

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- a) Tên dự toán: Sản xuất phim tài liệu “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn)” và phim “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa)”;
- b) Tên gói thầu: Sản xuất phim tài liệu;
- c) Chủ đầu tư: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Tỉnh Tuyên Quang;
- d) Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước;
- e) Địa điểm thực hiện: Tỉnh Tuyên Quang;
- f) Hình thức lựa chọn nhà thầu và phương thức đấu thầu: Chào hàng cạnh tranh qua mạng. Một giai đoạn một túi hồ sơ;
- g) Loại hợp đồng: Trọn gói;
- h) Thời gian thực hiện hợp đồng: 35 ngày;
- i) Phạm vi và tiến độ cung cấp hàng hóa và các dịch vụ liên quan: Sản xuất phim tài liệu Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn)” và phim “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa) theo đúng Quyết định số 419/QĐ-SVHTTDL ngày 07/11/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tuyên Quang.

2. Mục tiêu công việc:

Nhà thầu chịu toàn bộ trách nhiệm cung cấp dịch vụ theo đúng nội dung trong phạm vi cung cấp được liệt kê như sau:

Sản xuất phim tài liệu Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn)” và phim “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa).

Được sản xuất với phong cách hiện đại dưới hình thức tài liệu phóng sự và phương án kỹ thuật tân tiến. Các phim sẽ có chất lượng hình ảnh cao, có tính bao quát và để lại ấn tượng sâu sắc cho người xem.

Phim sẽ được phát trên các kênh truyền thông của địa phương và phát trên các kênh truyền thông mạng xã hội.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu tổng thể

- Các phim cần giới thiệu được giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn) và của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa), giúp khán giả hình dung bức tranh toàn cảnh, làm nổi bật mỗi chủ đề.

- Hình ảnh, âm thanh cần đạt chuẩn chuyên nghiệp; quá trình sản xuất cần tuân thủ đầy đủ pháp luật, quy định biên giới và vùng bay (flycam) cùng các quy định về bảo tồn, đồng thời cần tôn trọng nghi lễ tôn giáo/tín ngưỡng, đời sống cộng đồng và cần thống nhất cách gọi chính xác tên địa danh, dân tộc.

- Đối với các nhân sự tham gia gói thầu, không kể đến nhân sự chủ chốt quy định tại mục 2.2a chương III của E-HSMT, trong quá trình đánh giá, Bên mời thầu có thể yêu cầu hồ sơ nhân sự để chứng minh khả năng huy động nhân sự của Nhà thầu.

- Nhà thầu cam kết không vi phạm bản quyền các bản nhạc, ý tưởng sử dụng trong phim.

- Thiết kế âm thanh, ánh sáng, sân khấu, phục trang, đạo cụ phù hợp với nội dung của các phim.

- Nhà thầu phải đảm bảo đủ số người, thiết bị, thời gian, số phim, đạo cụ, phục trang ...theo yêu cầu kỹ thuật của hồ sơ mời thầu. Chủ đầu tư sẽ bố trí đoàn cán bộ giám sát kiểm tra. Trường hợp không đảm bảo yêu cầu, Chủ đầu tư sẽ yêu cầu thay thế, thời gian thay thế trong vòng 01 ngày kể từ khi nhận được yêu cầu và nhà thầu phải chịu phạt hợp đồng theo các quy định trong hợp đồng.

3.2. Yêu cầu chi tiết

- Cung cấp kèm theo E-HSMT kịch bản văn học, kịch bản phân cảnh đáp ứng theo Mục 3 và 4 thuộc Chương V của E-HSMT.

- Từng phim sản xuất xong phải chuyển cho Chủ đầu tư trong vòng 02 ngày trước khi bàn giao, nghiệm thu.

- Trong trường hợp ý tưởng kịch bản phim sản xuất chưa sát với yêu cầu và chủ đề của Bên mời thầu thì nhà thầu có trách nhiệm chỉnh sửa kịch bản/phim cho đến khi thống nhất.

- Series clip có độ phân giải UHD (3840 x 2160) đi kèm ảnh, nhà thầu cần có phương án bàn giao sản phẩm cụ thể, hợp lý cho Chủ đầu tư.

- Số đội quay tối thiểu 02 đội;

- Tối thiểu 05 nhân vật phỏng vấn cho phim Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn);

- Tối thiểu 05 nhân vật phỏng vấn cho phim Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa)

- Thời lượng 40 phút mỗi phim, tổng 80 phút.

4. Kế hoạch sản xuất

4.1. Mục đích

Xây dựng 02 phim tài liệu nhằm giới thiệu, tôn vinh và lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang – cụ thể là dân tộc Cao Lan ở huyện Sơn Dương và dân tộc Mông ở huyện Hàm Yên.

Thông qua các bộ phim, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo tồn, gìn giữ và phát huy di sản văn hóa, đồng thời giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch bền vững gắn với bản sắc địa phương, tạo sức hút với du khách, nhà đầu tư và các đơn vị làm du lịch cộng đồng.

4.2. Yêu cầu

Nội dung phim phản ánh chân thực, sinh động, giàu giá trị nhân văn và mang tính tuyên truyền, giáo dục cao.

Hình ảnh – âm thanh đạt chuẩn chuyên nghiệp, thể hiện được vẻ đẹp con người, đời sống, lễ hội, tín ngưỡng và cảnh quan đặc trưng của từng dân tộc.

Quá trình ghi hình tuân thủ nghiêm túc quy định về bản quyền, an ninh – quốc phòng, tín ngưỡng – tôn giáo, cũng như tôn trọng tập quán, ngôn ngữ và đời sống văn hóa bản địa.

Lời bình, âm nhạc, phụ đề được thể hiện rõ ràng, dễ hiểu, tạo cảm xúc và đảm bảo tính hiện đại, hấp dẫn trong truyền thông đa nền tảng.

4.3. Cấu trúc sản phẩm

Phim 1: “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Cao Lan gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Sơn Dương (nay là các xã: Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn)”

Thời lượng: 40 phút

Không gian chính: các xã Phú Lương, Đông Thọ, Sơn Dương, Hồng Sơn (huyện Sơn Dương)

Trọng tâm: Các nét đặc trưng trong văn hoá và đời sống sinh hoạt và những tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

Phim 2: “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện Hàm Yên (nay là các xã: Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa)”

Thời lượng: 40 phút

Không gian chính: các xã Yên Phú, Bình Xa, Hàm Yên, Bạch Xa (huyện Hàm Yên)

Trọng tâm: Các nét đặc trưng trong văn hoá và đời sống sinh hoạt và những tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

4.4. Định hướng kể chuyện

Mỗi phim được triển khai theo hình thức phóng sự tài liệu kết hợp nhân vật xuyên suốt, cho phép người xem đồng hành cùng nhân vật qua các không gian văn hóa đặc trưng.

Lời bình ngắn gọn, sâu sắc, đan xen ý kiến chuyên gia văn hóa – du lịch, nhằm làm rõ giá trị, thách thức và giải pháp bảo tồn gắn với phát triển bền vững.

Tiết tấu phim hài hòa giữa yếu tố quan sát – cảm xúc – khám phá, nhấn mạnh thông điệp “Bảo tồn để phát triển” và “Giữ hồn văn hóa trong nhịp sống mới”.

5. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu phải đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

5.1. Giải pháp và phương pháp luận;

5.2. Kế hoạch công tác.

6. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Kịch bản và nội dung các các phim tài liệu phải được Chủ đầu tư thông qua trước khi thực hiện;

- Các phim phải có hình ảnh, nội dung, và thông điệp phù hợp với tính chất của gói thầu;

- Đề cương, kịch bản và đầu ra của tất cả các sản phẩm trên phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi đưa vào sử dụng;

- Kỹ thuật chất lượng hình ảnh, âm thanh, ánh sáng của sản phẩm đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật, chất lượng hình ảnh sắc nét, không có các vết sọc, quầng âm thanh không tạp, nhiễu, không có tiếng vo ve, không có hiện tượng vỡ tiếng.

- Chủ đầu tư nghiệm thu để thẩm định chất lượng sản phẩm trước khi đăng tải.

- Tất cả các sản phẩm truyền thông của gói thầu thuộc bản quyền của Chủ đầu tư.