

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1 Chủ đầu tư: Trung tâm Phát triển công thương Bắc Ninh số 1

1.2 Nguồn vốn: Kinh phí chi không thường xuyên năm 2025 (Ngân sách tỉnh và kinh phí khuyến công quốc gia) và nguồn khác.

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Gói số 1: Dịch vụ tổ chức Lễ hội trái cây Bắc Ninh 2025.*
- Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 05/12/2025 đến hết ngày 10/12/2025.
- Địa điểm thực hiện gói thầu: Quảng trường Trung tâm phường Chũ, tỉnh Bắc Ninh.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày.
- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu.

2. Mục đích, ý nghĩa:

Nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho Nhân dân, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia thu hoạch, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu rộng rãi các sản phẩm nông sản, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong và ngoài tỉnh. Qua đó, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ, kết nối trực tiếp với các hệ thống phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp thu mua, chế biến trong và ngoài tỉnh, góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản theo hướng ổn định và bền vững.

Lễ hội trái cây Bắc Ninh năm 2025 với các hoạt động phong phú tạo thành chuỗi các sự kiện tổng hợp giữa xúc tiến thương mại và văn hóa - du lịch, nhằm tôn vinh giá trị nông sản, quảng bá hình ảnh vùng trồng, thúc đẩy du lịch nông nghiệp và nâng cao nhận diện thương hiệu địa phương. Đây là dịp để giới thiệu đến người tiêu dùng, du khách và đối tác kinh doanh về tiềm năng, lợi thế và sản phẩm chủ lực của tỉnh Bắc Ninh, góp phần xây dựng hình ảnh Bắc Ninh năng động, hội nhập và phát triển bền vững.

Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất quảng bá thương hiệu, kết nối giao thương, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm, đồng thời nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, năng lực kinh doanh và quản trị thị trường cho các chủ thể tham

gia. Qua đó góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tăng trưởng khu vực nông nghiệp - nông thôn của tỉnh.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Lễ hội phải được tổ chức quy mô, chuyên nghiệp, đảm bảo hiệu quả thực chất về xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, ký kết hợp đồng, vừa có tính thương mại, vừa mang đậm dấu ấn văn hóa địa phương. Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội cần được triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp hài hòa giữa trưng bày, quảng bá, trình diễn công nghệ với hoạt động xúc tiến đầu tư và tiêu thụ sản phẩm.

Nội dung và hình thức tổ chức cần đa dạng, phong phú, có tính lan tỏa cao, thu hút sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh, các hiệp hội ngành hàng, tổ chức quốc tế, cùng các đơn vị cung ứng công nghệ, thiết bị chế biến, bảo quản nông sản hiện đại, tạo diễn đàn gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, thương mại.

Công tác tổ chức, hậu cần, an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường phải được chuẩn bị chu đáo, bảo đảm an toàn tuyệt đối trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội. Các nội dung tuyên truyền, quảng bá cần được triển khai sớm, đồng bộ trên nhiều phương tiện truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của người dân, doanh nghiệp và du khách, góp phần lan tỏa hình ảnh tích cực về con người và sản phẩm Bắc Ninh.

Nội dung công việc, yêu cầu kỹ thuật cụ thể như sau:

TT	Danh mục hàng hóa, dịch vụ/ Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng
I	TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ VÀ IN ẤN TÀI LIỆU		
1	Phướn dọc treo trên các tuyến đường trung tâm của tỉnh, phường Bắc Giang, phường Kinh Bắc, phường Chũ và các xã, phường lân cận (bao gồm in ấn, treo gắn, tháo dỡ) kích thước 0,75x2m, in bạt Hiflex nhiều màu)	Cái	250
2	Băng rôn treo trên các tuyến đường trung tâm của tỉnh, phường Bắc Giang, phường Kinh Bắc, phường Chũ và các xã, phường lân cận (bao gồm in ấn, treo gắn, tháo dỡ) kích thước 1x8m, in bạt Hiflex nhiều màu)	Cái	30
3	Xe loa cổ động trước khai mạc và trong các ngày tổ chức (2 xe, 8 ngày x 1.400.000, chạy trên các trục đường chính)	Ngày	16

	tại phường Bắc Giang, phường Chũ gồm chi phí xăng xe, lái xe)		
4	Hệ thống âm thanh phát toàn hội chợ: Loa phát thanh: Loa nén, Model: HS-ABS 2568; âm ly: Amply liền mixer Bosch PLE 1ME240 EU, hệ thống micro	Kỳ HC	1
6	Giấy mời khai mạc in 4 màu, trong đó:	chiếc	500
	Chất liệu giấy: in 4 màu, in offset, giấy couche 250		
	Kích thước: 20x20 cm, gấp đôi		
8	Truyền thông trên các page uy tín: zalo/ Facebook, ticktok	Gói	1
II	CHI PHÍ GIAN HÀNG		
1	Chi phí gian hàng cho thương nhân là cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, quy mô, tiêu chí như sau:	Gian	150
	Chi phí thuê, vận chuyển, dàn dựng, lắp đặt gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m, vách ngăn, khung nhôm, bảng tên công ty khung sắt căng bạt, 01 bàn + 02 ghế Xuân Hoà, 01 ổ cắm điện, 01 bóng neon 40W)	Gian	150
	Thuê dựng nhà tiền chế khu vực ngoài trời che phủ toàn bộ khu gian hàng, lối đi (khẩu độ cao 4m, đỉnh mái cao 7,2m, vì kèo khung nhôm theo tiêu chuẩn Mỹ AA 1350, mái bạt simili trắng 3 lớp)	m2	2.700
	Pano vách lưng gian hàng khung sắt căng bạt hiflex (kích thước: 2,5m x 3m) (150 tấm)	Tấm	150
	Thẻ các loại (thẻ BTC, thẻ Đại biểu, Thẻ doanh nghiệp, vệ sĩ, thẻ dàn dựng, vệ sinh) Kích thước: 6x10cm, giấy Couche 30 (gồm kẹp nhựa và dây đeo) (500 chiếc)	chiếc	500
	Chi phí in bộ Brochure và tài liệu kèm theo phục vụ công tác chiêu thương doanh nghiệp và quảng bá hội chợ (500 bộ)	bộ	500
	Pano tam giác quảng cáo Hội chợ trên đầu nhà tiền chế (KT: 5x24m khung sắt, in bạt) (02 chiếc)	Chiếc	2
	Lắp đặt thêm hệ thống chiếu sáng tăng cường cho toàn bộ hội chợ bằng đèn philip, metal 300-400W gồm dây, phụ kiện và công trực (20 chiếc)	Chiếc	20
	Dàn dựng khu ban tổ chức, khu an ninh, khu y tế của Hội chợ (diện tích: 5m x 5m x 2 chiếc chất liệu thép/ hợp kim nhôm nhập khẩu) 2 bàn 8 ghế, 4 bóng đèn neon, nước uống, quạt điện, bảng tên khung sắt BAN TỔ CHỨC (kt 5m x 1m x 2), palet fuvì và thảm trải : (20m2)) (01 khu)	Khu	1

	Chi phí thiết kế 2D và 3D tổng thể, chi tiết tất cả các hạng mục của Hội chợ bao gồm: Sơ đồ Hội chợ, sân khấu, 02 cổng Hội chợ, maket pano, form mời, băng rôn, cờ phướn, giấy mời, thẻ ban tổ chức, đại biểu,... (cả gói)	Gói	1
	Lắp đặt hệ thống Pano sơ đồ, thông tin chương trình Hội chợ (40m ²)	m ²	40
	Chi phí thuê vệ sĩ bảo vệ an ninh, trật tự (05 ngày)	Ngày	5
	Chi hỗ trợ lực lượng công an (10 lượt người/ ngày, tổng 50 lượt người/ 5 ngày)	Người	50
	Thuê thiết bị PCCC, bồi dưỡng lực lượng PCCC (01 kỳ hội chợ)	Kỳ HC	1
	Thuê công ty môi trường đô thị quét dọn vệ sinh, thu gom và vận chuyển rác thải (01 kỳ hội chợ)	Kỳ HC	1
	Chi phí tiền điện, nước sử dụng cả kỳ Hội chợ (01 kỳ hội chợ)	Kỳ HC	1
	Chi phí lắp đặt hệ thống nước sạch phục vụ sinh hoạt trong thời gian hội chợ (01 kỳ hội chợ)	Kỳ HC	1
	Chi phí thuê tủ điện, atstomat, phụ kiện, hệ thống đường dây cáp 4 lõi Cáp điện Cadivi CVV-3×150+1×95 – 0.6/1KV để dẫn trực chính tới các nhà bạt, khu Sinh vật cảnh và hệ thống dây trực, hệ thống aptomat và các thiết bị an toàn tới các gian hàng (01 kỳ hội chợ)	Kỳ HC	1
	Chi phí thuê nhà vệ sinh chuyên dụng bố trí phân khu phục vụ theo giới tính nam, nữ (02 khu) (đã bao gồm vách pano phân khu và che chắn, Nhân công vệ sinh, vật tư, chất tẩy rửa, cấp nước và hút thải)	Khu	2
	Tiểu cảnh hệ thống sàn: Khung sắt mạ kẽm hộp 4cm x 8cm; sàn gỗ MDF KT 6m x 3m. Thảm cỏ nhân tạo, bao gồm:	Gói	1
	Các thanh tre decor thành màn hình trang trí (màn hình ngang cao 3,5m), 2 màn		
	Các giỏ đồ kết thành hoa, đường kính 1,2m		
	Backrop chính, khung sắt căng bạt hiflex (4m x 4m)		
	Giá đỡ hoa trang trí (2 giá)		
	Bộ bàn ghế ngồi check-in (2 bộ)		
	Hoa, cây cảnh trang trí (6 chậu)		
	Hệ thống đèn chiếu sáng		
2	Khu trưng bày sản phẩm đặc trưng của các phường xã tỉnh Bắc Ninh	gian	12

	Gian hàng tre kích thước 4x6x4,5m cao		
	Chất liệu: Khung tre kết hợp với các kết cấu liên kết bằng sắt.		
	- Biền tên gian hàng tre: Chất liệu: Fomex (dày 5mm) in decal pp		
	Kích thước: 0,4m x 1,2m		
	- Vách lưng các gian hàng: Bạt hiflex để ghi, dán mép có dây thừng và dập lỗ ore tất cả các cạnh		
	- Vách ngăn cách gian hàng: Mành trúc đan từ các nan có kích thước tối đa 4mm, kích thước 2,3m x 2,4m		
	+ 1 bàn IBM có khăn phủ và váy quây:		
	+ 2 ghế banquet có khăn phủ và váy quây:		
	- 02 ổ cắm 16A, 01 bóng neon tuýp Led hoặc tương đương		
	- Sàn gỗ, thảm trải		
III	TRANG TRÍ CÔNG, SÂN KHẤU VÀ KHUÔN VIÊN HỘI CHỢ		
1	Thuê gia công, lắp đặt cổng chính (Cổng 1), cụ thể: Kích thước tổng thể: 16,2m rộng x 5,5m cao x 1,5m dày Theo thiết kế	Bộ	1
2	Thuê gia công, lắp đặt cổng phụ (Cổng 2,) Kích thước tổng thể: 5,80m cao x 8,90m rộng x 0,8m dày	Bộ	1
3	Pano quảng cáo xung quanh hội chợ (2,5 x 6m, khung sắt, in bạt, đèn chiếu sáng)	Chiếc	10
4	Thuê gia công, lắp đặt sàn sân khấu biểu diễn kích thước vuông: Rộng 40m x sâu 18m chia làm 3 bậc cấp: Sàn 1: 40m rộng x 5m sâu x 1m cao Sàn 2: 25m rộng x 3 m sâu x 1,4m cao Quy cách: Mặt ván chuyên dụng dày 2cm, chân đế bằng thép phi 42 tròn có giằng liên kết dạng giáo tiếp. Khóa cứng bằng khóa chuyên dụng và gia cố chống đổ bằng thép hộp 40x80 mm và thảm trải sàn	M2	275
5	Thuê gia công, dàn dựng, trang trí: - Bo màn led trung tâm:	Gói	1

	<p>Chất liệu: Khung sắt hộp 30mm x 30mm x 1,4mm dày. Lốc và hàn theo kích thước. Fomex (dày 10mm) cắt máy CNC, gắn Led Matrix, led dây</p> <p>Kích thước tổng thể: 15m x 9,5m x 0,1m dày</p> <p>- Họa tiết bo 2 màn phụ :</p> <p>Chất liệu: Khung sắt hộp 30mm x 30mm x 1,4mm dày. Lốc và hàn theo kích thước. Fomex (dày 10mm) cắt máy CNC, gắn Led Matrix.</p> <p>Số lượng: 2 chiếc ; Kích thước: 6m x 7,5m x 0,1m dày</p> <p>- Họa tiết Led matrix chạy theo thiết kế sân khấu</p>		
6	<p>Thuê thi công hệ thống Layer truss treo âm thanh, ánh sáng sân khấu</p> <p>- Layer truss cho sàn tầng 1: 40m x 6m x 12m cao</p>	M3	2.880
7	<p>Thiết bị âm thanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Loa VERITY Model: MUSE 10 (16 cái) -Bộ tăng âm hiệu Soundstandard, Model: Q8 (4 cái) -Bộ tăng âm điện SOUNDARD Model: X13 (4 cái) -Loa VERITY Model: MUSE218S (1 cái) -Loa VERITY Model: MUSE12 (4 cái) -Bộ loa đã lắp vào thùng loa Control 23-1 hiệu JBL (6 cái) -Loa SUB VERITY MODEL: SUB118 (1 cái) -Bộ trộn âm thanh hiệu AKS, Model: EX8800 (4 cái) -Thiết bị xử lý tín hiệu âm thanh hiệu Marani Model: MIR480E (3 cái) -Thiết bị khuếch đại âm tần Bose Powerspace P21000A (5 cái) -Micro Ericson ME3 (10 bộ) 	Ngày	5
8	<p>Thuê thiết bị ánh sáng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đèn tạo hiệu ứng màu quay trên sân khấu (đèn Celong), SVT BEAM 450 SMART (28 cái) - Dây cáp tín hiệu, dùng để điều khiển tín hiệu đèn trên sân khấu, tiết diện 2x3mm², Model: RVVP (60 m) - Bảng điều khiển đèn trên sân khấu SVT KINGKONG 256A (1 cái) - Đèn led tạo hiệu ứng màu trên sân khấu SVT PAE 20x12w (13 cái) - Đèn led tạo hiệu ứng màu trên sân khấu SVT G600 (61 cái) - Máy tạo khói FOG 1800 (2 cái) 	Ngày	5
9	<p>Thuê gia công, lắp đặt hệ bục lên xuống từ mặt sàn lên các tầng sân khấu</p> <p>- Từ khu vực đại biểu lên tầng 1: 20m rộng x 1,2m sâu x 0,8m cao (chia làm 4 bậc, mỗi bậc 0,2m cao x 0,3m sâu)</p>	m2	39

	- Từ mặt sàn tầng 1 lên mặt sàn tầng 2: 15m rộng x 1m sâu x 0,6m cao (chia làm 3 bậc, mỗi bậc 0,2m cao x 0,3m sâu)		
10	Thuê Led matrix, led dây chạy theo thiết kế sân khấu Đèn led dây Matrix IP68; Bộ đổi nguồn điện LBY 400W-12V; Bộ điều khiển H807 SA1	m	400
11	Lắp dựng nhà tiền chế khu vực sân khấu và khu vực đại biểu (kt: 20m x 15m): Nhà hợp kim nhôm nhập khẩu theo tiêu chuẩn của Mỹ AA 1350, phủ mái bạt 2 lớp. Cột cao 5m, tới đỉnh cao 12,9m	m2	300
12	Thuê thảm trải toàn bộ khu vực khánh tiết	m2	600
IV	LỄ KHAI MẠC VÀ BẾ MẠC		
1	Lễ Khai mạc		
1.1	Nước uống cho đại biểu dự khai mạc	Gói	1
1.2	Khay, hoa cài áo đại biểu, hoa bàn đại biểu, hoa bục phát biểu, biển tên đại biểu, pháo điện	Gói	1
1.3	Thuê Hệ thống nút bấm phục vụ nghi lễ khai mạc	Quả	10
1.4	Thuê bàn IBM có khăn phủ và váy quây	Chiếc	100
1.5	Thuê ghế (bao gồm váy quây và nơ)	Chiếc	500
2	Chương trình nghệ thuật đêm khai mạc		
2.1	Thuê viết Kịch bản (bao gồm biên kịch kịch bản văn học và kịch bản phân cảnh, dàn dựng, thiết kế mỹ thuật sân khấu, phục trang, đạo cụ, âm thanh, ánh sáng)	Gói	1
2.2	Thuê tổng đạo diễn	Gói	1
	Trợ lý sân khấu		
	Đạo diễn âm nhạc		
2.3	Thuê vật tư, gia công sản xuất đạo cụ và thuê đạo cụ chuyên dụng cho 150 diễn viên phục vụ cho chương trình	C.trình	1
	- Đạo cụ cho diễn viên mô hình dụng cụ lao động sản xuất của người Việt xưa...		
	- Đạo cụ cho diễn viên mô hình các loại hoa, cỏ, đồ trang trí cho 4 mùa...		
	- Đạo cụ cho diễn viên mô hình đạo cụ, các tiểu cảnh nhỏ cầm tay nhiều màu		
	- Thuê trang phục		
2.4	Thuê diễn viên múa chuyên nghiệp	Người	50

2.5	Thuê diễn viên quần chúng	Người	100
2.6	Ca sĩ nổi tiếng hạng A cùng ekip vũ đạo	Người	1
2.7	Ca sĩ chuyên nghiệp	Người	6
2.8	MC dẫn chương trình	Người	2
3	LỄ BẾ MẠC		
3.1	Chương trình văn nghệ	Gói	1
3.2	MC dẫn chương trình	Người	2
3.3	Thuê bàn IBM có khăn phủ và váy quây	Chiếc	35
3.4	Thuê ghế banquet	Chiếc	200
3.5	Khay, hoa bàn đại biểu, hoa bọc phát biểu	Gói	1
3.6	Hoa cho các đơn vị có thành tích xuất sắc	Bó	20
3.7	In giấy khen + khung cho đơn vị có thành tích xuất sắc	Chiếc	20
3.8	Nước uống đại biểu	Gói	
V	CÁC HẠNG MỤC KHÁC		
1	In túi đựng hàng quảng bá	Chiếc	450
VI	CHI PHÍ TỔ CHỨC CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHỤ TRỢ		
1	Chi phí tổ chức livestream	Sự kiện	1
2	Chi phí setup phòng livestream: Mục đích tập huấn cho các doanh nghiệp về bán hàng online; thực hành bán hàng trực tiếp tại lễ hội. Thời gian: 03 buổi, mỗi buổi 04 tiếng (diện tích: 5m x 5m x 2 chiếc chất liệu thép/ hợp kim nhôm nhập khẩu)	Gói	1
3	Chi phí thuê máy móc livestream, ekip kỹ thuật vận hành, viết kịch bản livestream, thuê MC hoặc KOL dẫn dắt chương trình (Đã bao gồm đào tạo bán hàng cho các đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình)	Buổi	2
4	Tổ chức Chương trình biểu diễn văn nghệ mang đậm bản sắc văn hóa tiêu biểu của tỉnh phục vụ khách tham quan, nhân dân và du khách mua sắm trong các ngày diễn ra Lễ hội (hát quan họ, hát then, hát chèo...)	buổi	5
5	Cuộc thi sắp đặt trái cây nghệ thuật, ăn trái cây: Thuê trang trí không gian thi, Ban giám khảo, MC, lễ tân, thuê ekip chạy chương trình, chi phí in ấn bằng khen, hoa tặng,	buổi	2

nước uống, giải thưởng, quay phim, chụp ảnh, mua hoa quả phục vụ cuộc thi...		
--	--	--

b. Yêu cầu về chất lượng sản phẩm

- + Toàn bộ thiết bị bảo đảm mới 80% trở lên;
- + Thảm trải mới (định lượng 500gram/m²) có phủ nilon trong quá trình thi công.
- + Hệ thống dây điện, tủ điện bảo đảm an toàn, kỹ thuật điện.

c. Yêu cầu về biện pháp tổ chức thi công

- Về biện pháp tổ chức thi công:
 - + Chuẩn bị đầy đủ thiết bị vật tư, dụng cụ để lắp dựng gian hàng đúng số liệu yêu cầu.
 - + Bố trí nhân lực theo dõi suốt thời gian thi công và diễn ra Lễ hội.
 - + Trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động cho công nhân và kỹ thuật thực hiện thi công (giày, nón, bao tay).
 - + Triển khai thi công theo đúng kế hoạch đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của chủ đầu tư.
 - + Công việc thi công không có khói bụi, không có tiếng ồn đảm bảo an toàn lao động; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy tại gian hàng ảnh hưởng môi trường xung quanh.
 - + Cam kết không xả rác bừa bãi, thu dọn vệ sinh, tập kết rác, phế thải thi công đúng nơi quy định đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực thi công.

d. Yêu cầu về tiến độ thi công thực hiện

Tổng thời gian thực hiện công việc: 30 ngày theo kế hoạch (bao gồm thi công lắp dựng và tháo dỡ). Thời gian hoàn thành lắp đặt các hạng mục trước ngày 04/12/2025

e. Yêu cầu về bảo hành, bảo trì, bảo dưỡng

- Yêu cầu về thời gian bảo hành: Nhà thầu phải bố trí nhân sự có mặt tại triển lãm trong thời gian kể từ khi bắt đầu thi công đến khi kết thúc để giám sát bảo đảm việc lắp dựng các gian hàng diễn ra đúng tiến độ và kịp thời xử lý các tình huống sự cố bất ngờ.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Biên bản nghiệm thu, thanh lý phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.