

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm

- **Tên dự toán mua sắm:** “Xây dựng clip quảng bá du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” năm 2025

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Quyết định số 285/QĐ-CDLQGVN ngày 14/5/2025 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc giao dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

Căn cứ Quyết định số 739/QĐ-CDLQGVN ngày 04/11/2025 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc điều chỉnh Kế hoạch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

- **Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:**

Căn cứ Quyết định số 755/QĐ-CDLQGVN ngày 07/11/2025 về việc Phê duyệt dự toán nhiệm vụ “Xây dựng clip quảng bá du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” năm 2025.

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Căn cứ Quyết định số 128/QĐ-TTTTDL ngày 17/11/2025 về việc Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu nhiệm vụ “Xây dựng clip quảng bá du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” năm 2025.

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Thông tin du lịch

- **Tên gói thầu số 03:** “Xây dựng clip quảng bá du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” năm 2025

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin (CTMTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bằng dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025)

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 30 ngày
- **Loại hợp đồng:** Trọn gói
- **Nội dung công việc gói thầu:**
 - + Xây dựng clip quảng bá du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025
 - + Địa điểm: Việt Nam

2. Mục tiêu công việc:

2.1. Mục đích

- Xây dựng các video clip theo chủ đề, phục vụ trực tiếp công tác quảng bá du lịch Việt Nam, với nội dung hấp dẫn, sáng tạo; tiếp thu, khai thác tinh hoa văn hóa của vùng đồng bào dân tộc thiểu số trong quá trình xây dựng nội dung. Qua đó giới thiệu, quảng bá và tôn vinh các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc thiểu số tới bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần tăng cường giao lưu văn hóa, hội nhập quốc tế gắn với phát triển du lịch bền vững.

- Phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua việc trình chiếu video clip tại các hội nghị, hội thảo, diễn đàn trong nước và quốc tế liên quan đến lĩnh vực du lịch.

- Đăng tải video clip trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các nền tảng truyền thông số (website, mạng xã hội, kênh YouTube...) nhằm tạo nguồn tài nguyên hấp dẫn, sinh động trên môi trường số, đáp ứng nhu cầu tiếp cận đa dạng của công chúng.

- Xây dựng kho tư liệu video clip chất lượng cao về điểm đến, văn hóa, sản phẩm du lịch của các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, phục vụ lâu dài cho công tác quảng bá tại các sự kiện xúc tiến du lịch và trên các nền tảng truyền thông số.

2.2. Yêu cầu

Triển khai các nhiệm vụ đảm bảo tiến độ, chất lượng tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Chi tiết công việc của gói thầu:

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng
I	Sản xuất video clip “Văn hóa Mường - Dấu ấn tinh hoa” (Khoảng 7 phút)		
1	Thù lao nghệ nhân, người thực hành am hiểu văn hóa truyền thống tham gia hỗ trợ cung cấp tư liệu, hình ảnh, trình diễn phục vụ sản xuất video clip (2 buổi*15 người)	Người	15
2	Tổ chức sản xuất video clip		
2.1	Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung video clip	Ngày công	5
2.2	Xây dựng kịch bản		

2.2.1	<i>Viết kịch bản</i>	Ngày công	20
2.2.2	<i>Biên tập</i>	Ngày công	10
2.3	<i>Tổ chức sản xuất</i>		
2.3.1	<i>Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết</i>	Ngày công	5
2.3.2	<i>Thuê các thiết bị chuyên môn (7 ngày)</i>		
-	Máy quay thể hệ 4k (tương đương hoặc cao hơn) Body máy quay phim RED V-Raptor	Chiếc	5
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng - Lens Arri Signature Prime 75mm T1.8 LPL Mount - Lens Canon RF 70-200 f2.8 L IS USM Fullframe	Chiếc	3
-	Thiết bị âm thanh hiện trường	Bộ	3
-	Hệ thống đèn chiếu sáng và các thiết bị đi kèm (chân máy, gimbal...)	Bộ	3
-	Hệ thống quay flycam	Chiếc	2
2.3.3	<i>Phương tiện đi lại ăn ở và phụ phí khác (3 địa phương, 6 người, 7 ngày 6 đêm)</i>		
-	Khoản thuê phòng nghỉ (6 người*6 đêm)	Người x Đêm	36
-	Phụ cấp lưu trú (6 người*7 ngày)	Người x Ngày	42
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ: Hà Nội - Phú Thọ - Sơn La - Thanh Hóa - Hà Nội	Ngày	7
-	Vé vào cửa điểm tham quan (dự kiến 22 điểm*6 người)	Người x điểm	132
2.3.4	<i>Đội ngũ sản xuất</i>		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	30
-	Thiết kế mỹ thuật	Ngày công	15
-	Đạo cụ	Ngày công	10
-	Ánh sáng chính/phụ	Ngày công	25
-	Hóa trang, trang phục	Ngày công	15
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	15
2.3.5	<i>Đạo diễn và ekip quay</i>		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	20
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	20
2.4	<i>Mua nhạc có bản quyền</i>	Trọn gói	1
2.5	<i>Hậu kỳ</i>		
2.5.1	Dựng phim online	Ngày công	7
2.5.2	Kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp	Ngày công	7

2.5.3	Hòa âm và tiếng động	Ngày công	7
2.5.4	Trộn các lớp hình ảnh	Ngày công	10
II	Sản xuất video clip “Văn hóa Khmer - Âm vang đất Chín Rồng” (Khoảng 7 phút)		
1	Thù lao nghệ nhân, người thực hành am hiểu văn hóa truyền thống tham gia hỗ trợ cung cấp tư liệu, hình ảnh, trình diễn phục vụ sản xuất video clip (2 buổi*15 người)	Người	15
2	Tổ chức sản xuất video clip		
2.1	Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung video clip	Ngày công	5
2.2	Xây dựng kịch bản		
2.2.1	Viết kịch bản	Ngày công	20
2.2.2	Biên tập	Ngày công	10
2.3	Tổ chức sản xuất		
2.3.1	Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết	Ngày công	5
2.3.2	Thuê các thiết bị chuyên môn (7 ngày)		
-	Máy quay thế hệ 4k (tương đương hoặc cao hơn) Body máy quay phim RED V-Raptor	Chiếc	5
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng - Lens Arri Signature Prime 75mm T1.8 LPL Mount - Lens Canon RF 70-200 f2.8 L IS USM Fullframe	Chiếc	3
-	Thiết bị âm thanh hiện trường	Bộ	3
-	Hệ thống đèn chiếu sáng và các thiết bị đi kèm (chân máy, gimbal...)	Bộ	3
-	Hệ thống quay flycam	Chiếc	2
2.3.3	Phương tiện đi lại ăn ở và phụ phí khác		
-	Khoán thuê phòng nghỉ (8 người*6 đêm)	Người x Đêm	48
-	Phụ cấp lưu trú (8 người*7 ngày)	Người x Ngày	56
-	Vé máy bay khứ hồi Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh - Hà Nội	Người	8
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ TP. Hồ Chí Minh - Cần Thơ - Vĩnh Long - An Giang - Cà Mau - TP. Hồ Chí Minh	Ngày	7
-	- Thuê xe ô tô 16 chỗ từ trung tâm Hà Nội đi sân bay Nội Bài và ngược lại	Lượt	2
-	Vé vào cửa điểm tham quan (dự kiến 22 điểm* 8 người)	Người x điểm	176
2.3.4	Đội ngũ sản xuất		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	30
-	Thiết kế mỹ thuật	Ngày công	15
-	Đạo cụ	Ngày công	10
-	Ánh sáng chính/phụ	Ngày công	25

-	Hóa trang, trang phục	Ngày công	15
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	15
2.3.5	<i>Đạo diễn và ekip quay</i>		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	20
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	20
2.4	<i>Mua nhạc có bản quyền</i>	<i>Trộn gói</i>	<i>1</i>
2.5	<i>Hậu kỳ</i>		
2.5.1	Dựng phim online	Ngày công	7
2.5.2	Kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp	Ngày công	7
2.5.3	Hòa âm và tiếng động	Ngày công	7
2.5.4	Trộn các lớp hình ảnh	Ngày công	10
III	Sản xuất video clip “Giai điệu ngũ âm vùng sông nước” (Khoảng 03 phút)		
1	Thù lao nghệ nhân, người thực hành am hiểu văn hóa truyền thống tham gia hỗ trợ cung cấp tư liệu, hình ảnh, trình diễn phục vụ sản xuất video clip (2 buổi*15 người)	Người	15
2	Tổ chức sản xuất video clip		
2.1	<i>Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung video clip</i>	Ngày công	5
2.2	<i>Xây dựng kịch bản</i>		
2.2.1	<i>Viết kịch bản</i>	Ngày công	10
2.2.2	<i>Biên tập</i>	Ngày công	10
2.3	<i>Tổ chức sản xuất</i>		
2.3.1	<i>Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết</i>	Ngày công	5
2.3.2	<i>Thuê các thiết bị chuyên môn (5 ngày)</i>		
-	Máy quay thể hệ 4k (trương đương hoặc cao hơn) Body máy quay phim RED V-Raptor	Chiếc	4
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng - Lens Arri Signature Prime 75mm T1.8 LPL Mount - Lens Canon RF 70-200 f2.8 L IS USM Fullframe	Chiếc	2
-	Thiết bị âm thanh hiện trường	Bộ	2
-	Hệ thống đèn chiếu sáng và các thiết bị đi kèm (chân máy, gimbal...)	Bộ	3
-	Hệ thống quay flycam	Chiếc	2
2.3.3	<i>Phương tiện đi lại ăn ở và phụ phí khác (5 địa phương, 6 người, 5 ngày 4 đêm)</i>		
-	Khoán thuê phòng nghỉ (6 người*4 đêm)	Người x Đêm	24
-	Phụ cấp lưu trú (6 người*5 ngày)	Người x Ngày	30

-	Vé máy bay khứ hồi Hà Nội - Cần Thơ - Hà Nội	Người	6
-	- Thuê xe ô tô 16 chỗ từ trung tâm Hà Nội đi sân bay Nội Bài và ngược lại	Lượt	2
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ đi lại tại Cần Thơ	Ngày	5
-	Vé vào cửa điểm tham quan (<i>dự kiến 16 điểm * 6 người</i>)	Người x điểm	96
2.3.4	Đội ngũ sản xuất		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	20
-	Thiết kế mỹ thuật	Ngày công	10
-	Đạo cụ	Ngày công	10
-	Ánh sáng chính/phụ	Ngày công	10
-	Hóa trang, trang phục	Ngày công	10
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	10
2.3.5	Đạo diễn và ekip quay		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	12
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	12
2.4	Mua nhạc có bản quyền	Trọn gói	1
2.5	Hậu kỳ		
2.5.1	Dựng phim online	Ngày công	7
2.5.2	Kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp	Ngày công	7
2.5.3	Hòa âm và tiếng động	Ngày công	7
2.5.4	Trộn các lớp hình ảnh	Ngày công	10
IV	Sản xuất video clip “Về bản Mừng: Lắng nghe tiếng chiêng, chạm vào hồn núi” (Khoảng 03 phút)		
1	Thù lao nghệ nhân, người thực hành am hiểu văn hóa truyền thống tham gia hỗ trợ cung cấp tư liệu, hình ảnh, trình diễn phục vụ sản xuất video clip (2 buổi*15 người)	Người	15
2	Tổ chức sản xuất video clip		
2.1	Lên ý tưởng, chủ đề và nội dung video clip	Ngày công	5
2.2	Xây dựng kịch bản		
2.2.1	Viết kịch bản	Ngày công	10
2.2.2	Biên tập	Ngày công	10
2.3	Tổ chức sản xuất		
2.3.1	Xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết	Ngày công	5
2.3.2	Thuê các thiết bị chuyên môn (5 ngày)		

-	Máy quay thể hệ 4k (trương đương hoặc cao hơn) Body máy quay phim RED V-Raptor	Chiếc	4
-	Hệ thống ống kính chuyên dụng - Lens Arri Signature Prime 75mm T1.8 LPL Mount - Lens Canon RF 70-200 f2.8 L IS USM Fullframe	Chiếc	2
-	Thiết bị âm thanh hiện trường	Bộ	2
-	Hệ thống đèn chiếu sáng và các thiết bị đi kèm (chân máy, gimbal...)	Bộ	3
-	Hệ thống quay flycam	Chiếc	2
2.3.3	<i>Phương tiện đi lại ăn ở và phụ phí khác (1 địa phương, 6 người, 5 ngày 4 đêm)</i>		
-	Khoán thuê phòng nghỉ (6 người*4 đêm)	Người x Đêm	24
-	Phụ cấp lưu trú (6 người*5 ngày)	Người x Ngày	30
-	Thuê xe ô tô 16 chỗ đi lại tại Phú Thọ	Ngày	5
-	Vé vào cửa điểm tham quan (<i>dự kiến 16 điểm* 6 người</i>)	Người x điểm	96
2.3.4	<i>Đội ngũ sản xuất</i>		
-	Tổ chức sản xuất	Ngày công	20
-	Thiết kế mỹ thuật	Ngày công	10
-	Đạo cụ	Ngày công	10
-	Ánh sáng chính/phụ	Ngày công	10
-	Hóa trang, trang phục	Ngày công	10
-	Kỹ thuật hình ảnh và tổ trang thiết bị	Ngày công	10
2.3.5	<i>Đạo diễn và ekip quay</i>		
-	Đạo diễn tổng thể	Ngày công	12
-	Quay phim chính và quay phim phụ	Ngày công	12
2.4	<i>Mua nhạc có bản quyền</i>	Trọn gói	1
2.5	<i>Hậu kỳ</i>		
2.5.1	Dựng phim online	Ngày công	7
2.5.2	Kỹ thuật tạo hiệu quả hình ảnh đẹp	Ngày công	7
2.5.3	Hòa âm và tiếng động	Ngày công	7
2.5.4	Trộn các lớp hình ảnh	Ngày công	10

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.