

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Mục 1. Yêu cầu về kỹ thuật

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm yêu cầu kỹ thuật (mang tính kỹ thuật thuần túy) và các yêu cầu khác liên quan đến việc cung cấp hàng hóa (trừ giá). Yêu cầu về kỹ thuật phải được nêu đầy đủ, rõ ràng và cụ thể để làm cơ sở cho nhà thầu lập E-HSDT.

Trong yêu cầu về kỹ thuật không được đưa ra các điều kiện nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng, đồng thời cũng không đưa ra các yêu cầu quá cao dẫn đến làm tăng giá dự thầu hoặc làm hạn chế sự tham gia của các nhà thầu, không được nêu yêu cầu về tên, ký mã hiệu, nhãn hiệu cụ thể của hàng hóa.

Hồ sơ mời thầu được nêu nhãn hiệu, catalô của một sản phẩm cụ thể để tham khảo, minh họa cho yêu cầu về kỹ thuật của hàng hóa nhưng phải ghi kèm theo cụm từ “hoặc tương đương” sau nhãn hiệu, catalô đồng thời phải quy định rõ nội hàm tương đương với hàng hóa đó về đặc tính kỹ thuật, tính năng sử dụng, thiết kế công nghệ, tiêu chuẩn công nghệ và các nội dung khác (nếu có) để tạo thuận lợi cho nhà thầu trong quá trình chuẩn bị E-HSDT mà không được quy định tương đương về xuất xứ.

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1.1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu

- Địa điểm thực hiện dự án/dự toán mua sắm: 71 Ngũ Hành Sơn, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

- Quy mô của dự án/dự toán mua sắm: Mua sắm mới 47 đầu sách, giáo trình cho Thư viện.

- Yêu cầu về cung cấp hàng hóa thuộc gói thầu: Chi tiết theo HSMT.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày.

1.2. Yêu cầu về kỹ thuật

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm yêu cầu về kỹ thuật chung và yêu cầu về kỹ thuật chi tiết đối với hàng hóa thuộc phạm vi cung cấp của gói thầu, cụ thể:

a) Yêu cầu về kỹ thuật chung là các yêu cầu về chủng loại, tiêu chuẩn hàng hóa và các yêu cầu về kiểm tra, thử nghiệm, đóng gói, vận chuyển, điều kiện khí hậu tại nơi hàng hóa được sử dụng. Tùy thuộc vào sự phức tạp của hàng hóa, các yêu cầu kỹ thuật chung được nêu cho tất cả các hàng hóa hoặc cho từng loại hàng hóa riêng biệt.

b) Yêu cầu về kỹ thuật cụ thể như tính năng, thông số kỹ thuật, các bản vẽ, catalô, các thông số bảo hành... được nêu cho từng loại hàng hóa. Khi nêu yêu cầu, các thông số kỹ thuật có thể được mô tả dưới hình thức bảng biểu. Mục đích của phần Thông số kỹ thuật là xác định các đặc tính kỹ thuật của hàng hóa và dịch vụ liên quan theo yêu cầu của gói thầu. Chủ đầu tư phải soạn thảo chi tiết phần Thông số kỹ thuật trên cơ sở xem xét đến những yếu tố sau:

- Thông số kỹ thuật bao gồm các tiêu chuẩn làm căn cứ cho Chủ đầu tư, tổ chuyên gia xác minh tính đáp ứng về mặt kỹ thuật và đánh giá E-HSDT. Do đó, nếu thông số kỹ thuật được xác định đầy đủ, rõ ràng thì sẽ giúp nhà thầu chuẩn bị tốt E-HSDT và có tính đáp ứng cao, đồng thời giúp tổ chuyên gia nghiên cứu, đánh giá và so sánh các E-HSDT.

- Thông số kỹ thuật yêu cầu tất cả các hàng hóa và vật liệu, vật tư sử dụng cho hàng hóa phải mới, chưa qua sử dụng, sử dụng toàn bộ các cải tiến mới nhất về thiết kế và vật liệu, trừ trường hợp có quy định cụ thể khác trong hợp đồng.

- Thông số kỹ thuật phải đủ khái quát để tránh gây hạn chế liên quan đến các yêu cầu tay nghề và vật tư thiết bị thường được sử dụng để sản xuất các hàng hóa thuộc loại tương tự.

- Thông số kỹ thuật phải mô tả đầy đủ các yêu cầu liên quan và không giới hạn ở những điểm sau đây:

+ Các tiêu chuẩn về vật liệu, vật tư và tay nghề cần thiết để sản xuất chế tạo hàng hóa;

+ Các yêu cầu chi tiết về thử nghiệm (loại hình và số lần thử);

+ Các công việc bổ sung khác và/hoặc các dịch vụ liên quan cần thiết để giao hàng/hoàn thành đầy đủ;

+ Các hoạt động cụ thể mà Nhà thầu sẽ phải thực hiện và sự tham gia của Chủ đầu tư;

+ Danh sách các yêu cầu bảo đảm chức năng vận hành cụ thể thuộc phạm vi bảo hành và quy định bồi thường thiệt hại nếu các yêu cầu bảo đảm nói trên không được thực hiện.

- Thông số kỹ thuật phải nêu rõ tất cả các đặc tính và yêu cầu về công năng và kỹ thuật, bao gồm các giá trị tối đa và tối thiểu được bảo đảm hoặc được chấp nhận, tùy theo trường hợp. Nếu cần, Chủ đầu tư phải cung cấp thêm một biểu mẫu đặc biệt để Nhà thầu cung cấp các thông tin chi tiết về các đặc tính công năng và kỹ thuật của hàng hóa so với các giá trị được bảo đảm hoặc được chấp nhận.

- Tiến độ giao hàng, ngày hoàn thành dịch vụ theo yêu cầu tại các mẫu số 01A, 01B, 01C và 01D Chương IV. Nếu Chủ đầu tư yêu cầu nhà thầu cung cấp trong E-HSDT của mình một phần hoặc toàn bộ các thông số kỹ thuật, các bảng



biểu kỹ thuật hoặc các thông tin kỹ thuật khác thì Chủ đầu tư phải quy định rõ tính chất và mức độ thông tin yêu cầu và cách trình bày các thông tin đó trong E-HSDT.

[Nếu yêu cầu cung cấp bản tóm tắt thông số kỹ thuật thì Chủ đầu tư phải ghi thông tin vào bảng dưới đây. Nhà thầu sẽ soạn một bảng tương tự để chứng minh hàng hóa do nhà thầu chào tuân thủ với các yêu cầu đó].

Tóm tắt thông số kỹ thuật của hàng hóa, dịch vụ liên quan. Hàng hóa, dịch vụ liên quan phải tuân thủ các thông số kỹ thuật và tiêu chuẩn sau đây:

Hạng mục số	Tên hàng hóa/dịch vụ liên quan	Thông số kỹ thuật và các tiêu chuẩn
1	Marketing Strategy and Competitive Positioning, 8e	Tác giả: Hooley, Nicoulaud, Piercy, Rudd & Lee. Nhà xuất bản: Pearson. Năm xuất bản: 2024
2	A guide to international Trading - Professional tools and practice insights for successful operations	Tác giả: Eun, Sup, Lee. Nhà xuất bản: Spinger. Năm xuất bản: 2023
3	Business Communication and character Kèm sách điện tử đọc trên Vitalsoure, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: Amy Newman. Nhà xuất bản: Cengage. Năm xuất bản: 2022
4	Preparing Effective business plans: An entrepreneurial approach, Global Edition, 2nd edition	Tác giả: Bruce R. Barringer. Nhà xuất bản: Pearson. Năm xuất bản: 2015
5	Data mining and data warehousing: Principles and practical techniques, 1e	Tác giả: Parteek Bhatia. Nhà xuất bản: Cambridge University Press. Năm xuất bản: 2019
6	Export-Import theory, practices and procedures, 4th Edition	Tác giả: Belay Seyoum. Nhà xuất bản: Routledge. Năm xuất bản: 2021
7	Principles of Microeconomics, 10e Kèm sách điện tử đọc trên Vitalsoure, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: N. Gregory Mankiw. Nhà xuất bản: Cengage. Năm xuất bản: 2024
8	Digital content marketing: Creating value in practice	Tác giả: Krowinska et al.. Nhà xuất bản: Routledge. Năm xuất bản: 2023
9	Social media marketing - Fifth Edition	Tác giả: Tracy L. Tuten. Nhà xuất bản: Sage Publishcation. Năm xuất bản: 2023

Hạng mục số	Tên hàng hóa/dịch vụ liên quan	Thông số kỹ thuật và các tiêu chuẩn
10	Global marketing, 10e , Global Edition	Tác giả: Mark C. Green, Warren J. Keegan. Nhà xuất bản: Pearson. Năm xuất bản: 2020
11	Digital business models, concepts, models, and the alphabet case study	Tác giả: Bernd W. Wirtz. Nhà xuất bản: Springer. Năm xuất bản: 2019
12	Banking 5.0: How fintech will change traditional banks in the new normal post pandemic	Tác giả: Nicoletti, B.. Nhà xuất bản: Palgrave Macmillan, Switzerland. Năm xuất bản: 2021
13	Foundations of business, 7th Edition Kèm sách điện tử đọc trên VitalSource, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: Bride, W. M., Hughes, R. J. & Kapoor, J. R.. Nhà xuất bản: Cengage Learning. Năm xuất bản: 2022
14	Marketing analytics: Based on first principles	Tác giả: Robert W. Palmatier, J. Andrew Petersen, Frank Germann. Nhà xuất bản: Bloomsbury Publishing. Năm xuất bản: 2022
15	Web design: Introductory, 6e Kèm sách điện tử đọc trên VitalSource, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: Campell, J. T.. Nhà xuất bản: Cengage Learning. Năm xuất bản: 2018
16	Understanding cross-cultural management, 5e	Tác giả: Marie-Joelle Browaeys & Roger Price. Nhà xuất bản: Pearson. Năm xuất bản: 2024
17	Complete guide to digital project management: From Pre-sales to post-production	Tác giả: Shailesh Kumar Shivakumar. Nhà xuất bản: Apress. Năm xuất bản: 2018
18	Marketing management, 16th Global Ed. Kèm sách điện tử đọc trên VitalSource, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: Kotler P., Keller K., Chennev A.. Nhà xuất bản: Pearson UK. Năm xuất bản: 2021
19	An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making, 16e Kèm sách điện tử đọc trên VitalSource, thời gian sử dụng 12 tháng	Tác giả: David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, James J. Cochran, Nhà xuất bản: Cengage. Năm xuất bản: 2023

Hạng mục số	Tên hàng hóa/dịch vụ liên quan	Thông số kỹ thuật và các tiêu chuẩn
20	Cơ sở an toàn thông tin	Tác giả: Nguyễn Khanh Văn. Nhà xuất bản: NXB Bách khoa Hà Nội. Năm xuất bản: 2023
21	Lộ trình chuyển đổi số doanh nghiệp	Tác giả: Rogers D.. Nhà xuất bản: Tổng hợp TP HCM. Năm xuất bản: 2024
22	Giáo trình lập trình Python	Tác giả: Trần Đăng Hưng, Đặng Thành Trung, Nguyễn Thị Thanh Huyền. Nhà xuất bản: Đại học Sư phạm. Năm xuất bản: 2024
23	Giáo trình các công cụ phái sinh	Tác giả: Lê Trung Thành, Nguyễn Thị Nhung, Nguyễn Trọng Nghĩa. Nhà xuất bản: ĐHQG Hà Nội. Năm xuất bản: 2023
24	Bitcoin thực hành - Những khái niệm cơ bản và cách sử dụng đúng đồng tiền mã hóa (Mastering bitcoin)	Tác giả: LeVN, Thu Hương. Nhà xuất bản: ĐH Kinh tế quốc dân. Năm xuất bản: 2018
25	Tài chính phi tập trung cơ bản - How to defi beginner	Tác giả: CryptoGo. Nhà xuất bản: Thanh niên. Năm xuất bản: 2021
26	Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP)	Tác giả: Vũ Quốc Thông, Nguyễn Hoàng Phi Nam. Nhà xuất bản: Thông tin và truyền thông. Năm xuất bản: 2021
27	Kế toán hành chính sự nghiệp	Tác giả: Võ Văn Nhị. Nhà xuất bản: Dân trí. Năm xuất bản: 2024
28	Khai phá dữ liệu	Tác giả: Lê Văn Phùng. Nhà xuất bản: Thông tin và truyền thông. Năm xuất bản: 2017
29	Doanh nhân khởi nghiệp tinh gọn	Tác giả: Prant Cooper, Patrick Vlaskovit; Phạm Linh dịch. Nhà xuất bản: Tài chính. Năm xuất bản: 2019
30	Giáo trình Xúc tiến bán	Tác giả: Nguyễn Đình Toàn. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2022
31	Kinh tế phát triển căn bản và nâng cao	Tác giả: PGS. TS. Đinh Phi Hồ, TS. Nguyễn Văn Phương. Nhà xuất bản: Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Năm xuất bản: 2015

Hạng mục số	Tên hàng hóa/dịch vụ liên quan	Thông số kỹ thuật và các tiêu chuẩn
32	Giáo trình Lập trình hướng đối tượng	Tác giả: Nguyễn Văn Hậu, Đào Anh Hiền, Nguyễn Hữu Đông. Nhà xuất bản: Khoa học và Kỹ thuật. Năm xuất bản: 2024
33	Logistics và quản trị chuỗi cung ứng	Tác giả: Paul R. Murphy, Jr. và A. Michael Knemeyer; ThS. Nguyễn Xuân Hà dịch. Nhà xuất bản: Công thương. Năm xuất bản: 2024
34	Giáo trình Luật Tố tụng hình sự Việt Nam	Tác giả: Trường Đại học Luật - ĐHQG Hà Nội. Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia. Năm xuất bản: 2023
35	Chuyển đổi toàn diện mô hình kinh doanh - tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh biến động và bất ổn	Tác giả: alexander Zimmermann, Carsten Linz, Gunter Muller-Stewens; Lê Thị Tuyết Nhung dịch. Nhà xuất bản: Thế giới. Năm xuất bản: 2021
36	Làm chủ Business analytics-phân tích dữ liệu đi đến quyết định thông minh	Tác giả: Trần Hùng Thiện, Tăng Thúy Nga. Nhà xuất bản: Dân trí. Năm xuất bản: 2023
37	Giáo trình Phát triển Nguồn nhân lực	Tác giả: Vũ Hoàng Ngân, Phạm Thị Bích Ngọc. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2023
38	Giáo trình Quan hệ công chúng	Tác giả: Nguyễn Đình Toàn. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2024
39	Giáo trình quản trị quá trình kinh doanh	Tác giả: Đỗ Thị Đông, Trương Đoàn Thế, Mai Vũ Xuân Hoàn. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2023
40	Quản trị Logistics và chuỗi cung ứng	Tác giả: Hà Minh Hiếu. Nhà xuất bản: Tài chính. Năm xuất bản: 2022
41	Giáo trình Quản trị công ty	Tác giả: Đỗ Thị Bình, Nguyễn Thị Uyên. Nhà xuất bản: Thống kê. Năm xuất bản: 2021
42	Quản trị đổi mới sáng tạo	Tác giả: Nguyễn Ngọc Quý, Nhâm Phong Tuân. Nhà xuất bản: ĐHQG Hà Nội. Năm xuất bản: 2023

Hạng mục số	Tên hàng hóa/dịch vụ liên quan	Thông số kỹ thuật và các tiêu chuẩn
43	Quản trị rủi ro tài chính	Tác giả: Nguyễn Văn Tiến. Nhà xuất bản: Tài chính. Năm xuất bản: 2024
44	Giáo trình tài chính cá nhân	Tác giả: PGS. TS. Đỗ Hoài Linh chủ biên. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2023
45	Giáo trình thống kê doanh nghiệp	Tác giả: Nguyễn Công Nhự. Nhà xuất bản: Đại học Kinh tế Quốc dân. Năm xuất bản: 2020
46	Lãnh đạo và văn hóa doanh nghiệp, 5e	Tác giả: Edgar H. Schein & Peter Schein. Nhà xuất bản: Thế giới và Saigonbooks. Năm xuất bản: 2020
47	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Tác giả: Trần Ngọc Thêm. Nhà xuất bản: ĐHQG Hà Nội. Năm xuất bản: 2023

Thông số kỹ thuật chi tiết và các tiêu chuẩn chi tiết (khi cần thiết).

1.3. Các yêu cầu khác

Tất cả hàng hóa phải mới 100%

Loại hình sách, giáo trình: Bản in (Kèm sách điện tử đọc trên VitalSource, thời gian sử dụng 12 tháng nếu có yêu cầu tại mục 1.2. Yêu cầu kỹ thuật).

Mục 2. Bản vẽ

Không có bản vẽ.

Mục 3. Kiểm tra và thử nghiệm

Các kiểm tra và thử nghiệm cần tiến hành gồm có: Theo quy định.

