

**Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**  
**Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

**1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Chủ đầu tư: Ban Thi đua - Khen thưởng Trung ương
- Tên dự toán mua sắm: Truyền thông về phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025”.
- Tên gói thầu: Truyền thông về phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025”.
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Địa điểm thực hiện: Ban Thi đua - Khen thưởng Trung ương, Số 103 Quán Thánh - Ba Đình - Hà Nội
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 45 ngày

**2. Mục tiêu công việc:**

- Viết tin, bài, xây dựng phóng sự, video clip tuyên truyền về mô hình điển hình tiên tiến, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên toàn quốc trên đài phát thanh, truyền hình, các phương tiện thông tin truyền thông, các cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương; in sách về các điển hình tiên tiến

**3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

**3.1. Yêu cầu về chung**

- Nhà thầu có cam kết với các yêu cầu sau:
  - + Cam kết không tiết lộ bất kỳ thông tin cho bất cứ ai không phải là người có liên quan đến việc thực hiện hợp đồng.
  - + Cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật khi thực hiện không đảm bảo tiến độ, thời gian
  - + Trong quá trình thực hiện gói thầu mọi sai sót, thay thế, chỉnh sửa sản phẩm do lỗi của cả 2 bên đều được nhà thầu thực hiện và đã bao gồm trong giá dự thầu
  - + Có cam kết thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí. Tuân thủ các quy định của pháp luật về bản quyền tác giả và các quy định liên quan khác của pháp luật
  - + Có Cam kết chất lượng tin bài, phóng sự và tài liệu tuyên truyền đáp ứng yêu cầu về nội dung truyền truyền

## 3.2. Yêu cầu chi tiết về đầu ra dịch vụ

### 3.2.1. Nội dung tuyên truyền

Phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, mô hình, cách làm mới, sáng tạo trong Phong trào thi đua và truyền thông về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”.

### 3.2.2. Phạm vi cung cấp dịch vụ và yêu cầu đầu ra của dịch vụ

STT	Công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Yêu cầu đầu ra dịch vụ
1	Tin	tin	20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mỗi tin từ 500 – 700 từ và 1 ảnh</li><li>- Nội dung: bám sát yêu cầu, nội dung của Công tác tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025”</li><li>- Các tin không trùng nhau về địa lý hoặc lĩnh vực hoạt động; Các tin, bài được đăng tải trên các báo, tạp chí chính thống (bằng hình thức báo, tạp chí giấy và điện tử).</li><li>- Ngôn ngữ: Tiếng Việt</li></ul>
2	Bài viết + ảnh	bài	20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mỗi bài từ 700-1.000 từ và ảnh</li><li>- Nội dung: bám sát yêu cầu, nội dung của Công tác tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025”</li><li>- Các bài không trùng nhau về địa lý hoặc lĩnh vực hoạt động; Các tin, bài được đăng tải trên các báo, tạp chí chính thống (bằng hình thức báo, tạp chí giấy và điện tử).</li><li>- Ngôn ngữ: Tiếng Việt</li></ul>
3	Xây dựng phóng sự	phóng sự	3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Âm thanh: đảm bảo độ trung thực cao, lời bình, lời thoại rõ ràng, đạt tiêu chuẩn phát sóng</li><li>- Giọng đọc phát âm chuẩn, truyền cảm. Ngôn ngữ trong sáng, dễ hiểu, phù hợp với người dân Việt Nam.</li><li>- Chất lượng hình ảnh: đạt tiêu chuẩn truyền hình, màu sắc tươi đẹp, sắc nét</li></ul>

STT	Công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Yêu cầu đầu ra dịch vụ
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung: bám sát yêu cầu, nội dung của Công tác tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025”</li> <li>- Các phóng sự không trùng nhau về địa lý hoặc lĩnh vực hoạt động; Sản phẩm phải được phát sóng trên kênh truyền hình của Trung ương và địa phương.</li> </ul> <p>Thời lượng phóng sự: 10-12 phút.</p>
4	Xây dựng video	Video	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thời lượng: 3 – 5 phút</li> <li>+ Yêu cầu về video</li> <li>• Video: <ul style="list-style-type: none"> <li>- File format: MXF, OP-1a</li> <li>- Video Codec: MPEG2 Long GOP</li> <li>- Format Profile: 4:2:2</li> <li>- Phương thức quét: Interlaced - Field Order: Upper field first - Aspect Ratio: 16:9 - Bit rate: 50 (Mbps)</li> <li>- GOP Size: 12</li> <li>- Resolution: 1920 x 1080 - Frame Rate: 25 fps</li> <li>- Bit depth: 8 (or 10)</li> </ul> </li> <li>• Audio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audio coding: Uncompressed PCM</li> <li>- Quantization: 16/20/24 bits</li> <li>- Sampling frequency: 48 KHz</li> <li>- Mức Audio: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Tiêu chuẩn: - 20 dBFS</li> <li>* Cực đại: -18 dBFS</li> </ul> </li> <li>- Độ to: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mức danh định: -23 LUFS/+ -1LU</li> <li>* Mức cực đại: -18 LUFS</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Bố trí kênh âm thanh với các thể loại chương trình khác nhau: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đối với các chương trình âm thanh Stereo CH1 PGM Left</li> <li>CH2 PGM Right</li> </ul> </li> <li>+ Nội dung bám sát nội dung tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”</li> </ul>

STT	Công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Yêu cầu đầu ra dịch vụ
				+ Các video không trùng nhau về địa lý hoặc lĩnh vực hoạt động.
5	Sách	Cuốn	2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước (14,5cm x 20,5cm) khoảng 200 trang.</li> <li>- Biên tập bài viết về tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 -2025 để in sách. (Yêu cầu không trùng nhau về địa lý hoặc lĩnh vực hoạt động. Nội dung súc tích, ngôn ngữ trong sáng bám sát yêu cầu của công tác truyền thông về Phong trào thi đua cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 -2025</li> <li>- Biên tập xuất bản, đọc morat sửa bản in.</li> <li>- Thiết kế dàn trang điện tử trang ruột sách ( yêu cầu: sách được trình bày đẹp, trang trọng)</li> <li>- Thiết kế trang bìa chính và bìa góc.</li> <li>- Chỉnh sửa ảnh để đủ chất lượng in ấn.</li> <li>- Xuất file điện tử PDF bản thảo hoàn chỉnh để in ấn</li> <li>- Xin giấy phép xuất bản và nộp quản lý phí, lưu chiểu theo luật định.</li> <li>- Sách khâu chỉ, có chỉ đánh dấu trang, đóng bìa cứng; khoảng 200 trang ruột, 2 trang bìa cứng, 2 trang bìa góc bồi mặt trong; 4 trang bìa lót.</li> <li>- Các trang ruột: Giấy Couche 100 - 120gram/m<sup>2</sup>, in 4 màu 2 mặt.</li> <li>- Bìa in 4 màu cán mờ. Giấy in bìa Couche 200gram/m<sup>2</sup> bồi cottong cao cấp.</li> <li>- Tờ góc bồi mặt trong bìa cứng; in 4 màu một mặt; giấy Couche 200gram/m<sup>2</sup>, chất lượng in sắc nét.</li> <li>- In ấn hoàn thiện sách.</li> </ul> <p>Sách được đóng trong thùng cottong 3 lớp, số lượng 30 cuốn/1 thùng.</p>

### **3.2.3. Yêu cầu đảm bảo nhân sự thực hiện**

Nhà thầu cam kết cung cấp nhân sự như sau:

01 nhân sự: Điều hành Ban chuyên môn (Biên tập viên chính)

01 nhân sự: Biên tập viên

01 nhân sự: Kịch bản

01 nhân sự: Đạo diễn

01 nhân sự: Quay phim

01 nhân sự: Ánh sáng

01 nhân sự: Âm thanh

01 nhân sự: Duyệt chương trình

01 nhân sự: Dựng phim

01 nhân sự: Thiết kế bìa và dàn trang sách

01 nhân sự: Quản lý/Điều hành Nhà xuất bản

02 nhân sự: In ấn sách

01 nhân sự: Biên tập sách

(Các nhân sự phải đáp ứng yêu về bằng cấp, chứng chỉ chuyên môn)

### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Các sản phẩm, dịch vụ của nhà thầu phải được chủ đầu tư kiểm duyệt, thẩm định trước khi nghiệm thu. Mọi thủ tục nghiệm thu bàn giao được thực hiện theo đúng quy định của Pháp luật.