản phẩm hàng hoá; tiến hành ký hợp đồng với các doanh nghiệp quan tâm đăng ký tham gia và hoàn thiện các thủ tục tài chính đăng ký tham gia gian hàng của Doanh nghiệp theo đúng quy định.

#### 4.2. Yêu cầu cụ thể

Phạm vi cung cấp và yêu cầu kỹ thuật phải phù hợp theo chi tiết đính kèm E-HSMT và nội dung công việc cụ thể như sau:

| STT | Nội dung hạng mục công việc | Yêu cầu kỹ thuật | Khối lượng | Đơn vị tính |
|-----|-----------------------------|------------------|------------|-------------|
|-----|-----------------------------|------------------|------------|-------------|

|     |  |  |    |           |
|-----|--|--|----|-----------|
| 1   | <b>Chi phí tuyên truyền quảng bá cho Hội chợ</b>                             |  |    |           |
| 1.1 | Băng rôn 02 mặt treo ngang đường tại trung tâm các xã, phường                | Quy cách: chất liệu bạt Hiflex, Kích thước: 12m x 0,8m, in 2 mặt, bao gồm cả công treo và tháo dỡ  | 50 | Chiếc     |
| 1.2 | Cờ phướn   | Quy cách: chất liệu bạt Hiflex, Kích thước: 0,8m x 2,5m, in 02 mặt bao gồm cả công treo và tháo dỡ   | 50 | Chiếc     |
| 2   | <b>Chi phí dàn dựng</b>  |  |    |           |
| 2.1 | Chi phí 100% gian hàng cho các tỉnh, thành phố tham gia trưng bày giới thiệu | - Khung nhà tre: Khung xương sắt ốp tre có đường kính 8cm, được hấp sấy, xử lý mỗi một, phun sơn phủ bóng. Khung gồm 25 cây dài 2,5m.  | 60 | Gian hàng |
| 2.2 | Chi phí 50% gian hàng cho các Doanh nghiệp tham gia trưng bày giới thiệu     | <p>- Pano vách lưng gian hàng:<br/>Chất liệu: Khung sắt hộp 25x25 làm khung xương chịu lực chính. Vách lưng gian hàng in bạt 2 lớp. Nội dung in theo maket duyệt. Kích thước: 2,5m x 2,5m. Tổng diện tích: 2,5m x 2,5m = 6,25 m<sup>2</sup></p> <p>- Pano vách ngăn gian hàng:<br/>Chất liệu: Khung sắt hộp 25x25 làm khung xương chịu lực chính của pano. Vách lưng gian hàng in bạt 2 lớp. Nội dung in theo maket duyệt. Kích thước: 1,2m x 2,5m x 2 bên. Tổng diện tích: 1,2m x 2,5m x 2 = 6 m<sup>2</sup></p> <p>- Bạt che phủ mái: Vải bạt chất liệu Tarpaulin, hai mặt PVC, độ dày 0.35 mm gian hàng 2,5m x 1,8m x 2 chiếc</p> <p>- Biên tên gian hàng (Foocmex dày 10mm dán đè can PP cắt CNC theo thiết kế. Kích thước 0,5m x 1,2m)</p> <p>- Thảm trải, Kích thước 2.5m*2.5m. chất liệu nỉ</p> <p>- Bóng điện LED Công suất 50W + đèn lồng tre (2 bộ) lắp trong gian hàng.</p> | 40 | Gian hàng |

|   |  |  |    |                |
|---|--|--|----|----------------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bàn trung bày 2m x 0,6m x 0,8m, quây váy xung quanh</li> <li>- Ghế xuân hòa, phủ khăn trắng, nơ đỏ</li> <li>- Hệ thống dây điện, ổ điện tại gian hàng (1 ổ điện loại 2 ổ cắm, 5m dây, Attomat 30A)</li> <li>- Bình chữa cháy loại 4kg</li> <li>- Thùng rác loại 1,5l</li> </ul> |    |                |
|   | Chi phí 01 gian hàng: Dàn dựng, gia công gian hàng trung bày 2,5m x 2,5 m x 3m |  | 1  | Gian hàng      |
| - | Khung nhà tre  | Khung xương sắt ốp tre có đường kính 8cm, được hấp sấy, xử lý mối mọt, phun sơn phủ bóng. Khung gồm 25 cây dài 2,5m.   | 25 | Cây            |
| - | Pano vách lưng gian hàng   | Chất liệu: Khung sắt hộp 25x25 làm khung xương chịu lực chính. Vách lưng gian hàng in bạt 2 lớp. Nội dung in theo maket duyệt. Kích thước: 2,5m x 2,5m. Tổng diện tích: 2,5m x 2,5m = 6,25 m <sup>2</sup>  | 6  | m <sup>2</sup> |
| - | Pano vách ngăn gian hàng   | Chất liệu: Khung sắt hộp 25x25 làm khung xương chịu lực chính của pano. Vách lưng gian hàng in bạt 2 lớp. Nội dung in theo maket duyệt. Kích thước: 1,2m x 2,5m x 2 bên. Tổng diện tích: 1,2m x 2,5m x 2 = 6 m <sup>2</sup>  | 6  | m <sup>2</sup> |
| - | Bạt che phủ mái  | Vải bạt chất liệu Tarpaulin, hai mặt PVC, độ dày 0.35 mm gian hàng 2,5m x 1,8m x 2 chiếc   | 9  | m <sup>2</sup> |
| - | Biển tên gian hàng   | Foocmex dày 10mm dán đề can PP cắt CNC theo thiết kế. Kích thước 0,5m x 1,2m   | 1  | m <sup>2</sup> |
| - | Thảm trải  | Kích thước 2.5m*2.5m. chất liệu nỉ   | 6  | m <sup>2</sup> |
| - | Bóng điện LED  | Công suất 50W + đèn lồng tre (2 bộ) lắp trong gian hàng.   | 1  | Chiếc          |
| - | Bàn trung bày  | Kích thước 2m x 0,6m x 0,8m, quây váy xung quanh   | 1  | bộ             |

|          |  |  |      |                |
|----------|--|--|------|----------------|
| -        | Ghế xuân hòa, phủ khăn trắng, nơ đỏ  | Ghế xuân hòa, phủ khăn trắng, nơ đỏ  | 2    | Chiếc          |
| -        | Hệ thống dây điện, ổ điện tại gian hàng (1 ổ điện loại 2 ổ cắm, 5m dây, Attomat 30A) | Hệ thống dây điện, ổ điện tại gian hàng (1 ổ điện loại 2 ổ cắm, 5m dây, Attomat 30A)   | 1    | Gói            |
| -        | Bình chữa cháy loại 4kg  | Bình chữa cháy loại 4kg  | 1    | Bình           |
| -        | Thùng rác loại 1,5l  | Thùng rác loại 1,5l  | 1    | Chiếc          |
| 2.3      | Dàn dựng khu gian hàng Ban tổ chức, trực, giao dịch, ký kết hợp đồng...              | Thuê dàn dựng Khu BTC Hội chợ: trực, an ninh, y tế, nơi làm việc của BTC (Kích thước 5m x 10m; Gian hàng đơn mái chữ A; Khung nhôm; Vách ngăn MDF màu trắng; Palet gỗ; Biển tên; Thảm trải sàn; 06 bàn; 12 ghế; 06 bóng Compact 40W; 6 ổ cắm điện;...) | 1    | CT             |
| 2.4      | Thuê hệ thống âm thanh phát toàn khu vực Hội chợ                                     | 02 loa nén TOA-TC631; Dây dẫn; Âm ly; 02 micro có dây  | 1    | Kỳ HC          |
| <b>3</b> | <b>Chi phí tổ chức gian hàng</b>   |  |      |                |
| 3.1      | Trang trí gian hàng  |  |      |                |
| 3.1.1    | Phòng chính gian hàng  | Kích thước 3m x 12m; Kết cấu: Khung sắt hộp 25mmx25mm làm khung xương chịu lực chính, căng bạt hifex 2 da để ghi, in Kích thước S theo thiết kế.   | 36,0 | m <sup>2</sup> |
| 3.1.2    | Phòng vách bên gian hàng   | Kích thước 3m x 3m x 2 tấm x căng 2 mặt; Kết cấu: Khung sắt hộp 25mmx25mm làm khung xương chịu lực chính, căng bạt hifex 2 da để ghi, in Kích thước S theo thiết kế.   | 36,0 | m <sup>2</sup> |
| 3.1.3    | Trán gian hàng   | Mặt chính và hai bên gian hàng (0,6m x 3m)*2 + (0,6m*12m); Khung sắt hộp 25mmx25mm làm khung xương chịu lực chính, căng bạt hifex 2 da để ghi, in Kích thước S theo thiết kế.  | 10,8 | m <sup>2</sup> |

|          |   |  |   |       |
|----------|---|--|---|-------|
| 3.1.4    | <i>Thuê kệ trưng bày sản phẩm (kệ sắt)</i>  | <i>Kệ trưng bày sản phẩm (kệ sắt)</i>  | 5 | Ngày  |
| 3.1.5    | <i>Thuê bàn, ghế tiếp khách</i>   | <i>Bàn, ghế tiếp khách</i>   | 5 | Ngày  |
| 3.1.6    | <i>Thuê tivi, loa trình chiếu tại gian hàng</i>   | <i>Tivi, loa trình chiếu tại gian hàng</i>   | 5 | Ngày  |
| <b>4</b> | <b>Dịch vụ phục vụ</b>  |  |   |       |
| 4.1      | Chi phí dịch vụ: Điện, nước, vệ sinh, an ninh trong suốt thời gian diễn ra hội chợ                              |  |   |       |
| 4.1.1    | <i>Thuê nhân công vệ sinh trước, trong và sau chương trình, bao gồm: dọn vệ sinh, thu gom và vận chuyển rác</i> | <i>Ngày dọn 2 lần x 4h/lần x 8 người/lần x 5 ngày; thuê xe chở rác cả kỳ Hội chợ</i>   | 1 | Kỳ HC |
| 4.1.2    | <i>Thuê bảo vệ giám sát an ninh trước, trong và sau toàn bộ sự kiện</i>   | <i>Được đào tạo bài bản, có đầy đủ: 5 ngày x 24 người/ngày chia 3 ca, trực 24/24h</i>  | 1 | Kỳ HC |
| 4.1.3    | <i>Chi phí nước tiêu thụ trong suốt thời gian diễn ra hội chợ</i>   | <i>Bao gồm cả tháo, lắp đặt đường nước</i>   | 1 | Kỳ HC |
| 4.1.4    | <i>Chi phí tiền điện sử dụng trong suốt thời gian diễn ra hội chợ</i>   | <i>Bao gồm cả lắp đặt</i>  | 1 | Kỳ HC |
| 4.2      | Hệ thống phòng cháy nổ  | (Bình xịt PCCC, nhân công PCCC và an toàn) bình PCCC MFZ4 x 50 bình cho khu sân khấu, BTC, nhà đại biểu, công...), 04 nhân sự có chứng chỉ PCCC trực hàng ngày trong suốt kỳ hội chợ | 1 | Kỳ HC |
| 4.3      | Thuê nhà vệ sinh lưu động và nhân viên nhà vệ sinh lưu động   | 05 nhà WC đơn x 5 ngày, đã bao gồm 2 nhân công trực dọn nhà vệ sinh suốt cả kỳ hội chợ   | 1 | Kỳ HC |
| <b>5</b> | <b>Trang trí tổng thể hội chợ</b>   |  |   |       |
| 5.1      | Đèn chiếu sáng toàn khu vực Hội chợ   | Đèn Led công suất 200W, bao gồm hệ thống dây dẫn, ống gen, aptomat...  | 1 | Kỳ HC |
| 5.2      | Gia công lắp đặt, trang trí cổng chính hội chợ  | Kích thước 12m ngang x 5m cao, cổng hộp đèn; Khung sắt hộp; In bạt Hiflex; Đã bao gồm công treo, lắp đặt và tháo dỡ  | 1 | chiếc |
| 5.3      | Gia công lắp đặt, trang trí cổng phụ hội chợ  | Kích thước 4.5m cao x 10m ngang, cổng hộp đèn; Khung sắt hộp; In bạt Hiflex; Đã  | 1 | chiếc |

|          |  |  |     |                |
|----------|--|--|-----|----------------|
|          |  | bao gồm công treo, lắp đặt và tháo dỡ  |     |                |
| 5.4      | Photo booth chương trình   | Ggồm sàn gỗ trải thảm kích thước 3mx6m, pano nội dung chương trình kích thước 4mx6m  | 2   | Bộ             |
| 5.5      | Hệ thống cờ nheo, cờ chuỗi, cờ dây trang trí hội chợ             | Khoảng 500m  | 1   | Kỳ HC          |
| <b>6</b> | <b>Lễ Khai mạc Hội chợ</b>                                       |  |     |                |
| 6.1      | Lắp đặt, trang trí sân khấu                                      | Kích thước: 15m dài x cao 1,2m x rộng 6m ván gỗ MDF dày 18mm, mặt trải thảm đỏ (bao gồm cả bục tam cấp lên xuống sân khấu)   | 90  | m <sup>2</sup> |
| 6.2      | Pano ốp cánh màn led sân khấu                                    | Kích thước 12m x 6m + pano cánh gà sân khấu (2m x 5m x 4 chiếc): khung sắt hộp 40mm x 40mm mặt PP bồi formex in theo thiết kế  | 1   | Gói            |
| 6.3      | Thuê dựng nhà tiền chế Khu vực Khai mạc Hội chợ                  | Khung hợp kim nhôm chịu lực hộp khung 40cm x 40cm, mái vải bạt 3 lớp chống nóng, che mưa bao gồm hệ cột và thanh ngang, dọc, kích thước: 18m x 15m   | 270 | m <sup>2</sup> |
| 6.4      | Lắp màn hình led phục vụ khai mạc                                | Màn led P3.91 (Kích thước 4x8m) đa sắc dùng ngoài trời. Kích Thước: modun (500x500)mm, đồng bộ phụ kiện đi kèm, (đã bao gồm chi phí vận chuyển, nhân sự trực vận hành kỹ thuật trong suốt quá trình diễn ra chương trình)  | 32  | m <sup>2</sup> |
| 6.5      | Âm thanh ánh sáng, biểu diễn văn nghệ chào mừng khai mạc Hội chợ | - Bao gồm cả giàn khung không gian lắp đặt âm thanh, ánh sáng<br>- Hệ thống âm thanh ngoài trời có công suất 30.000W, bao gồm: 04 đôi loa Bass50; 08 đôi loa Full; 03 đôi Monitor; Hệ thống đèn chiếu sáng gồm: 60 đèn LED; 20 BIM; 30 đèn COB; 10 micro không dây; Bàn mixo 24 cổng có công suất đảm bảo; Hệ thống xử lý kỹ xảo âm thanh) | 1   | Gói            |

|      |  |  |     |       |
|------|--|--|-----|-------|
| 6.6  | Thuê bàn   | Mặt bàn phủ khăn trắng, váy quây (Bàn tiêu chuẩn hoặc tương đương, Kích thước 1.8m x 0.45m x cao 0,75m)                        | 20  | chiếc |
| 6.7  | Thuê ghế   | Bọc vải trắng, có nơ. Cao ngồi 45cm, cao tựa lưng 90cm   | 300 | chiếc |
| 6.8  | Thảm trải khu vực khai mạc   | Thảm ni mới màu đỏ.  | 300 | m2    |
| 6.9  | Bục phát biểu + hoa bục  |  | 1   | Gói   |
| 6.10 | Hoa cài ngực đại biểu  | 300 hoa lụa đỏ cài áo đại biểu, dải băng ghi thông tin chương trình  | 300 | chiếc |
| 6.11 | Hoa để bàn đại biểu  | 20 bát hoa tươi để bàn x 70.000đ/ bát  | 20  | bát   |
| 6.12 | Nước uống phục vụ đại biểu   |  | 300 | Người |
| 6.13 | Thuê lễ tân phục vụ  | Bao gồm trang phục áo dài - PG cao trên 1.6m, hình thức đẹp  | 10  | Người |
| 6.14 | Các vật dụng phục vụ khai mạc, bộ khánh tiết                         | Bông hoa và dải băng, khay kéo (hoặc hình thức tương tự) để phục vụ lễ khai mạc  | 1   | Kỳ HC |
| 6.15 | Các loại thẻ: thẻ doanh nghiệp, BTC, thẻ dịch vụ, an ninh, bảo vệ... | Gồm kẹp nhựa và dây đeo. Kích thước: 7,5cm x 10cm; in màu 2 mặt, cán bóng; Giấy Couche 200gm; Túi/bao nhựa đựng thẻ và dây đeo | 300 | chiếc |

- Địa điểm thực hiện: Nhà thầu lập thuyết minh khảo sát kèm theo hình ảnh hiện trạng nêu những nội dung thuận lợi và khó khăn trong quá trình triển khai.

- Nhà thầu đề xuất cụ thể phương án triển khai về: công tác dàn dựng thi công và cung cấp các dịch vụ đi kèm phục chương trình, bao gồm mô tả kết quả đầu ra của từng công việc phục vụ gói thầu và cam kết đảm bảo tiến độ, thực hiện các nội dung công việc đúng thời gian quy định.

- Tiến độ thực hiện gói thầu

+ Nhà thầu có bảng tiến độ chi tiết các nội dung công việc cần thực hiện theo các giai đoạn hợp lý, khả thi và phù hợp với đề xuất kỹ thuật và đáp ứng các yêu cầu của Chủ đầu tư về việc cung cấp dịch vụ.

+ Để đảm bảo tiến độ thực hiện gói thầu, Nhà thầu trình bày được cách thức đảm bảo chất lượng công việc phải làm của các nhân sự theo kế hoạch được phân công.

- Bảo đảm điều kiện vệ sinh môi trường: Nhà thầu có thuyết minh trình bày về biện pháp bảo đảm vệ sinh môi trường, giảm thiểu, bảo vệ môi trường trong

quá trình thực hiện công việc, kiểm soát rác thải trong quá trình tổ chức chương trình, trong quá trình thực hiện công việc một cách hợp lý, khả thi, phù hợp với các nội dung công việc cần thực hiện.

- Bảo đảm điều kiện phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động

Nhà thầu có thuyết minh trình bày về biện pháp phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động trong quá trình thực hiện công việc một cách hợp lý, khả thi, phù hợp với các nội dung công việc cần thực hiện, bao gồm các nội dung:

a) Phòng cháy: Trình bày các biện pháp phòng cháy trong quá trình thực hiện công việc nhằm loại trừ hoặc hạn chế đến mức tối đa các nguy cơ xảy ra cháy, nổ...

b) Chữa cháy: Trình bày các biện pháp chữa cháy khi xảy ra sự cố cháy, nổ...

c) An toàn lao động: Trình bày các biện pháp an toàn, vệ sinh lao động trong quá trình thực hiện; ưu tiên các biện pháp phòng ngừa, loại trừ, kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại trong quá trình thực hiện công việc.

- Nhà thầu phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về tính chất ổn định, an toàn của tất cả các hoạt động trong suốt thời gian thực hiện dịch vụ;

- Cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật về các rủi ro, tổn thất về tài sản, con người trong suốt thời gian thực hiện dịch vụ được nêu tại phạm vi công việc.

- Nếu để xảy ra sự cố, làm chậm tiến độ hoặc vi phạm pháp luật do lỗi của nhà thầu trong quá trình thực hiện hợp đồng, làm ảnh hưởng đến uy tín của Chủ đầu tư thì phải bồi thường cho Chủ đầu tư 100% giá trị thiệt hại.

- Có cam kết tăng cường nhân lực trong trường hợp đột xuất khi Chủ đầu tư yêu cầu.

- Nhà thầu phải đảm bảo việc bảo hành cho toàn bộ hạng mục thi công, dịch vụ phục vụ Không gian kể từ khi bàn giao cho chủ đầu tư đến khi kết thúc phiên chợ; tiến hành thay thế, sửa chữa ngay các hạng mục không đạt chất lượng trong vòng 30 phút khi có yêu cầu của chủ đầu tư. Nhà thầu cử nhân sự trực 24/24 tại Không gian để xử lý sự cố các hạng mục gói thầu khi chủ đầu tư yêu cầu, việc xử lý sự cố phải đáp ứng ngay lập tức.

- Đề xuất thuyết minh chi tiết phương án thi công và tiêu chuẩn quản lý chất lượng đáp ứng tiến độ tổng thể, chi tiết đề ra.

- Thuyết minh chi tiết các máy móc, thiết bị nhà thầu huy động để phục vụ cho gói thầu, đáp ứng tiến độ tổng thể, chi tiết đề ra.

- Phương án triển khai đảm bảo phù hợp với từng vị trí và không gian, diện tích cụ thể tại địa điểm sự kiện.

- Thuyết minh chi tiết phương án biện pháp bảo vệ tài sản, hàng hóa, con người trong trường hợp điều kiện thời tiết bất lợi xảy ra bất ngờ (giông, gió bão, mưa lớn, sấm sét...) đáp ứng tiến độ tổng thể, chi tiết đề ra.

- Thuyết minh các phương án và xử lý cố khi mất điện.
- Có cam kết đảm bảo các nhân sự chủ chốt và số lượng nhân công dự kiến thực hiện gói thầu.
- Nhà thầu có văn bản cam kết nếu để xảy ra sự cố về vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an toàn lao động trong quá trình thực hiện hợp đồng do lỗi của nhà thầu thì nhà thầu phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về các sự việc xảy ra.

### **5. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

### **6. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Nhà thầu trúng thầu phải hoàn thành các hạng mục sản phẩm theo trình tự và bàn giao theo yêu cầu Chủ đầu tư trong thời gian tại Bảng phạm vi cung cấp.

Hai bên cùng tiến hành nghiệm thu về số lượng thực tế và kiểm tra chất lượng được nêu tại mục 3 Chương này (Mục 3, Chương V. Yêu cầu kỹ thuật)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.