

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên gói thầu: Tuyên truyền nâng cao ý thức về an toàn giao thông và bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới đặc biệt là xe máy thông qua viral clip tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội;
- Tên chủ đầu tư: Quỹ bảo hiểm xe cơ giới - Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam;
- Nguồn vốn: Theo kế hoạch tuyên truyền thuộc Kế hoạch sử dụng Quỹ năm 2025;
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: tháng 11/2025;
- Địa điểm: Tầng 5, số 141 Lê Duẩn, phường Cửa Nam, Hà Nội, Việt Nam
- Quy mô dự án: Tuyên truyền nâng cao ý thức về an toàn giao thông và bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới đặc biệt là xe máy thông qua viral clip tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội.

#### **2. Mục tiêu công việc:**

Lựa chọn nhà thầu thực hiện việc tổ chức lập kế hoạch truyền thông, sản xuất clip với các diễn viên là nghệ sĩ có tiếng và/ hoặc là nhà sáng tạo nội dung số, có sức ảnh hưởng đối với đối tượng truyền thông mục tiêu và phát sóng trên các nền tảng mạng xã hội để lan tỏa viral clip.

#### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

Nội dung, chất lượng Sản phẩm, phải đảm bảo đủ tiêu chuẩn phát trên truyền hình, theo quy định của pháp luật về báo chí và đáp ứng các yêu cầu cụ thể như sau:

##### **3.1. Yêu cầu về sản xuất Viral clip:**

- Số lượng clip: 01 clip;
- Độ dài: từ 2 phút đến 3 phút;
- Diễn viên:
  - + Số lượng: 1 đến 2 diễn viên chính;
  - + Diễn viên là nghệ sĩ/diễn viên có tiếng và/hoặc là nhà sáng tạo nội dung số, có sức ảnh hưởng đối với đối tượng truyền thông mục tiêu. Trong đó, ít nhất có 01 nghệ sĩ/ diễn viên/ nhà sáng tạo số có lượng follower trên trang mạng xã hội cá nhân tối thiểu 2.5 triệu người theo dõi và có tham gia vào các chương trình truyền hình của Đài truyền hình Việt Nam.

### 3.2. Phát sóng và lan tỏa Viral clip:

- Lên kế hoạch triển khai và truyền thông Viral clip trong năm 2025.
- Đăng tải Clip lên kênh MXH của nghệ sĩ diễn viên chính (kênh youtube, fanpage, tiktok...)
- Đề xuất các nền tảng mạng xã hội để phát sóng và lan tỏa Viral clip, các nền tảng mạng xã hội cần đáp ứng các yêu cầu sau: Có lượng người xem lớn, đa dạng về mặt địa lý, tập trung vào độ tuổi từ 18 tuổi trở lên:
  - + Fanpage: tối thiểu 250 nghìn người theo dõi
  - + Tiktok: tối thiểu 2.5 triệu người theo dõi
- Nền tảng MXH có tối thiểu 4 năm hoạt động.

### 3.3. Kịch bản cốt truyện: “Hơn Cả Giấy Tờ: Giải Pháp Nhân Văn Cho Mọi Tai Nạn”

- Sáng hôm đó, 8 giờ đúng, đường phố Hà Nội chật kín người và xe. Anh Thành, một người đàn ông trung niên, kẹp chiếc điện thoại giữa vai và tai, cố gắng giải quyết một cuộc gọi công việc khẩn cấp. Tiếng còi xe inh ỏi, cùng với sự vội vã muốn kịp giờ ký hợp đồng, khiến sự tập trung của anh gần như bằng không. Vừa nói lớn vào điện thoại, anh vừa lách xe qua dòng xe cộ mà không hề chú ý đến xung quanh.

- Cùng lúc đó, cách đó không xa, Bà Hoa đang còng lưng đạp chiếc xe đạp cũ kỹ chở đầy rau củ. Bà đi sát vào lề đường, hoàn toàn đúng luật giao thông. Mồ hôi lấm tấm trên trán người phụ nữ đã ngoài lục tuần, chứng minh cho một cuộc sống mưu sinh vất vả, nơi thu nhập hoàn toàn phụ thuộc vào gánh hàng này.

- Trong một khoảnh khắc mất tập trung chết người, Anh Thành rẽ đột ngột. RẦM!

- Tiếng va chạm khô khốc vang lên, theo sau là tiếng đổ vỡ. Anh Thành đã va thẳng vào Bà Hoa khi bà đang đi đúng phần đường của mình. Bà Hoa bất tỉnh bên lề đường, chiếc xe đạp và rau củ văng tung tóe. Anh Thành hốt hoảng, gương mặt trắng bệch. Anh biết, một giây bất cẩn của mình đã đổ gánh nặng ngàn cân xuống đầu một người phụ nữ vô tội. Anh đưa tay ôm đầu, nhìn cảnh tượng hỗn loạn và nghĩ đến đứa con ở nhà, nghĩ đến cuốn sổ tiết kiệm giờ đây như bị gạch chéo vô vọng.

- Tại hành lang bệnh viện, Anh Thành ngồi thần thờ. Bác sĩ bước ra, thông báo tin sét đánh: “Bà Hoa cần phẫu thuật gấp, chi phí điều trị dự kiến, khoảng 100.000.000 VND.”

- Con số lớn ấy như bóp nghẹt mọi hy vọng. Anh Thành gần như sụp đổ. Anh tự hỏi: "Lấy đâu ra số tiền lớn như vậy bây giờ để đền bù cho một người hoàn toàn vô tội?"

- Trong lúc tuyệt vọng, khi lục tìm giấy tờ tùy thân để khai báo, anh thấy một vật nhỏ bé lóe lên: Tờ giấy Bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm Dân sự (TNDS) của chủ xe máy, thứ mà anh luôn nghĩ là "thủ tục rườm rà" và không cần thiết. Anh run rẩy gọi đến số tổng đài được in trên tờ giấy đó.

- Chỉ ít lâu sau, Đại diện công ty bảo hiểm đã có mặt tại bệnh viện. Mọi thủ tục bồi thường được tiến hành nhanh chóng, rõ ràng và chuyên nghiệp. Nhờ sự can thiệp kịp thời này, khoản chi phí điều trị không lồ cho Bà Hoa đã được Bảo hiểm TNDS gánh vác theo quy định.

- Con trai và con dâu của Bà Hoa, nét mặt hốc hác vì lo lắng, giờ đây nhẹ nhõm và biết ơn. Anh Thành thở phào nhẹ nhõm, gánh nặng tài chính khổng lồ được giải quyết. Anh nhận ra, tờ bảo hiểm mỏng manh không chỉ bảo vệ Bà Hoa—người đi đúng luật—có đủ kinh phí chữa trị, mà còn là lá chắn tài chính bảo vệ chính gia đình anh khỏi sự đổ vỡ.

- Vài tuần sau, Bà Hoa đã được xuất viện. Anh Thành mang theo giỏ quà đến thăm bà. Bà Hoa, dù đi lại còn chậm, đã nở một nụ cười ấm áp.

“Cảm ơn chú, nếu không nhờ khoản bảo hiểm đó, chắc tôi đã không qua khỏi mà còn làm khổ con cháu... Tấm lòng của chú, và cả sự chuẩn bị đó, quý giá lắm.” Bà Hoa nhẹ nhàng nói.

- Anh Thành cúi đầu, ánh mắt đầy sự ân hận nhưng cũng đầy nhẹ nhõm: “Cháu phải cảm ơn tờ bảo hiểm đó mới đúng. Nó đã giúp cháu sửa chữa lỗi lầm và giữ lại được sự an toàn cho tài chính của cả hai bên. Cháu đã sai vì đã từng coi thường nó.”

- Anh Thành hiểu rằng, Bảo hiểm TNDS không chỉ là luật lệ bắt buộc phải tuân theo. Đó là tấm lá chắn của trách nhiệm và sự thứ tha, là một lời hứa nhân văn mà mỗi người tham gia giao thông dành cho cộng đồng, đặc biệt là những người đi đúng luật, vô tội.

- Kết: Dòng xe cộ vẫn trôi chảy ngoài kia. Cuộc sống vẫn tiếp diễn, nhưng giờ đây, trên đường phố, sự an toàn không chỉ nằm ở tốc độ, mà còn ở sự chuẩn bị nhỏ bé mang lòng nhân ái khổng lồ được cất giữ cẩn thận trong ví của mỗi người.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

*1. Giải pháp và phương pháp luận;*

*2. Kế hoạch công tác.*

**5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Không yêu cầu.