

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu tổng quan về dự án:

1. Giới thiệu về gói thầu:

1.1. Tên dự toán: Tổ chức đào tạo các khóa học về quản trị doanh nghiệp chuyên sâu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Huế” năm 2025.

1.2. Tên gói thầu: Gói thầu số 3: Hỗ trợ đào tạo trực tiếp về quản trị doanh nghiệp chuyên sâu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Huế” năm 2025.

1.3. Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng, một giai đoạn 2 túi hồ sơ.

1.4. Văn bản pháp lý:

Căn cứ quyết định số 23/QĐ-SKHĐT ngày 19 tháng 02 năm 2025 của Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Huế về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu Dự toán Gói thầu cung cấp dịch vụ Hỗ trợ đào tạo trực tiếp về quản trị doanh nghiệp chuyên sâu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Huế” năm 2025.

1.5 Địa điểm: Tổ chức trên địa bàn thành phố Huế

2. Mục đích tuyển chọn nhà thầu:

Mục đích tuyển chọn nhà thầu tư vấn phù hợp, có đủ năng lực, kinh nghiệm để thực hiện gói thầu số 3: Hỗ trợ đào tạo trực tiếp về quản trị doanh nghiệp chuyên sâu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Huế” năm 2025 thuộc dự toán Hỗ trợ đào tạo trực tiếp về quản trị doanh nghiệp chuyên sâu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Huế” năm 2025 đảm bảo đúng quy định, quy phạm hiện hành của Nhà nước nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kinh tế - xã hội của gói thầu đáp ứng tiến độ của Chủ đầu tư, chất lượng công trình đảm bảo đáp ứng tiến độ.

3. Quy mô đào tạo:

3.1 Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu Giám đốc điều hành (CEO); số lượng 02

3.2 Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu Giám đốc điều hành (CEO) do phụ nữ làm chủ; số lượng 01.

3.3 Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu Giám đốc điều hành (CEO) có đi thực tế tại doanh nghiệp ngoại tỉnh; số lượng 01.

3.4 Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu theo từng chuyên đề; số lượng: 05.

3.5 Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu theo từng chuyên đề cho DNNVV do phụ nữ làm chủ; số lượng: 03.

* Yêu cầu về nội dung:

*) Khóa đào tạo Quản trị chuyên sâu Giám đốc điều hành (CEO):

Gồm tối thiểu 03 chuyên đề bắt buộc:

- i. Tài chính Kế toán dành cho lãnh đạo doanh nghiệp.
- ii. Thẩm định dự án đánh giá ra quyết định đầu tư.
- iii. Chuyển đổi số trong doanh nghiệp

Và 02 chuyên đề tùy chọn:

- iv. *Khoa học phong thủy ứng dụng trong doanh nghiệp.*
- v. *Kỹ năng lãnh đạo.*
- vi. *Kế hoạch ngân sách và quản trị dòng tiền.*
- vii. *Quản trị chiến lược.*
- viii. *Chiến lược Marketing.*
- ix. *Chẩn đoán doanh nghiệp & Quản trị chất lượng theo ISO 9001:2015*

*) Khoá đào tạo Quản trị chuyên sâu theo từng chuyên đề: Tối thiểu phải có các chuyên đề sau:

i) Khóa Giám đốc tài chính: Gồm các nội dung chính:

- *Tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động*
- *Báo cáo dòng tiền*
- *Hiệu quả đích thực của hoạt động công ty*
- *Kế hoạch tài chính – ngân sách*
- *Kỹ thuật chiết khấu dòng tiền*
- *Quyết định đầu tư*
- *Kỹ thuật phân tích rủi ro.*

ii) Khóa Giám đốc Nhân sự: Gồm các nội dung chính:

- *Vai trò của người lãnh đạo, các kiến thức và kỹ năng của người lãnh đạo, lãnh đạo theo tình huống và nhân sự*
- *Kỹ năng quản lý nhân sự*
- *Văn hóa doanh nghiệp*
- *Đo lường hiệu quả của xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phương pháp cải tiến*
- *Quản trị truyền thông nội bộ*

iii) Khóa Giám đốc sản xuất: Gồm các nội dung chính:

- *Giới thiệu về vận hành sản xuất – dịch vụ*
- *Quản lý vận hành sản xuất*
- *Quản lý chất lượng*
- *Kế hoạch sản xuất, Kiểm soát sản xuất và Hệ thống Quản lý sản xuất*
- *Phương pháp cải tiến hiện trường sản xuất (5S)*
- *Sản xuất tinh gọn (Lean manufacturing)*

- Xây dựng hệ thống Quản lý Chất lượng theo ISO 9001:2015

iv) Khóa Giám đốc Vận hành: Gồm các nội dung chính:

- Tổng quan về chiến lược và quản trị chiến lược
- xác định nhiệm vụ chiến lược và mục tiêu của tổ chức
- Phân tích môi trường và hoạt động kinh doanh
- Xây dựng chiến lược cấp công ty
- Thực hiện chiến lược

v) Khóa Giám đốc Kinh doanh: Gồm các nội dung chính

- Tổng quan về Marketing
- Nghiên cứu Marketing
- Định vị thương hiệu và quảng cáo
- Chiến lược marketing Mix
- Chiến lược phát triển thương hiệu
- Chiến lược phân phối sản phẩm.

4. Yêu cầu khác:

Nhà thầu cam kết sau 02 tháng kể từ ngày ký hợp đồng, nhà thầu phải triển khai được tối thiểu 25% khối lượng tương ứng 3 khoá đào tạo CEO hoặc QTDN chuyên sâu theo chuyên đề. Trường hợp không triển khai được thì sẽ phải huỷ hợp đồng. Nhà thầu chịu hoàn toàn trách nhiệm và được nêu tên trên hệ thống mạng đấu thầu Quốc gia.

II. Dự kiến thời gian chuyên gia bắt đầu thực hiện dịch vụ tư vấn:

Bắt đầu kể từ ngày hợp đồng được ký kết.

III. Báo cáo và thời gian thực hiện:

Báo cáo đầy đủ, chính xác và theo tiến độ đã được đề xuất

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Tư vấn sẽ cung cấp nhân sự theo yêu cầu để thực hiện một cách đầy đủ những nghĩa vụ của mình đối với gói thầu này. Việc bố trí nhân sự bao gồm các kiến trúc sư, kỹ sư, cử nhân và nhân viên kỹ thuật theo tiến độ thời hạn để đảm bảo tiến độ tổng thể của gói thầu.