

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

MỤC A. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại hàng tiêu dùng và sản phẩm đặc sản, gắn kết quảng bá văn hóa, du lịch địa phương 2025;
- Dự toán mua sắm: Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại hàng tiêu dùng và sản phẩm đặc sản, gắn kết quảng bá văn hóa, du lịch địa phương 2025;
- Chủ đầu tư: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội;
- Nguồn vốn: Nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 : 7.880.597.000 đồng và Nguồn xã hội hóa, doanh nghiệp đóng góp: 600.000.000 đồng;
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước - qua mạng;
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 13 ngày.
- Địa điểm thực hiện: Dự kiến Quảng trường Khu vực Quảng trường Trung tâm hành chính xã Quang Minh, thành phố Hà Nội. (hoặc địa điểm khác tương tự phù hợp với quy mô và tính chất của Hội chợ)

MỤC B. Nội dung chương trình

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy các hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại, xúc tiến thương mại, góp phần hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội thành phố Hà Nội năm 2025.
- Hỗ trợ các công tác phát triển các sản phẩm làng nghề thủ công tiêu biểu thế mạnh của Hà Nội, sản phẩm có giá trị kinh tế cao như: gốm sứ, đồ gỗ, mây tre đan, sơn mài, khảm trai, dệt lụa, hàng mỹ nghệ,... gắn kết hoạt động, tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm với chương trình xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội hàng năm.
- Hỗ trợ kết nối giữa doanh nghiệp phân phối trong và ngoài nước với các doanh nghiệp sản xuất, tạo chuỗi cung ứng; tiêu thụ sản phẩm bền vững lâu dài tại thị trường trong nước và xuất khẩu.
- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ quảng bá, giới thiệu tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm đặc sản, OCOP đặc trưng, tiêu biểu của địa phương, kích cầu tiêu dùng.
- Gắn kết hoạt động thương mại với hoạt động du lịch, văn hóa nhằm phát huy và gìn giữ, quảng bá giá trị văn hóa bản sắc truyền thống và du lịch của

các địa phương, góp phần thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Hà Nội, đồng thời lan tỏa hình ảnh Thủ đô hiện đại, năng động.

- Nâng cao nhận thức, lòng tin của người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu sản phẩm Việt, thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

- Tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả, an toàn, tạo môi trường mua sắm thân thiện, văn minh, tiện lợi cho người dân và du khách.

- Việc tổ chức Hội chợ phải đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ, chất lượng, đúng quy định.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát trong suốt thời gian tổ chức, đảm bảo không để xảy ra các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Sản phẩm tham gia Hội chợ là những sản phẩm đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có chất lượng được sản xuất tại Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản đặc trưng, tiêu biểu của Thủ đô và các địa phương trên cả nước.

- Cơ quan quản lý nhà nước phát huy vai trò, định hướng, hỗ trợ tạo điều kiện, giám sát doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh tại Hội chợ, kiểm tra và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Các đơn vị tham gia thực hiện đúng theo quy định và yêu cầu của Kế hoạch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thông tin chung

- *Tên chương trình*: Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại hàng tiêu dùng và sản phẩm đặc sản, gắn kết quảng bá văn hóa, du lịch địa phương 2025.

- *Thời gian (dự kiến)*: Từ ngày 25/12/2025 đến 28/12/2025.

- *Địa điểm (dự kiến)*: Tại Khu vực Quảng trường Trung tâm hành chính xã Quang Minh, thành phố Hà Nội (hoặc địa điểm khác tương tự phù hợp với quy mô và tính chất của chương trình).

- *Quy mô*: 200 gian hàng tiêu chuẩn và các khu không gian: Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các tỉnh thành phố; Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP, hàng tiêu dùng; Khu giao thương kết nối giữa các nhà phân phối; Khu trưng bày và giới thiệu văn hóa ẩm thực vùng miền; Khu trưng bày và giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, trình diễn sản phẩm; các tiểu cảnh, mô hình;... và các hoạt động bên lề.

- *Nội dung trưng bày*:

+ Không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm tiêu biểu: trưng bày các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, các mặt hàng tiêu dùng là thế mạnh của thành phố Hà Nội.

+ Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống: trưng bày các sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội.

+ Không gian quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch: trưng bày, giới thiệu văn hóa địa phương, điểm đến du lịch; giới thiệu những di tích và điểm đến nổi tiếng của Thủ đô (qua các hình ảnh, mô hình, tiểu cảnh...).

+ Không gian kết nối giao thương: kết nối các nhà phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị, khách sạn, sàn thương mại điện tử...; các doanh nghiệp tham gia tìm hiểu sản phẩm, năng lực sản xuất, khả năng cung cấp; tìm kiếm nguồn hàng đưa vào hệ thống phân phối; đàm phán ký kết biên bản hợp tác, hợp đồng cung ứng tiêu thụ sản phẩm.

+ Truyền thông, quảng bá về chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ Các tiểu cảnh, mô hình... và các hoạt động bên lề để thu hút khách tham quan trải nghiệm mua sắm.

- *Đối tượng tham gia*: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị có liên quan thuộc các tỉnh, thành phố; các Hiệp hội, hội, doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, làng nghề...

- *Sản phẩm tham gia*: Các sản phẩm đặc sản, làng nghề, OCOP thuộc các ngành hàng: Thực phẩm, đồ uống, các mặt hàng thiết yếu; thời trang, dệt may, giày dép; sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm tiêu dùng khác.

2. Các hoạt động chính

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ: dự kiến khoảng 200 khách, thành phần tham dự như sau:

+ Bộ, ngành TW: Lãnh đạo các Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, ...

+ Các Sở, ngành của Thành phố: Lãnh đạo các Sở, ban ngành thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã, đại diện làng nghề...

+ Các tỉnh/thành phố: Lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị liên quan.

+ Hội/Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng: các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn Thành phố; các tỉnh/thành tham gia Hội chợ.

+ Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Thành phố.

- Trưng bày, quảng bá và giới thiệu sản phẩm, trình diễn sản phẩm tại Hội chợ:

+ Trưng bày, quảng bá giới thiệu sản phẩm: các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức quảng bá, giới thiệu bán sản phẩm trực tiếp đến người tiêu dùng Thủ đô và du khách; tổ chức các chương trình khuyến mại, tặng quà, dùng thử sản phẩm, trình diễn sản phẩm.

+ Kết nối giao thương:

Các đơn vị phân phối, Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, sàn thương mại điện tử... giao dịch trực tiếp với các đơn vị, doanh nghiệp tham gia Hội chợ tìm hiểu sản phẩm, năng lực sản xuất, khả năng cung cấp... tìm kiếm nguồn hàng đưa vào hệ thống phân phối; đàm phán ký kết biên bản hợp tác, hợp đồng cung ứng tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức quảng bá, tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình trước và trong sự kiện:

+ Quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng: xây dựng tin, bài, phóng sự, phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, nền tảng thông tin điện tử khác chuyên về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, nông nghiệp,...; xây dựng các phóng sự hình, video, các sản phẩm truyền thông số, chạy quảng cáo VOV... về chương trình phù hợp với tính chất, nội dung các sự kiện để có hiệu ứng truyền thông tốt.

+ Phướn dọc treo tại một số tuyến phố, phát tờ rơi tại nơi đông dân cư khu chung cư, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ truyền thống...

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức

Trích từ nguồn Ngân sách nhà nước 2025.

2. Cơ chế hỗ trợ

Thực hiện theo chế độ, định mức chi được quy định tại Phụ lục 06 Nghị quyết số 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về Quy định một số chính sách, nội dung, mức chi thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng nhân dân Thành phố.

- Ngân sách thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung tổ chức Chương trình: thiết kế, trang trí tổng thể Hội chợ; dịch vụ phục vụ chung (điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ...); không gian quảng bá chung của thành phố Hà Nội; (Không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm tiêu biểu của địa phương; Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống; Không gian trình diễn sản phẩm quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch; Không gian trưng bày và giới thiệu văn hóa ẩm thực; Không gian kết nối giao thương ...), công và các tiểu cảnh trang trí; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Chương trình (hợp báo; tuyên truyền trên báo, đài, truyền hình và các phương tiện khác; thiết kế, in ấn, gửi bộ thư mời Hội chợ; ấn phẩm, clip, tờ rơi; đặt banner trên các website; pano, phướn; trên báo đài...); tổ chức khai mạc; chi phí quản lý của đơn vị chủ trì tổ chức Chương trình;

chi phí thẩm định giá, tư vấn đấu thầu và các chi phí có liên quan khác theo quy định.

- Hỗ trợ 50% chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa 15 triệu đồng/đơn vị tham gia, nhưng không quá 02 gian hàng/đơn vị tham gia. Hỗ trợ tối đa 02 gian hàng/địa phương/chương trình đối với mỗi địa phương có doanh nghiệp về tham gia tại Hà Nội, mức hỗ trợ tối đa cho nội dung này là 30 triệu đồng/địa phương tham gia

- Các chi phí xã hội hóa:

+ Chi phí đơn vị tham gia đóng góp theo quy định: 50% chi phí gian hàng.

+ Chi phí các đơn vị tự chi trả: chuẩn bị, vận chuyển hàng hóa, chi phí cho cán bộ của doanh nghiệp và các chi phí có liên quan khác.

Mục C. Yêu cầu về kỹ thuật:

- Các yêu cầu về mục và chi tiết của sản phẩm thiết kế, nhà thầu tham chiếu tới bản vẽ thiết kế đính kèm E-HSMT.

- Nhà thầu cam kết tổ chức tại địa điểm Chủ đầu tư yêu cầu.

- Bất kỳ nhãn hiệu vật liệu, sản phẩm nào nêu trong E-HSMT (nếu có) đều mang tính chất tham khảo. Nhà thầu có thể sử dụng vật liệu, hoặc chào thầu sản phẩm có tính tương đương hoặc cao hơn thông số kỹ thuật của E-HSMT. Tuy nhiên, sản phẩm chào thầu phải đảm bảo đáp ứng đủ tính chất, sức chịu lực, tính thẩm mỹ, công năng sử dụng đáp ứng yêu cầu của dịch vụ.

- Đối với dịch vụ thuê sản phẩm màn hình LED, yêu cầu đời mới, chất lượng cao. Yêu cầu nhà thầu cung cấp Hóa đơn mua bán sản phẩm để chứng minh nguồn gốc, và các tài liệu khác chứng minh chất lượng sản phẩm màn hình LED đạt yêu cầu E-HSMT. (Nếu sản phẩm để cung cấp dịch vụ là nhà thầu đi thuê thì yêu cầu kèm thêm Hợp đồng cho thuê).

- Nhà thầu cam kết: Mọi công đoạn trước khi hoàn thiện nội dung đều được trình Chủ đầu tư phương án xem xét, phê duyệt. Nếu nội dung sản phẩm/ hoặc chương trình/ hoặc nhân sự thực hiện không được Chủ đầu tư chấp thuận, nhà thầu phải trình phê duyệt phương án khác trong thời gian cho phép cho đến khi hoàn thiện sản phẩm. Kết quả đánh giá sản phẩm bàn giao là căn cứ để đánh giá kết quả thực hiện hợp đồng.

- Nhà thầu phải cung cấp Bảng giá chi tiết theo số lượng và phạm vi từng hạng mục công việc theo bảng dưới đây.

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	Hội chợ xúc tiến thương mại hàng tiêu dùng và sản phẩm đặc sản, gắn kết quảng bá văn hóa, du lịch địa phương 2025		
I	Chi phí dàn dựng gian hàng cho các đơn vị tham gia trưng bày giới thiệu (3m x 3m x 3), NSNN hỗ trợ 50% chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia, tối đa không quá 2 gian/đơn vị (theo thiết kế được duyệt) Trung tâm hành chính xã Quang Minh	Gian	200
-	Chi phí dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn (kích thước 3m*3m*3m): Bao gồm: 1. Hệ khung gian hàng: • Khung sắt hộp vuông 40×40 mm, độ dày tối thiểu 1.2 mm, Hàn tổ hợp thành khung gian 3×3×3m, các mối hàn mài nhẵn, Sơn tĩnh điện (1 lớp lót + 1 lớp phủ), Chân khung có bát tăng chỉnh độ cao; 2. Vách lưng (3m × 3m): Khung sắt hộp 20×20 mm, dày 0.9–1.0 mm, Căng bạt Hiflex in UV (độ dày ≥ 0.36 mm). 3. Vách lưng giữa các gian hàng (3m × 1m): Khung sắt hộp 20×20 mm, Bạt Hiflex in UV 4: Pano ốp mặt dựng bàn (0.9m × 1.2m): Khung sắt 20×20 mm, Căng bạt Hiflex in UV 5. Trán tên gian hàng (3m × 0.4m): Khung sắt 20×20 mm, Bạt Hiflex in UV, font chữ theo thiết kế, Gắn trên thanh ngang cao 2.5m 6. 01 bàn, 02 ghế; ổ cắm điện, bóng đèn, mặt bằng, tiền điện, nước, vệ sinh, an ninh, phòng cháy chữa cháy, vận chuyển, lắp đặt tháo dỡ.	Gian	1
II	Trang trí chung Khu không gian quảng bá chung của thành phố Hà Nội		
1	Trang trí chung của khu vực tổ chức bán hàng (theo thiết kế được duyệt)		
	Nhà tiền chế gian hàng 1 (48m x 23m - 62 gian hàng - số lượng 2 nhà)	bộ	2
	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm ≥2.0 cm); - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 48 x 23m	m2	1.104
	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥1.0mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥3mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: ((23m x 2)/2 + 23m x 1) * 2 cái	m2	92

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	Pano trần ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: (48m x 1m)*2 cái	m2	96
	Ốp cột nhà tiền chế gian hàng: 1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mức UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước (4m x 0.5m x 2 mặt + 4m x 1m x 2 mặt) x12cột	m2	144
	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành ≥ 1.5 mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 47m x 22m cao 0,1m	m2	1.034
	Pano nhà tiền chế gian hàng: khung sắt 40mmx40mm (độ dày 1.2-1.4mm), Bề mặt Pano - Bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Kích thước (8.2m x 4m) x 2 tấm + (8.4m x 4m) x 3 tấm	m2	166,4
-	Thuê hệ thống đèn công suất: 300w, loại LED hiệu suất ≥ 120 lm/w (LED CHIP SMD/CREE): 20đèn chiếu trong nhà, 20đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	40
-	Thuê téc nước đối trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bởi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đối trọng).8 chiếc	Chiếc	8
-	Nhà tiền chế gian hàng 2 (48m x 16m - 38 gian hàng - số lượng 2 nhà)	bộ	2
	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm ≥ 2.0 cm; - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 48 x 16m	m2	768

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: $((16m \times 1.1)/2 + 16m \times 1) * 2$ cái	m2	49,6
	Pano trần ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: $(48m \times 1m) * 2$ cái	m2	96
	Ốp cột nhà tiền chế gian hàng: 1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mức UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước $(4m \times 0.5m \times 2$ mặt + $4m \times 1m \times 2$ mặt) x 12cột	m2	144
	Sàn pallet: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm KT: 47m x 15m cao 0,1m	m2	705
	Pano nhà tiền chế gian hàng: khung sắt 40mmx40mm (độ dày 1.2-1.4mm), Bề mặt Pano - Bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước. Kích thước $(8.2m \times 4m) \times 2$ tấm + $(8.4m \times 4m) \times 3$ tấm	m2	166,4
	Thuê hệ thống đèn công suất: 300w, loại LED hiệu suất ≥ 120 lm/w (LED CHIP SMD/CREE) 20 đèn chiếu trong nhà, 20 đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	40
-	Thuê téc nước đôi trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bôi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đôi trọng).8 chiếc	Chiếc	8
2	Khu 1. Không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm tiêu biểu: trưng bày các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, các mặt hàng tiêu dùng là thế mạnh của thành phố Hà Nội (diện tích 375m², theo thiết kế được duyệt)		

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm ≥ 2.0 cm); - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 25m x 15m	m2	375
-	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành ≥ 1.5 mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 24m x 14m cao 0,1m	m2	336
-	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: $((15m \times 1,5)/2 + 15m \times 1) \times 2$ cái	m2	52,5
-	Pano trần ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: $(25m \times 1m) \times 2$ cái	m2	50
-	Ốp cột nhà tiền chế gian hàng: 1. Khung phụ (hệ sườn đỡ căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mực UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước $(5m \times 0.5m \times 2$ mặt + $5m \times 1m \times 2$ mặt) x 8 cột	m2	120
-	Pano ốp đáy truss ngang nhà tiền chế: khung sắt 40mmx40mm, độ dày 1,2-1,4mm, bạt hiflex in ngoài trời, dày $\geq 0,36$ mm, công nghệ UV hoặc eco-solvent, độ phân giải ≥ 720 dpi Kích thước $(8.2m \times 0.5m) \times 4$ tấm + $(5.5m \times 0.5m) \times 2$ tấm + $(14m \times 1m) \times 2$ tấm	m2	49,9
-	Thuê bục lục giác 2 cấp: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm KT bục to: 3m x 2,5m x 0,4mH, bục nhỏ KT: 1,5m x 1,8m x 0,4mH .	bộ	4

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Thuê hệ bục tròn 2 cấp Cấu tạo: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm thiết kế gồm 2 đợt: Đợt 1: kích thước đường kính 1.2m cao 0,4m - Đợt 2: kích thước đường kính 0.5m cao 0,4m	Bộ	32
-	Thuê hệ thống đèn công suất 300w, loại LED hiệu suất \geq 120lm/w (LED CHIP SMD/CREE): 12 đèn chiếu trong nhà, 12 đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	24
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
-	Thuê téc nước đôi trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bồi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đôi trọng).	Chiếc	4
3	Khu 2. Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống: trưng bày các sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội (diện tích 375m², theo thiết kế được duyệt)		
-	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm \geq 2.0 cm; - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 25m x 15m	m ²	375
-	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành \geq 1.5mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 24m x 14m cao 0,1m	m ²	336
-	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống \geq 1.0mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày \geq 3mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: ((15m x 1,5)/2 + 15m x 1) * 2 cái	m ²	52,5
-	Pano trán ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống \geq 1.0mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày \geq 3mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: (25m x 1m)*2 cái	m ²	50

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	<p>Ốp cột nhà tiền chế gian hàng:</p> <p>1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm × 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ</p> <p>2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm).</p> <p>3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mức UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc.</p> <p>Kích thước (5m x 0.5m x 2 mặt + 5m x 1m x 2 mặt) x 8cột</p>	m2	120
	<p>Pano ốp đáy truss ngang nhà tiền chế: khung sắt 40mmx40mm hàn tạo khung, bề mặt in bạt Hiflex (để đảm bảo chống mưa gió, nắng và đảm bảo cho kỹ thuật thi công căng vào khung và bắn vít), nội dung in theo thiết kế được duyệt: Kích thước (8.2m x 0.5m) x 4 tấm + (5.5m x 0.5m) x 2 tấm + (14m x 1m) x 2 tấm</p>	m2	49,9
-	<p>Thuê bục lục giác 2 cấp: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm</p> <p>KT bục to: 3m x 2,5m x 0,4mH, bục nhỏ KT: 1,5m x 1,8m x 0,4mH . Số lượng 4 bộ</p>	bộ	4
-	<p>Thuê hệ bục tròn 2 cấp</p> <p>Cấu tạo: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm thiết kế gồm 2 đợt: Đợt 1: kích thước đường kính 1.2m cao 0,4m - Đợt 2: kích thước đường kính 0.5m cao 0,4m Số lượng 32 bộ</p>	Bộ	32
-	<p>Thuê hệ thống đèn công suất 300w, loại LED hiệu suất ≥ 120lm/w (LED CHIP SMD/CREE): 12 đèn chiếu trong nhà, 12 đèn chiếu bên ngoài nhà</p>	cái	24
-	<p>Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)</p>	chậu	4
-	<p>Thuê téc nước đôi trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bôi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đôi trọng).</p>	Chiếc	4
4	<p>Không gian kết nối giao thương: kết nối các nhà phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị, khách sạn, sàn thương mại điện tử...; các doanh nghiệp tham gia tìm hiểu sản phẩm, năng lực sản xuất, khả năng cung cấp; tìm kiếm nguồn hàng đưa vào hệ thống phân phối; đàm phán ký kết biên bản hợp tác, hợp đồng cung ứng tiêu thụ sản phẩm (diện tích 375m², theo thiết kế được duyệt)</p>		

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm ≥ 2.0 cm; - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 25m x 15m	m2	375
-	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành ≥ 1.5 mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 24m x 14m cao 0,1m	m2	336
-	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: $((15m \times 1,5)/2 + 15m \times 1) * 2$ cái	m2	52,5
-	Pano trán ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: $(25m \times 1m) * 2$ cái	m2	50
-	Ốp cột nhà tiền chế gian hàng: 1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mực UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước $(5m \times 0.5m \times 2$ mặt + $5m \times 1m \times 2$ mặt) x 8 cột	m2	120
-	Pano ốp đáy truss ngang nhà tiền chế: khung sắt 40mmx40mm, độ dày 1,2-1,4mm, bạt hiflex in ngoài trời, dày $\geq 0,36$ mm, công nghệ UV hoặc eco-solvent, độ phân giải ≥ 720 dpi Kích thước $(8.2m \times 0.5m) \times 4$ tấm + $(5.5m \times 0.5m) \times 2$ tấm + $(14m \times 1m) \times 2$ tấm	m2	49,90
-	Thuê bục lục giác 2 cấp: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm KT bục to: 3m x 2,5m x 0,4mH, bục nhỏ KT: 1,5m x 1,8m x 0,4mH . Số lượng 2 bộ	bộ	2

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Thuê hệ bục tròn 2 cấp Cấu tạo: khung sắt 40mm x 40mm, độ dày 1.5-2mm, mặt MDF dày 18-25mm thiết kế gồm 2 đợt: Đợt 1: kích thước đường kính 1.2m cao 0,4m - Đợt 2: kích thước đường kính 0.5m cao 0,4m Số lượng 20 bộ	Bộ	20
-	Thuê bộ bàn ghế giao thương: 1 bàn tròn nhựa đường kính 0,66m, cao 0,8m, 4 ghế tựa cao 1,05m.	bộ	12
	Thuê màn hình led P4 indoor: kích thước module tiêu chuẩn: 256*128mm, số module ngang: 20 module, số module cao: 24 module KT: 5m x 3m (ngày đầu tiên)	m2	15
	Thuê màn hình led P4 indoor: kích thước module tiêu chuẩn: 256*128mm, số module ngang: 20 module, số module cao: 24 module KT: 5m x 3m (4 ngày sau tính 50% ngày đầu). 5mx3m=15m x 4 ngày = 60m	m2	60
-	Mặt bên và mặt sau dùng tấm vách che, tấm vách Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống $\geq 1.0\text{mm}$, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày $\geq 3\text{mm}$; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán, KT: (5m x 3mH) + (0,5m x 3mH) x 2 tấm = 33m	m2	33
-	Thuê hệ thống đèn công suất 300w, loại LED hiệu suất $\geq 120\text{lm/w}$ (LED CHIP SMD/CREE): 12 đèn chiếu trong nhà, 12 đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	24
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
-	Thuê téc nước đối trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bồi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cáp nứ, bơm tháo nước vào đối trọng).4 chiếc	Chiếc	4
5	Khu giới thiệu văn hoá ẩm thực (diện tích 375m², theo thiết kế được duyệt)		
-	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm $\geq 2.0\text{ cm}$; - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 25m x 15m	m2	375
-	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành $\geq 1.5\text{mm}$, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 24m x 14m cao 0,1m	m2	336

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: $((15m \times 1,5)/2 + 15m \times 1) * 2$ cái	m2	52,5
-	Pano trần ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: $(25m \times 1m) * 2$ cái	m2	50
-	Ốp cột nhà tiền chế gian hàng: 1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO2/MIG; mỗi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mức UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước $(5m \times 0.5m \times 2$ mặt + $5m \times 1m \times 2$ mặt) x 8 cột	m2	120
-	Pano ốp đáy truss ngang nhà tiền chế: khung sắt 40mmx40mm, độ dày 1,2-1,4mm, bạt hiflex in ngoài trời, dày $\geq 0,36$ mm, công nghệ UV hoặc eco-solvent, độ phân giải ≥ 720 dpi Kích thước $(8.2m \times 0.5m) \times 4$ tấm + $(5.5m \times 0.5m) \times 2$ tấm + $(14m \times 1m) \times 2$ tấm	m2	49,9
-	Thuê bộ bàn ghế ẩm thực: Bàn ghế tre: 1 bàn KT 0,75m x 0,75m x 0,75m, 4 ghế KT 0,45m x 0,45m x 0,45m.	bộ	28
-	Thuê quây tre trang trí bao gồm: quây tre và kết cấu mái gia cố bằng thanh tre, phần mái lợp lá KT: 0.7m x 1.3m x 2.6mh, Số lượng 16 bộ, trong vòng 04 ngày	bộ	16
-	Thuê hệ thống đèn công suất 300w, loại LED hiệu suất ≥ 120 lm/w (LED CHIP SMD/CREE): 12 đèn chiếu trong nhà, 12 đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	24
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
-	Thuê téc nước đôi trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bôi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đôi trọng).	Chiếc	4

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
6	Tiểu cảnh 1		
-	Sàn pallet tiểu cảnh: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành $\geq 1.5\text{mm}$, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm. KT 7m x 4m x 0.1mH	m2	28
-	Hệ khung hộp quà: Khung sắt 40mm x 80mm làm khung viền, bên trong dùng khung sắt 40mm x 40mm, sơn tĩnh điện màu theo thiết kế. KT: 7m x 3.5mH x 2 khung + 4m x 3.5mH x 2 khung	Gói	1
-	Gói trang trí: led matrix gắn trên các thanh xương sắt dọc hộp quà, được lập trình hiệu ứng ánh sáng, đổi màu, chạy đuổi theo hiệu ứng.	Gói	1
-	Thuê hệ thống đèn pha led 100w chiếu sáng: 10 đèn chiếu từ trên xuống tiểu cảnh	cái	10
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
7	Tiểu cảnh 2		
-	Sàn pallet tiểu cảnh: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành $\geq 1.5\text{mm}$, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm. KT 4m x 4m x 0.1mH	m2	16
-	Hệ khung trang trí: Khung sắt hộp 40mm x 40mm hàn, uốn tạo khung, bề mặt dùng Formex dán Decal nội dung theo thiết kế. KT: phủ bi: 1.8m x 3mH dày 50mm. Số lượng 8 khung	gói	1
-	Hệ thống đèn nón trang trí: Dùng nón lá đặt đèn chiếu sáng bên trong, dây treo xung quanh hệ khung trang trí. KT: đường kính 0.5m, cao 0.2m - Số lượng 24 cái	Gói	1
-	Hệ thống cột chong chóng trang trí trong lòng khung: Cột sắt 40mm x 40mm hàn khung sơn tĩnh điện theo thiết kế, trên cột gắn chong chóng. KT: cột: 2.9m x 32 cột, chong chóng: đường kính 0.4m x 160 cái	Gói	1
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
-	Thuê hệ thống đèn pha led 100w chiếu sáng: 10 đèn chiếu từ trên xuống tiểu cảnh	cái	10
8	Tiểu cảnh 3		
-	Sàn pallet tiểu cảnh: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành $\geq 1.5\text{mm}$, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm. KT 9m x 4m x 0.1mH	m2	36
-	Thuê vòm giả mây tre đan trang trí: (2 mặt) khung sắt hộp 40mm x 80mm làm khung chịu lực, treo các mô hình khác phần vòm cấu tạo: khung sắt hộp 40mm x 40mm mạ kẽm, bề mặt Formex phủ Decal giấy in UV theo thiết kế. KT 8m x 4mH dày 0.2mH, độ sâu vòm: 1m	bộ	1

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	Thuê mô hình nón: khung sắt 40mm x 40mm hàn, uốn tròn tạo khung chính, bề mặt dùng Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. Hệ thống treo: dùng cáp căng từ các điểm nối nón lên khung vòm trang trí KT: đường kính 3.6m, cao 1m	bộ	1
-	Thuê mô hình quạt: (2 mặt) khung sắt 40mm x 40mm hàn, uốn tròn tạo khung chính, bề mặt dùng Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT 5m x 2.7mH dày 0.1m	bộ	1
	Thuê mô hình bánh xe dẹt vải: khung sắt 40mm x 40mm hàn, uốn tròn tạo khung chính, bề mặt dùng Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: đường kính 2.4m, chiều sâu: 0.9m	bộ	1
-	Thuê mô hình que hương đơn: gồm mô hình que hương đơn thành hình trụ, phần đai gia cố định hình, que hương dùng ống nước phi 100mm, sơn màu theo thiết kế. KT: đường kính đáy 1.1m, đường kính phần que hương 1.5m chiều cao 2,3m	bộ	1
-	Thuê mô hình bộ bình sản phẩm làng nghề: gồm 2 bộ góc phần tư bình lớn, 2 bộ góc phần tư bình nhỏ khung sắt 40mm x 40mm hàn, uốn tròn tạo khung chính, bề mặt dùng Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: chiều cao từ 1.8m đến 2.4m, chiều rộng: 0.3x0.6m, 0.4x0.7m, 0.4x0.8m	bộ	1
-	Thuê bộ mô hình trồng in họa tiết: (trồng 2 mặt) khung sắt 40mm x 40mm hàn, uốn tròn tạo khung chính, bề mặt dùng Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế.(liên kết với phần vòm bằng khung sắt nối từ kết cấu trồng sang kết cấu vòm) KT: đường kính 0.9m, chiều dày 0.3m Số lượng 4 cái	cái	4
-	Thuê hệ thống đèn điện chiếu sáng, trang trí tiểu cảnh(đèn pha led 100w): 16 đèn chiếu sáng hắt lên phần trang trí tiểu cảnh - 8 đèn chiếu sáng hắt từ vòm trang trí xuống	cái	24
9	Tiểu cảnh 4		
-	Hệ thống sàn: mặt gỗ MDF chịu nước cắt CNC uốn lượn tạo hình. đặt trên hệ khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm, Mặt sàn gắn phủ kín hoa, cỏ giả, cắm tạo hình nghệ thuật. Kích thước 11m*3m	m2	33
-	Khung vòm: Khung sắt 40mm x 40mm uốn thành vòm, bề mặt dùng Formex, dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: 2.8m x 3.2mH dày 0.1m. Số lượng: 16 thanh	Thanh	16
-	Hệ thống đèn treo Décor: Mỗi vòm 2 đèn mây tre đan, treo trang trí nghệ thuật, bên trong có đèn ánh vàng 6w tạo hiệu ứng	Chiếc	32
-	Vách sau: Khung sắt 40mmx40mm (độ dày 1.2-1.4mm), Bề mặt Pano - Bạt hiflex: độ dày tối thiểu 0.36-0.38mm, in UV, chống thấm nước, kích thước 11mx3.7m	m2	40,70

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Thuê hệ thống đèn pha led 100w chiếu sáng: 16 đèn chiếu từ trên xuống tiểu cảnh	cái	16
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	4
11	Cổng chào Hội chợ	Chiếc	3
-	Chi tiết cho 1 cổng		
-	Khung vòm cổng: Khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm, uốn thủy lực, hàn tạo hình khung cổng, bề mặt bọc MDF, dán Decal in UV nội dung theo thiết kế. KT: 10m x 5mH dày 1,1m	m2	50
-	Ốp khung vòm cổng ngoài: Khung sắt hộp 40mm x 40mm mạ kẽm, uốn thủy lực, hàn tạo hình, bề mặt bọc MDF, bôi Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. Gồm 3 khung giạt cấp. KT phủ bì: 2.5m x 3.9mH x 2 bộ trái phải x 2 bộ trước sau	Bộ	4
-	Ốp khung vòm cổng trong: Khung sắt hộp 40mm x 40mm mạ kẽm, uốn thủy lực, hàn tạo hình, bề mặt bọc MDF, bôi Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. Gồm 3 khung giạt cấp. KT phủ bì: 3.3m x 4.2mH x 2 bộ trái phải x 2 bộ trước sau	Bộ	4
-	Vòm bao ngoài dùng sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm, uốn thủy lực, hàn tạo khung, bề mặt dùng Formex, bôi Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: 12.6m x 5,2m; sâu 1,4m, dày 0,1m,	bộ	1
-	Vòm trong lòng dùng sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm, uốn thủy lực, hàn tạo khung, bề mặt dùng Formex, bôi Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: 7.7m x 3.9m; sâu 1,1m dày 0,1m, số lượng 1 bộ	bộ	1
-	Thuê hệ thống đèn nón, đèn mây tre đan treo vòm cổng: Nón lá và quả cầu mây tre đan, bên trong đặt đèn phát sáng. Số lượng: 7 đèn nón - 6 đèn mây tre đan	bộ	1
-	Bộ chữ tên chương trình: Khung sắt 40mm x 40mm mạ kẽm, Formex bôi Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: 8m x 3mH	Bộ	1
-	Thuê hệ thống điện chiếu sáng: 12 đèn pha led 100w, chiếu sáng toàn bộ khu vực cổng Hội chợ.	Gói	1
-	Thuê cây cảnh trang trí (đường kính 30cm, chiều cao chậu và cây cao 1,2-1,3m)	chậu	2
-	Thuê téc nước đối trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bôi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp núu, bơm tháo nước vào đối trọng). Số lượng 2 chiếc	chiếc	2
III	Tổ chức Khai mạc (theo thiết kế được duyệt)		
1	Khu vực lễ tân		

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Thuê bàn đón tiếp đại biểu: Mặt trắng, váy quây màu theo thiết kế (Bàn tiêu chuẩn hoặc tương đương, Kích thước 1.8m x 0.45m x cao 0,75m), số lượng 4 chiếc	chiếc	4
-	Thuê ghế đón tiếp đại biểu (Ghế banquet hoặc tương đương bọc vải, có nơ). Cao ngồi 45cm, cao tựa lưng 90cm, số lượng 10 chiếc.	chiếc	10
	Lễ tân (Thuê PG đón tiếp) - Bao gồm trang phục áo dài - PG cao trên 1.6m, hình thức đẹp)	người	10
2	Khu vực khách ngồi (Đại biểu), diện tích 375m²		
-	- Khung nhà tiền chế, vật liệu: Hợp kim nhôm chịu lực (hộp nhôm 40cm x 40cm, độ dày nhôm ≥ 2.0 cm; - Mái nhà - bạt phủ 3 lớp: Bạt 3 lớp (PVC-Polyester), định lượng 650-750gsm, chịu mưa, chịu nắng, chống tia UV Kích thước: 25m x 15m	m ²	375
-	Sàn pallet: khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành ≥ 1.5 mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm KT: 24m x 14m cao 0,1m	m ²	336
-	Pano tam giác đầu hồi của các không gian quảng bá gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: ((15m x 1,5)/2 + 15m x 1) * 2 cái	m ²	52,50
-	Pano trán ngang Nhà tiền chế gian hàng: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống ≥ 1.0 mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày ≥ 3 mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán Kích thước: (25m x 1m)*2 cái	m ²	50
-	Ốp cột nhà tiền chế: 1. Khung phụ (hệ sườn để căng Formex): Vật liệu: Thép ống vuông (sắt hộp), kích thước 40 mm x 40 mm, Độ dày: ≥ 1.0 mm, Loại thép: SS400 hoặc tương đương, Mỗi nối: hàn CO ₂ /MIG; môi hàn mài nhẵn, xử lý chống rỉ 2. Tấm ốp (Formex), Vật liệu: Formex (PVC foam board) hoặc PVC foam tương đương, Độ dày: 3 mm (Formex 3 mm). 3. Vật liệu in & hoàn thiện bề mặt: Decal PVC in UV (mức UV, độ phân giải ≥ 300 dpi), Decal dán trên Formex, keo bám dính tốt, không bong tróc. Kích thước 5m x 0.5m x 4 mặt x 8cột	m ²	80
-	Thuê téc nước đôi trọng 1000lit, kích thước 1.200 x 1.000 x 1.150mm chất liệu: Nhựa HDPE. Mặt ngoài bọc formex bồi decal giấy, nội dung in theo thiết kế (bao gồm cấp nút, bơm tháo nước vào đôi trọng): 4 chiếc	Chiếc	4

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
-	Bàn ghế (gồm khăn trải bàn, ghế phủ khăn) khu vực ngồi khai mạc cho 200 khách mời Thuê bàn đại biểu : Mặt trắng, váy quây (Bàn tiêu chuẩn hoặc tương đương, Kích thước 1.8m x 0.45m x cao 0,75m) Thuê ghế banquet: bọc vải trắng, có nơ. Cao ngồi 45cm, cao tựa lưng 90cm	gói	1
-	Thuê hệ thống đèn công suất 300w, loại LED hiệu suất \geq 120lm/w (LED CHIP SMD/CREE): 12 đèn chiếu trong nhà, 16 đèn chiếu bên ngoài nhà	cái	28
3	Khu vực sân khấu lễ khai mạc		
-	Sàn sân khấu khai mạc (khung sắt hộp 40mm x 80mm mạ kẽm độ dày thành \geq 1.5mm, mặt sàn chịu ẩm, độ dày 17-18mm) kích thước 13m x 6m x 0,6mH.	m2	78
-	Thuê bậc thang lên sân khấu: kích thước 4mx0.6mx0.4m, trải thảm mới 100%	chiếc	1
-	Pano ốp chân sân khấu Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống \geq 1.0mm, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày \geq 3mm; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán. Kích thước 13m x 0.6m	m2	7,80
-	Thuê Màn hình led chính sân khấu. Màn Led P4 full outdoor, kích thước 8m x 4m	m2	32
-	Thuê màn hình LED cánh phục vụ Lễ Khai mạc 2m x 4m x 2 cánh	m2	16
	Bo viền màn hình Led chính: Khung sắt 40mm x 40mm, bề mặt Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: 0.2m x 4m x 2 cái + 0.2m x 8.4m	m2	3,28
	Bo viền màn hình Led cánh: Khung sắt 40mm x 40mm, bề mặt Formex dán Decal giấy in UV nội dung theo thiết kế. KT: (0.2m x 4m x 2 cái + 0.2m x 2.4m) x 2 bộ	m2	4,16
-	Thuê Hệ thống âm thanh: - Mixer digital M32, 1 chiếc, 42 kênh đầu vào, EQ8-band, 16buses, kết nối AES50 - Digital S16: Số lượng 04 chiếc, 16 đầu vào/8 đầu ra, kết nối AES50; - XTA 448 (hoặc tương đương): Số lượng 04 chiếc: Processor 4 kênh, EQ+Limiter+Crossover; - Loa Super bass Master audio (spair) 3600W/ chiếc: 8 chiếc: 3600w/chiếc; - Loa fun master audio (spair) 2400W/ chiếc: 20 chiếc: 2400w/chiếc; - Loa monitor NEXO 800W/ chiếc (hoặc tương đương): 6 chiếc: 800w/chiếc;	gói	1

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	- Loa delay master audio (spair) 2400W/ chiếc: 4 chiếc: 2400w/chiếc;		
	Thuê Hệ thống ánh sáng: - Đèn movingheath beam 230: 40 chiếc; Loại moving head beam 230w, công suất bóng: 230w, - Đèn movingheath sport 450: 12 chiếc: Công suất 350-450w, - Đèn pholoww 350w: 2 chiếc: 250-350w - Đèn led COB 50w x 4 bóng: 12 chiếc: 4cob*50w mỗi đèn, - Đèn PAR LED 3w x 54 bóng: 60 bóng: 3w*54 bóng 7 màu RGBWA+UV , - Máy khói : 2 chiếc: công suất 1500-2000w, lưu lượng khói ≥ 18.000 cuft/min, dung tích bình chứa $\geq 2.5l$, điều khiển DMX hoặc remote; - Mixer MA- AUVOLITE TIGER (hoặc tương đương): 2 chiếc: DMX 512, Số line $\geq 2-4$ DMX universe, tương thích tất cả moving head, led, các loại hiệu ứng, tích hợp màn hình cảm ứng, bộ nhớ lưu ≥ 5000 cue; - MX 512 Sunny Control điều khiển moving head (hoặc tương đương): 1 chiếc: chuẩn DMX 512, Fader ≥ 24 kênh, tích hợp 192 kênh điều khiển, lưu chương trình ≥ 30 bộ nhớ; - Máy tính điều khiển, 1 chiếc, thông số tối thiểu: CPU: intel i5 thế hệ 10 trở lên, ram $\geq 8GB$, ổ cứng: SSD $\geq 256gb$, màn hình: 15,6 inch	gói	1
-	Màn sao: phong nhung 2 lớp gắn đèn led đúc f5 đế 9mm tạo phong sao . KT 15.9m x 5m, 2 bên cánh (6.2m x 5m) x 2 (5m là chiều cao nhà tiền chế)	m2	142
-	Thuê bục phát biểu: chiều cao 1.2 - mặt bục: 0.6m x 0.5m (Bao gồm hoa tươi)	Chiếc	1
-	Dẫn chương trình (đang là phát thanh viên cấp tỉnh, thành phố, am hiểu kiến thức về chính trị, xã hội...)	Người	1
-	Hoa tươi, nước cho đại biểu, pháo điện, Bông hoa và dải băng, khay kéo (hoặc hình thức tương tự) để cắt băng khai mạc	gói	1
-	Biển tên chức danh đại biểu Lễ khai mạc. Chất liệu mica trong, có chân đứng. Biển tên in trên chất liệu giấy C200.KT: 20cm x 20cm - 20 chiếc	chiếc	20
-	Văn nghệ chào mừng (Thời lượng 30 phút, số tiết mục tối thiểu 5 tiết mục múa và hát, ca sỹ là các nghệ sỹ chuyên nghiệp thuộc các đoàn ca múa nhạc, nhà hát hoặc sinh viên các trường nghệ thuật)	Trọn gói	1
	Thuê nhà kỹ thuật sân khấu: cho kỹ thuật viên điều khiển màn led, âm thanh, ánh sáng: Nhà rút sự kiện, khung nhôm rút, mái bạt phía trên KT: 3m x 3m x 3mH - Số lượng 2 cái	bộ	2

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
	Vách nội dung chương trình quây xung quanh nhà kỹ thuật sân khấu: Khung sắt: vật liệu thép ống vuông (sắt hộp), 40mm x 40mm, độ dày thành ống $\geq 1.0\text{mm}$, thép cán nguội; Tấm nền Pano: Vật liệu Former/PVC foam board dày $\geq 3\text{mm}$; In ấn: in UV trực tiếp lên film dán KT: 3m x 1.6mH - số lượng 2 cái	m2	9,60
	Chi phí vận chuyển (thảm, bàn ghế phục vụ khai mạc...), lắp đặt, tháo dỡ (02 lượt)	gói	1
IV	Chi phí vệ sinh, an ninh, điện nước và chi phí khác		
-	Thuê tủ điện tổng: Thi công lắp đặt, tháo dỡ, trực kỹ thuật: bao gồm tủ chống giật có tiếp đất; Attomat tổng 300A; thanh cài,...	tủ	1
-	Thuê dây cáp điện nguồn lõi đồng 4x16 và 3x4 kéo từ nguồn điện tổng ra các nhánh (bao gồm thi công, lắp đặt, trực kỹ thuật, ống ghen cab nâng, tăng đơ, xiết cáp, máng chạy dưới sàn,...)	gói	1
-	Thuê nhân công vệ sinh trước, trong và sau toàn bộ sự kiện (không bao gồm vệ sinh của các gian hàng) (7 ngày x 6 người/ngày)	người/ngày	42
-	Thuê nhà vệ sinh dùng trong thời gian diễn ra chương trình (Thời gian thuê 5 ngày, 4 nhà loại nhà vệ sinh đơn) (bao gồm cả chi phí hút, dọn)	Nhà	4
-	Chi phí tiền điện trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ (trong toàn bộ thời gian thi công, thời gian tổ chức và thời gian tháo dỡ)	gói	1
-	Nước tiêu thụ phục vụ khu gian hàng	gói	1
-	Thuê nhân viên bảo vệ trực 24/24 (04 người: 01 người trực ca sáng từ 9h-15h, 01 người trực ca từ 15h-21h, 02 người trực từ 21h-9 sáng ngày hôm sau).Lịch trực bảo vệ trong suốt thời gian tổ chức chương trình (bao gồm trước khai mạc 01 ngày, 4 ngày diễn ra chương trình và sau ngày kết thúc chương trình 01 ngày)	Gói	1
V	Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình.		
1	Pano quảng cáo Hội chợ. Đặt phía ngoài mặt đường, đường nội khu đô thị. Khung sắt hộp 25x25mm bề mặt bạt Hiflex, nội dung in theo thiết kế. Kích thước 1 Pano: 3m x 6m /cái x 8cái = 144m	m2	144
2	Pano trụ tam giác chân đứng đặt xung quanh hội chợ. Khung sắt hộp 25x25mm bề mặt bạt Hiflex, nội dung in theo thiết kế, 3 mặt KT 1,5 x 4,5m x 3 mặt x 8 cái	m2	162

STT	Hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
3	Phướn dọc quảng bá chương trình treo các đường phố chính trên địa bàn diễn ra chương trình và các khu vực lân cận (Kích thước 2m x 0,8m) x 60 chiếc), bề mặt in trên chất liệu vải lụa pha bằng công nghệ in ép nhiệt, nội dung in theo thiết kế, xỏ que hai đầu thi công, căng treo và tháo dỡ	m2	96
4	Băng dôn quảng bá chương trình treo các đường phố chính trên địa bàn diễn ra chương trình và các khu vực lân cận (Kích thước 1m x 8m x 10 chiếc = 80m) bề mặt in trên chất liệu vải lụa pha bằng công nghệ in ép nhiệt, nội dung in theo thiết kế, xỏ que hai đầu thi công, căng treo và tháo dỡ	m2	80
5	Spot chạy quảng cáo chương trình trên kênh VOV giao thông 60s (vào giờ cao điểm sáng từ 06h30 - 09h00, chiều từ 16h30 - 19h00) phát trong 06 ngày (trước ngày diễn ra chương trình 2 ngày và 4 ngày chính thức) mỗi ngày phát 2 lần	lượt	12
VI	Sản xuất in ấn		
1	Thẻ Ban Tổ chức+ Doanh nghiệp. Chất liệu nhựa polyme cao cấp, có dây đeo. Nội dung in trên giấy C200 màu 2 mặt. KT: 11cm x 7cm. In 2 mặt	Chiếc	300
2	Sản xuất giấy mời khai mạc: Kích thước 320x160 mm, sản xuất bằng giấy Couche C300 in màu theo thiết kế được duyệt (bao gồm cả phòng bì)	Chiếc	200

MỤC D. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

MỤC E. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Trong quá trình thực hiện, Nhà thầu phải báo cáo thường xuyên tình hình thực hiện các công tác của gói thầu tới Chủ đầu tư.

- Chủ đầu tư đánh giá chất lượng cung cấp dịch vụ có đáp ứng với yêu cầu của gói thầu hay không, xác định chi phí cần thiết để khắc phục sai sót (nếu có), xác định mức phạt vi phạm hợp đồng, mức bồi thường thiệt hại (nếu có).

Sau khi kết thúc hợp đồng nhà thầu lập biên bản nghiệm thu khối lượng hoàn thành trình chủ đầu tư nghiệm thu, xác nhận làm cơ sở thanh toán.