

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm

- **Tên dự toán mua sắm:** Xây dựng ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước thuộc CTMTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Quyết định số 562/QĐ-CDLQGVN ngày 09/9/2025 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc giao bổ sung dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

- **Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:**

Căn cứ Quyết định số 754/QĐ-CDLQGVN ngày 07/11/2025 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc phê duyệt dự toán nhiệm vụ “Xây dựng ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước”;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:**

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTTTDL ngày 25/11/2025 của Trung tâm Thông tin du lịch về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán nhiệm vụ: “Xây dựng ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước”;

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Thông tin du lịch

- **Tên gói thầu:** Xây dựng video clip sử dụng trong ấn phẩm điện tử phục vụ “Xây dựng ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước”

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Nguồn ngân sách các hoạt động kinh tế (CTMTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025)

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 20 ngày

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:**

+ Xây dựng video clip sử dụng trong ấn phẩm điện tử phục vụ “Xây dựng ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước”

+ Địa điểm: Việt Nam

2. Mục tiêu công việc:

- Xây dựng ấn phẩm điện tử và ấn phẩm in tăng cường giới thiệu về sức hấp dẫn của du lịch nông thôn (thông qua du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề, các sản phẩm OCOP, hợp tác xã nông nghiệp hữu cơ...) nhằm hỗ trợ quảng bá, phát triển du lịch nông thôn tại Việt Nam.

- Các ấn phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trực tuyến và trực tiếp, góp phần lan toả rộng rãi hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam, gia tăng mức độ nhận diện cho thương hiệu du lịch Việt Nam.

- Góp phần xây dựng kho tư liệu về ấn phẩm du lịch phục vụ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch của Việt Nam tại các sự kiện xúc tiến, quảng bá và trên các nền tảng số.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Chi tiết công việc của gói thầu:

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng
1	<i>Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung cho video clip</i>	Ngày công	20
2	<i>Xây dựng kịch bản</i>		
2.1	Viết kịch bản	Ngày công	20
2.2	Biên tập	Ngày công	20
3	<i>Tổ chức sản xuất video clip vùng Trung du & miền núi phía Bắc, bao gồm Lạng Sơn - Tuyên Quang - Thái Nguyên - Lào Cai - Phú Thọ (5 người, 7 ngày 6 đêm)</i>		
3.1	<i>Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết</i>	Ngày công	5
3.2	<i>Thuê các thiết bị chuyên môn (7 ngày)</i>		

-	Máy quay thể hệ 4K Sony Alpha A7 IV (3 máy quay*7 ngày)	Ngày*Chiếc	21
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng Sony FE 24-70mm (2 ống kính*7 ngày)	Ngày*Chiếc	14
3.3	<i>Phương tiện đi lại, ăn ở và phụ phí khác (20 điểm, 5 địa phương, 5 người, 7 ngày 6 đêm)</i>		
-	Khoán thuê phòng nghỉ (5 người*6 đêm)	Người * Đêm	30
-	Phụ cấp lưu trú (5 người*7 ngày)	Người * Ngày	35
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ Hà Nội - Lạng Sơn - Tuyên Quang - Thái Nguyên - Lào Cai - Phú Thọ - Hà Nội (đã bao gồm lái xe, phí cầu đường)	Ngày	7
3.4	<i>Đội ngũ sản xuất</i>		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	15
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	10
3.5	<i>Đạo diễn và ekip quay</i>		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	10
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	10
4	<i>Tổ chức sản xuất video clip vùng Đồng bằng sông Hồng (Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Hưng Yên - Ninh Bình) (5 người, 6 ngày 5 đêm)</i>		
4.1	<i>Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết</i>	Ngày công	5
4.2	<i>Thuê các thiết bị chuyên môn (6 ngày)</i>		

-	Máy quay thể hệ 4K Sony Alpha A7 IV (3 máy quay*6 ngày)	Ngày*Chiếc	18
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng Sony FE 24-70mm (2 ống kính*6 ngày)	Ngày*Chiếc	12
4.3	<i>Phương tiện đi lại, ăn ở và phụ phí khác (5 người, 6 ngày 5 đêm)</i>		
-	Khoản thuê phòng nghỉ (5 người*5 đêm)	Người * Đêm	25
-	Phụ cấp lưu trú (5 người*6 ngày)	Người * Ngày	30
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ (Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Hưng Yên - Ninh Bình - Hà Nội) (đã bao gồm lái xe, phí cầu đường)	Ngày	6
4.4	<i>Đội ngũ sản xuất</i>		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	15
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	10
4.5	<i>Đạo diễn và ekip quay</i>		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	10
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	10
5	<i>Mua nhạc có bản quyền (1 gói/video clip *4 video clip)</i>	Trọn gói	4
6	<i>Sản xuất hậu kỳ</i>		
6.1	Dựng phim online	<i>Ngày công</i>	20
6.2	Kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp	<i>Ngày công</i>	20
6.3	Hòa âm và tiếng động	<i>Ngày công</i>	20

6.4	Trộn các lớp hình ảnh	Ngày công	20
-----	-----------------------	-----------	----

3.2. Yêu cầu kỹ thuật:

- Xây dựng 04 video clip giới thiệu theo 04 chủ đề, nhằm tăng sức hấp dẫn và sống động, thu hút người xem. Thời lượng dự kiến khoảng 2 phút/video clip.

- Nội dung thực hiện:

+ Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung cho video clip.

+ Xây dựng kịch bản (viết kịch bản, biên tập).

+ Tổ chức sản xuất video clip

- Tổ chức sản xuất video clip vùng Trung du & miền núi phía Bắc, gồm Lạng Sơn - Tuyên Quang - Thái Nguyên - Lào Cai - Phú Thọ:

- ✓ Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết;

- ✓ Thuê các thiết bị chuyên môn (dự kiến 03 Máy quay thế hệ 4K Sony Alpha A7 IV và 02 ống kính chuyên dụng Sony FE 24-70mm);

- ✓ Thuê phương tiện đi lại, ăn ở và phụ phí khác (5 người, 7 ngày 6 đêm);

- ✓ Đội ngũ sản xuất;

- ✓ Đạo diễn và ekip quay.

- Tổ chức sản xuất video clip vùng Đồng bằng sông Hồng gồm Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Hưng Yên - Ninh Bình:

- ✓ Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết;

- ✓ Thuê các thiết bị chuyên môn (dự kiến 03 Máy quay thế hệ 4K Sony Alpha A7 IV và 02 ống kính chuyên dụng Sony FE 24-70mm);

- ✓ Thuê phương tiện đi lại, ăn ở và phụ phí khác (5 người, 6 ngày 5 đêm);

- ✓ Đội ngũ sản xuất;

- ✓ Đạo diễn và ekip quay.

+ Mua nhạc có bản quyền phục vụ video clip.

+ Sản xuất hậu kỳ (dựng phim online, kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp, hòa âm và tiếng động, trộn các lớp hình ảnh).

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.