

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tuyên truyền cổ động trực quan chào mừng thành công đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ (2025 - 2030).
- Chủ đầu tư: Trung tâm Văn hóa tỉnh Bình Dương
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng
- Phương thức đấu thầu: 1 giai đoạn 1 túi hồ sơ
- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí không thường xuyên năm 2025 của Trung tâm Văn hóa tỉnh Bình Dương
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 05 ngày
- Loại hợp đồng: Trọn gói

2. Mục tiêu công việc:

Tuyên truyền cổ động trực quan chào mừng thành công đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ (2025 - 2030).

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

- Nhà thầu đính kèm bảng giá chào chi tiết đủ các danh mục theo bảng sau:

STT	NỘI DUNG	SL	ĐVT
1	Lắp dựng pano tuyên truyền tấm lớn 2m x 3m x 150 tấm (in himleft căn khung sắt, cho thuê khung)	900	M2
2	Xe vận chuyển pano đi và về (xe tải 3,5 tấn)	8	Chuyến
3	Thực hiện băng rôn ngang, kích thước: 12m x 0,8m x 20 tấm (in himleft, công treo, vật tư treo, bảo quản và tháo gỡ)	240	M
4	Trang trí xe tuyên truyền 1,7m x 1,8m x 2 tấm (in himleft căn khung sắt)	6,12	M2
	Biên tập bài tuyên truyền	1	Bài
	Đọc, thu đĩa, mix nhạc	1	Bài
	Xăng xe tuyên truyền 10 ngày (12 lít/ngày)	120	Lít
	Bồi dưỡng lái xe	10	Ngày
5	Mua 1.000 lá cờ đảng, cờ nước, kích thước 0,7m x 2,7m, chất liệu vải phi, in sơn	1.000	Lá

STT	NỘI DUNG	SL	ĐVT
6	Treo cờ Đảng + cờ Nước các tuyến đường Hùng Vương, Phạm Ngọc Thạch, Đại lộ Bình Dương, Lê Lợi, Lê Duẩn, Đồng Khởi, Lý Thái Tổ, Huỳnh Văn Lũy, Lê Hồng Phong, Võ Nguyên Giáp, Võ Văn Kiệt, Nguyễn Đức Thuận (công treo, vật tư treo, bảo quản và tháo gỡ)	1.000	Lá
7	In băng rôn dọc, kích thước: 0,8m x 2,5m x 500 tấm, in trên himleft	1.000	M2
8	Treo băng rôn dọc các tuyến đường Hùng Vương, Phạm Ngọc Thạch, Đại lộ Bình Dương, Lê Lợi, Lê Duẩn, Đồng Khởi, Lý Thái Tổ, Huỳnh Văn Lũy, Lê Hồng Phong, Võ Nguyên Giáp, Võ Văn Kiệt, Nguyễn Đức Thuận (công treo, vật tư treo, bảo quản và tháo gỡ)	500	Tấm
9	Thiết kế maket	1	Bộ
10	Thuê khung pano mới KT: 0,8mx2,5m: bao gồm: -Chi phí thiết kế - Sắt vuông 20mm x 1.2mm - 02 Pass, 02 thanh đỡ pano, chi phí thiết kế, In bạt hiflex KTS mới 100%, độ dày bạt 0.36mm, chế độ in 720dpi, chi phí tháo gỡ Pano cũ (nếu có) và lắp pano mới, chi phí vận chuyển đi về (01 trụ 02 tấm pano)	320	Trụ
11	Thuê khung pano mới KT: 5mx8m: bao gồm: - Sắt vuông 30mm x 1.2mm - TOLE 1MM. - chi phí thiết kế, In bạt hiflex KTS mới 100%, độ dày bạt 0.36mm, chế độ in 720dpi, chi phí tháo gỡ Pano cũ (nếu có) và lắp pano mới, chi phí vận chuyển đi về SL: 4 tấm	4	Tấm
12	Thuê khung pano mới KT: 20mx7m: bao gồm: -Chi phí thiết kế - Sắt vuông 30mm x 1.2mm - TOLE 1MM. - chi phí thiết kế, In bạt hiflex KTS mới 100%, độ dày bạt 0.36mm, chế độ in 720dpi, chi phí tháo gỡ Pano cũ (nếu có) và lắp pano mới, chi phí vận chuyển đi về Số lượng: 1 tấm	1	Tấm

• **Ghi chú: Kèm theo hồ sơ dự thầu phải có các nội dung:**

- Market băng rôn tuyên truyền:

+ Băng rôn dọc: 17 mẫu

- + Pano tuyên truyền 2m x 3m: 05 mẫu
- + Pano tuyên truyền 5m x 8m: 04 mẫu
- + Pano tuyên truyền 20m x 7m: 01 mẫu

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

- Giải pháp và phương pháp luận;
- Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm

Quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng: Theo các quy định hiện hành.