

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:**

##### **1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm:**

- Dự toán mua sắm: Dự toán Tổ chức Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Cao Phong và xã Tân Lạc tỉnh Phú Thọ năm 2025;
- Tên chủ đầu tư: Sở Công thương tỉnh Phú Thọ;
- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí hỗ trợ NSNN.

##### **1.2. Giới thiệu về gói thầu:**

- Tên gói thầu: Gói thầu số 03: Tổ chức 02 Hội chợ triển lãm trưng bày;
- Lĩnh vực: Phi tư vấn;
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, qua mạng;
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ;
- Loại hợp đồng: Trọn gói;
- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày;
- Địa điểm thực hiện: Dự kiến tại sân vận động xã Tân Lạc, tỉnh Phú Thọ và Dự kiến tại Khu vực quảng trường xã Cao Phong, tỉnh Phú Thọ.
- Yêu cầu về cung cấp dịch vụ: Nhà thầu tổ chức 02 Hội chợ
  - + Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Tân Lạc tỉnh Phú Thọ.
  - + Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Cao Phong tỉnh Phú Thọ.

#### **2. Mục tiêu công việc:**

##### **2.1. Thông tin về các dịch vụ sẽ được thực hiện:**

###### **a) Tổ chức Hội chợ tại xã Tân Lạc:**

- Tên hội chợ: Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Tân Lạc tỉnh Phú Thọ
- Chủ đề Hội chợ: "Nông nghiệp xanh, bền vững và ứng dụng công nghệ số".
- Thời gian tổ chức: Dự kiến 7 ngày, từ ngày 01/12/2025 đến ngày 07/12/2025.
- Địa điểm tổ chức: Dự kiến tại sân vận động xã Tân Lạc, tỉnh Phú Thọ.
- Mục tiêu đối tượng:

+ Thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ ở khu vực các xã đặc biệt khó khăn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng, thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương; tạo việc làm và thu nhập ổn định kết hợp với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, tri thức truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số.

+ Xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ;

+ Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số tỉnh Phú Thọ;

+ Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc Kinh thuộc diện hộ nghèo sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ;

+ Doanh nghiệp, HTX đang hoạt động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn (xã khu vực Vùng III) thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất; doanh nghiệp, HTX mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc xã Cao Phong và các xã, phường thuộc tỉnh Phú Thọ;

+ Các tổ chức Xúc tiến thương mại, các Hợp tác xã, các doanh nghiệp, thương nhân thuộc mọi thành phần kinh tế trong nước thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ.

- Các mặt hàng chủ yếu:

+ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, như nông sản, sản phẩm tiêu dùng, sản phẩm văn hoá và sản phẩm du lịch (sản phẩm làng nghề, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm văn hoá đặc trưng và các sản phẩm du lịch)

+ Giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Phú Thọ và các tỉnh, thành phố.

+ Máy móc thiết bị, cơ khí, điện tử, viễn thông, tin học, thiết bị nghe nhìn, phương tiện vận tải.

+ Vật tư, vật liệu xây dựng, sản phẩm hàng hóa, khác phục vụ nông nghiệp nông thôn: Phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc diệt cỏ,... sản phẩm phục vụ nuôi trồng phát triển nông, lâm, thủy, hải sản.

+ Hàng tiêu dùng: Quần áo, giày dép, cặp sách, túi sách, mỹ phẩm và các đồ dùng khác....

+ Sản phẩm thực phẩm chế biến, thực phẩm công nghệ, gia vị, rượu bia, nước giải khát.

+ Các sản phẩm nông sản, sản phẩm tham gia chương trình OCOP đã được xếp hạng sao của các địa phương trong và ngoài tỉnh; Các sản phẩm OCOP gắn với du lịch; Các mặt hàng nông lâm thủy sản, giống cây trồng, vật nuôi... Thúc

ăn gia súc, gia cầm và các phương tiện chế biến, vận chuyển, bảo quản nông sản thực phẩm,...

- Quy mô hội chợ: 60 gian hàng tiêu chuẩn; khoảng 60 tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình và cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình tham gia.

**b) Tổ chức Hội chợ tại xã Cao Phong:**

- Tên hội chợ: Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Cao Phong tỉnh Phú Thọ.

- Chủ đề Hội chợ: "Nông nghiệp xanh, bền vững và ứng dụng công nghệ số"

- Thời gian tổ chức: Dự kiến 7 ngày, từ ngày 12/12/2025 đến ngày 18/12/2025.

- Địa điểm tổ chức: Dự kiến tại Khu vực quảng trường xã Cao Phong, tỉnh Phú Thọ.

- Mục tiêu đối tượng:

+ Thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ ở khu vực các xã đặc biệt khó khăn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng, thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương; tạo việc làm và thu nhập ổn định kết hợp với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, tri thức truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số.

+ Xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ;

+ Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số tỉnh Phú Thọ;

+ Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc Kinh thuộc diện hộ nghèo sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ;

+ Doanh nghiệp, HTX đang hoạt động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn (xã khu vực Vùng III) thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất; doanh nghiệp, HTX mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc xã Cao Phong và các xã, phường thuộc tỉnh Phú Thọ;

+ Các tổ chức Xúc tiến thương mại, các Hợp tác xã, các doanh nghiệp, thương nhân thuộc mọi thành phần kinh tế trong nước thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ .

- Các mặt hàng chủ yếu:

+ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, như nông sản, sản phẩm tiêu dùng, sản phẩm văn hoá và sản phẩm du lịch

(sản phẩm làng nghề, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm văn hoá đặc trưng và các sản phẩm du lịch)

+ Giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Phú Thọ và các tỉnh, thành phố.

+ Máy móc thiết bị, cơ khí, điện tử, viễn thông, tin học, thiết bị nghe nhìn, phương tiện vận tải.

+ Vật tư, vật liệu xây dựng, sản phẩm hàng hóa, khác phục vụ nông nghiệp nông thôn: Phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc diệt cỏ,... sản phẩm phục vụ nuôi trồng phát triển nông, lâm, thủy, hải sản.

+ Hàng tiêu dùng: Quần áo, giày dép, cặp sách, túi sách, mỹ phẩm và các đồ dùng khác....

+ Sản phẩm thực phẩm chế biến, thực phẩm công nghệ, gia vị, rượu bia, nước giải khát.

+ Các sản phẩm nông sản, sản phẩm tham gia chương trình OCOP đã được xếp hạng sao của các địa phương trong và ngoài tỉnh; Các sản phẩm OCOP gắn với du lịch; Các mặt hàng nông lâm thủy sản, giống cây trồng, vật nuôi... Thức ăn gia súc, gia cầm và các phương tiện chế biến, vận chuyển, bảo quản nông sản thực phẩm,...

- Quy mô hội chợ: 60 gian hàng tiêu chuẩn; khoảng 60 tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình và cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình tham gia.

## **2.2. Tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ:**

Trình bày tính hiệu quả của việc đơn vị chuyên nghiệp thực hiện cung cấp dịch vụ thay vì chủ đầu tư tự tổ chức thực hiện và tính hiệu quả của dịch vụ được cung cấp bởi nhà thầu.

## **2.3. Tính chất và mục đích của công việc:**

Lựa chọn đơn vị chuyên nghiệp thực hiện cung cấp dịch vụ tổ chức 02 hội chợ triển lãm trung bày.

## **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

### **3.1. Tính hợp lý và khả thi của Kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ**

Nhà thầu trình bày được kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ một cách hợp lý và khả thi, đáp ứng được yêu cầu của Chủ đầu tư trong việc tổ chức, thực hiện gói thầu, cụ thể:

#### **a) Kế hoạch:**

- Bản dự kiến các nội dung công việc cần thực hiện;
- Phân công nhân sự (người thực hiện, người phối hợp (nếu có)) cho từng nội dung công việc và thời hạn hoàn thành phù hợp với tiến độ thực hiện.

- Có thuyết minh bố trí nhân sự, vật tư, thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ triển khai các nội dung công việc hợp lý, khả thi và phù hợp với tính chất công việc của gói thầu.

**b) Các giải pháp kỹ thuật:**

Trình bày cách thức và phương tiện để giải quyết công việc trong công tác kiểm soát chất lượng đối với: Vật tư, vật liệu, sản phẩm, cấu kiện, thiết bị sử dụng cho gói thầu.

**c) Biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ:**

Có thuyết minh trình bày biện pháp tổ chức và phương án chỉ đạo của Ban lãnh đạo nhà thầu đối với các nhân sự chủ chốt và các nhân sự thực hiện mà nhà thầu đề xuất trong sơ đồ tổ chức trong quá trình thực hiện công việc, bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau:

- Công tác tiếp nhận mặt bằng, khảo sát;
- Công tác thiết kế và phê duyệt;
- Công tác thi công dàn dựng theo thiết kế được duyệt;
- Công tác kiểm tra, nghiệm thu chất lượng dịch vụ đáp ứng mục tiêu yêu cầu của Chủ đầu tư;
- Công tác tổng duyệt;
- Công tác tổ chức hội chợ.

**3.2. Mức độ đáp ứng Hệ thống đảm bảo chất lượng và phương pháp thực hiện đáp ứng tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ**

**a) Hệ thống đảm bảo chất lượng:**

Thuyết minh trình bày Hệ thống quản lý công việc phải phù hợp với quy mô, tính chất của gói thầu, trong đó:

- Nêu rõ sơ đồ tổ chức của bộ phận quản lý và phù hợp với các vị trí nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện của nhà thầu đề xuất trong quá trình thực hiện công việc của gói thầu;
- Nêu rõ nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của Ban lãnh đạo nhà thầu và các nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện mà nhà thầu đề xuất trong sơ đồ tổ chức trong công tác thực hiện công việc của gói thầu.

**b) Phương pháp thực hiện:**

- Trình bày cách thức kiểm tra, giám sát công việc phải làm của các nhân sự chủ chốt theo kế hoạch được phân công để xác định nguyên nhân có thể xảy ra như: Chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của E-HSMT.

- Trình bày các biện pháp khắc phục khi xảy ra nguy cơ Chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của E-HSMT.

### 3.3. Mức độ đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn thực hiện dịch vụ

Có cam kết và thuyết minh trình bày hoặc tài liệu chứng minh đáp ứng tất cả các yêu cầu về tiêu chuẩn thực hiện dịch vụ nêu tại Chương V của E-HSMT. Cụ thể:

#### 3.3.1. Tiêu chuẩn về dịch vụ phải đáp ứng:

##### a) Nhà thầu:

- Xây dựng maket: Các tài liệu tuyên truyền, băng zôn khẩu hiệu, trang trí tổng thể, sân khấu khai mạc, trình ban Tổ chức Hội chợ phê duyệt. Đồng thời tổ chức triển khai in ấn, sản xuất trang trí khi được phê duyệt;
- Tiếp nhận đăng ký tham gia gian của các doanh nghiệp;
- Chủ trì trong công tác mời, vận động doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ và tham gia tổ chức họp, quảng bá về Hội chợ;
- Dàn dựng bố trí gian hàng, trang trí khu vực Hội chợ và các điều kiện vật chất khác đảm bảo hợp lý, an toàn, thẩm mỹ và khoa học phục vụ cho công tác Hội chợ;
- Chủ động phối hợp với các cơ quan địa phương trong việc hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự,...
- Lên sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ;
- Tham gia đón tiếp khách mời dự Lễ khai mạc;
- Xin giấy phép và tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá như: Treo băng rôn, cờ phướn, pano, áp phích, khẩu hiệu... phục vụ Hội chợ;
- Tổ chức chương trình văn hoá nghệ thuật những ngày diễn ra Hội chợ;
- Thực hiện công tác tổ chức Hội chợ theo yêu cầu của Chương trình và phối hợp với đơn vị chủ trì thanh quyết toán tài chính theo quy định;
- Lắp đặt dàn dựng gian hàng và cung cấp các dịch vụ miễn phí cho các doanh nghiệp.

##### b) Cơ sở vật chất và công tác hậu cần:

| STT      | Nội dung công việc  | Yêu cầu  |
|----------|---|--|
| <b>I</b> | <b>Chi phí gian hàng</b>  | <b>Thiết kế và thi công theo bản thiết kế được chủ đầu tư phê duyệt</b>  |
| 1        | Dàn dựng khu ban tổ chức, khu an ninh, khu y tế, khu làm việc của Hội chợ | Nhà Rolder diện tích: 5m x 10m, 4 bàn 8 ghế, 4 bóng đèn neon, bảng tên khung sắt BAN TỔ CHỨC (kích thước: 5m x 1m x 2, palet fuvi và thảm trải : (50m <sup>2</sup> ) |
| 2        | Thuê dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn  | Diện tích 3mx3m; vách ngăn, khung nhôm, Biển tên đơn vị khung sắt căng   |

| STT | Nội dung công việc  | Yêu cầu  |
|-----|---|--|
|     |   | bạt hiflex, 01 bàn, 02 ghế, 01 bóng neon 40W, 01 ổ cắm điện  |
| 3   | Thuê dựng nhà tiền chế khu vực ngoài trời che phủ toàn bộ khu gian hàng, lối đi | Khẩu độ cao 4m, đỉnh mái cao 6m, cột vuông 20cm, vì kèo sắt, mái bạt simili trắng  |
| 4   | Tiền điện sử dụng trong cả kỳ Hội chợ   | Đảm bảo nguồn điện được cung cấp liên tục, tiết kiệm và an toàn trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.                      |
| 5   | Tiền nước sử dụng trong cả kỳ Hội chợ   | Đảm bảo nguồn nước được cung cấp liên tục, tiết kiệm và an toàn trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.                      |
| 6   | Thuê đơn vị vệ sinh thu gom và vận chuyển rác toàn bộ khu Hội chợ               | Xe 1,5 tấn, vận chuyển ngày 2 chuyến, trong 9 ngày   |
| 7   | Chi phí thuê vệ sĩ bảo vệ an ninh trật tự trước, trong và sau Hội chợ           | 6 người x 8 ngày x 500.000 đồng  |
| 8   | Chi phí hỗ trợ lực lượng công an, cảnh sát giao thông vòng ngoài tại Hội chợ    | 10 người bảo vệ trật tự, giao thông phía ngoài khu vực tổ chức   |
| 9   | Phòng chống cháy nổ   | Thuê thiết bị, nhân công trực,.. (Gồm 30 bình PCCC, 10 người chia 2 ca trực, 1 xe phòng PCCC)                              |
| 10  | Y tế trực Hội chợ   | gồm 4 người chia 2 ca, mỗi ca 2 người, trong 7 ngày diễn ra hội chợ  |
| 11  | Thuê cáp, aptomat và phụ kiện, thuê tủ điện, kéo dây, trực điện suốt kỳ Hội chợ | Gồm 200m dây cáp, máy phát điện dự phòng, thuê 4 nhân công kéo điện từ trạm vào khu gian hàng; Cử 2 người trực điện 24/24h |
| 12  | Hệ thống âm thanh phát toàn hội chợ   | Loa phát thanh: Loa nén, Model: HS-ABS 2568; âm ly: Amply liền mixer Bosch PLE 1ME240 EU, hệ thống micro                   |
| 13  | Giấy mời khai mạc in 4 màu<br>Chất liệu giấy                                    | In 4 màu, in offset, giấy couche 250;<br>Kích thước: 20x20 cm, gấp đôi   |

| STT        | Nội dung công việc   | Yêu cầu  |
|------------|--|--|
| 14         | Thẻ các loại   | Thẻ BTC, doanh nghiệp, vệ sĩ, thẻ dân dụng, vệ sinh Kích thước : 6x10cm, giấy Couche 30 (gồm kẹp nhựa và dây đeo)  |
| <b>II</b>  | <b>Chi phí trang trí tổng thể Hội chợ</b>                                    | <b>Thiết kế và thi công theo bản thiết kế được chủ đầu tư phê duyệt</b>  |
| 1          | Gia công lắp đặt trang trí cổng chính  | Khung sắt, độ cao trung bình 6 đến 8m, căng bạt 2 lớp, dây cáp chằng nổi, đèn chiếu sáng, đồ trang trí... Theo maket thiết kế được duyệt   |
| 2          | Chi phí thiết kế 2D và 3D tổng thể, chi tiết tất cả các hạng mục của Hội chợ | Sơ đồ Hội chợ, sân khấu, 02 cổng Hội chợ, maket pano, form mời, băng rôn, cờ phướn, giấy mời, thẻ ban tổ chức, đại biểu,...  |
| 3          | Pano tam giác quảng cáo Hội chợ trên đầu nhà tiền chế                        | Kích thước: 5x24m khung sắt, in bạt  |
| 4          | Cờ dây trang trí toàn khu vực Hội chợ  |  |
| 5          | Hệ thống đèn chiếu sáng, trang trí Hội chợ                                   | Bao gồm 02 đèn sky light chiếu các tối, 50 đèn Halogen chiếu sáng và trang trí HC  |
| 6          | Pano quảng cáo xung quanh Hội chợ  | Kích thước: 2,5m x 6m, khung sắt, in bạt   |
| <b>III</b> | <b>Chi khánh tiết và tổ chức các chương trình khai mạc</b>                   | <b>Thống nhất và triển khai theo bản yêu cầu được chủ đầu tư phê duyệt</b>   |
| 1          | Hệ thống sàn sân khấu theo thiết kế được duyệt                               | Kích thước: dài 18m x 8m, sàn gỗ MDF dày 1,8cm phủ toàn bộ mặt sân khấu, khung xương sắt hộp (40x40)mm, dày 1,4mm, chân sắt, trải thảm đỏ, phủ chân, hệ thống bục tam cấp, cột nơ, hoa, cây cảnh trang trí,... |
| 2          | Giàn truss nhôm  | Kích thước ngang 18m, cao 4m phục vụ treo gắn âm thanh và đỡ phông sân khấu  |
| 3          | Thuê thiết bị, lắp đặt họa tiết trang trí sân khấu theo thiết kế được duyệt  | Backdrop khung sắt căng bạt hiflex in ngược, khung xương sắt (4x4)cm, dày 1,4 mm, kích thước (4x10)m; cánh gà 2 bên kích thước 3x4m  |

| STT | Nội dung công việc   | Yêu cầu   |
|-----|--|---|
| 4   | Thuê màn hình LED sân khấu khai mạc Hội chợ                        | Kích thước: 6m x 3m   |
| 5   | Thăm trải khu vực sân khấu khai mạc và lối đi vào khu vực khai mạc | Thảm nỉ đỏ mới, khổ 2m  |
| 6   | Dàn dựng nhà tiền chế khai mạc                                     | Nhà tiền chế khung sắt, mái bạt, khẩu độ 20 x 15m   |
| 7   | Âm thanh, ánh sáng khai mạc  | Hệ thống Loa treo RCF Italia 1000W 08 cặp, loa subwoofer RCF Italia 1500W 03 cặp, loa mornitor FBT Xlite 15A 02 cặp, Mixer Midas 01 bộ, máy khói 01 cái, micro không dây sienhienser Đức 08 chiếc, Mixer xử lý âm thanh DIGITAL M3  |
| 8   | Biểu diễn văn nghệ chào mừng khai mạc                              | Gồm tiết mục, thời lượng 30 phút  |
| 9   | Thuê bàn phục vụ khai mạc  | Bàn có khăn phủ mặt bàn và xung quanh   |
| 10  | Thuê ghế phục vụ khai mạc  | Có khăn phủ, nơ cài   |
| 11  | MC dẫn chương trình khai mạc                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Người dẫn chương trình có phát âm chuẩn, giọng truyền cảm, không có tật về phát âm, không nói ngọng, không nói lắp;</li> <li>- Người dẫn chương trình đã có kinh nghiệm triển khai, dẫn chương trình tại các sự kiện có quy mô tương đương, có khả năng làm chủ sân khấu, ứng xử nhẹ nhàng, khéo léo, có khả năng ứng biến, xử lý linh hoạt để xử lý sự cố trong trường hợp cần thiết;</li> <li>- Người dẫn chương trình đảm nhiệm việc dẫn chương trình trong toàn bộ thời gian tổ chức hội chợ.</li> </ul> |
| 12  | Lễ tân đón tiếp khách và phục vụ cắt băng khai mạc                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nhân viên có thái độ tươi vui, đúng mực, nhã nhặn, lịch sự, phù hợp với không khí của sự kiện;</li> <li>- Các nhân viên có thể trang điểm nhẹ, phù hợp với sự kiện, trang phục lịch sự (lễ tân mặc áo dài);</li> </ul>   |

| STT | Nội dung công việc                                   | Yêu cầu   |
|-----|--|---|
|     |  | - Màu sắc của các trang phục phải được Chủ đầu tư phê duyệt.  |
| 13  | Chi phí nước uống phục vụ khai mạc Hội chợ           | Thống nhất và triển khai theo bản yêu cầu được chủ đầu tư phê duyệt   |
| 14  | Bộ khánh tiết, pháo điện khai mạc, khay kéo cắt băng | Gồm: 10 khay inox, 10 bông lụa, 1 dải băng đỏ, 10 kéo; Hệ thống 8 pháo điện, pháo phụt, hoa cài ngực đại biểu |

### 3.3.2. Tiêu chuẩn về chất lượng dịch vụ phải đáp ứng:

- Tổ chức Hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại xã Cao Phong và xã Tân Lạc tỉnh Phú Thọ năm 2025 (sau đây gọi tắt là “Hội chợ”) thành công theo tiến độ, đạt mục tiêu đề ra;

- Hoạt động Hội chợ phải được chuẩn bị chu đáo giới thiệu được các tiềm năng, thế mạnh, các đặc sản địa phương và các cơ sở công nghiệp nông thôn, các thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và các xã, phường trong tỉnh;

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trong và ngoài tỉnh hưởng ứng tham gia mang đến các sản phẩm, hàng hóa đa dạng được sản xuất trong nước, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương phục vụ nhu cầu thăm quan, mua sắm của nhân dân. Thu hút đông đảo nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh đến tham quan và mua sắm;

- Các hoạt động giới thiệu, quảng bá và kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thực hiện theo đúng quy định pháp luật; được tổ chức trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực, an toàn và hiệu quả;

- Các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa tiêu biểu, đặc sắc của địa phương, vùng miền phải đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thực hiện đúng các quy định của pháp luật; các gian hàng trang trí đẹp, tổ chức chu đáo để khách đến tham quan mua sắm có ấn tượng tốt;

- Các hoạt động diễn ra tại Hội chợ thể hiện sự giao lưu, hợp tác, phát huy giá trị truyền thống và bản sắc dân tộc; hoạt động giao lưu, tư vấn, các dịch vụ vui tươi lành mạnh, thiết thực và hiệu quả;

- Đảm bảo an toàn, an ninh - trật tự, phòng, chống cháy nổ trong và ngoài khu vực tổ chức Hội chợ. Các gian hàng giới thiệu, mua bán phải đảm bảo giữ vệ sinh chung, không mua bán hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm,.....

### 3.4. Tiến độ thực hiện gói thầu:

Lập bảng tiến độ chi tiết phải bao gồm các nội dung công việc cần thực hiện theo các giai đoạn và theo từng đợt, cụ thể: Công tác tiếp nhận mặt bằng, khảo sát; Công tác thiết kế và phê duyệt; Công tác thi công dàn dựng theo thiết kế

được duyệt; Công tác kiểm tra, nghiệm thu chất lượng dịch vụ đáp ứng mục tiêu yêu cầu của Chủ đầu tư; Công tác tổng duyệt và Công tác tổ chức hội chợ.

### **3.5. Bảo đảm điều kiện vệ sinh môi trường:**

Trình bày các biện pháp bảo đảm vệ sinh môi trường, giảm thiểu, bảo vệ môi trường trong quá trình thực hiện công việc: Kiểm soát rác thải trong quá trình thi công lắp đặt và trong thời gian tổ chức hội chợ.

### **3.6. Bảo đảm điều kiện Phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động:**

Nhà thầu có thuyết minh trình bày về biện pháp phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động trong quá trình thực hiện công việc một cách hợp lý, khả thi, phù hợp với các nội dung công việc cần thực hiện, bao gồm các nội dung:

#### **a) Phòng cháy:**

Trình bày các biện pháp phòng cháy trong quá trình thực hiện công việc nhằm loại trừ hoặc hạn chế đến mức tối đa các nguy cơ xảy ra cháy, nổ trong quá trình sử dụng: Điện, đèn chiếu sáng và các thiết bị sử dụng điện trong quá trình thi công lắp đặt.

#### **b) Chữa cháy:**

Trình bày các phương pháp chữa cháy khi xảy ra sự cố cháy từ các nguyên nhân: Chập điện, cháy nổ từ các thiết bị sử dụng điện.

#### **c) An toàn lao động:**

- Có thuyết minh trình bày các biện pháp an toàn, vệ sinh lao động trong quá trình lao động; ưu tiên các biện pháp phòng ngừa, loại trừ, kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại trong quá trình lao động (Theo nguyên tắc bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động Quy định tại Khoản 2 Điều 5 Luật an toàn, vệ sinh lao động số 84/2015/QH13). Cụ thể:

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến rơi, ngã (Cụ thể: rơi, ngã trong quá trình lắp đặt gian hàng, nhà tiền chế và công chính);

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến điện (Cụ thể: chập điện trong quá trình sử dụng thiết bị điện);

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến cháy, nổ từ các thiết bị sử dụng (Cụ thể: Các thiết bị trong quá trình sử dụng).

- Có thuyết minh và bản vẽ hoặc hình ảnh minh họa trình bày các biện pháp an toàn cho người lao động trong suốt quá trình thực hiện công việc, cụ thể: Đối với nơi làm việc trên cao cách mặt bằng làm việc từ 2m trở lên (Cụ thể: Lắp đặt gian hàng, nhà tiền chế và công chính) theo quy định tại Mục 7 danh mục công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động ban hành kèm theo Thông tư số 06/2020/TT-BLĐTBXH ngày 20 tháng 8 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

### **3.7. Mức độ đáp ứng các yêu cầu về bảo hành:**

Có cam kết xử lý nhanh chóng và kịp thời các sự cố, tình huống xảy ra trong thời gian tổ chức hội chợ.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- a) Quy trình kiểm tra: Đánh giá chất lượng theo hợp đồng đã cam kết;
- b) Quy trình nghiệm thu sản phẩm: Đáp ứng yêu cầu về chất lượng dịch vụ;
- c) Trình tự giao nộp sản phẩm: Theo tiến độ đề xuất của nhà thầu.