

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1 Chủ đầu tư: Sở công thương tỉnh Khánh Hòa

1.2 Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Tuyên truyền quảng bá; Dàn dựng gian hàng và các dịch vụ đi kèm.*

- Thời gian tổ chức: Quý IV/2025

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Tại Sân bóng Thanh Niên, đường Trần Phú, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu

2. Mục đích, yêu cầu:

1. Mục đích

- Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng năm 2025 nhằm kích cầu tiêu dùng, quảng bá du lịch thương mại; tăng cường sự giao lưu, thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại mở rộng hợp tác với các địa phương trên cả nước.

- Thông qua Hội chợ, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ của tỉnh nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế, giúp các doanh nghiệp xây dựng, phát triển các sản phẩm, hàng hóa có lợi thế cạnh tranh, mở rộng thị trường,... góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa, phát triển kinh tế - xã hội.

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp có cơ hội xúc tiến gặp gỡ giới thiệu, trao đổi các sản phẩm hàng hóa, tìm kiếm cơ hội đầu tư, đàm phán ký kết hợp đồng, quảng bá sản phẩm đến với người tiêu dùng và du khách.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Hội chợ phải đúng theo quy định, đảm bảo chu đáo, trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

- Đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm trong quá trình diễn ra Hội chợ. Hàng hóa, sản phẩm được giới thiệu, mua bán tại Hội chợ phải được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo theo tiêu chuẩn quy định.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Nội dung công việc cụ thể như sau:

TT	Hạng mục	Số lượng	ĐVT
1	Chi phí tuyên truyền, quảng bá		
1.1	Chạy quảng cáo trên Facebook Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa; fantage tỉnh Khánh Hòa	1	lần
1.2	Xe loa cô động truyền thông về hội chợ (thực hiện 7 ngày)	7	ngày
2	Thiết kế tổng thể và chi tiết	1	kỳ HC
3	Chi phí gian hàng		
3.1	Dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn (kích thước: 3m x 3m): khung nhôm, vách ngăn chất liệu Alu, thảm trải sàn, palet lót nền bằng nhựa (trừ trường hợp nền gian hàng là vật liệu cứng: xi măng, gạch lát,...), 01 bàn, 02 ghế, 01 đèn neon 1m2, 1 ổ cắm điện.	135	gian
3.2	Nhà bạt: khung dàn không gian sườn sắt tiền chế, phủ bạt chống mưa, nắng nóng. Khẩu độ ngang từ 8m - 18m chiều cao đỉnh nhà 5m (Khẩu độ nhà phụ thuộc vào sơ đồ mặt bằng) và đối trọng cho nhà tiền chế (sử dụng đối trọng với kích thước 1m x 1,2m 1,15m. Trọng lượng sau khi đổ nước khoảng 1 tấn; cáp giằng từ cột nhà bạt vào đối trọng, cáp lùa 10 bọc nhựa, độ dài trung bình 1 sợi 8m)	2.200	m2
4	Trang trí tổng thể		
4.1	Dựng, trang trí Cổng chính kích thước 20m x 10m, giàn khung không gian sắt 0,3m x 0,3m, mặt dựng hình hộp, in bạt hiflex chất lượng cao, gồm logo, mô hình (nếu có) và ánh sáng đi kèm.	1	cổng
4.2	Dựng, trang trí Cổng phụ, kích thước (7m x 10m), hình hộp khung sắt, in bạt hiflex chất lượng cao.	1	cổng

4.3	Cờ dây nhiều màu trang trí toàn bộ Hội chợ	300	m2
4.4	Trụ trang trí phía trước cổng chính Hội chợ	6	cái
4.5	Pano chương trình, thông tin (2m x 3m, khung sắt, in bạt hiflex)	10	cái
4.6	Hệ thống phát thanh khu vực Hội chợ	7	ngày
4.7	Đèn pha khu vực cổng Hội chợ và trong khuôn viên Hội chợ (Đèn pha công suất 500W)	10	cái
5	Lễ Khai mạc		
5.1	Thiết kế, lắp đặt, trang trí sân khấu trọn gói: Sân khấu, kích thước (Dài 14m x Rộng 8m x Cao 1,2m), chất liệu khung sắt, sàn gỗ trải thảm, có bậc lên xuống chính giữa và hai bên.	1	bộ
5.2	Phòng sân khấu: phòng chính (Kích thước 4m x 8m); 02 cánh gà (kích thước 2m x 4m, chất liệu khung sắt, in bạt hiflex)	1	bộ
5.3	Thảm trải sàn và khu vực sân khấu	200	m2
5.4	Thuê trọn gói âm thanh, ánh sáng, pháo hoa phục vụ khai mạc Hội chợ (Hệ thống âm thanh ngoài trời (công suất 30.000w) bao gồm: 2 đôi loa Bass 50, 4 đôi loa full, 3 đôi monitor; Hệ thống đèn chiếu sáng bao gồm 100 đèn LED, 20 BIM, 30 đèn PAR64; 10 micro không dây; bàn mixo 24 cổng, công suất đảm bảo; hệ thống xử lý kỹ xảo âm thanh....)	1	buổi
5.5	Thuê biểu diễn văn nghệ trọn gói khai mạc Hội chợ (03 tiết mục bao gồm: MC, Ca sĩ, Nhạc công, trang phục, đạo cụ...)	1	buổi
5.6	Thuê bàn vip khai mạc Hội chợ (kích thước 1,2m x 0,6m x 0,75m, có khăn phủ mặt bàn và xung quanh)	18	cái
5.7	Thuê ghế (Có khăn phủ ghế)	150	cái
5.8	Bục phát biểu	1	buổi
5.9	Hoa đặt bàn + bục phát biểu	10	Bát
5.10	Nước uống phục vụ khách	150	người
5.11	Lễ tân đón tiếp và cắt băng (bao gồm áo dài)	8	người
5.12	Dụng cụ cắt băng khai mạc	1	buổi
6	Chi phí dịch vụ phục vụ tổ chức Hội chợ		

6.1	Hệ thống điện phục vụ Hội chợ (Thuê trạm biến áp, tủ điện, nhân công hạ trạm, trực vận hành, dây cáp điện..)	1	kỳ HC
6.2	Tiền nước tiêu thụ trong kỳ Hội chợ	1	kỳ HC
6.3	Thuê nhà vệ sinh; nhân viên dọn và trực nhà vệ sinh; thuê dịch vụ quét dọn, thu gom và vận chuyển rác thải ra khỏi khu vực Hội chợ	1	kỳ HC
6.4	Thuê bình PCCC, cán bộ PCCC thường trực Hội chợ	1	kỳ HC
6.5	Thuê an ninh, bảo vệ xung quanh Hội chợ, lực lượng an ninh địa phương	1	kỳ HC
7	Chi phí quản lý		
7.1	Giấy mời khai mạc + bì thư	150	cái
7.2	Brochure quảng bá, mời doanh nghiệp tham gia Hội chợ in offset màu + bì thư	100	bộ

b. Yêu cầu về giải pháp kỹ thuật thi công và cam kết đầu ra của sản phẩm

- Yêu cầu về chất lượng: Toàn bộ thiết bị bảo đảm mới 80%
- Thuyết minh biện pháp thi lắp dựng các gian hàng, nhà truss đảm bảo an toàn cứng vững, thẩm mỹ.
- Thảm trải mới (định lượng 500gram/m²) có phủ nilon trong quá trình thi công.
- Hệ thống dây điện, tủ điện bảo đảm an toàn, kỹ thuật điện.

c. Yêu cầu về biện pháp tổ chức thi công

- Về biện pháp tổ chức thi công:
 - + Chuẩn bị đầy đủ thiết bị vật tư, dụng cụ để lắp dựng gian hàng đúng số liệu yêu cầu.
 - + Bố trí nhân lực theo dõi suốt thời gian thi công và diễn ra Hội chợ.
 - + Trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động cho công nhân và kỹ thuật thực hiện thi công (giày, nón, bao tay).
 - + Triển khai thi công theo đúng kế hoạch đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của chủ đầu tư.
 - + Công việc thi công không có khói bụi, không có tiếng ồn đảm bảo an toàn lao động; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy tại gian hàng ảnh hưởng môi trường xung quanh.

+ Cam kết không xả rác bừa bãi, thu dọn vệ sinh, tập kết rác, phế thải thi công đúng nơi quy định đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực thi công.

d. Yêu cầu về tiến độ thi công thực hiện

Tổng thời gian thực hiện công việc: 30 ngày theo kế hoạch (*bao gồm thi công lắp dựng và tháo dỡ*).

e. Yêu cầu về bảo hành, bảo trì, bảo dưỡng

- Yêu cầu về thời gian bảo hành: Nhà thầu phải bố trí nhân sự có mặt tại triển lãm trong thời gian kể từ khi bắt đầu thi công đến khi kết thúc để giám sát bảo đảm việc lắp dựng các gian hàng diễn ra đúng tiến độ và kịp thời xử lý các tình huống sự cố bất ngờ.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Biên bản nghiệm thu, thanh lý phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.