

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT
Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Gói thầu: Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm
- Tên dự toán: Hỗ trợ xây dựng mới, đánh giá phân hạng lại sản phẩm OCOP năm 2025
- Thời gian thực hiện gói thầu: 40 ngày.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

Quy mô gói thầu: Cung cấp dịch vụ chi tiết nêu tại Phạm vi cung cấp Mẫu số 01A (webform trên Hệ thống).

2. Mục tiêu công việc: Theo nội dung tại Mẫu số 01A (Phạm vi cung cấp, webform trên Hệ thống):

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu: Theo nội dung tại Mẫu số 01A (Phạm vi cung cấp, webform trên Hệ thống).

TT	Nội dung	Khối lượng công việc	Mô tả	Sản phẩm bàn giao	Ghi chú
I	Tư vấn triển khai Chu trình OCOP				
1	Khảo sát hiện trạng và xây dựng kế hoạch hoàn thiện sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát hiện trạng 16 sản phẩm trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh - Xây dựng kế hoạch hoàn thiện 16 sản phẩm tham gia Chương trình OCOP theo đúng quy định 	1) Triển khai hoạt động khảo sát hiện trạng sản phẩm, cơ sở trực tiếp tại cơ sở theo bộ tiêu chí OCOP 2) Xây dựng kế hoạch tổng thể hoàn thiện sản phẩm nhằm mục tiêu sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Kế hoạch cần làm rõ các công việc cần thực hiện, yêu cầu kết quả, trách nhiệm của các bên liên quan, thời gian thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo khảo sát hiện trạng sản phẩm, cơ sở đăng ký tham gia Chương trình OCOP. - 01 Kế hoạch chi tiết hoàn thiện sản phẩm tham gia Chương trình OCOP/sản phẩm. 	
2	Tư vấn xây dựng ý tưởng sản phẩm	Tư vấn xây dựng 16 ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP	Tư vấn cơ sở xây dựng ý tưởng sản phẩm đáp ứng quy định chương trình OCOP và nhu cầu thị trường để tham gia hoạt động xét chọn ý tưởng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo tư vấn xây dựng ý tưởng sản phẩm 	

3	Tư vấn xây dựng và triển khai phương án kinh doanh	<ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn xây dựng phương án kinh doanh cho 16 sản phẩm; - Tư vấn triển khai PAKD cho 16 sản phẩm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn cơ sở xây dựng phương án kinh doanh phù hợp với thực trạng cơ sở, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả (kinh tế và xã hội) và phù hợp với Chương trình OCOP - Tư vấn triển khai PAKD gồm: <ul style="list-style-type: none"> + Tư vấn hoàn thiện nhà xưởng đảm bảo phù hợp quy định + Tư vấn quản lý chất lượng sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 phương án kinh doanh/sản phẩm - 01 Báo cáo tư vấn triển khai PAKD 	
II	Hỗ trợ sản phẩm				
1	Sản phẩm đánh giá lần đầu				
1	Thiết kế bao bì, nhãn	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng 01 bản thông tin ghi nhãn - Thiết kế 01 bộ thiết kế Bao bì/hộp, nhãn, túi xách theo nhu cầu thực tế của cơ sở 	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung ghi nhãn phải đáp ứng quy định hiện hành (Nghị định 43/2017/NĐ-CP; NĐ 111/2021/NĐ-CP; TT 05/2019/TT-BKHCN và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan) và tiêu chí Chương trình OCOP; - Bộ thiết kế bao bì sản phẩm gồm: Bao bì/hộp, nhãn, túi xách theo nhu cầu thực tế của cơ sở - Yêu cầu công việc: <ul style="list-style-type: none"> + Nghiên cứu thị trường và khách hàng để tạo ra thiết kế phù hợp với phân khúc khách hàng của sản phẩm; 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 File thiết kế định dạng PDF 	Tính cho 01 sản phẩm

			<ul style="list-style-type: none"> + Thiết kế sáng tạo, thẩm mỹ, có tính nhận diện thương hiệu và phù hợp đối với sản phẩm và đối tượng sử dụng sản phẩm; + Mỗi thiết kế có 02 phiên bản để cơ sở lựa chọn; số lần chỉnh sửa tối thiểu 05 lần/sản phẩm; + Cần thống nhất thiết kế với Cơ sở trước khi bàn giao sản phẩm; + Tư vấn lựa chọn chất liệu in ấn phù hợp với thiết kế đảm bảo chất lượng. 		
2	Xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm	01 bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm cho 01 sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm gồm: quyết định công bố tiêu chuẩn sản phẩm và bản tiêu chuẩn sản phẩm; - Tiêu chuẩn sản phẩm cần đáp ứng các yêu cầu theo quy định của nhà nước cho từng sản phẩm và tiêu chí của Chương trình OCOP; - Tiêu chuẩn sản phẩm cần được trình bày phù hợp theo quy định; - Xây dựng dự thảo tiêu chuẩn và kiểm nghiệm sản phẩm theo các chỉ tiêu theo tiêu chuẩn dự thảo để đánh giá; 	- 01 bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm	Tính cho 01 sản phẩm

			- Thống nhất và ban hành tiêu chuẩn sản phẩm		
3	Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu	01 Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu cho 01 nhãn hiệu	<ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn cơ sở lựa chọn nhãn hiệu đăng ký phù hợp nhất và Tra cứu khả năng bảo hộ nhãn hiệu; - Tra cứu chuyên sâu (tra cứu đối chứng) để đảm bảo khả năng bảo hộ nhãn hiệu; - Xây dựng bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu cho 01 nhóm sản phẩm/dịch vụ và làm thủ tục nộp hồ sơ (Bao gồm tất cả các chi phí đến khi cơ sở được cấp Quyết định chấp nhận đơn của Cục Sở hữu trí tuệ) (thu thập thông tin, xây dựng hồ sơ và phí nộp hồ sơ,...) - Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu được Cục Sở hữu trí tuệ chấp nhận và cấp Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ - Hỗ trợ Cơ sở khi hồ sơ xảy ra các vấn đề đến khi được cấp Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu 	- 01 bộ Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu được tiếp nhận của Cục Sở hữu trí tuệ/sản phẩm	Tính cho 01 nhãn hiệu
4	Xây dựng câu chuyện sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - 01 tư liệu câu chuyện sản phẩm cho 01 sản phẩm - 01 bản thiết kế tờ rơi câu chuyện sản phẩm cho 01 sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> - Câu chuyện sản phẩm là tài liệu marketing, truyền thông nhằm cung cấp cho khách hàng góc nhìn tốt nhất về sản phẩm để thu hút khách hàng mua sản phẩm; - Câu chuyện sản phẩm được viết ngắn gọn, súc tích khoảng 	- File thiết kế Tờ rơi Câu chuyện sản phẩm gồm 01 bản định dạng PDF	Tính cho 01 sản phẩm

			<p>400 chữ đáp ứng các tiêu chí của OCOP về câu chuyện (bản sắc, trí tuệ địa phương);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế tờ rơi đảm bảo tính thẩm mỹ, có sử dụng các hình ảnh minh họa cho nội dung câu chuyện để tăng tính thuyết phục khách hàng. 		
5	Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc	01 hệ thống truy xuất nguồn gốc cho 01 sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống truy xuất nguồn gốc đảm bảo truy xuất được từng phần và toàn bộ quá trình sản xuất theo chuỗi giá trị từ vùng trồng, chế biến, đóng gói, kinh doanh, phù hợp với tình hình thực tế hoạt động sản xuất - kinh doanh của cơ sở; - Có thể quản lý lô hàng sản xuất theo ngày/tuần/tháng. Thông tin lô hàng có thể được mã hóa bằng mã QR code, có thể được quét bằng ứng dụng bất kỳ có hỗ trợ scan QR; - Thiết kế hệ thống truy xuất nguồn gốc phù hợp với từng sản phẩm của từng cơ sở; - Thông tin truy xuất được hiển thị dễ nhìn dưới dạng mã Qrcode, có thể được quét bằng ứng dụng bất kỳ có hỗ trợ scan QR; - Thời hạn sử dụng: 01 năm, thời gian 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Giấy chứng nhận sử dụng hệ thống truy xuất - 01 Tài khoản sử dụng - Tài liệu hướng dẫn sử dụng định dạng PDF 	Tính cho 01 sản phẩm

			tiếp theo Bên A tự đóng phí duy trì; - Vận hành: Hướng dẫn, đào tạo cơ sở quản lý tài khoản, cập nhật thông tin, tạo mã QR code sản phẩm/lô hàng.		
6	In ấn bao bì, nhãn	1000 cái theo nhu cầu của cơ sở bao gồm bao bì/hộp, nhãn, túi xách	In ấn đúng với thiết kế theo: - Kích thước - Màu sắc - Chất liệu - Số lượng - Chất lượng (Khả năng dính lên sản phẩm/khả năng chứa đựng sản phẩm (độ cứng, chắc chắn); tiện lợi khi sử dụng)	- 1.000 cái theo nhu cầu của cơ sở bao gồm Bao bì/hộp, nhãn, túi xách	Tính cho 01 sản phẩm
2	Sản phẩm đánh giá lại				
1	Nâng cấp, sửa đổi thiết kế bao bì, nhãn	- Xây dựng 01 bản thông tin ghi nhãn cập nhật - Nâng cấp, sửa đổi 01 bộ thiết kế Bao bì/hộp, nhãn, túi xách theo nhu cầu thực tế của cơ sở	- Nội dung ghi nhãn phải đáp ứng quy định hiện hành (Nghị định 43/2017/NĐ-CP; NĐ 111/2021/NĐ- CP; TT 05/2019/TT- BKHCN và các văn bản quy phạm pháp lệnh liên quan) và tiêu chí Chương trình OCOP; - Bộ thiết kế bao bì sản phẩm gồm: Bao bì/hộp, nhãn, túi xách theo nhu cầu thực tế của cơ sở - Yêu cầu công việc: + Nghiên cứu thị trường và khách hàng để tạo ra thiết kế phù hợp với phân	- 01 File thiết kế định dạng PDF	Tính cho 01 sản phẩm

			<p>khúc khách hàng của sản phẩm;</p> <p>+ Thiết kế sáng tạo, thẩm mỹ, có tính nhận diện thương hiệu và phù hợp đối với sản phẩm và đối tượng sử dụng sản phẩm;</p> <p>+ Mỗi thiết kế có 02 phiên bản để cơ sở lựa chọn; số lần chỉnh sửa tối thiểu 05 lần/sản phẩm;</p> <p>+ Cần thống nhất thiết kế với Cơ sở trước khi bàn giao sản phẩm;</p> <p>+ Tư vấn lựa chọn chất liệu in ấn phù hợp với thiết kế đảm bảo chất lượng.</p>		
2	Sửa đổi, cập nhật tiêu chuẩn sản phẩm	01 bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm cập nhật các quy định hiện hành cho 01 sản phẩm	<p>- Bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm gồm: quyết định công bố tiêu chuẩn sản phẩm và bản tiêu chuẩn sản phẩm;</p> <p>- Tiêu chuẩn sản phẩm cần đáp ứng các yêu cầu theo quy định của nhà nước cho từng sản phẩm và tiêu chí của Chương trình OCOP;</p> <p>- Tiêu chuẩn sản phẩm cần được trình bày phù hợp theo quy định;</p> <p>- Xây dựng dự thảo tiêu chuẩn và kiểm nghiệm sản phẩm theo các chỉ tiêu</p>	01 bộ hồ sơ tiêu chuẩn sản phẩm	Tính cho 01 sản phẩm

			<p>theo tiêu chuẩn dự thảo đề đánh giá;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thống nhất và ban hành tiêu chuẩn sản phẩm 		
3	Nâng cấp, sửa đổi câu chuyện sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - 01 tư liệu câu chuyện sản phẩm cho 01 sản phẩm cập nhật thông tin thực tế của sản phẩm và cơ sở - 01 bản thiết kế tờ rơi câu chuyện sản phẩm cho 01 sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> - Câu chuyện sản phẩm là tài liệu marketing, truyền thông nhằm cung cấp cho khách hàng góc nhìn tốt nhất về sản phẩm để thu hút khách hàng mua sản phẩm; - Câu chuyện sản phẩm được viết ngắn gọn, súc tích khoảng 400 chữ đáp ứng các tiêu chí của OCOP về câu chuyện (bản sắc, trí tuệ địa phương); - Thiết kế tờ rơi đảm bảo tính thẩm mỹ, có sử dụng các hình ảnh minh họa cho nội dung câu chuyện để tăng tính thuyết phục khách hàng. 	<ul style="list-style-type: none"> - File thiết kế Tờ rơi Câu chuyện sản phẩm gồm 01 bản định dạng PDF 	Tính cho 01 sản phẩm
4	Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị	01 hệ thống truy xuất nguồn gốc cho 01 sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống truy xuất nguồn gốc đảm bảo truy xuất được từng phần và toàn bộ quá trình sản xuất theo chuỗi giá trị từ vùng trồng, chế biến, đóng gói, kinh doanh, phù hợp với tình hình thực tế hoạt động sản xuất - kinh doanh của cơ sở; - Có thể quản lý lô hàng sản xuất theo ngày/tuần/tháng. Thông tin lô hàng có thể được mã hóa bằng mã QR code, có 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Giấy chứng nhận sử dụng hệ thống truy xuất - 01 Tài khoản sử dụng - Tài liệu hướng dẫn sử dụng định dạng PDF 	Tính cho 01 sản phẩm

			<p>thể được quét bằng ứng dụng bất kỳ có hỗ trợ scan QR;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế hệ thống truy xuất nguồn gốc phù hợp với từng sản phẩm của từng cơ sở; - Thông tin truy xuất được hiển thị dễ nhìn dưới dạng mã Qrcode, có thể được quét bằng ứng dụng bất kỳ có hỗ trợ scan QR; - Thời hạn sử dụng: 01 năm, thời gian tiếp theo Bên A tự đóng phí duy trì; - Vận hành: Hướng dẫn, đào tạo cơ sở quản lý tài khoản, cập nhật thông tin, tạo mã QR code sản phẩm/lô hàng. 		
--	--	--	---	--	--

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.