

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán: Truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới
- Tên gói thầu: Gói thầu số 03: Truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025.
- Chủ đầu tư: Chi cục Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: 100 ngày.

2. Mục tiêu công việc:

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông nhằm cụ thể hoá các mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung nhiệm vụ của Chương trình gắn với Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Sơn La lần thứ XV; Nghị quyết số 22-NQ/TU ngày 06/6/2022 của Ban thường vụ tỉnh uỷ về xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La giai đoạn 2021 - 2025.
- Đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ cấp tỉnh đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng. Phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng NTM theo phương châm: “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”.
- Huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị- xã, hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn mới.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

- Nhà thầu phải đủ điều kiện để thực hiện gói thầu đảm bảo chất lượng.
- Đội ngũ nhân sự đảm bảo đáp ứng các yêu cầu về chuyên môn đối với từng nội dung của gói thầu này.
- Phạm vi hoạt động, cơ sở vật chất và thiết bị, máy móc thực hiện gói thầu phải đầy đủ, đảm bảo đáp ứng các yêu cầu về chuyên môn đối với nội dung của gói thầu này.
- Công tác truyền thông được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin và phù hợp với tình hình thực tiễn góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.
- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền.

- Phối hợp hiệu quả giữa các cấp, các ngành, các địa phương trên địa bàn tỉnh trong thực hiện truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Nhà thầu phải chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của các nội dung sử dụng thực hiện tác phẩm.

- Hình ảnh, âm thanh, phỏng vấn phải là hình ảnh mới đạt tối thiểu 80% .

- Yêu cầu về kỹ thuật đối với việc cung cấp dịch vụ:

a) Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước của các Bộ ngành Trung ương và của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới ...

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; hướng dẫn thực hiện tiêu chí của các Bộ, ngành liên quan; các Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu do tỉnh ban hành.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các Chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được giai đoạn 2021-2025, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm hay, sáng tạo của các tập thể, cá nhân; những mô hình, điển hình tiên tiến có nhiều đóng góp thực hiện hiệu quả Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Thông tin toàn diện tình hình sản xuất, các hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư, các mô hình phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; Kết quả đổi mới và phát triển các hình thức tổ chức sản xuất có hiệu quả ở nông thôn; các ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn.

b) Hình thức truyền thông, tuyên truyền

- Xây dựng và phát sóng trên truyền hình tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025:

+ Xây dựng và phát sóng phóng sự truyền hình: 28 phóng sự, thời lượng 15 phút/01 phóng sự.

+ Xây dựng Chương trình tọa đàm: 02 cuộc, thời lượng 20 phút/01 cuộc.

+ Xây dựng và phát sóng chuyên mục "OCOP hành trình phát triển": 14 chuyên mục, thời lượng 10 phút/01 chuyên mục.

- Xây dựng và phát sóng phóng sự phát thanh: 30 phóng sự, thời lượng 10 phút/01 phóng sự.

- Tuyên truyền trên phương tiện báo: Tuyên truyền trên báo in: Viết, xuất bản bài viết, chuyên mục (Mỗi bài 1/2 trang); số lượng 32 bài.

- Tuyên truyền trên báo điện tử:

+ Mở cửa sổ tuyên truyền trên báo điện tử.

+ Viết, đăng tải bài viết, chuyên mục, số lượng 11 bài.

c) Yêu cầu về công tác phát sóng

- Các chương trình phát sóng phải đảm bảo chất lượng, rõ nét hình, tiếng.
- Đối với các sản phẩm được phát sóng truyền hình và phát sóng phát thanh yêu cầu nêu rõ khung giờ phát sóng.
- Khuyến khích nhà thầu phát sóng trên nhiều nền tảng xã hội.
- Đối với nhà thầu không có chức năng phát sóng yêu cầu phải có văn bản nhất trí hoặc cam kết phát sóng các sản phẩm phát thanh, truyền hình của đơn vị đủ tư cách pháp nhân trong thời gian thực hiện hợp đồng.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

Nhà thầu phải đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các mục yêu cầu tại Chương III.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Các sản phẩm sẽ được kiểm tra, nghiệm thu trước khi phát sóng và đăng tải.