

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### ***1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu***

- Chủ đầu tư: Cục Thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại.
- Tên gói thầu: Sản xuất và phát sóng chương trình phát thanh truyền thông đảm bảo an sinh, an toàn, trật tự xã hội năm 2025 trên Kênh phát thanh có diện phủ sóng toàn quốc.
- Dự toán: Kế hoạch Truyền thông đảm bảo an sinh, an toàn, trật tự xã hội năm 2025.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 75 ngày.
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước.
- Loại hợp đồng: Đơn giá cố định.
- Địa điểm thực hiện: Tại đơn vị thực hiện gói thầu.
- Phạm vi công việc: Sản xuất và phát sóng 140 chương trình phát thanh

#### ***2. Mục tiêu công việc:***

- Cụ thể hóa các hoạt động thông tin, tuyên truyền triển khai các nhiệm vụ được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 1092/QĐ-TTg ngày 02/9/2018; Quyết định số 1679/QĐ-TTg ngày 22/11/2019; Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020; Quyết định 193/QĐ-TTg ngày 09/02/2021; Quyết định 434/QĐ-TTg ngày 24/3/2021; Quyết định số 1248/QĐ-TTg ngày 19/7/2021; Quyết định số 1492/QĐ-TTg ngày 10/9/2021; Quyết định số 2156/QĐ-TTg ngày 21/12/2021; Quyết định số 535/QĐ-TTg ngày 20/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các ngành, các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân về đảm bảo chế độ dinh dưỡng hợp lý, tăng cường vận động thể lực để cải thiện tâm vóc, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống cho người dân; chủ động dự phòng các yếu tố nguy cơ phổ biến đối với sức khỏe nhằm phòng, tránh bệnh tật, bảo vệ sức khỏe cho cá nhân, gia đình và cộng đồng. Phổ biến sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình Sức khỏe Việt Nam đến các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân theo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

2. Năng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng xã hội trong việc duy trì mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với gia hỏa dân số; phân bổ dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững. Xây dựng các chuẩn mực, giá trị xã hội phù hợp nhằm thực hiện hiệu quả bình đẳng giới, loại trừ dần nguyên nhân sâu xa của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh.
3. Năng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng xã hội trong việc duy trì mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với gia hỏa dân số; phân bổ dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững. Xây dựng các chuẩn mực, giá trị xã hội phù hợp nhằm thực hiện hiệu quả bình đẳng giới, loại trừ dần nguyên nhân sâu xa của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh.
4. Năng cao nhận thức cho cả nhân, gia đình và cộng đồng về công tác phòng, chống mua bán người, ưu tiên các nhóm nguy cơ cao, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm khắc phục những nguyên nhân, điều kiện làm nảy sinh tội phạm, giảm nguy cơ mua bán người.
5. Năng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng về quản lý và bảo vệ môi trường vùng nuôi trồng thủy sản, tính chất nguy hiểm của dịch bệnh thủy sản, các biện pháp phòng, chống dịch bệnh nguy hiểm trên thủy sản, xây dựng cơ sở, chuỗi sản xuất thủy sản an toàn dịch bệnh.
6. Năng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm và kỹ năng chăm sóc của các cơ quan, tổ chức, nhà trường, gia đình và cộng đồng xã hội trong việc hỗ trợ, can thiệp, xử lý các vụ việc bảo vệ trẻ em. Tảo sử chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng; khẳng định vai trò trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể và mọi người dân về công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em. Giúp trẻ em có kỹ năng tự bảo vệ mình và có cuộc sống ổn định trong môi trường an toàn, lành mạnh, có cơ hội phát triển tốt về thể chất, tinh thần; Giám đến mức thấp nhất nguy cơ bị bạo lực, xâm hại và tai nạn, thương tích.
7. Năng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền và người dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ (PCCC và CNCH); từng bước nâng cao hiệu quả công tác PCCC và CNCH, giám sát tôn thất về người và vật chất, góp phần ổn định kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh.

8. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng xã hội về biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cách mạng công nghiệp lần thứ tư, chuyển đổi số tác động đến đời sống của người cao tuổi. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của gia đình, cộng đồng xã hội và nhà nước trong việc chăm sóc, phát huy vai trò của người cao tuổi.

9. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của chính quyền các cấp và người dân về ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn; từng bước nâng cao hiệu quả ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn, giảm thiểu tổn thất về người và vật chất, góp phần ổn định kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh.

- Việc triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền; nâng cao năng lực truyền thông phải có trọng tâm trọng điểm, hiệu quả, thông tin đầy đủ, chính xác, tiết kiệm, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn, trong từng bối cảnh cụ thể.

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

#### **3.1. Yêu cầu chung:**

Nội dung của các phân gói thầu tuân thủ theo quy định dưới đây:

##### **3.1.1. Nhiệm vụ: Thông tin, tuyên truyền về Chương trình Sức khỏe Việt Nam**

###### **a) Nội dung:**

- Các phương pháp phòng, chống một số bệnh lây nhiễm; chăm sóc, quản lý sức khỏe người dân tại cộng đồng, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, chăm sóc sức khỏe người lao động.

- Các quy định liên quan đến phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu bia, nồng độ cồn; không lạm dụng rượu, bia trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng; vệ sinh môi trường; an toàn thực phẩm.

###### **b) Số lượng, thể loại:**

- Số lượng: 17 chương trình

- Thể loại: Phóng sự chính luận.

- Thời lượng: 05 phút/chương trình

##### **3.1.2. Nhiệm vụ: Thông tin, tuyên truyền về Chiến lược dân số Việt Nam**

###### **a) Nội dung:**

Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Chất lượng an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường của phương tiện giao thông vận tải; hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật cho phương tiện, linh

- không lái xe”;

- Các biện pháp kiểm soát, xử lý nghiêm vi phạm nồng độ cồn khi điều khiển phương tiện tham gia giao thông, hình thành văn hóa, thói quen “Đã uống rượu, bia

#### a) Nội dung:

### 3.1.3. Nhiệm vụ: Thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông

- Thời lượng: 05 phút/chương trình

- Thể loại: Tiêu phẩm phát thanh

- Số lượng: 06 chương trình

#### b) Số lượng, thể loại:

số.

Phát huy vai trò, kinh nghiệm của người cao tuổi, thực hiện chăm sóc người cao tuổi, xây dựng môi trường thân thiện với người cao tuổi, tích ứng gia hòa dân

Tích ứng với gia hòa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

làm tạo giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề ở nông thôn.

vàng, làm chậm quá trình già hóa dân số; tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc

- Tiếp tục duy trì mức sinh hợp lý nhằm kéo dài thời gian cơ cấu dân số

thực hiện các quy định của pháp luật về cư trú.

- Cơ hội, thách thức và giải pháp phát huy lợi thế của thời kỳ dân số vàng,

hoạch phát triển kinh tế - xã hội

Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lòng ghep công tác dân số vào kế

trước khi kết hôn, không tạo hôn, không kết hôn cận huyết; phụ nữ mang thai.

- Tuyên truyền vận động thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe

sinh thay thế; sinh đủ hai con ở những nơi có mức sinh thấp.

sinh ít con hơn ở vùng, đối tượng có mức sinh cao; duy trì kết quả ở nơi đã đạt mức

đảm quyền, trách nhiệm trong việc sinh con và nuôi dạy con tốt. Tập trung vận động

- Tiếp tục thực hiện cuộc vận động mỗi cặp vợ chồng nên có hai con, bảo

nghe để lựa chọn giới tính thai nhi.

giới tính khi sinh. Giáo dục nâng cao ý đức, nghiêm cấm làm dụng khoa học - công

- Tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi nhằm giảm thiểu mất cân bằng

nước về công tác dân số.

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà

kiện, vật liệu và hạ tầng để tạo thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh và lưu hành đối với phương tiện thân thiện với môi trường.

- Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa trên nguyên tắc “thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn”; chú trọng kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi: điều khiển phương tiện vi phạm quy định về tốc độ; nồng độ cồn, ma túy; đi không đúng phần đường, làn đường; dừng, đỗ trái phép; chở quá tải trọng, quá số người quy định; không đội mũ bảo hiểm khi đi mô tô, xe gắn máy; không nhường đường cho xe ưu tiên; đi vào làn đường khẩn cấp; không mặc áo phao khi đi đò, phương tiện thủy; phương tiện thủy không trang bị đủ dụng cụ cứu sinh, người điều khiển phương tiện không có bằng, chứng chỉ chuyên môn phù hợp; các vi phạm trật tự, an toàn giao thông tại đường ngang đường sắt, các vụ đua xe trái phép, tụ tập gây rối trật tự công cộng.

- Cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ.

- Nâng cao năng lực cứu hộ, cứu nạn, cứu chữa nạn nhân và khắc phục hậu quả tai nạn giao thông; cải thiện năng lực sơ cứu tai nạn giao thông cho nhân viên y tế thôn, bản, trạm y tế; nâng cao năng lực chuyên môn, phương tiện, trang thiết bị cho bệnh viện và trung tâm y tế tuyến huyện bảo đảm khả năng tiếp cận hiện trường và cứu chữa đa số thương tích cho nạn nhân tai nạn giao thông.

#### ***b) Số lượng, thể loại:***

Số lượng: 34 chương trình

Thể loại: Phóng sự chính luận (14 chương trình) và tiểu phẩm phát thanh (20 chương trình)

Thời lượng: 05 phút/chương trình

#### **3.1.4. Nhiệm vụ: Tuyên truyền phòng, chống mua bán người**

##### **a) Nội dung:**

- Các phương thức, thủ đoạn mới, địa bàn trọng điểm của tội phạm, những đối tượng có nguy cơ cao trở thành nạn nhân, quyền lợi mà nạn nhân được hỗ trợ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin về nạn nhân và vụ việc.

- Thông tin về quyền của nạn nhân, các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, tiếp nhận thông tin dành cho nạn nhân vào các thông điệp, tin bài, chuyên mục và tài liệu truyền thông về phòng, chống mua bán người.

- Thông tin về các hoạt động ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động xuất, nhập cảnh trái phép, di cư tự do; hoạt động cho nhận con nuôi, kết hôn có yếu tố nước



- Thông tin quy trình xét nghiệm, nghiên cứu đặc điểm dịch tễ, các biện pháp ứng phó, xử lý nhằm ngăn chặn tác nhân gây bệnh nguy hiểm, bệnh mới nổi xâm nhập trên thủy sản nuôi.

- Thông tin các điển hình trong việc kiểm soát, ngăn chặn, phát hiện kịp thời, xử lý các trường hợp nhập lậu, vận chuyển, buôn bán bất hợp pháp động vật thủy sản và sản phẩm động vật thủy sản qua biên giới và từ nước ngoài vào Việt Nam.

- Thông tin về một số vùng, cơ sở, chuỗi sản xuất thủy sản an toàn dịch bệnh trong nước.

- Thông tin về kinh nghiệm của các tổ chức quốc tế về công tác phòng, chống một số dịch bệnh nguy hiểm trên thủy sản.

***b) Số lượng, thể loại:***

- Số lượng: 06 chương trình

- Thể loại: Tiêu phẩm phát thanh.

- Thời lượng: 05 phút/chương trình

**3.1.6. Nhiệm vụ: Tuyên truyền nâng cao hiệu lực, hiệu quả việc thực hiện chính sách, pháp luật về phòng, chống xâm hại trẻ em và tai nạn, thương tích trẻ em**

***a) Nội dung:***

- Phổ biến, giáo dục pháp luật về hình sự, hôn nhân gia đình, pháp luật về chăm sóc, giáo dục, bảo vệ trẻ em và pháp luật về phòng chống xâm hại tình dục cho đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu và vùng xa, khu vực nông thôn, vùng đặc biệt khó khăn.

- Kỹ năng sống, kỹ năng tự bảo vệ về phòng, chống bạo lực, xâm hại cho trẻ em; tuyên truyền, giáo dục phòng ngừa bạo lực xâm hại trên môi trường mạng; kỹ năng phòng, chống tai nạn, thương tích trẻ em tại cộng đồng trong các hoạt động thể dục thể thao, vui chơi ngoài trời, đặc biệt là kỹ năng an toàn trong môi trường nước và bơi an toàn cho trẻ em, cho cha mẹ và các thành viên gia đình, người chăm sóc trẻ em, người làm việc trực tiếp với trẻ em... phù hợp với từng đối tượng, địa bàn.

- Phổ biến, giáo dục kiến thức pháp luật cho cha mẹ, người chăm sóc trẻ em và kỹ năng phòng ngừa, xử lý các vụ việc bạo lực, xâm hại trẻ em, đồng thời phát hiện, tố giác các hành vi bạo lực, xâm hại trẻ em.

***b) Số lượng, thể loại:***

- Số lượng: 06 chương trình

**3.1.8. Nhiệm vụ: Truyền thông về Chương trình hành động Quốc gia về Người cao tuổi giai đoạn 2021 - 2030**

- Thời lượng: 05 phút/chương trình

(trình).

- Thể loại: Phong sự chính luận (11 chương trình), Tiêu phẩm (10 chương

- Số lượng: 21 chương trình

**b) Số lượng, thể loại:**

chiến sỹ trong công tác PCCC và CHCN.

- Biểu dương gương người tốt, việc tốt, gương điển hình tiên tiến của người dân trong phong trào toàn dân tham gia PCCC và hoạt động của căn bộ,

CNCH, danh giá rui ro cháy nổ, các sự kiện liên quan.

ngựa, ừng phò và khác phục hậu quả cháy, nổ trên địa bàn như diễn tập PCCC và hương dẫn và huy động người dân trực tiếp tham gia vào các hoạt động phòng

Nhà nước về công tác PCCC và CNCH của người dân, đồng thời tuyên truyền, Nhà nước về công tác PCCC và CNCH thực hiện các quy định của

- Thông tin, phản ánh việc tham gia ký kết thực hiện các quy định của

sự có xảy ra, nhất là tại các khu dân cư, chung cư.

- Kỹ năng thoát hiểm, thoát nạn cho người dân khi có cháy nổ, tai nạn,

địa phương.

khác phục hậu quả khi có cháy, nổ xảy ra bằng nhiều hình thức phù hợp với từng

đồng thời chủ động phối hợp với chính quyền về công tác phòng ngừa, ừng phò,

kiến thức, kỹ năng PCCC và CNCH nhằm giảm thiểu thiệt hại về người và tài sản,

- Công tác PCCC và CNCH thực hiện theo phương châm 4 tại chỗ; các

văn bản liên quan đến công tác PCCC trong tình hình mới.

Bí thư Khoa XI về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác PCCC và các

18/5/2021 của Ban Bí thư về tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 47-CT/TW của Ban

Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 02-KL/TW ngày

PCCC ngày 22/11/2023; Quyết định số 1492/QĐ-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng

- Luật PCCC ngày 29/6/2001; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật

**a) Nội dung:**

ình hình mới

**3.1.7. Nhiệm vụ: Tuyên truyền công tác phòng cháy, chữa cháy trong**

- Thời lượng: 05 phút/chương trình

- Thể loại: Tiêu phẩm phát thanh

**a) Nội dung:**

- Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chăm sóc sức khỏe, phục hồi chức năng và các chính sách khám chữa bệnh bảo hiểm y tế cho người cao tuổi.

- Các mô hình chăm sóc người cao tuổi ở cộng đồng, mô hình nhà xã hội an toàn tại cộng đồng cho người cao tuổi độc thân, người cao tuổi cô đơn không nơi nương tựa; mô hình hoạt động văn hóa, thể thao; mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả; phổ biến gương điển hình người cao tuổi trong hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội.

- Các điển hình: già làng, trưởng bản, người cao tuổi có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa trong công tác xây dựng làng văn hóa, phát huy bản sắc dân tộc, xóa bỏ hủ tục lạc hậu...

- Các hoạt động trợ giúp pháp lý tại xã, phường, thị trấn nơi có nhiều người cao tuổi khó khăn về tài chính, bị bạo lực, bạo hành có nhu cầu trợ giúp pháp lý và tại Hội người cao tuổi, Ban đại diện người cao tuổi, các câu lạc bộ người cao tuổi, các cơ sở trợ giúp xã hội khi có yêu cầu và phù hợp với điều kiện của địa phương.

**b) Số lượng, thể loại:**

-Số lượng: 06 chương trình

-Thể loại: Tiểu phẩm phát thanh

-Thời lượng: 05 phút/chương trình

**3.1.9. Nhiệm vụ: Truyền thông thực hiện Đề án phát triển, nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2045**

**a) Nội dung:**

- Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn như: Nghị định số 30/2017/NĐ-CP ngày 21 tháng 3 năm 2017 của Chính phủ về tổ chức hoạt động ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn; Nghị định số 66/2021/NĐ-CP ngày 06 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Phòng, chống thiên tai và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng, chống thiên tai và Luật Đê điều; Quyết định số 535/QĐ-TTg ngày 20 tháng 5 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển, nâng cao năng lực ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 và các văn bản hướng dẫn liên quan về ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn.

Kế hoạch triển khai hợp lý

Hiệu rõ mục đích của gói thầu

gói thầu.

Nhà thầu tham dự phải chào đúng và đủ các hàng mục đích và theo yêu cầu của

trong gói thầu.

do việc khiêu nại của bên thứ 3 về việc vi phạm bản quyền đối với các sản phẩm  
đảm bảo tiến độ thực hiện và hoàn toàn chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại phát sinh  
Nhà thầu phải cam kết thực hiện nội dung tuyên truyền đạt yêu cầu, hiệu quả,

- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo chi.

đảm bảo tính thời sự, tính định hướng dư luận, ngôn ngữ trong sáng, dễ hiểu.  
- Nội dung của chương trình phát thanh không được trùng nhau; phải

có).

(không được khai thác lại tư liệu, kế thừa nội dung chương trình phát thanh đã  
- Được phép khai thác có bản quyền trong môi trường công cộng là 0%

**3.3. Các yêu cầu kỹ thuật khác:**

tuyên truyền của chương trình.

3.2. Tên chương trình phát thanh: Ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với nội dung

-Thời lượng: 05 phút/chương trình

chương trình)

-Thể loại: Phong sự chính luận (16 chương trình) và tiêu phẩm phát thanh 20

-Số lượng: 36 chương trình

**b) Số lượng, thể loại:**

xử lý kịp thời các nguy cơ xảy ra tham hòa, sự cố, thiên tai.

- Ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong dự báo, thông báo,  
cảnh báo, báo động sự cố, tham hòa; thực hiện nghiêm túc chế độ kiểm tra, phát hiện,

hiệu quả về ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn.

- Những tổ chức, cá nhân tiêu biểu, những sáng kiến, mô hình hay, cách làm

về ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn.

- Tham gia huấn luyện, diễn tập với các nước trong khu vực và trên thế giới

phù hợp với điều kiện vùng, miền, đặc thù của từng địa phương.

- Kiến thức, kỹ năng, tình huống ứng phó sự cố thiên tai và tìm kiếm cứu nạn

Có bảng tiến độ thực hiện và cam kết đáp ứng thời gian thực hiện hợp đồng đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.

#### **3.4. Yêu cầu về đề cương tóm tắt chương trình phát thanh**

- Đảm bảo yêu cầu chung ở mục 3.1; 3.2; 3.3 Chương này.
- Số lượng từ mỗi chương trình: Đảm bảo tối thiểu 200 từ trở lên.

#### **3.5. Yêu cầu về đề cương (kịch bản) chi tiết chương trình phát thanh**

- Đảm bảo yêu cầu chung ở mục 3.1 Chương này.
- Số lượng từ mỗi chương trình: Đảm bảo tối thiểu 500 từ trở lên.

#### **3.6. Yêu cầu về sản xuất chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh nghiệm thu:**

- Đảm bảo yêu cầu chung ở mục 3.1 Chương này.
- Thời lượng: 05 phút/chương trình, cho phép sai số tăng, giảm không quá 3% (tức không quá 09 giây/chương trình). Tổng thời lượng nhạc mở đầu và nhạc kết thúc không quá tổng thời lượng sai số của 01 chương trình.
- Chất lượng âm thanh:
  - + Ngôn ngữ thể hiện bằng tiếng Việt, diễn đạt dễ hiểu.
  - + Giọng đọc dễ nghe, phù hợp với chương trình.
  - + Sử dụng tốt các yếu tố hỗ trợ cho giọng nói (âm nhạc, tiếng động) một cách hiệu quả.
- Các yêu cầu khác:
  - + Tên chương trình: Phù hợp với đề cương chi tiết đã được nghiệm thu.

- + Nội dung của các chương trình phát thanh: Bám sát đề cương chỉ tiết đã được nghiệm thu;
- + Kết cấu chương trình: Từng chương trình có lời giới thiệu chương trình, nội dung chính, có nhạc mở đầu và nhạc kết thúc.
- + Về chất lượng tin hiệu: Phải đảm bảo tin hiệu phát thanh rõ ràng, không bị nhiễu, méo tiếng, ngắt quãng, đảm bảo người nghe có thể tiếp nhận thông tin một cách đầy đủ và chính xác.
- 3.6. Yêu cầu về phát sóng chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh nghiệm thu:**
- Đảm bảo phát sóng 140 chương trình phát thanh (gồm phát sóng mới và phát sóng lại) trong các khung giờ từ: 05h00 - 08h00; 09h00 - 12h00; 11h-13h; và 15h00 - 17h00 trên Kênh phát thanh có diện phủ sóng toàn quốc, có tôn chỉ, mục đích phù hợp với nội dung tuyên truyền.
- Tần suất phát sóng: Ít nhất 02 lần/chương trình (gồm: 01 lần phát sóng mới và 01 lần phát sóng lại).
- Không phát sóng mới quá 02 chương trình/ngày/Kênh phát sóng.
- Chương trình phát thanh chưa được phát sóng trên bất kỳ kênh phát thanh, báo điện tử, mạng xã hội...
- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí.
- 4. Giải pháp và phương pháp luận:**
- Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*
1. Giải pháp và phương pháp luận;
  2. Kế hoạch công tác.
- 5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**
- 4.1. Về nghiệm thu đề cương (kịch bản) chỉ tiết chương trình phát thanh:**
- Nhà thầu cung cấp đề cương (kịch bản) chỉ tiết chương trình phát thanh (đảm bảo tối thiểu 500 từ trở lên) của 140 chương trình phát thanh thành 03 đợt cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại để tiến hành nghiệm thu, cụ thể:
- Đợt 1: tối đa 10 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực;
- + 17 phòng sự chính luận có nội dung về thực hiện đề án Thông tin, truyền thông về Chương trình Sức khỏe Việt Nam.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Thông tin tuyên truyền Chiến lược dân số Việt Nam.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Chương trình hành động quốc gia về người cao tuổi giai đoạn 2021-2030.

- Đợt 2: tối đa 20 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền kế hoạch quốc gia phòng, chống một số bệnh nguy hiểm trên thủy sản nuôi giai đoạn 2021-2030.

+ 14 phóng sự phát thanh và 20 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền tăng cường hiệu lực, hiệu quả việc thực hiện chính sách, pháp luật về phòng, chống xâm hại trẻ em; chống tai nạn, thương tích trẻ em.

+ 08 phóng sự phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền phòng chống mua bán người.

\* Đợt 3: tối đa 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

+ 11 phóng sự phát thanh và 10 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện Đề án Tuyên truyền công tác phòng cháy, chữa cháy trong tình hình mới.

+ 16 phóng sự phát thanh và 20 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về Thực hiện Đề án phát triển, nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

#### **4.2. Về nghiệm thu chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh nghiệm thu**

Nhà thầu cung cấp 140 chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh nghiệm thu (sau khi tiếp thu ý kiến Hội đồng nghiệm thu đề cương (kịch bản) chi tiết) thành 03 đợt cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại để tiến hành nghiệm thu sản phẩm, cụ thể:

\* Đợt 1: tối đa 20 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực:

+ 17 phóng sự chính luận có nội dung về thực hiện đề án Thông tin, truyền thông về Chương trình Sức khỏe Việt Nam.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Thông tin tuyên truyền Chiến lược dân số Việt Nam.

+ 6 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Chương trình hành động quốc gia về người cao tuổi giai đoạn 2021-2030.

\* Đợt 2: tối đa 40 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

+ 06 tiểu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền kế hoạch quốc gia phòng, chống một số bệnh nguy hiểm trên thủy sản nuôi giai đoạn 2021-2030

+ 14 phòng sự phát thanh và 20 tiêu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở,

+ 06 tiêu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền tăng cường hiệu lực, hiệu quả việc thực hiện chính sách, pháp luật về phòng, chống xâm hại trẻ em; chống tai nạn, thương tích trẻ em  
+08 phòng sự phát thanh có nội dung về thực hiện đề án Tuyên truyền phòng chống mua bán người  
\* Đợt 3: tới đa 60 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

+ 11 phòng sự phát thanh và 10 tiêu phẩm phát thanh có nội dung về thực hiện Đề án Tuyên truyền công tác phòng cháy, chữa cháy trong tình hình mới,  
+ 16 phòng sự phát thanh và 20 tiêu phẩm phát thanh có nội dung về Thực hiện Đề án phát triển, nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

Tất cả các chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh nghiên cứu thu phải được thông qua Hội đồng nghiên cứu. Trường hợp chương trình phát thanh/sản phẩm chương trình phát thanh không phù hợp với đặc tính kỹ thuật theo hợp đồng thì Chủ đầu tư có quyền từ chối và nhà thầu phải có trách nhiệm thay thế hoặc tiến hành những điều chỉnh cần thiết để đáp ứng đúng các yêu cầu về đặc tính kỹ thuật. Trường hợp nhà thầu không có khả năng thay thế hay điều chỉnh các chương trình phát thanh phù hợp, Chủ đầu tư có quyền từ chối việc thay thế hay điều chỉnh nếu thấy cần thiết, mọi rủi ro và chi phí liên quan do nhà thầu chịu. Việc thực hiện kiểm tra, thử nghiệm các chương trình phát thanh của Chủ đầu tư không dẫn đến miễn trừ nghĩa vụ bảo hành hay các nghĩa vụ khác theo hợp đồng của nhà thầu.