

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- **Tên dự toán mua sắm:** Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Quyết định số 1280/QĐ-BVHTTDL ngày 07/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Kế hoạch số 4226/KH-BVHTTDL ngày 19/8/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6;

- **Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:**

Căn cứ Quyết định số 251/QĐ-VHDTVN ngày 29/9/2025 của Cục trưởng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc phê duyệt dự toán kinh phí nhiệm vụ Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 95/QĐ-VP ngày 05/11/2025 của Văn phòng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam.

**Giới thiệu về gói thầu**

- **Chủ đầu tư:** Văn phòng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam

- **Tên gói thầu:** Gói thầu số 2: Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Ngân sách Nhà nước

- **Thời gian thực hiện hợp đồng: 50 ngày**

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:**

Sản xuất và phát sóng phóng sự trên Đài tiếng nói Việt Nam VOV (05 phóng sự); Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, clip phóng sự trên Báo Phụ nữ Việt Nam (05 bài phóng sự + 04 bài phản ánh + 01 clip phóng sự); Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Tin tức & Dân tộc (05 bài phóng sự + 05 bài phản ánh); Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Văn hóa (05 bài phóng sự + 05 bài phản ánh); Sản xuất và phát sóng phóng sự, trên Báo VTC News TV (04 phóng sự);

#### **2. Mục tiêu công việc:**

- Tuyên truyền, giới thiệu mô hình, gương điển hình tiên tiến trong bảo tồn và phát huy văn hóa gắn với phát triển du lịch.

### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

#### 3.1. Chi tiết khối lượng công việc:

TT	Tên nhiệm vụ	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
<b>1</b>	<b>Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6</b>			
1.1	Sản xuất và phát sóng phóng sự trên Đài tiếng nói Việt Nam VOV			
a	Phóng sự tại Điện Biên (Từ 5 phút đến 6 phút), Đăng tải trên VOV	Phóng sự	1	
b	Phóng sự tại Sơn La (Từ 5 phút đến 6 phút), Đăng tải trên VOV	Phóng sự	1	
c	Phóng sự tại Hà Tĩnh (Từ 5 phút đến 6 phút), Đăng tải trên VOV	Phóng sự	1	
d	Phóng sự tại Quảng Trị (Từ 5 phút đến 6 phút), Đăng tải trên VOV	Phóng sự	1	
e	Phóng sự tại Huế (Từ 5 phút đến 6 phút), Đăng tải trên VOV	Phóng sự	1	
1.2	Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, clip phóng sự trên Báo Phụ nữ Việt Nam			
a	Bài phóng sự (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phóng sự	5	
b	Bài phản ánh (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phản ánh	4	
c	Phóng sự (Từ 7-8 phút), Khung phát sóng: Báo điện tử Phụ nữ Việt Nam	Phóng sự	1	
1.3	Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Tin tức & Dân tộc			
a	Bài phóng sự (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phóng sự	5	
b	Bài phản ánh (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phản ánh	5	
1.4	Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Văn hóa			
a	Bài phóng sự (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phóng sự	5	
b	Bài phản ánh (tối thiểu 9.000-1.000 từ/bài)	Bài phản ánh	5	
1.5	Phóng sự (Từ 10 phút), Khung phát sóng: Kênh VTC News TV	Phóng sự	4	

a	Phóng sự tại Điện Biên (Từ 10 phút), Đăng tải trên Kênh VTC News TV	Phóng sự	1	
b	Phóng sự tại Sơn La (Từ 10 phút), Đăng tải trên Kênh VTC News TV	Phóng sự	1	
c	Phóng sự tại Quảng Trị (Từ 10 phút), Đăng tải trên Kênh VTC News TV	Phóng sự	1	
d	Phóng sự tại Huế (Từ 10 phút), Đăng tải trên Kênh VTC News TV	Phóng sự	1	

### 3.2. Nội dung yêu cầu kỹ thuật

Tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Dự án 6

#### 3.2.1. Thời gian, địa điểm, hình thức hoạt động

- Thời gian: Năm 2025

- Địa điểm: Khu vực Tây Bắc, Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung. Cụ thể các tỉnh: Ninh Bình, Điện Biên, Sơn La, Hà Tĩnh, Quảng Trị và thành phố Huế.

- Hình thức hoạt động:

Hình thức, nội dung tuyên truyền, mức độ phổ biến hiệu quả, gương điển hình thông qua cơ quan Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV); báo chí Trung ương: Báo Tin tức & Dân tộc, Báo Phụ nữ Việt Nam, Báo VTCnews, Báo Văn hóa.

3.2.2. Sản xuất chuyên đề, phóng sự, clip truyền thông về hoạt động bảo tồn văn hóa truyền thống

3.2.2.1. Sản xuất và phát sóng phóng sự trên Đài tiếng nói Việt Nam VOV

+ Thể loại: Phóng sự.

+ Thời lượng: 5 - 6 phút.

+ Số lượng: 05 phóng sự.

+ Nội dung: Giới thiệu gương sáng tiêu biểu trong bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch của cộng đồng dân tộc thiểu số. Các phóng sự tập trung giới thiệu những cá nhân tiêu biểu đang gìn giữ và phát huy di sản văn hóa dân tộc trong cộng đồng như: Nghệ nhân khèn Mông ở Điện Biên, phụ nữ Thái khôi phục nghề dệt và múa xòe ở Sơn La; Người có uy tín của dân tộc Chứt gìn giữ lễ hội và tiếng nói tại Hà Tĩnh; Cô giáo trẻ người Vân Kiều bảo tồn văn nghệ dân gian ở Quảng Trị, và nghệ nhân dệt Zèng người Tà Ôi ở A Lưới - Huế. Các phóng sự góp phần lan tỏa nhận thức về vai trò của cộng đồng dân tộc thiểu số trong gìn giữ bản sắc, đồng thời cho thấy hiệu quả thiết thực của Dự án 6 trong việc gắn bảo tồn văn hóa với phát triển sinh kế và du lịch bền vững.

+ Khung phát sóng: Kênh VOV

3.2.2.2. Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, clip phóng sự trên Báo Phụ nữ Việt Nam

- + Thể loại: bài phóng sự, bài phản ánh, clip phóng sự.
- + Số lượng: 05 bài phóng sự + 04 bài phản ánh + 01 clip phóng sự.
- + Thời gian: Năm 2025.

+ Nội dung: Giới thiệu, tôn vinh các cá nhân, tập thể có những đóng góp tích cực trong việc gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, đồng thời kết hợp hài hòa với hoạt động du lịch để mang lại lợi ích kinh tế và nâng cao đời sống cộng đồng như: Nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng, già làng trưởng bản, cán bộ cốt cán; thế hệ trẻ, có tinh thần trách nhiệm cao trong việc bảo tồn văn hóa, tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng, góp phần quảng bá văn hóa dân tộc,...

Các bài viết nhấn mạnh về gương điển hình trong việc truyền dạy tiếng nói, chữ viết, các loại hình nghệ thuật truyền thống cho thế hệ trẻ, duy trì các nghi lễ, lễ hội truyền thống, bảo tồn các nghề thủ công truyền thống; phát triển các sản phẩm du lịch dựa trên văn hóa bản địa, như homestay, trải nghiệm làm đồ thủ công, tham gia các lễ hội truyền thống, ẩm thực truyền thống; xây dựng các làng văn hóa du lịch, nơi bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tạo điểm đến hấp dẫn cho du khách.

#### 3.2.2.3. Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Tin tức & Dân tộc

- + Thể loại: bài phóng sự, bài phản ánh.
- + Số lượng: 05 bài phóng sự + 05 bài phản ánh.
- + Thời gian: Năm 2025.

+ Nội dung: Tuyên truyền, giới thiệu về các mô hình tiêu biểu, cá nhân điển hình và cách làm hiệu quả trong bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch. Các bài viết tập trung phản ánh đa dạng góc nhìn từ các vùng miền, với nội dung phong phú như khôi phục lễ hội truyền thống, gìn giữ tiếng nói, chữ viết dân tộc, phát triển nghề thủ công, văn nghệ dân gian, thiết kế sản phẩm OCOP... xây dựng mô hình du lịch cộng đồng, gìn giữ kiến trúc và tri thức bản địa. Góp phần lan tỏa nhận thức cộng đồng về bảo tồn di sản văn hóa dân tộc trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số, đồng thời khẳng định vai trò, hiệu quả của Dự án 6 trong đời sống đồng bào dân tộc thiểu số hiện nay.

#### 3.2.2.4. Xây dựng nội dung bài phản ánh, bài phóng sự, trên Báo Văn hóa

- + Thể loại: bài phóng sự, bài phản ánh.
- + Số lượng: 05 bài phóng sự + 05 bài phản ánh.

+ Nội dung: Tập trung giới thiệu các mô hình tiêu biểu và gương điển hình tiên tiến trong bảo tồn văn hóa dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch cộng đồng. Các phóng sự phản ánh sinh động nỗ lực của nghệ nhân, người có uy tín, phụ nữ và người trẻ trong việc gìn giữ lễ hội truyền thống, nghề thủ công, văn nghệ dân gian và tri thức bản địa, qua đó khẳng định vai trò chủ thể văn hóa của

đồng bào dân tộc thiểu số và lan tỏa thông điệp phát triển du lịch bền vững trên nền tảng bản sắc văn hóa dân tộc.

#### 3.2.2.5. Sản xuất và phát sóng phóng sự, trên Báo VTC News TV

+ Thể loại: Phóng sự.

+ Thời lượng: 10 phút.

+ Số lượng: 04 phóng sự.

+ Nội dung: Giới thiệu gương sáng tiêu biểu trong bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch tại các tỉnh Điện Biên, Sơn La, Hà Tĩnh, Quảng Trị và thành phố Huế. Mỗi phóng sự là một câu chuyện sinh động về hành trình giữ gìn di sản văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số như: phục dựng lễ hội truyền thống của dân tộc Thái ở Điện Biên; phát triển mô hình du lịch bản Mường tại Sơn La; gìn giữ dân ca Ví, Giặm gắn với sinh kế bền vững tại Hà Tĩnh; phát huy giá trị văn hóa Tà Ôi trong du lịch cộng đồng ở Quảng Trị; sáng tạo không gian trình diễn nhã nhạc cung đình Huế trong sản phẩm du lịch mới tại Thừa Thiên Huế. Với hình ảnh sinh động, nhân vật truyền cảm hứng và góc nhìn hiện đại, phóng sự góp phần nâng cao nhận thức xã hội về giá trị văn hóa dân tộc và vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch văn hóa bản địa.

+ Khung phát sóng: Kênh VTC News TV.

#### 3.3 Bổ sung yêu cầu yêu cầu kỹ thuật khác:

- Khai thác bản quyền trong mỗi chương trình là 0% (không được khai thác lại, kế thừa các chương trình/bài báo đã có)

- Nội dung các bài báo/chương trình không được trùng nhau, phải mang tính thời sự định hướng dư luận, ngôn ngữ sử dụng tổng quát và dễ hiểu.

- Cam kết thực hiện nội dung tuyên truyền đạt yêu cầu, hiệu quả, đảm bảo tiến độ và chịu trách nhiệm về toàn bộ phát sinh do khiếu nại từ bên thứ 3 về việc nếu có vi phạm bản quyền đối với các sản phẩm trong gói thầu.

#### 3.4 Yêu cầu có chi tiết đề cương/kịch bản tóm tắt

3.5. Yêu cầu về chương trình phát thanh/truyền hình: Cho phép sai số tăng/giảm không quá 3% thời lượng; nhạc mở đầu và nhạc kết thúc không quá tổng thời lượng sai số 01 chương trình.

- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt.

- Chất lượng hình ảnh HD trở lên, đảm bảo chất lượng âm thanh nghệ thuật rõ nét, đảm bảo bản quyền chương trình và đảm bảo yêu cầu kỹ thuật phát sóng.

- Các yếu tố hỗ trợ cho giọng nói (âm nhạc, tiếng động)

### 4. Giải pháp và phương pháp luận:

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

#### 1. Giải pháp và phương pháp luận;

## 2. Kế hoạch công tác.

### 5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Yêu cầu về nghiệm thu: Tất cả các sản phẩm phải được hội đồng nghiệm thu của bên A thông qua: (Nhà thầu phải cung cấp sản phẩm trước 02 ngày làm việc để hội đồng thông qua trước khi đăng bài/phát sóng)

- Trong trường hợp bài, tin/chương trình phát thanh, truyền hình không phù hợp với đặc tính kỹ thuật thì chủ đầu tư có quyền từ chối và nhà thầu phải có trách nhiệm thay thế hoặc tiến hành điều chỉnh để đáp ứng đúng yêu cầu về đặc tính kỹ thuật. Trường hợp nhà thầu không có khả năng thay thế hay điều chỉnh thì chủ đầu tư có quyền tổ chức việc thay thế hay điều chỉnh, mọi rủi ro và chi phí liên quan do nhà thầu chịu.

- Sau khi thực hiện xong việc phát sóng, đăng tải Nhà thầu cần tổng hợp các nội dung đánh giá liên quan đến phản hồi, lượng truy cập và tác động của sản phẩm khi phát sóng và đăng tải để Chủ đầu tư phối hợp với nhà thầu, đánh giá kết quả thực hiện.

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*